Số 03-2019 (19)

KHOA HỌC CÔNG NGHỆ & DOANH NGHIỆP LÂM ĐỒNG

SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ LÂM ĐỒNG - TRUNG TÂM ỨNG DỤNG KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ

- Đề án hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa khởi nghiệp sáng tạo trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng đến năm 2025
- Tạo thuận lợi cho các chủ thể quyền sở hữu trí tuệ
- Tích cực hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng công nghệ vào truy xuất nguồn gốc hàng hóa
- Dalat Hasfarm - Phát triển bền vững với sản phẩm hoa sạch

KHOA HỌC CÔNG NGHỆ & DOANH NGHIỆP LÂM ĐỒNG

Số 03-2019

TRONG SỐ NÀY

SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ LÂM ĐỒNG - TRUNG TÂM ỨNG DỤNG KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ

Địa chỉ: Số 35 Trần Hưng Đạo - Đà Lạt - Điện thoại: 0263.3545479 - Email: trungtamthongtinld@gmail.com - Website: lamdongdost.gov.vn

Chịu trách nhiệm xuất bản:

Đỗ Minh Ngọc

Biên tập

Nguyễn Như Chương

Phạm Thị Nhâm

Nguyễn Hồng Ngọc

Trần Quốc Tuấn

Trần Vũ Uyên Phương

Nguyễn Thị Đỗ Quyên

Trình bày:

Trung tâm Ứng dụng KH&CN Lâm Đồng

Ảnh bìa:

Chương trình gặp gỡ và tôn vinh Doanh nhân tiêu biểu tỉnh Lâm Đồng năm 2019 nhân Ngày Doanh nhân Việt Nam 13/10

CHÍNH SÁCH - ĐỊNH HƯỚNG

1 Đề án hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa khởi nghiệp sáng tạo trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng đến năm 2025

3 **Minh Hà** - Tạo thuận lợi cho các chủ thể quyền sở hữu trí tuệ

5 **Trương Vân** - Tích cực hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng công nghệ vào truy xuất nguồn gốc hàng hóa

6 Kết quả triển khai thực hiện Đề án 939 về "Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp" của Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh Lâm Đồng

8 **Dương Thị Lệ Quyên** - Kết quả thanh, kiểm tra về tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng 9 tháng đầu năm 2019 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng

9 **Mai Văn Bảo** - Lâm Đồng tôn vinh 58 doanh nhân tiêu biểu

10 **Hồ Quốc Thanh** - Triển khai Đề án áp dụng, quản lý hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng

HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP

13 **Trịnh Thị Thanh** - Hoạt động hỗ trợ xúc tiến tiêu thụ sản phẩm hoa Đà Lạt

15 **Trần Thị Diễm Quỳnh** - Quỹ Phát triển khoa học và công nghệ tỉnh Lâm Đồng với hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp

17 Hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp trong công tác nhập khẩu giống rau, hoa trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng

18 Tin cảnh báo từ các nước thành viên WTO

20 Công nghệ mới, sản phẩm mới

KHOA HỌC CÔNG NGHỆ VÀ ĐỔI MỚI

22 Đà Lạt Hasfarm - Phát triển bền vững với sản phẩm hoa sạch

19 **Dương Ngọc Linh** - Làm trà từ vỏ cà phê Arabica Cầu Đất

DOANH NGHIỆP CẦN BIẾT

26 Giới thiệu một số doanh nghiệp sản xuất - kinh doanh hoa điển hình của tỉnh Lâm Đồng (tiếp theo)

Giấy phép xuất bản số 06/GP-XBBT do Sở Thông tin và Truyền thông Lâm Đồng cấp ngày 20/02/2019
Sắp chữ tại Sở Khoa học và Công nghệ Lâm Đồng. In tại Xí nghiệp Bản đồ Đà Lạt.
Số lượng: 700 bản. Khổ 19x27 cm. In xong và nộp lưu chiểu tháng 11/2019

ĐỀ ÁN HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH LÂM ĐỒNG ĐẾN NĂM 2025

Mục tiêu của Đề án

Mục tiêu chung

- Triển khai các chính sách, pháp luật của nhà nước thành các nội dung hỗ trợ cụ thể đối với doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo, góp phần gia tăng hoạt động khởi nghiệp trên địa bàn tỉnh, hình thành các doanh nghiệp có sức tăng trưởng nhanh, đóng góp vào sự phát triển của địa phương.

- Thúc đẩy hình thành, phát triển các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp, tạo lập hạ tầng kỹ thuật nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả các hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp.

Mục tiêu cụ thể

- Giai đoạn 2010-2025: hỗ trợ 30 dự án của các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo (2019-2020: 5 dự án; 2020-2023: 10 dự án; 2023-2025: 15 dự án).

- Xây dựng một số nội dung hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật, không gian làm việc chung nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo.

- Liên kết, phối hợp với các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp trên địa bàn tỉnh, trong nước và quốc tế để nâng cao hiệu quả hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp cho các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo của tỉnh.

Đối tượng, điều kiện hỗ trợ

Đối tượng

- Doanh nghiệp nhỏ và vừa khởi nghiệp sáng tạo được thành lập, tổ chức hoạt động theo quy định tại Khoản 2 Điều 3 Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa và quy định của pháp luật về doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

- Các tổ chức thực hiện hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp cho các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo.

Điều kiện và phương thức lựa chọn đối tượng hỗ trợ

Thực hiện theo Khoản 1 Điều 17 Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa và quy định tại Điều 20 Nghị định số 39/2018/NĐ-CP ngày 11/3/2018 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa.

Danh mục các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo, nội dung hỗ trợ do UBND tỉnh phê duyệt và công bố công khai.

Nội dung Đề án

Tuyên truyền về khởi nghiệp sáng tạo

- Tuyên truyền, phổ biến Đề án và các chính sách hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo đến các tổ chức, cá nhân có liên quan trên địa bàn tỉnh.

- Cung cấp các thông tin về công nghệ, sáng chế, tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng, sở hữu trí tuệ; chính sách pháp luật; nguồn nhân lực; nguồn đầu tư và giao dịch đầu tư; đối tác khách hàng; sản phẩm, dịch vụ, mô hình kinh doanh mới; tổ chức, cá nhân hỗ trợ; tin tức, sự kiện trong nước, quốc tế và các hoạt động khác liên quan đến hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

- Thực hiện các chuyên đề, phóng sự về hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo; tuyên truyền các điển hình khởi nghiệp đổi mới sáng tạo thành công của tỉnh.

Xây dựng hạ tầng, khu làm việc chung

Tạo lập hạ tầng vật chất kỹ thuật, khu làm việc chung nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp khởi nghiệp; tăng cường điều kiện vật chất kỹ thuật trong các đơn vị sự nghiệp khoa học và công nghệ để thực hiện chuyển giao công nghệ, hỗ trợ kỹ thuật cho các doanh nghiệp khởi nghiệp theo lộ trình:

- Giai đoạn 2019-2020: thành lập cơ sở ươm tạo, cơ sở kỹ thuật, khu làm việc chung theo hình thức đối tác công - tư tại Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp thuộc Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh.

- Giai đoạn 2021-2025: thành lập cơ sở ươm tạo, cơ sở kỹ thuật, khu làm việc chung gắn với trụ sở Trung tâm Ứng dụng Khoa học và Công nghệ, Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Lâm Đồng.

Tổ chức tập huấn, đào tạo về khởi nghiệp sáng tạo, sở hữu trí tuệ và chuyển giao công nghệ

Hàng năm, tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn chung cho các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân khởi nghiệp sáng tạo nhằm trang bị kiến thức về khởi nghiệp sáng tạo, sở hữu trí tuệ, chuyển

giao công nghệ để thực hiện các hoạt động khởi nghiệp, xây dựng và bảo hộ thương hiệu của doanh nghiệp, tiếp nhận chuyển giao công nghệ mới, công nghệ cao vào hoạt động khởi nghiệp.

Thực hiện hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo

Các nội dung cụ thể theo đề nghị của doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo được phê duyệt tham gia Đề án; được cung cấp từ các tổ chức đáp ứng các yêu cầu quy định quản lý nhà nước theo ngành, lĩnh vực hoặc chỉ định thực hiện các hoạt động hỗ trợ; ưu tiên các tổ chức đủ điều kiện trong tỉnh.

- Hỗ trợ tư vấn về sở hữu trí tuệ, khai thác và phát triển tài sản trí tuệ: hỗ trợ 100% giá trị hợp đồng tư vấn về thủ tục xác lập, chuyển giao, bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ; xây dựng và thực hiện chính sách, chiến lược hoạt động sở hữu trí tuệ; thiết kế, đăng ký bảo hộ, khai thác và phát triển giá trị của nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp, sáng chế; xây dựng và phát triển tài sản trí tuệ đối với chỉ dẫn địa lý (theo Điều 13 Mục 3 Chương III của Nghị định số 39/2018/NĐ-CP).

- Hỗ trợ thực hiện các thủ tục về tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, đo lường, chất lượng; thử nghiệm, hoàn thiện sản phẩm mới, mô hình kinh doanh mới:

+ Cung cấp thông tin miễn phí về hệ thống tiêu chuẩn, quy chuẩn trong nước và quốc tế thuộc lĩnh vực sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo.

+ Hỗ trợ 100% giá trị hợp đồng tư vấn để doanh nghiệp xây dựng tiêu chuẩn cơ sở.

+ Giảm 50% các chi phí thử nghiệm mẫu phương tiện đo; kiểm định, hiệu chuẩn, thử nghiệm phương tiện đo, chuẩn đo lường; cấp dấu định lượng của hàng đóng gói sẵn phù hợp với yêu cầu kỹ thuật đo lường nhưng không quá 10 triệu đồng/lần thử và không quá 1 lần/năm.

+ Hỗ trợ 100% giá trị hợp đồng tư vấn để doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo tự tổ chức thực hiện các hoạt động liên quan đến đo lường.

+ Giảm 50% chi phí thử nghiệm về chất lượng hàng hóa tại hệ thống thử nghiệm thuộc cơ quan quản lý nhà nước nhưng không quá 10 triệu đồng/lần thử và không quá 1 lần/năm.

- Hỗ trợ ứng dụng, chuyển giao công nghệ: hỗ trợ 50% chi phí hợp đồng ứng dụng công nghệ cao, chuyển giao công nghệ nhưng không quá 100 triệu đồng/hợp đồng và không quá 1 hợp đồng/năm.

- Hỗ trợ đào tạo, thông tin, xúc tiến thương mại, thương mại hóa:

+ Hỗ trợ 50% chi phí đào tạo chuyên sâu về xây dựng, phát triển, thương mại hóa sản phẩm; gọi vốn đầu tư; phát triển thị trường; kết nối mạng lưới khởi nghiệp với các tổ chức, cá nhân nghiên cứu khoa học. Chi phí hỗ trợ không quá 20 triệu đồng/khóa đào tạo và không quá 1 khóa/năm.

+ Miễn phí tra cứu, khai thác, cung cấp thông tin, cơ sở dữ liệu về sáng chế, thông tin công nghệ, kết quả nghiên cứu.

+ Hỗ trợ 100% chi phí bố trí gian hàng tại hội chợ triển lãm xúc tiến thương mại trong nước và quốc tế; ưu tiên tham gia Chương trình xúc tiến thương mại có sử dụng ngân sách nhà nước.

+ Miễn phí cung cấp thông tin, truyền thông về kết nối mạng lưới khởi nghiệp sáng tạo, thu hút đầu tư từ Quỹ Đầu tư khởi nghiệp sáng tạo.

- Hỗ trợ sử dụng cơ sở kỹ thuật, cơ sở ươm tạo, khu làm việc chung:

+ Hỗ trợ 100% chi phí sử dụng trang thiết bị tại các cơ sở kỹ thuật hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa.

+ Hỗ trợ 50% (không vượt quá 5 triệu đồng/tháng/doanh nghiệp) chi phí tham gia các cơ sở ươm tạo, khu làm việc chung dành cho doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo.

Xây dựng cơ chế, liên kết hoạt động của các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp

- Xây dựng cơ chế liên kết các yếu tố cấu thành hệ sinh thái khởi nghiệp, nhất là các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp, mạng lưới các chuyên gia tư vấn, nhà đầu tư, nguồn Quỹ Đầu tư khởi nghiệp sáng tạo,…

- Định kỳ tổ chức và tham gia ngày hội khởi nghiệp quốc gia.

- Phối hợp tổ chức hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp theo Kế hoạch số 6324/UBND-VX1 ngày 22/9/2017 của UBND tỉnh về *Hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Lâm Đồng đến năm 2020*. ■

TẠO THUẬN LỢI CHO CÁC CHỦ THỂ QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ

MINH HÀ

Ngày 11/6/2019, tại kỳ họp thứ 7, Quốc hội khóa XIV đã thông qua Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Kinh doanh bảo hiểm, Luật Sở hữu trí tuệ (Luật số 42/2019/QH14 ngày 14/6/2019). Đây là văn bản luật được Quốc hội thông qua theo trình tự, thủ tục rút gọn nhằm kịp thời luật hóa các nghĩa vụ phải thi hành ngay theo Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) đã có hiệu lực đối với Việt Nam.

Hiệp định CPTPP có những yêu cầu về sở hữu trí tuệ (SHTT) mà pháp luật quốc gia chưa có hoặc đã có nhưng quy định khác. Trong đó, một số nghĩa vụ phải thực hiện ngay khi Hiệp định CPTPP có hiệu lực và một số nghĩa vụ có thời gian chuyển tiếp từ 3-5 năm. Các nội dung liên quan đến SHTT trong Luật số 42/2019/QH14 tập trung vào 5 nhóm vấn đề lớn, gồm: cách thức nộp đơn đăng ký xác lập quyền sở hữu công nghiệp; ngoại lệ về tính mới của sáng chế; hợp đồng chuyển quyền sử dụng nhãn hiệu; các đối tượng không được bảo hộ dưới danh nghĩa là chỉ dẫn địa lý; bảo vệ quyền SHTT. Về cách thức nộp đơn đăng ký xác lập quyền sở hữu công nghiệp, bên cạnh việc nộp đơn đăng ký trực tiếp hoặc qua bưu điện bằng bản giấy, Luật số 42/2019/QH14 cho phép đơn nộp dưới dạng điện tử theo hệ thống nộp đơn trực tuyến. Quy định sửa đổi này nhằm thực thi Hiệp định CPTPP và phù hợp với lộ trình xây dựng, phát triển Chính phủ điện tử. Với nền tảng công nghệ thông tin và hệ thống mạng internet được triển khai rộng khắp như hiện nay, việc nộp đơn trực tuyến đã tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân không mất nhiều thời gian, chi phí đi lại và in ấn các loại giấy tờ.

Một trong những tiêu chuẩn quan trọng của việc bảo hộ sáng chế là tính mới. Luật số 42/2019/QH14 quy định việc mở rộng ngoại lệ về tính mới, đó là: sáng chế không bị coi là mất tính mới nếu được người có quyền đăng ký hoặc người có được thông tin về sáng chế một cách trực tiếp hoặc gián tiếp từ người đó bộc lộ công khai với điều kiện đơn đăng ký sáng chế được nộp tại Việt Nam trong thời hạn 12 tháng kể từ ngày bộc lộ sáng chế. Ông Lê Ngọc Lâm, Phó Cục trưởng Cục SHTT cho biết, so với quy định cũ, việc tính thời hạn bộc lộ sáng chế trong các trường hợp ngoại lệ tăng từ 6 tháng lên 12 tháng, giúp người nộp đơn sáng chế có thêm thời gian để cân nhắc các lợi ích của đăng ký sáng chế và hoàn thiện hồ sơ đăng ký sáng chế. Quy định này rất có lợi cho các nhà nghiên cứu, do sau khi nghiên cứu thành công các công trình, họ thường vội công bố trên các tạp chí quốc tế danh tiếng, sau đó mới đăng ký sáng chế. Việc công bố có thể làm mất tính mới của sáng chế.

Luật số 42/2019/QH14 quy định bổ sung hành vi sử dụng nhãn hiệu của bên nhận chuyển quyền theo hợp đồng sử dụng nhãn hiệu cũng được coi là hành vi sử dụng nhãn hiệu của chính chủ sở hữu nhãn hiệu. Bên cạnh đó, hợp đồng sử dụng nhãn hiệu không phải đăng ký tại cơ quan quản lý nhà nước về quyền sở hữu công nghiệp. Tức là, hợp đồng chuyển quyền sử dụng nhãn hiệu được ký kết giữa 2 bên sẽ có hiệu lực và giá trị pháp lý đối với bên thứ 3. Trước đây, để hợp đồng sử dụng nhãn hiệu có giá trị pháp lý đối với bên thứ 3, bắt buộc hợp đồng phải được đăng ký tại cơ quan quản lý nhà nước. Quy định mới sẽ giúp tiết kiệm thời gian, chi phí cho các bên và bảo đảm quyền xác lập, sử dụng nhãn hiệu.

Liên quan đến chỉ dẫn địa lý, Luật số 42/2019/QH14 quy định bổ sung về căn cứ phát sinh, xác lập quyền đối với chỉ dẫn địa lý theo điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên. Ngoài ra, Luật cũng cụ thể hơn các đối tượng không được bảo hộ với danh nghĩa chỉ dẫn địa lý như: tên gọi, chỉ dẫn đã trở thành tên gọi chung của hàng hóa theo nhận thức của người tiêu dùng có liên quan trên lãnh thổ Việt Nam; chỉ dẫn địa lý trùng hoặc tương tự với một nhãn hiệu đã được nộp theo đơn đăng ký có ngày nộp đơn hoặc ngày ưu tiên sớm hơn, nếu việc sử dụng chỉ dẫn địa lý đó được thực hiện thì có khả năng gây nhầm lẫn về nguồn gốc thương mại của hàng hóa. Ông Lưu Đức Thanh, Trưởng phòng chỉ dẫn địa lý (Cục SHTT) cho biết, quy định này bảo đảm cơ sở pháp lý để xử lý các đơn đăng ký chỉ dẫn địa lý; xác định rõ đối tượng bảo hộ; làm rõ thẩm quyền trong việc đánh giá tên gọi chung của hàng hóa tại Việt Nam; có hướng xử lý đối với đơn đăng ký chỉ dẫn địa lý sử dụng ngôn ngữ khác ngữ hệ La-tinh. Qua đó, quá trình áp dụng pháp luật được thống nhất, quá trình thẩm định đơn được đẩy nhanh, đáp ứng nhu cầu đăng ký chỉ dẫn địa lý ngày càng tăng.

Để bảo vệ chủ thể quyền SHTT khi có hành vi xâm phạm quyền, Luật số 42/2019/QH14 bổ sung một số nội dung như: quyền yêu cầu Tòa án buộc nguyên đơn thanh toán chi phí thuê luật sư hoặc các chi phí khác trong vụ kiện xâm phạm

quyền SHTT nếu bị đơn được Tòa án kết luận là không thực hiện hành vi xâm phạm quyền; quyền được yêu cầu bồi thường thiệt hại do việc lạm dụng thủ tục bảo vệ quyền SHTT của tổ chức, cá nhân khác; căn cứ xác định theo các cách tính khác do chủ thể quyền SHTT đưa ra trong việc xác định mức bồi thường thiệt hại do xâm phạm quyền SHTT; nghĩa vụ của cơ quan hải quan trong việc cung cấp thông tin cho chủ thể quyền SHTT trong vòng 30 ngày kể từ ngày ra quyết định áp dụng biện pháp hành chính để xử lý đối với hàng hóa giả mạo về nhãn hiệu và hàng hóa sao chép lậu. Các quy định này góp phần xây dựng hệ thống thực thi quyền SHTT hiệu quả, khuyến khích hoạt động sáng tạo đổi mới. Quá trình xét xử các tranh chấp dân sự về quyền SHTT cũng sẽ có nhiều căn cứ hơn để xem xét mức bồi thường thiệt hại. Tuy nhiên, Tòa án phải cân nhắc kỹ trước khi đưa ra mức bồi thường thỏa đáng, thẩm phán phải nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ trong lĩnh vực SHTT để đáp ứng yêu cầu xét xử. Các doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp nhỏ, mới tham gia thị trường phải thận trọng trong sản xuất, kinh doanh để tránh xâm phạm quyền của người khác, có thể dẫn đến nguy cơ phá sản do mức bồi thường thiệt hại lớn.

Các yêu cầu đặt ra trong Hiệp định CPTPP và các quy định trong Luật số 42/2019/QH14 nhằm bảo đảm hệ thống SHTT minh bạch, hiện đại và cân bằng lợi ích của chủ sở hữu tài sản trí tuệ và xã hội, tạo thuận lợi trong quá trình xác lập, thực thi quyền sở hữu công nghiệp. Các nghĩa vụ có thời gian chuyển tiếp theo quy định trong Hiệp định CPTPP dự kiến sẽ được đưa vào Luật sửa đổi, bổ sung Luật SHTT, trình Quốc hội vào kỳ họp cuối năm 2021. ■

Ông Nguyễn Hoàng Linh, Phó Tổng cục trưởng Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng tại buổi họp báo

Tại buổi họp báo thường kỳ quý II/2019 của Bộ Khoa học và Công nghệ, ông Nguyễn Hoàng Linh, Phó Tổng cục trưởng Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng cho biết, trong bối cảnh các nước đang đưa ra những yêu cầu rất cao đối với hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam, vấn đề truy xuất nguồn gốc cho sản phẩm, hàng hóa (nhất là hàng nông sản) là hết sức cần thiết.

Trên thực tế, các sản phẩm, hàng hóa của Việt Nam đang gặp phải những rào cản nhất định từ các quốc gia nhập khẩu. Trong đó, không chỉ Trung Quốc mà các thị trường như Mỹ, châu Âu cũng đều đặt ra yêu cầu kỹ thuật về truy xuất nguồn gốc.

Để thực hiện hiệu quả *Đề án triển khai áp dụng và quản lý hệ thống truy xuất nguồn gốc* theo Quyết định số 100/QĐ-TTg ngày 19/01/2019 của Thủ tướng Chính phủ, thời gian qua, Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng đã tích cực phối hợp với các cơ quan liên quan tại 63 tỉnh/thành, 8 bộ chuyên ngành xây dựng kế hoạch, tổ chức triển khai Đề án nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp của Việt Nam có sự chuẩn bị kỹ càng, sẵn sàng cho việc ứng dụng các công nghệ để truy xuất nguồn gốc, vượt qua rào cản mà các nước đối tác đặt ra.

Trước tình hình gần đây thị trường Trung Quốc đặt ra nhiều quy định chặt chẽ liên quan đến việc truy xuất nguồn gốc sản phẩm nông sản của Việt Nam, Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng đã chủ động phối hợp, trao đổi thông tin với đối tác Trung Quốc để tìm hướng đi thích hợp với các giải pháp tốt nhất cho doanh nghiệp, hàng hóa của Việt Nam khi xuất khẩu sang thị trường này.

Mới đây nhất, Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng cũng đã làm việc với Tập đoàn

TÍCH CỰC HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ VÀO TRUY XUẤT NGUỒN GỐC HÀNG HÓA

TRƯƠNG VÂN

Thời gian qua, Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng đã phối hợp với các bên liên quan triển khai hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam ứng dụng các công nghệ để truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa, vượt qua rào cản mà các nước đối tác đặt ra.

Chứng nhận và Kiểm định Trung Hoa (CCIC) và thực hiện ký kết thỏa thuận hợp tác thực hiện truy xuất nguồn gốc sản phẩm xuất - nhập khẩu giữa Việt Nam và Trung Quốc.

Theo đó, 2 bên đã ký kết thỏa thuận thừa nhận kết quả truy xuất nguồn gốc đối với 8 loại nông sản của Việt Nam như: nhãn, vải, xoài, chôm chôm, dưa hấu… Đây là việc làm thiết thực giúp nông sản Việt Nam thuận lợi hơn khi vào thị trường Trung Quốc.

Cũng theo Phó Tổng cục trưởng Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng, hiện tại Bộ Khoa học và Công nghệ, Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng cũng đang phối hợp thực hiện nhiều nội dung liên quan đến truy xuất nguồn gốc như xây dựng thông tư hướng dẫn truy xuất nguồn gốc; xây dựng quy chuẩn, tiêu chuẩn kỹ thuật về truy xuất nguồn gốc; hoàn thiện các tiêu chuẩn để phù hợp với thông lệ quốc tế.

Đồng thời, tích cực triển khai xây dựng cổng thông tin về truy xuất nguồn gốc, các mô hình thí điểm về truy xuất nguồn gốc một số sản phẩm. Trong đó, đặc biệt hướng đến những sản phẩm, hàng hóa chủ lực, xuất khẩu.

"Hiện nay, Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng đang tiến hành nhiều hoạt động nhằm thúc đẩy việc ứng dụng công nghệ mới vào truy xuất nguồn gốc, phối hợp với các nước trên thế giới để hỗ trợ, thừa nhận, chấp nhận kết quả truy xuất nguồn gốc của Việt Nam, giúp sản phẩm nông sản được xuất khẩu đáp ứng yêu cầu, thuận lợi hơn", ông Nguyễn Hoàng Linh chia sẻ.

Nội dung ký kết thỏa thuận hợp tác

Căn cứ vào năng lực và yêu cầu tiến độ công việc, hợp tác giữa Việt Nam và Trung Quốc sẽ chia thành 3 giai đoạn. Theo đó, Trung tâm Mã số, mã vạch Quốc gia (NBC) và CCIC bước đầu sẽ cùng nhau thúc đẩy nghiệp vụ quản lý truy xuất nguồn gốc tại Việt Nam, ứng dụng giải pháp truy xuất của NBC và CCIC dựa trên yêu cầu truy xuất nguồn gốc của Việt Nam, đồng thời thỏa mãn yêu cầu kiểm tra, giám sát của Trung Quốc. Đặc biệt, hệ thống 2 bên phải đảm bảo kết quả được Hải quan Trung Quốc chấp nhận để phục vụ thủ tục xuất - nhập khẩu, tạo đà bứt phá cho nông sản Việt Nam.

Đồng thời, 2 bên thống nhất NBC sẽ xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc để kết nối hệ thống chung của CCIC và thúc đẩy hải quan 2 bên công nhận toàn diện kết quả truy xuất nguồn gốc lẫn nhau, thực hiện thuận tiện giao dịch thương mại. Việt Nam và Trung Quốc phát huy ưu điểm, tăng cường giao lưu và hợp tác sâu rộng với hải quan mỗi nước, thông qua thiết lập hệ thống truy xuất nguồn gốc toàn diện, phù hợp yêu cầu: tiện lợi, hữu hiệu, đáng tin cậy của hải quan về các sản phẩm, kiểm tra được nguồn vào, biết được điểm đến, quy được trách nhiệm.

Sự tham gia của NBC và CCIC từ 2 quốc gia trong cùng thỏa thuận hợp tác sẽ đảm bảo tốt nhất cho sự thành công của truy xuất nguồn gốc và thúc đẩy việc xuất - nhập khẩu hàng hóa giữa Việt Nam và Trung Quốc do mỗi bên tham gia đều có một thế mạnh, lợi thế riêng.

Như vậy, tính từ ngày 01/7/2019, NBC là đại diện ủy quyền duy nhất của CCIC tại thị trường Việt Nam và có quyền đối với tất cả sản phẩm nhập khẩu vào thị trường Trung Quốc. ■

Từ tháng 5/2018, Trung Quốc bắt đầu siết chặt yêu cầu thông tin truy xuất nguồn gốc, đây là giải pháp để đảm bảo những nông sản được minh bạch xuất xứ, nguồn gốc hàng hóa của Việt Nam chứ không phải là sản phẩm của một nước thứ 3, tạm nhập vào Việt Nam rồi tái xuất sang Trung Quốc để hưởng ưu đãi về thuế. Quy định dán nhãn truy xuất nguồn gốc nhằm đảm bảo việc truy xuất nguồn gốc và an toàn thực phẩm.

Việc dán nhãn, làm công tác kiểm nghiệm, kiểm dịch cũng như được phép xác định truy xuất nguồn gốc tại Việt Nam được thực hiện bởi CCIC - Tập đoàn được Chính phủ Việt Nam và Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cho phép làm công tác kiểm nghiệm, kiểm dịch và cung cấp tem xuất xứ này.

KẾT QUẢ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN ĐỀ ÁN 939 VỀ "HỖ TRỢ PHỤ NỮ KHỞI NGHIỆP" CỦA HỘI LIÊN HIỆP PHỤ NỮ TỈNH LÂM ĐỒNG

Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh Lâm Đồng

Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp đã và đang trở thành chiến lược quan trọng trong phát triển kinh tế xã hội, tạo việc làm trong giai đoạn hiện nay. Thực hiện Quyết định số 939/QĐ-TTg ngày 30/6/2017 phê duyệt Đề án "Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp giai đoạn 2017-2025" của Thủ tướng Chính phủ; Hướng dẫn số 09/HD-ĐCT ngày 30/6/2017 của Đoàn chủ tịch Trung ương Hội Liên hiệp phụ nữ (LHPN) Việt Nam về Hướng dẫn triển khai thực hiện đề án *"Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp giai đoạn 2017-2025"*; Quyết định số 740/QĐ-UBND ngày 18/4/2017 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc phê duyệt đề án *"Hỗ trợ khởi nghiệp tỉnh Lâm Đồng đến năm 2020";* công văn số 4845/UBND-VX2 ngày 27/7/2017 của UBND tỉnh Lâm Đồng về Triển khai thực hiện đề án *"Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp giai đoạn 2017-2025"* trên địa bàn tỉnh, Ban thường vụ Hội LHPN tỉnh Lâm Đồng đã xây dựng Kế hoạch số 161/KH-BTV ngày 09/01/2018 triển khai thực hiện Đề án *"Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp năm 2018"* với các mục tiêu đặt ra:

- Ít nhất 90% cán bộ Hội LHPN các cấp tham gia triển khai Đề án được nâng cao nhận thức, phương pháp hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp, khởi sự doanh nghiệp nữ.

- 70-80% hội viên phụ nữ được tuyên truyền, nâng cao nhận thức về việc làm, khởi nghiệp, khởi sự doanh nghiệp.

- Mỗi huyện, thành phố tổ chức tư vấn khởi sự doanh nghiệp và khởi nghiệp cho 25-30 hội viên phụ nữ có địa chỉ cụ thể; trong đó, ưu tiên hỗ trợ phụ nữ nông thôn, dân tộc thiểu số, phụ nữ yếu thế.

- Mỗi huyện, thành phố hỗ trợ ít nhất 5 phụ nữ khởi sự kinh doanh và khởi nghiệp.

- Mỗi huyện, thành phố phối hợp hỗ trợ thành lập ít nhất 1-2 mô hình kinh tế tập thể trên tất cả các lĩnh vực (tổ liên kết, tổ hợp tác theo Nghị định số 151/NĐ-CP ngày 10/10/2007 của Thủ tướng Chính phủ về tổ chức và hoạt động của tổ hợp tác).

- Lồng ghép xây dựng nội dung phụ nữ khởi nghiệp tại chuyên mục "Phụ nữ Lâm Đồng thời kỳ đổi mới" trên cổng thông tin điện tử tỉnh Lâm Đồng và Trang Thông tin điện tử của Hội LHPN tỉnh Lâm Đồng.

Để đạt được các mục tiêu của Đề án, Ban thường vụ Hội LHPN tỉnh đã phân công đồng chí Phó Chủ tịch Hội LHPN và Ban Tuyên giáo - Gia đình xã hội phụ trách tham mưu hoạt động hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp, đồng thời, thành lập hội đồng thẩm định ý tưởng khởi nghiệp cấp tỉnh đối với 8 đơn vị tham gia. Bên cạnh đó, nhằm nâng cao nhận thức, vai trò của phụ nữ về hoạt động khởi nghiệp, Hội LHPN tỉnh đã tổ chức tuyên truyền các nội dung và hoạt động của Đề án trên trang Thông tin điện tử của Hội; hàng tháng, ký hợp đồng với Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Lâm Đồng tuyên truyền trên sóng truyền hình về phong trào khởi nghiệp của phụ nữ địa phương và giới thiệu các điển hình mới về khởi nghiệp. Đặc biệt, các cấp hội đã quan tâm đến phụ nữ nông thôn, vùng sâu, vùng khó khăn và phụ nữ dân tộc thiểu số với các hoạt động thiết thực như thành lập trang trại, hợp tác xã, tổ hợp tác, tổ liên kết... Tổ chức các lớp tập huấn để phổ biến các kiến thức về khởi sự doanh nghiệp và khởi nghiệp; tập huấn nâng cao trình độ, trang bị các kỹ năng cần thiết, chuyển giao tiến bộ khoa học kỹ thuật, hướng dẫn xây dựng các mô hình, phương thức sản xuất - kinh doanh mới… cho đội ngũ cán bộ, hội viên phụ nữ các cấp. Thông qua đó góp phần khơi dậy tinh thần, sức mạnh nội lực của phụ nữ, để họ mạnh dạn xây dựng ý tưởng, kế hoạch kinh doanh sáng tạo để khởi nghiệp, nhất là các đối tượng phụ nữ yếu thế, vùng sâu, vùng xa.

Qua 2 năm triển khai thực hiện Đề án, Hội LHPN các cấp đã tổ chức tập huấn cho 11.424 hội viên phụ nữ, giúp các chị em có kỹ năng xây dựng ý tưởng khởi nghiệp phù hợp với thực tế; qua đó, đã tổ chức khảo sát nhu cầu khởi nghiệp của hội viên phụ nữ và vận động 400 phụ nữ có ý tưởng khởi nghiệp tham gia các hội thi. Để hiện thực hóa các ý tưởng khởi nghiệp, nâng cao sự tự tin của hội viên phụ nữ khi tham gia các hội thi khởi nghiệp, Hội LHPN tỉnh đã phối hợp với Tổ hỗ trợ khởi nghiệp, Câu lạc bộ Nữ doanh nhân tỉnh tổ chức các lớp đào tạo kiến thức, kỹ năng xây dựng kế hoạch sản xuất - kinh doanh, bán hàng, xây dựng thương hiệu, tiếp cận thị trường…; tổ chức diễn đàn *"Phụ nữ*

Chị Phạm Thị Vạn Thanh - Giám đốc Ngân hàng Viettinbank và chị Dương Thị Hạnh - Chủ nhiệm CLB Nữ doanh nhân tỉnh chia sẻ kinh nghiệm tại Diễn đàn "Phụ nữ khởi nghiệp - Cơ hội và thách thức" tháng 10/2018

Chị Huỳnh Thị Thanh Thảo (Dran, Đơn Dương) được Trung ương Hội LHPN Việt Nam trao giải đề án xuất sắc năm 2018

khởi nghiệp trong cuộc cách mạng công nghiệp 4.0", tạo cơ hội để các nữ doanh nhân chia sẻ kinh nghiệm cũng như góp ý vào từng ý tưởng, kế hoạch kinh doanh, hỗ trợ chị em trong tiêu thụ sản phẩm…, từ đó giúp chị em định hướng hoạt động sản xuất - kinh doanh phù hợp với năng lực của bản thân, qua đó, chị em ngày càng tự tin hơn và tích cực hưởng ứng, tham gia vào Ngày Phụ nữ khởi nghiệp của tỉnh.

Qua 2 lần tổ chức Ngày Phụ nữ khởi nghiệp, đã có 27 ý tưởng được chọn vào vòng chung kết của tỉnh. Trong đó, có 4 ý tưởng tham gia dự thi Cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp do Trung ương Hội LHPN Việt Nam tổ chức, mỗi ý tưởng được tài trợ 200 triệu đồng để thực hiện dự án. Kết quả, tỉnh Lâm Đồng có 1 dự án đã đạt giải xuất sắc ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp "Phụ nữ và tương lai của nền kinh tế xanh" do Trung ương Hội LHPN Việt Nam và Trung tâm Đổi mới sáng tạo ứng phó với biến đổi khí hậu Việt Nam (VCIC) - Bộ Khoa học và Công nghệ phối hợp tổ chức. Đây là nguồn động viên, là động lực thúc đẩy tinh thần cho hội viên phụ nữ trên địa bàn tỉnh, nhất là hội viên phụ nữ trẻ, phụ nữ trong độ tuổi lao động có những ý tưởng, mạnh dạn trong sản xuất - kinh doanh để phát triển kinh tế cho gia đình, tạo công ăn việc làm cho các chị em khác.

Bên cạnh việc tổ chức Ngày Phụ nữ khởi nghiệp tỉnh Lâm Đồng; thẩm định, lựa chọn các ý tưởng tham gia Ngày Phụ nữ khởi nghiệp của Trung ương Hội LHPN Việt Nam, Hội LHPN các cấp còn có những hoạt động hỗ trợ các ý tưởng khởi nghiệp triển khai thực hiện và đạt kết quả như: ký kết hợp đồng với Tổ hỗ trợ khởi nghiệp tỉnh và Câu lạc bộ Nữ doanh nhân Lâm Đồng trong việc hỗ trợ 6 ý tưởng khởi nghiệp đã đạt giải trong Cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp của tỉnh tham gia các lớp tập huấn nâng cao kỹ năng trong xây dựng kế hoạch sản xuất - kinh doanh; tham gia các hội chợ triển lãm giới thiệu sản phẩm. Ngoài ra, Hội LHPN tỉnh nhận hỗ trợ 7 ý tưởng đạt giải khuyến khích với số tiền 360 triệu đồng; trong đó, 1 ý tưởng được hỗ trợ thành lập Hợp tác xã nông sản với số tiền 300 triệu đồng từ nguồn kinh phí của Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới; hỗ trợ phương tiện sinh kế cho phụ nữ khó khăn, phụ nữ khởi nghiệp như: máy bơm thuốc phục vụ trong sản xuất nông nghiệp (huyện Đơn Dương); hỗ trợ bò giống, xe nước mía, xe bán bánh mì (thành phố Bảo Lộc) với tổng trị giá trên 55 triệu đồng… Hội LHPN thành phố Đà Lạt, huyện Đạ Huoai đã thành lập Quỹ tiết kiệm hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp với số tiền 900 triệu đồng để hỗ trợ 108 hội viên phụ nữ bắt đầu khởi nghiệp; Hội LHPN huyện Di Linh phối hợp hướng dẫn và thành lập 1 mô hình giúp việc gia đình từ nguồn kinh phí khởi nghiệp được cấp năm 2018.

Có thể nói, Đề án 939 có ý nghĩa rất quan trọng, mang tính đột phá về thể chế, xây dựng chính sách tạo điều kiện hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp, ổn định cuộc sống. Khởi nghiệp không bao giờ dễ, nhất là với phụ nữ nông thôn, vùng sâu, vùng xa nhưng với sự chung tay, giúp sức của các cấp, ngành, đoàn thể chính trị - xã hội sẽ giúp phụ nữ tự tin, bản lĩnh để thực hiện ý tưởng, thay đổi suy nghĩ trong chọn nghề, chọn việc, mang lại hiệu quả trong phát triển kinh tế gia đình. Thông qua đó, góp phần nâng cao nhận thức cho cán bộ, hội viên, phụ nữ về khởi nghiệp; phong trào khởi nghiệp đã đi vào chiều sâu và có sức lan tỏa trong các đối tượng phụ nữ, đặc biệt là phụ nữ dân tộc thiểu số, nữ thanh niên. ■

KẾT QUẢ THANH, KIỂM TRA VỀ TIÊU CHUẨN, ĐO LƯỜNG, CHẤT LƯỢNG 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2019 TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH LÂM ĐỒNG

ThS. DƯƠNG THỊ LỆ QUYÊN
Chi cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng tỉnh Lâm Đồng

Thực hiện chỉ đạo tại Chỉ thị số 20/CT-TTg ngày 17/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ đối với nội dung chỉ kiểm tra theo kế hoạch một lần đối với mỗi doanh nghiệp trong một năm và nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp trong hoạt động sản xuất, kinh doanh cũng như tránh sự chồng chéo trong công tác thanh, kiểm tra giữa các ngành, ngày 10/01/2019, UBND tỉnh Lâm Đồng đã ban hành Quyết định số 49/QĐ-UBND phê duyệt *Danh sách các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng được thanh, kiểm tra thường xuyên năm 2019*. Theo đó, UBND tỉnh giao Sở Khoa học và Công nghệ chủ trì, phối hợp thanh, kiểm tra về tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng đối với 183 doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

Triển khai thực hiện Quyết định số 49/QĐ-UBND, Chi cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng tỉnh Lâm Đồng đã xây dựng kế hoạch thanh, kiểm tra năm 2019 đối với 130 doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh xăng - dầu; vàng trang sức, mỹ nghệ; thiết bị điện - điện tử; mũ bảo hiểm; đồ chơi trẻ em; khí dầu mỏ hóa lỏng (LPG); hàng đóng gói sẵn; sử dụng phương tiện đo,… Đến nay, Chi cục đã thực hiện thanh, kiểm tra 118 đơn vị thuộc thẩm quyền quản lý (đạt 90,77% kế hoạch). Cụ thể như sau:

Công tác thanh tra

Chi cục đã chủ trì, phối hợp với phòng Kinh tế/ Kinh tế và Hạ tầng các huyện, thành phố tiến hành 2 cuộc thanh tra tại 42 đơn vị kinh doanh thiết bị điện - điện tử và LPG. Đoàn thanh tra đã lấy 3 mẫu (2 mẫu thiết bị điện - điện tử, 1 mẫu LPG) gửi thử nghiệm để đánh giá chất lượng; kết quả có 1 mẫu thiết bị điện - điện tử không đạt yêu cầu, 1 mẫu LPG đang chờ kết quả. Qua các đợt thanh tra đã phát hiện 1 trường hợp vi phạm về nhãn hàng hóa. Trên cơ sở đó, Chi cục trưởng Chi cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng đã ban hành quyết định xử phạt vi phạm hành chính đối với 2 trường hợp vi phạm về nhãn hàng hóa và chất lượng với số tiền 17 triệu đồng; tuy nhiên, đến nay, 1 doanh nghiệp kinh doanh thiết bị điện - điện tử là Công ty TNHH Thương mại Điện tử Ý (120-122 đường 3/2, Đà Lạt, Lâm Đồng) chưa thực hiện quyết định xử lý vi phạm hành chính.

Ngoài ra, Chi cục đã tham gia đoàn thanh tra do Thanh tra Sở Khoa học và Công nghệ chủ trì, tiến hành thanh tra tại 27 doanh nghiệp kinh doanh LPG, xăng - dầu và vàng trang sức, mỹ nghệ. Đoàn thanh tra đã lấy 7 mẫu vàng để kiểm tra chất lượng; kết quả có 3 mẫu không đạt chất lượng. Qua thanh tra, đã phát hiện 3 doanh nghiệp vi phạm về nhãn hàng hóa (thiếu dấu hợp quy CR) và đo lường (sử dụng cân có sai số vượt mức cho phép và khối lượng vàng không đạt về đo lường). Thanh tra Sở đã ban hành quyết định xử phạt hành chính đối với 6 trường hợp vi phạm về ghi nhãn, chất lượng và đo lường với tổng số tiền 98,5 triệu đồng.

Công tác kiểm tra

Chi cục đã chủ động chủ trì, phối hợp với Chi cục Thuế thành phố Đà Lạt, Cục Quản lý thị trường, Thanh tra Sở Khoa học và Công nghệ, phòng Kinh tế/Kinh tế và Hạ tầng các huyện, thành phố tiến hành 23 cuộc kiểm tra (17 cuộc kiểm tra theo kế hoạch; 6 cuộc kiểm tra đột xuất theo kết quả khảo sát thị trường, phản ánh của người tiêu dùng và đề nghị của UBND huyện, thành phố) tại 76 đơn vị kinh doanh xăng - dầu; vàng trang sức, mỹ nghệ; hàng đóng gói sẵn; mũ bảo hiểm; các đơn vị sau công bố; đơn vị được chỉ định kiểm định phương tiện đo; kinh doanh dịch vụ taxi; sử dụng phương tiện đo nhóm 2 trong y tế. Đoàn kiểm tra đã lấy 23 mẫu (16 mẫu xăng, 2 mẫu vàng, 5 mẫu thiết bị điện - điện tử) để kiểm tra chất lượng; kết quả có 2 mẫu (1 mẫu xăng, 1 mẫu vàng) không đạt yêu cầu về chất lượng. Qua kiểm tra, đã phát hiện 7 trường hợp vi phạm về đo lường, ghi nhãn hàng hóa và chưa thực hiện lưu giữ hồ sơ chất lượng đúng quy định. Đoàn kiểm tra đã nhắc nhở, yêu cầu doanh nghiệp thực hiện đúng quy định về ghi nhãn hàng hóa và lưu giữ hồ sơ chất lượng. Đồng thời, Chi cục trưởng Chi cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng đã ban hành quyết định xử phạt hành chính đối với 3 trường hợp vi phạm về đo lường, chất lượng xăng - dầu, vàng với tổng số tiền hơn 75 triệu đồng. Tuy nhiên, đến nay, 1 doanh nghiệp kinh doanh xăng - dầu là Công ty TNHH W&N (166/9 Gio An, Đà Lạt, Lâm Đồng) chưa chấp hành quyết định xử lý vi phạm hành chính; hiện Chi cục đang thực hiện cưỡng chế.

Bên cạnh đó, nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và nâng cao chất lượng công tác quản lý trong lĩnh vực tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng trên địa bàn tỉnh, Chi cục thường xuyên lấy mẫu hàng hóa lưu thông trên thị trường để đánh giá

về đo lường, chất lượng; từ đó, làm căn cứ để tiến hành các đợt kiểm tra đột xuất và có biện pháp kịp thời chấn chỉnh các hành vi vi phạm. Trong 9 tháng đầu năm 2019, Chi cục đã lấy 27 mẫu của 21 cơ sở kinh doanh xăng - dầu, mũ bảo hiểm, nông sản, vàng trang sức, mỹ nghệ để khảo sát, đánh giá về đo lường, chất lượng. Kết quả, có 2 mẫu xăng, 7 mẫu mũ bảo hiểm, 4 mẫu vàng không đạt yêu cầu về chất lượng. Chi cục đã kịp thời tổ chức các đợt kiểm tra đột xuất nhằm chấn chỉnh lại hoạt động kinh doanh của các đơn vị này.

Nhìn chung, các doanh nghiệp đã có ý thức chấp hành ngày càng tốt hơn các quy định của pháp luật trong kinh doanh. Tuy nhiên, vẫn còn một số doanh nghiệp chưa thực hiện đúng các quy định của nhà nước như: chưa lưu giữ hồ sơ chất lượng; ghi nhãn không đúng theo quy định; một số hàng hóa kém chất lượng vẫn còn lưu thông trên thị trường; đặc biệt, vẫn còn một số doanh nghiệp kinh doanh xăng - dầu, thiết bị điện - điện tử không chấp hành quyết định xử lý vi phạm hành chính. Đoàn kiểm tra đã nhắc nhở, cảnh cáo, yêu cầu các đơn vị thực hiện đúng quy định; các cơ quan có thẩm quyền đã xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm theo quy định của pháp luật. Đồng thời, thông qua các đợt thanh, kiểm tra, Chi cục đã tuyên truyền, hướng dẫn các đơn vị kinh doanh vàng, xăng - dầu, LPG, mũ bảo hiểm, thiết bị điện - điện tử, đồ chơi trẻ em, hàng đóng gói sẵn… thực hiện đúng các quy định của nhà nước và xử lý nghiêm đối với các trường hợp vi phạm; giải quyết thỏa đáng các khiếu nại, phản ánh của người tiêu dùng.

Trong thời gian tới, Chi cục sẽ tiếp tục phối hợp với các cơ quan chức năng tăng cường hoạt động thanh, kiểm tra trên địa bàn; đặc biệt, tăng cường thanh, kiểm tra đột xuất đối với các sản phẩm, hàng hóa lưu thông trên thị trường nhằm ngăn chặn các hành vi gian lận và bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng. Đồng thời, tiếp tục tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn doanh nghiệp nâng cao nhận thức hơn nữa về các quy định của pháp luật. Bên cạnh đó, người tiêu dùng cần xem xét kỹ thông tin trên nhãn hàng hóa và dấu hợp quy CR khi lựa chọn sản phẩm, hàng hóa để đảm bảo an toàn cho bản thân và gia đình. ■

LÂM ĐỒNG TÔN VINH 58 DOANH NHÂN TIÊU BIỂU

MAI VĂN BẢO

Ngày 11/10/2019, UBND tỉnh Lâm Đồng đã tổ chức gặp gỡ và tôn vinh doanh nhân tiêu biểu tại địa phương nhân Ngày Doanh nhân Việt Nam.

Hiện nay, tỉnh Lâm Đồng có 8.683 doanh nghiệp đang hoạt động, với tổng vốn đăng ký hơn 93 nghìn tỷ đồng, tăng 8,1% về doanh nghiệp và 13% về vốn so với đầu năm. Trong đó, hơn 50% doanh nghiệp hoạt động hiệu quả và đóng góp đáng kể cho ngân sách nhà nước.

Phát biểu tại buổi lễ, đồng chí Đoàn Văn Việt, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh, Trưởng đoàn đại biểu Quốc hội đơn vị tỉnh Lâm Đồng đã ghi nhận, tôn vinh những đóng góp của cộng đồng doanh nhân với sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương. Đồng chí nhấn mạnh, đội ngũ doanh nhân của tỉnh ngày càng thể hiện tính năng động, điều hành hiệu quả hoạt động sản xuất - kinh doanh; tạo được nhiều sản phẩm mới có giá trị gia tăng cao; phát huy tinh thần dân tộc, ý thức trách nhiệm với xã hội; từng bước nâng cao uy tín, thương hiệu sản phẩm, góp phần lan tỏa hình ảnh Lâm Đồng đến bạn bè quốc tế.

Với sự nỗ lực của các cấp chính quyền, sự tham gia tích cực của các doanh nghiệp, môi trường kinh doanh của tỉnh được cải thiện đáng kể, năng lực

cạnh tranh những năm gần đây đạt được kết quả khá tốt; Lâm Đồng luôn được xếp hạng trong nhóm các địa phương có chất lượng điều hành khá và đứng đầu các tỉnh Tây Nguyên; qua đó, tạo điều kiện thuận lợi cho sự phát triển của cộng đồng doanh nhân, doanh nghiệp địa phương.

Tại buổi lễ, UBND tỉnh Lâm Đồng tôn vinh 58 doanh nhân tiêu biểu đã có nhiều thành tích xuất sắc trong hoạt động sản xuất - kinh doanh, góp phần vào công cuộc phát triển kinh tế - xã hội của địa phương năm 2019. ■

TRIỂN KHAI ĐỀ ÁN ÁP DỤNG, QUẢN LÝ HỆ THỐNG TRUY XUẤT NGUỒN GỐC SẢN PHẨM, HÀNG HÓA TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH LÂM ĐỒNG

HỒ QUỐC THANH
Chi cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng tỉnh Lâm Đồng

Truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa có vai trò hết sức quan trọng trong hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp nói riêng và đời sống xã hội nói chung. Việc gắn tem truy xuất nguồn gốc trên các sản phẩm, hàng hóa ngày càng trở nên phổ biến; thông qua đó, người tiêu dùng có thể truy xuất thông tin về sản phẩm, hàng hóa một cách nhanh chóng, chính xác, giúp nâng cao niềm tin của người tiêu dùng đối với sản phẩm có gắn tem truy xuất nguồn gốc. Trên thế giới, hoạt động này đã phát triển từ rất lâu và được các quốc gia áp dụng rộng rãi. Ở Việt Nam, thực hiện gắn tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa là một hoạt động còn tương đối mới, được các cấp, ngành, doanh nghiệp quan tâm phát triển trong những năm gần đây.

Trên thị trường hiện nay, việc truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa, đặc biệt là nông sản đang sử dụng 2 công nghệ chủ yếu là mã QR và mã số, mã vạch; trong đó, mã QR đã được nhiều địa phương xây dựng kế hoạch triển khai áp dụng để truy xuất nguồn gốc cho sản phẩm nông sản như thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội,… Bên cạnh đó, nhiều doanh nghiệp đã nghiên cứu và cung cấp các giải pháp truy xuất nguồn gốc tiên tiến như Smartlife, VNPT check, Vinacheck, Agricheck, Traceverified, Icheck, giải pháp công nghệ Blockchain (IBL, TomoChain, Lina Network,...) và một số mô hình thử nghiệm công nghệ Blockchain trong truy xuất nguồn gốc đối với các sản phẩm đặc trưng như xoài, thanh long,... Việc truy xuất nguồn gốc hiện nay chủ yếu do các doanh nghiệp hoặc nhà phân phối trực tiếp cung cấp thông tin mà thiếu sự quản lý của cơ quan chức năng, chưa có quy định về các thông tin cần truy xuất, mức độ truy xuất cụ thể để đảm bảo tính đồng nhất, chính xác của thông tin.

Nguyên nhân cơ bản nhất của các vấn đề trên do các hệ thống truy xuất nguồn gốc hiện nay phát triển tự phát, chưa có quy định thống nhất trong quản lý và sử dụng. Các bên cung cấp dịch vụ hệ thống truy xuất nguồn gốc chủ yếu sử dụng các mã nội bộ để định danh đối tượng truy xuất nguồn gốc và tem truy xuất nguồn gốc dẫn đến nguy cơ trùng mã, không có khả năng tương thích, trao đổi, chia sẻ dữ liệu truy xuất giữa các hệ thống với nhau. Điều quan trọng nhất hiện nay là chưa có sự quản lý thống nhất và điều phối chung về cấu trúc mã truy xuất nguồn gốc của cơ quan chức năng.

Từ những bất cập trên và để thống nhất trong quản lý hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa trên toàn quốc, Thủ tướng Chính phủ đã ký ban hành Quyết định số 100/QĐ-TTg ngày 19/01/2019 phê duyệt *Đề án triển khai, áp dụng và quản lý hệ thống truy xuất nguồn gốc*. Theo đó, giao Bộ Khoa học và Công nghệ (cụ thể Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng) là cơ quan đầu mối triển khai Đề án. Để việc triển khai Đề án đến tất cả các tỉnh, thành phố đạt hiệu quả, ngày 14/6/2019, Bộ Khoa học và Công nghệ đã ban hành Văn bản số 1735/BKHCN-TĐC về việc triển khai Đề án truy xuất nguồn gốc, gửi Sở Khoa học và Công nghệ các tỉnh, thành phố trong cả nước với các nội dung cụ thể như sau:

- Xây dựng kế hoạch thực hiện, gồm nguồn tài chính và nhân lực để triển khai các nội dung của Đề án 100.

- Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc thực hiện xây dựng chương trình để triển khai Đề án 100 trên địa bàn tỉnh, thành phố. Trong đó:

+ Xác định các hạng mục công việc và bố trí nguồn tài chính hợp lý;

+ Xác định nhu cầu truy xuất nguồn gốc của doanh nghiệp, cơ sở sản xuất;

+ Xác định các nhóm sản phẩm, hàng hóa cần ưu tiên thực hiện truy xuất nguồn gốc;

+ Xác định những khó khăn, vướng mắc, yêu cầu, nội dung, văn bản cần thiết trong quá trình triển khai truy xuất nguồn gốc tại địa phương.

- Tổ chức tuyên truyền, quảng bá về lợi ích và tầm quan trọng của Đề án thông qua các hội nghị, hội thảo, các bài báo viết, báo hình hoặc trang tin tức, chuyên đề, phóng sự về Đề án.

- Triển khai áp dụng và phổ biến các tiêu chuẩn, quy chuẩn quốc gia về hệ thống truy xuất nguồn gốc; tập huấn, chia sẻ kinh nghiệm áp dụng các giải pháp, công nghệ truy xuất nguồn gốc của các địa phương.

Hội nghị triển khai mô hình truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa tại Lâm Đồng

- Xây dựng, phát triển hạ tầng kỹ thuật cần thiết cho hệ thống truy xuất nguồn gốc của địa phương.

- Xây dựng Danh mục sản phẩm, nhóm sản phẩm trọng điểm ưu tiên triển khai truy xuất nguồn gốc tại địa phương dựa trên nghiên cứu nhu cầu của thị trường, ưu tiên thị trường xuất khẩu và yêu cầu về vệ sinh, an toàn.

- Quy định các sản phẩm bắt buộc áp dụng truy xuất nguồn gốc và lộ trình phù hợp theo nguyên tắc mức độ an toàn, khả năng thực thi và yêu cầu của thị trường xuất khẩu tại địa phương.

- Xây dựng chính sách phù hợp nhằm khuyến khích, thu hút doanh nghiệp trên địa bàn có thể đầu tư xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc từ nguồn kinh phí của doanh nghiệp và sự hỗ trợ của nhà nước.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp hoạt động về truy xuất nguồn gốc trên địa bàn với các nội dung:

+ Tư vấn, hướng dẫn thủ tục đăng ký mã số, mã vạch;

+ Tư vấn, hướng dẫn xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc;

+ Tư vấn, hướng dẫn doanh nghiệp triển khai hệ thống truy xuất nguồn gốc;

+ Tư vấn, hướng dẫn doanh nghiệp kết nối tới Cổng thông tin truy xuất nguồn gốc quốc gia.

- Triển khai ứng dụng các công nghệ, giải pháp truy xuất nguồn gốc tại địa phương.

- Phối hợp với Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng trong hoạt động đào tạo, tổ chức tuyên truyền, quảng bá và nâng cao nhận thức về sự cần thiết, lợi ích của truy xuất nguồn gốc, nội dung Đề án 100, tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật quốc gia cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh, thành phố để đảm bảo các giải pháp truy xuất nguồn gốc được kết nối với Cổng truy xuất nguồn gốc quốc gia và được thừa nhận ở thị trường xuất khẩu.

Để triển khai Đề án, vừa qua, Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng đã rà soát, đánh giá hệ thống các tiêu chuẩn quốc gia về mã số, mã vạch, cơ bản hệ thống tiêu chuẩn quốc gia đáp ứng các yêu cầu về truy xuất nguồn gốc. Cụ thể, đã có tiêu chuẩn quốc gia về các loại mã số phân định của GS1 có thể sử dụng để định danh đối tượng cần truy xuất trong hệ thống truy xuất nguồn gốc; tiêu chuẩn quốc gia về các loại mã vạch hóa dữ liệu thường sử dụng trên tem truy xuất nguồn gốc như mã vạch EAN/UPC, GS1-128, QR Code; quy chuẩn về chất lượng mã vạch.

Tại Lâm Đồng, Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng đã tổ chức Hội thảo khoa học *"Ứng dụng khoa học công nghệ truy xuất nguồn gốc trong sản xuất - Giải pháp hướng tới nền nông nghiệp bền vững*"; hỗ trợ thực hiện thí điểm tại Trang trại bò sữa, Nhà máy sữa của Công ty Cổ phần Sữa Đà Lạt (thuộc Tập đoàn TH) về hệ thống truy xuất nguồn gốc mã số, mã vạch tại Việt Nam theo tiêu chuẩn toàn cầu; đồng thời, các hộ liên kết tiêu thụ sản phẩm sữa với Công ty đã được Tổng cục trưởng Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng trao giấy chứng nhận hệ thống truy xuất nguồn gốc. Thông qua hệ thống này các kiểm soát viên có thể kiểm tra nông trại, quá trình thu mua, vận chuyển và hệ thống phân phối bằng mã vạch.

Đồng thời, thực hiện chủ trương của Bộ Khoa học và Công nghệ, Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Lâm Đồng đã kịp thời tham mưu cho UBND tỉnh ban hành Kế hoạch số 6736/KH-UBND ngày 16/10/2019 về Thực hiện Đề án triển khai, áp dụng và quản lý hệ thống truy xuất nguồn gốc trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng. Trong đó, từ nay đến năm 2020, lồng ghép với Dự án "Nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm, hàng hóa của doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2016-2020", Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Lâm Đồng chủ trì và phối hợp với các sở, ngành có liên quan tổ chức thông tin, tuyên truyền, đào tạo, tập huấn về truy xuất nguồn gốc; khuyến khích các thành phần kinh tế khác nhau tham gia; xây dựng danh mục sản phẩm, nhóm sản phẩm trọng điểm ưu tiên; xây dựng cơ sở hạ tầng kỹ thuật hệ thống truy xuất nguồn gốc; triển khai một số mô hình điểm. Giai đoạn 2021-2025, hỗ trợ các sản phẩm trọng điểm, sản phẩm theo nhãn hiệu chứng nhận, sản phẩm OCOP xây dựng và áp dụng truy xuất nguồn gốc; thực hiện chính sách, quy định, danh mục sản phẩm, nhóm sản phẩm bắt buộc về truy xuất xuất nguồn gốc. Giai đoạn 2026-2030, mở rộng áp dụng truy xuất nguồn gốc các sản phẩm nông nghiệp, thực phẩm, thuốc chữa bệnh.

Hiện nay, trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng có khoảng 21 đơn vị đã áp dụng công nghệ tem truy xuất điện tử (mã QR) gồm: 13 hợp tác xã, 7 doanh nghiệp, 1 cơ sở với các sản phẩm chủ lực là rau các loại, chè, trái cây, lúa, dược liệu, mắc ca, actiso. Việc dán tem truy xuất nguồn gốc điện tử cho các sản phẩm nông sản bước đầu đã giải quyết được tình trạng làm giả thương hiệu nông sản Lâm Đồng, tăng khả năng nhận biết sản phẩm an toàn trên thị trường.

Tuy nhiên, trên thực tế, tem truy xuất mà các đơn vị đang sử dụng vẫn chưa đảm bảo đầy đủ các nội dung; thông tin tích hợp trên tem truy xuất chủ yếu thể hiện thông tin của đơn vị sơ chế, đóng gói mà chưa thể hiện đầy đủ thông tin về nhật ký sản xuất, quy trình sản xuất do quy trình này đòi hỏi đầu tư chi phí cao và phải có nguồn lực đáp ứng khả năng sử dụng công nghệ. Trên địa bàn tỉnh hiện đã có một số đơn vị cung cấp tem truy xuất nguồn gốc điện tử như VNPT Lâm Đồng, Công ty CP Smart life (Hà Nội), BigData,...; đây là những đơn vị cung cấp dịch vụ in tem và các ứng dụng để cập nhật thông tin, kích hoạt tem truy xuất cho các doanh nghiệp, cá nhân có nhu cầu.

Trong những năm gần đây, tỉnh Lâm Đồng đã từng bước phối hợp với các đơn vị cung cấp tem truy xuất nguồn gốc đẩy mạnh việc hoàn chỉnh hệ thống thông tin trên tem, đặc biệt chú trọng đến các sản phẩm có nguy cơ bị làm giả nhãn hiệu cao như khoai tây, hành tây, cà rốt,... và một số loại nông sản của Đà Lạt như rau, hoa, cà phê Arabica và du lịch canh nông đã được cấp quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận *"Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành"*. Giấy chứng nhận quyền sử dụng thương hiệu *"Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành"* có giá trị trong 3 năm nhưng đây chỉ là nhãn hiệu tập thể, không thể thể hiện toàn bộ quá trình cần truy xuất nguồn gốc.

Các sản phẩm, hàng hóa muốn thể hiện hết các quá trình truy xuất nguồn gốc, các nhà sản xuất phải thực hiện sản xuất theo quy định của tiêu chuẩn VietGAP, GlobalGAP, ISO và các hệ thống quản lý chất lượng khác ngay từ đầu. Từ đó, hình thành chuỗi sản xuất và tiêu thụ cho từng loại sản phẩm, hàng hóa; cập nhật thông tin sản phẩm và quy trình sản xuất lên tem để tạo thuận lợi cho khách hàng có thể dễ dàng tiếp cận thông tin cơ bản về quá trình hình thành của sản phẩm như mô tả sản phẩm, ngày đóng gói, địa điểm trồng, các chứng nhận đạt được, địa chỉ liên hệ với nhà phân phối, sản xuất hoặc có phản ánh khi cần thiết.

Bên cạnh đó, ngành nông nghiệp và công thương tỉnh Lâm Đồng cũng đã xây dựng các đề án triển khai áp dụng mã số, mã vạch, nhãn hàng hóa, sử dụng phần mềm Scan and Check để quản lý truy xuất nguồn gốc các mặt hàng đặc sản Đà Lạt; xây dựng mã số, mã vạch cho các cơ sở sản xuất chế biến các mặt hàng đặc sản. Qua đó, hỗ trợ các cơ sở, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh hàng đặc sản đăng ký mã số, mã vạch để truy xuất nguồn gốc, giảm tình trạng hàng nhập lậu, hàng kém chất lượng đội lốt hàng đặc sản Đà Lạt.

Cụ thể, ngày 28/3/2019, để triển khai thực hiện Đề án 100 trên địa bàn tỉnh, UBND tỉnh Lâm Đồng đã ban hành Quyết định số 674/QĐ-UBND phê duyệt Đề án *"Xây dựng cơ sở dữ liệu, ứng dụng công nghệ thông tin để quản lý, truy xuất nguồn gốc các mặt hàng đặc sản Đà Lạt"* do Sở Công thương phối hợp với các sở, ngành có liên quan để thực hiện hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất, chế biến, kinh doanh hàng đặc sản Đà Lạt đăng ký, sử dụng mã số, mã vạch đối với sản phẩm đặc sản Đà Lạt.

Hiện nay, các cơ sở sản xuất, chế biến và kinh doanh các mặt hàng đặc sản Đà Lạt trải khắp ở hầu hết các phường, xã. Sự đa dạng về chủng loại kết hợp với màu sắc sặc sỡ, tươi ngon của các loại đặc sản Đà Lạt đã thu hút sự quan tâm của du khách. Tuy nhiên, nhiều cơ sở chưa quan tâm đến chất lượng sản phẩm, chưa tuân thủ các quy định về vệ sinh an toàn thực phẩm; vì lợi nhuận, nhiều đơn vị đã nhập các mặt hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ, gắn nhãn mác giả danh đặc sản Đà Lạt để kinh doanh, đánh lừa người tiêu dùng. Trên địa bàn toàn tỉnh hiện có khoảng 436 doanh nghiệp, hộ kinh doanh đã đăng ký mã số, mã vạch nhưng chỉ có 18 cơ sở sản xuất, chế biến hàng đặc sản Đà Lạt trên địa bàn thành phố Đà Lạt và vùng phụ cận đang sử dụng mã số, mã vạch. Sự không minh bạch về thông tin sản phẩm và sự trà trộn của sản phẩm không rõ nguồn gốc mang nhãn mác đặc sản Đà Lạt đã làm người tiêu dùng e ngại khi lựa chọn sản phẩm đặc sản Đà Lạt cho mỗi chuyến tham quan. Việc kiểm tra mã số, mã vạch chỉ thể hiện các thông tin chung chung nên chưa giúp người tiêu dùng phân biệt được thật, giả.

Việc triển khai hệ thống truy xuất nguồn gốc bằng mã số, mã vạch tại Việt Nam theo tiêu chuẩn toàn cầu GS1 là một trong các hoạt động nằm trong Chương trình quốc gia *Nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm hàng hóa của doanh nghiệp Việt Nam đến năm 2020* và Đề án 100. Các cá nhân, đơn vị khi tham gia áp dụng hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa sẽ được hỗ trợ một phần kinh phí để thực hiện.

Các cá nhân, đơn vị có nhu cầu xin liên hệ: Chi cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng Lâm Đồng - 18 Trần Phú, Đà Lạt, Lâm Đồng; Điện thoại: 0263 3532247. ■

HOẠT ĐỘNG HỖ TRỢ XÚC TIẾN TIÊU THỤ SẢN PHẨM HOA ĐÀ LẠT

TRỊNH THỊ THANH
Sở Công thương tỉnh Lâm Đồng

Lâm Đồng với điều kiện tự nhiên và khí hậu thuận lợi nên có nhiều lợi thế trong sản xuất và phát triển nông nghiệp. Hiện nay, tỉnh Lâm Đồng đang tập trung phát triển nông nghiệp công nghệ cao, hữu cơ, thông minh; trong đó, hoa là một trong những sản phẩm nổi tiếng, có thương hiệu, được người tiêu dùng ưa chuộng.

Tính đến nay, toàn tỉnh Lâm Đồng có hơn 8.000 ha hoa đang canh tác, sản lượng hàng năm đạt hơn 3 tỷ cành với đa dạng các loài hoa như lan, cúc, hồng, lily, cẩm chướng, đồng tiền, cát tường, lay ơn,…; cùng hàng chục doanh nghiệp sản xuất - kinh doanh và 5 làng hoa tập trung tại thành phố Đà Lạt và các huyện Lạc Dương, Đơn Dương, Đức Trọng, Lâm Hà; trong đó thành phố Đà Lạt có diện tích và sản lượng hoa lớn nhất (chiếm trên 66% diện tích và gần 70% sản lượng hoa của toàn tỉnh).

90% sản lượng hoa Đà Lạt chủ yếu tiêu thụ tại thị trường nội địa, trong đó, thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh phía Nam chiếm 70%, còn lại 30% là các tỉnh miền Bắc, Trung. Thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội, Đà Nẵng là các thị trường trọng điểm.

Hoa Đà Lạt xuất khẩu chỉ chiếm 10% sản lượng hoa của tỉnh, từ 5-7% tổng kim ngạch xuất khẩu toàn tỉnh. Năm 2018, sản lượng hoa xuất khẩu của toàn tỉnh đạt 325 triệu cành, với kim ngạch 48,8 triệu USD. Thị trường xuất khẩu chủ yếu là Nhật Bản, Đài Loan, Trung Quốc, một số nước EU, Australia, Mỹ. Một số doanh nghiệp xuất khẩu hoa tiêu biểu như Công ty TNHH Dalat Hasfarm, Công ty TNHH Apollo, Công ty TNHH Trang trại Kỹ thuật cao Nhật Việt, Công ty TNHH Hoa Trường Xuân, Công ty TNHH Hoa Mặt Trời.

Hoa Đà Lạt đã trở thành thương hiệu nổi tiếng trong và ngoài nước. Các nhà phân phối, người tiêu dùng đã biết đến và quen với việc sử dụng nhãn hiệu Hoa Đà Lạt - một trong những nhãn hiệu nông sản đặc trưng của Đà Lạt - Lâm Đồng. Tuy nhiên, để tạo ấn tượng và bao hàm đầy đủ yếu tố của vùng đất, con người Đà Lạt - Lâm Đồng, năm 2017, được sự hỗ trợ của Cơ quan hợp tác quốc tế Nhật Bản - Jica, Lâm Đồng đã xây dựng thành công nhãn hiệu *"Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành"* cho 4 nhóm sản phẩm là rau, hoa, cà phê Arabica và du lịch canh nông. Đến nay, nhãn hiệu Hoa Đà Lạt được chuyển sang sử dụng nhãn hiệu Hoa *"Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành"*. Tính đến tháng 7/2019, UBND thành phố Đà Lạt đã cấp quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận Hoa *"Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành"* cho 262 đơn vị, tổ chức, cá nhân trồng và kinh doanh hoa tại thành phố Đà Lạt và các vùng phụ cận. Hiện nay, các doanh nghiệp sản xuất - kinh doanh hoa ở Lâm Đồng đang từng bước gắn nhãn hiệu mới, đi đầu là các doanh nghiệp thuộc Hiệp hội Hoa Đà Lạt.

Tuy nhiên, trong quá trình tiêu thụ sản phẩm hoa Đà Lạt còn gặp những khó khăn, trở ngại, hạn chế như: trong quá trình liên kết, hợp tác kinh doanh, nhiều nhà vườn, cơ sở sản xuất hoa của Lâm Đồng chưa có cơ hội gặp gỡ trực tiếp doanh nghiệp mà thường giao dịch thông qua các mối liên hệ giới thiệu, do đó, việc trao đổi thông tin, nắm bắt nhu cầu, khả năng cung ứng chưa gắn kết bền chặt nên hoạt động sản xuất - kinh doanh chưa đạt hiệu quả cao. Người tiêu dùng còn thiếu thông tin về quy cách, quy chuẩn để có thể phân biệt, đánh giá chất lượng hoa Đà Lạt. Công tác đóng gói, gắn nhãn trên sản phẩm hoa trước khi đưa ra thị trường tiêu thụ chưa được quan tâm. Dịch vụ logistic cho hoa Đà Lạt chưa phát triển; hoạt động vận chuyển hoa chủ yếu bằng xe tải nóng nên chất lượng hoa không đảm bảo.

Thực hiện hoạt động hỗ trợ xúc tiến tiêu thụ sản phẩm hoa Đà Lạt, trong những năm qua, ngành công thương tỉnh Lâm Đồng đã tổ chức các hoạt động khảo sát thị trường, hội nghị tháo gỡ khó khăn, kết nối nhà sản xuất - kinh doanh hoa của Lâm Đồng với nhà phân phối hoa tại thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội, cụ thể:

- Năm 2017, Sở Công thương tỉnh Lâm Đồng phối hợp với Hiệp hội Hoa Đà Lạt, các doanh nghiệp, nông dân sản xuất hoa trên địa bàn tỉnh tổ chức đợt khảo sát thị trường hoa tại thành phố Hồ Chí Minh ở 4 chợ đầu mối hoa gồm Hồ Thị Kỷ, Đầm Sen, Bình Điền, Thủ Đức và một số cửa hàng, shop hoa lớn như Flower Box, Cao Sơn, Yêu Thương, Love Flower, Hoa Lan Toda, Điện Hoa 24h, Hoa Tươi DJ Flower. Đồng thời, phối hợp với Sở Công thương thành phố Hồ Chí Minh tổ chức hội nghị tháo gỡ khó khăn, vướng mắc và kết nối giữa nhà sản xuất hoa của Lâm Đồng với các thương nhân phân phối hoa của thành phố Hồ Chí Minh. Tại hội nghị, các đại biểu đã trao đổi, chia sẻ về các vấn đề như chốt giá thành giữa người sản xuất hoa và thương nhân phân phối, chất lượng hoa, vận chuyển, thanh

toán cũng như đề xuất các biện pháp nhằm tăng cường mối liên kết. Thông qua buổi làm việc, các nhà sản xuất, phân phối hoa đã có mối quan hệ gần gũi, gắn kết chặt chẽ hơn; đề xuất giải pháp gắn nhãn mác cho hoa Đà Lạt để nhận diện, hoạt động vận chuyển hoa cần chuyên nghiệp, chất lượng hoa phải được nâng cao,…

- Năm 2018, Sở Công thương tỉnh Lâm Đồng tiếp tục hoạt động hỗ trợ xúc tiến tiêu thụ sản phẩm hoa tại thị trường phía Bắc, đây là thị trường lớn (tính riêng thành phố Hà Nội có khoảng 14 triệu dân, là trung tâm phân phối hàng hóa) có nhu cầu tiêu dùng hoa rất lớn, nhất là vào các dịp lễ, tết. Tuy nhiên, hoa Đà Lạt - Lâm Đồng cung ứng tại thị trường này còn thấp (chiếm khoảng 20% so với tổng lượng hoa tiêu thụ của toàn tỉnh). Do đó, nhằm tạo điều kiện thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm hoa Đà Lạt - Lâm Đồng ra thị trường phía Bắc, Sở Công thương tỉnh Lâm Đồng đã chủ trì, phối hợp với Hiệp hội Hoa Đà Lạt tổ chức chương trình khảo sát thị trường hoa tại thành phố Hà Nội ở 3 chợ đầu mối hoa gồm Quảng Bá, Mê Linh, Hà Đông; 2 trang trại trồng lily và đồng tiền tại khu vực Phúc Thọ; 2 shop hoa (Cây cầu Vàng, Liti Florist). Qua quá trình khảo sát, doanh nghiệp sản xuất - kinh doanh hoa của Lâm Đồng có cơ hội trao đổi, học hỏi, chia sẻ kỹ thuật trồng trọt, bảo quản sau thu hoạch,... Tại các chợ, qua nhận định, thu thập thông tin về khả năng tiêu thụ cho thấy, hoa Đà Lạt chủ yếu được phân phối tại chợ Quảng Bá với cơ cấu chiếm 70% tổng lượng hoa, chủ yếu là hoa hồng, lan Hồ điệp, lan Vũ nữ, cẩm tú cầu; 30% còn lại là hoa nhập từ Trung Quốc như cát tường kép, baby kép, hồng, salem, sao và hoa được trồng ở địa phương. Tại chợ Mê Linh, hoa của Đà Lạt chỉ chiếm 30% với các loại hoa cúc, hồng, lay ơn. Tại chợ Hà Đông, hoa chậu của Đà Lạt được phân phối chủ yếu là lan Hồ điệp, thu hải đường nhưng số lượng vẫn còn thấp. Sau thời gian khảo sát thị trường, Sở Công thương của tỉnh Lâm Đồng và thành phố Hà Nội đã đồng chủ trì tổ chức hội nghị tháo gỡ khó khăn, hỗ trợ liên kết phân phối, tiêu thụ sản phẩm hoa Đà Lạt tại thị trường phía Bắc. Tại hội nghị, các đại biểu đã đánh giá: hoa Đà Lạt đã có thương hiệu trên thị trường, được người tiêu dùng rất ưa chuộng tập trung vào các dịp lễ, tết, trong khoảng thời gian từ tháng 2-7 âm lịch, những tháng còn lại, khu vực phía Bắc có thời tiết thuận lợi nên sản xuất được nhiều hoa cung cấp cho thị trường. Đồng thời, hội nghị cũng chia sẻ những vướng mắc, khó khăn như vào các thời điểm lễ, tết, các nhà vườn thường tăng giá khoảng 20% so với ngày thường, mức tăng này chưa hợp lý; nhà sản xuất, phân phối chưa có sự hợp tác tốt nên có những thời điểm các hộ kinh doanh tại chợ hoa Hà Nội bội thực hoa; hoa được vận chuyển

bằng xe ô tô từ Đà Lạt đến Hà Nội trong thời gian dài (3 ngày - khoảng 60 giờ) nhưng chưa được đóng gói, bảo quản cẩn thận; chất lượng hoa Đà Lạt, nhất là hoa ở nhà vườn, khả năng cạnh tranh với hoa Trung Quốc chưa cao do giống, công nghệ, bảo quản, vận chuyển chưa đảm bảo. Hội nghị đã thống nhất một số giải pháp nhằm hỗ trợ hoạt động liên kết và tiêu thụ hoa Đà Lạt tại thị trường phía Bắc, đó là: đẩy mạnh tuyên truyền sản phẩm hoa Đà Lạt; để so sánh, phân biệt giá trị và nhận diện thương hiệu hoa Đà Lạt, nhất là nhãn hiệu hoa *"Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành"*, Sở Công thương Hà Nội sẽ hỗ trợ tuyên truyền thương hiệu này trên trang web của Sở; Sở Công thương của 2 địa phương sẽ đẩy mạnh kết nối về thông tin, dự báo thị trường để hỗ trợ doanh nghiệp; Hiệp hội Hoa Đà Lạt kết nối thường xuyên với các Ban quản lý chợ để nắm bắt nhu cầu, thông tin của tiểu thương; nhà sản xuất, cung ứng hoa của Lâm Đồng và tiểu thương, thương nhân phân phối hoa tại Hà Nội cần phải giữ chữ tín về sản phẩm, chất lượng, giá cả, vận chuyển. Trong thời gian tới, thành phố Hà Nội sẽ quan tâm, đầu tư phát triển hạ tầng thương mại, xây dựng chợ đầu mối nông sản quốc tế (155 ha) vào năm 2020, đây là cơ hội để phục vụ tốt công tác trung chuyển hàng hóa; Sở Công thương Hà Nội tăng cường phối hợp, tạo điều kiện để hỗ trợ hoạt động vận chuyển hoa trong thành phố vào dịp tết cổ truyền.

Tiếp tục hoạt động hỗ trợ xúc tiến tiêu thụ sản phẩm hoa Đà Lạt tại các thị trường trọng điểm, năm 2019, Sở Công thương tỉnh Lâm Đồng sẽ chủ trì, phối hợp với Hiệp hội Hoa Đà Lạt tổ chức khảo sát thị trường hoa tại thành phố Đà Nẵng và phối hợp với Sở Công thương thành phố Đà Nẵng tổ chức hội nghị tháo gỡ khó khăn, kết nối tiêu thụ, dự kiến thực hiện vào tháng 10/2019.

Hy vọng rằng, thông qua các hoạt động hỗ trợ xúc tiến tiêu thụ sản phẩm hoa Đà Lạt tại các thị trường trọng điểm sẽ góp phần quảng bá Hoa *"Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành"* đến với cộng đồng xã hội và thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm hoa Đà Lạt trong thời gian tới đạt nhiều kết quả khả quan. ■

QUỸ PHÁT TRIỂN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ TỈNH LÂM ĐỒNG VỚI HOẠT ĐỘNG HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP

TRẦN THỊ DIỄM QUỲNH
Quỹ Phát triển khoa học và công nghệ tỉnh Lâm Đồng

Quỹ Phát triển khoa học và công nghệ quốc gia với sứ mệnh hướng đến tạo dựng môi trường nghiên cứu thuận lợi, theo chuẩn mực quốc tế nhằm nâng cao năng lực khoa học và công nghệ quốc gia, gồm nâng cao chất lượng nghiên cứu và phát triển nguồn nhân lực khoa học và công nghệ trình độ cao.

Định hướng chiến lược của Quỹ Phát triển khoa học và công nghệ quốc gia nhằm nâng cao chất lượng nghiên cứu khoa học, tăng cường chất lượng và duy trì số lượng kết quả nghiên cứu khoa học do Quỹ tài trợ được công bố quốc tế, tạo dựng môi trường nghiên cứu khoa học thuận lợi; phát triển năng lực nghiên cứu của các nhà khoa học, hình thành các tập thể nghiên cứu mạnh, hỗ trợ các nhà khoa học trẻ, hỗ trợ kết nối mạng trong các lĩnh vực nghiên cứu; thúc đẩy trao đổi học thuật, hợp tác quốc tế trong nghiên cứu khoa học, thu hút nguồn lực cho nghiên cứu khoa học của Việt Nam và tập trung nguồn lực tài trợ nghiên cứu cơ bản, bố trí nguồn lực cho nghiên cứu ứng dụng và triển khai ứng dụng kết quả vào thực tiễn.

Việc thành lập Quỹ Phát triển khoa học và công nghệ quốc gia là một trong những dấu ấn quan trọng trong tiến trình đổi mới cơ chế quản lý khoa học và công nghệ; đồng thời, tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân tham gia công tác nghiên cứu, ứng dụng, chuyển giao các tiến bộ khoa học và công nghệ; hỗ trợ các hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo và hội nhập quốc tế; qua đó, góp phần nâng cao năng lực khoa học và công nghệ quốc gia nói chung và của tỉnh Lâm Đồng nói riêng. Tại tỉnh Lâm Đồng, Quỹ Phát triển khoa học và công nghệ được thành lập với mục đích hỗ trợ các hoạt động nghiên cứu, ứng dụng, chuyển giao khoa học và công nghệ cho các tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh thông qua các hình thức như cấp kinh phí, tài trợ, cho vay, hỗ trợ, bảo lãnh vốn vay.

Từ năm 2017, sau khi hoàn thiện hệ thống văn bản các quy định, quy chế phục vụ hoạt động nghiệp vụ; kiện toàn tổ chức bộ máy, Quỹ Phát triển khoa học và công nghệ tỉnh Lâm Đồng đã tiến hành hỗ trợ 2 dự án *"Đổi mới công nghệ sản xuất thuốc từ dược liệu, ứng dụng công nghệ sản xuất viên nang mềm tại Nhà máy sản xuất thuốc và thực phẩm chức năng Ladophar"* của Công ty Cổ phần Dược Lâm Đồng và *"Đổi mới công nghệ sản xuất cà phê Arabica, ứng dụng khoa học và phát triển công nghệ hoàn thiện quy trình sản xuất, chế biến cà phê Arabica chất lượng cao"* tại Công ty TNHH The Married Beans với tổng dư nợ tín dụng 5 tỷ đồng. Sau khi được Quỹ Phát triển khoa học và công nghệ tỉnh Lâm Đồng giải ngân nguồn vốn vay ưu đãi, các doanh nghiệp đã sử dụng nguồn vốn này đầu tư hệ thống máy móc, trang thiết bị công nghệ hiện đại để nâng cấp toàn bộ hệ thống sản xuất, đáp ứng các tiêu chuẩn của ngành; góp phần nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, hiệu quả sản xuất của doanh nghiệp; đồng thời, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp tiếp cận những thị trường mới, cao cấp hơn.

Trong năm 2019, Quỹ Phát triển khoa học và công nghệ tỉnh Lâm Đồng dự kiến tiếp tục hỗ trợ vốn vay tín dụng ưu đãi khoảng 6 tỷ đồng cho 2 dự án để hỗ trợ các doanh nghiệp nhận chuyển giao các công nghệ mới trong chế biến sâu nông sản nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm cuối cùng, góp phần xây dựng, phát triển thương hiệu nông sản Lâm Đồng trên thị trường trong và ngoài nước.

Trong thời gian tới, Quỹ Phát triển khoa học và công nghệ tỉnh Lâm Đồng tiếp tục tìm kiếm, xem xét điều kiện của các hiệp hội, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có nhu cầu về nguồn vốn vay ưu đãi để thực hiện hỗ trợ các dự án thuộc các lĩnh vực ưu tiên đầu tư. Cụ thể như các nghiên cứu, sáng kiến, cải tiến kỹ thuật có hàm lượng khoa học và công nghệ cao; hoạt động hỗ trợ ứng dụng, chuyển giao các tiến bộ khoa học kỹ thuật, ý tưởng mới trong sản xuất nông nghiệp thông minh, nông nghiệp hữu cơ, chế biến nông sản, quản trị hệ thống,...

Các đơn vị khi tham gia các dự án do Quỹ Phát triển khoa học và công nghệ tỉnh hỗ trợ sẽ được hưởng các ưu đãi sau:

- Được vay vốn với mức lãi suất ưu đãi thấp hơn lãi suất cho vay của ngân hàng thương mại trên địa bàn;

- Mức lãi suất cho vay cố định trong suốt thời gian thực hiện vay vốn;

- Được hưởng thời gian ân hạn trả gốc trong vòng 12 tháng đầu tiên kể từ ngày vay vốn;

- Hội đồng khoa học và công nghệ cấp tỉnh sẽ hỗ trợ công tác thẩm định, lựa chọn công nghệ, phương án tài chính nhằm giảm thiểu các rủi ro trong quá trình đầu tư thực hiện dự án.

Bên cạnh đó, các doanh nghiệp khi tham gia vay vốn từ Quỹ Phát triển khoa học và công nghệ tỉnh sẽ được mời tham gia các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp khác do Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Lâm đồng chủ trì thực hiện như *Chương trình hỗ trợ về khoa học và công nghệ cho doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2016-2020;* Dự án *Nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm, hàng hóa của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2016-2020.* ■

Chi tiết về các chương trình hỗ trợ, yêu cầu hỗ trợ của doanh nghiệp xin liên hệ trực tiếp:

Cơ quan điều hành Quỹ Phát triển khoa học và công nghệ tỉnh Lâm Đồng.

Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Lâm Đồng.

Địa chỉ: Tầng 9, Trung tâm hành chính tỉnh Lâm Đồng - 36 Trần Phú, phường 4, thành phố Đà Lạt.

Điện thoại: 0263 3821377.

Email: qptkhcn@lamdong.gov.vn.

Lâm Đồng là tỉnh có điều kiện thời tiết, khí hậu thuận lợi cho nhiều loại cây trồng sinh trưởng, phát triển quanh năm, đặc biệt là các loại rau, hoa cao cấp mang tính đặc thù riêng của Đà Lạt. Từ lâu, Lâm Đồng đã hình thành những vùng chuyên canh rau, hoa nổi tiếng, chủ yếu tập trung ở thành phố Đà Lạt và các huyện phụ cận như Đức Trọng, Đơn Dương, Lạc Dương. Năm 2018, diện tích canh tác nông nghiệp của toàn tỉnh đạt 278.154 ha; trong đó, 20.650 ha rau; 4.071 ha hoa. Tổng diện tích gieo trồng chiếm 383.908,5 ha; trong đó, 67.391,6 ha rau với sản lượng 2.378.518 tấn và 8.890 ha hoa với sản lượng 3.358.073 ngàn cành.

Năm 2018, diện tích sản xuất nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao toàn tỉnh đạt 54.477 ha (chiếm 19,5% đất canh tác). Trong đó, 19.700 ha rau (chiếm 95,4% đất canh tác rau); 3.800 ha hoa (chiếm 94,5% đất canh tác hoa). Giá trị sản xuất nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao năm 2018 đạt bình quân 370 triệu đồng/ha; riêng hoa đạt 0,8-1,2 tỷ đồng/ha, rau đạt 400-600 triệu đồng/ha; góp phần nâng cao giá trị sản xuất nông nghiệp chung của tỉnh đạt 169 triệu đồng/ha/năm.

Hàng năm, để đáp ứng nhu cầu sản xuất rau, hoa, tỉnh Lâm Đồng cần 6,9 tỷ cây giống rau, hoa các loại. Trong đó, 4,45 tỷ cây giống rau phục vụ sản xuất 67.000 ha rau các loại/năm; 2,45 tỷ cây giống hoa cung cấp cho sản xuất 8.890 ha hoa các loại/năm. Năm 2018, toàn tỉnh đã nhập khẩu 65,4 triệu đơn vị giống hoa các loại để canh tác trên 450-500 ha giống mới và khoảng 5.000 kg hạt giống rau các loại; 116.400 kg củ giống khoai tây để canh tác khoảng 5.400 ha. Tuy nhiên, để nhập khẩu các giống mới phục vụ thị trường theo xu thế hội nhập quốc tế, các doanh nghiệp còn gặp nhiều trở ngại về thủ tục phân tích nguy cơ dịch hại (PRA), gây khó khăn cho các doanh nghiệp trong phát triển đa dạng các giống rau, hoa mới theo yêu cầu thị trường, đặc biệt là thị trường xuất khẩu.

Để hỗ trợ các doanh nghiệp trong công tác nhập khẩu giống cây trồng tránh vướng các thủ tục PRA, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Lâm Đồng giao Chi cục Trồng trọt và

HOẠT ĐỘNG HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP TRONG CÔNG TÁC NHẬP KHẨU GIỐNG RAU, HOA TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH LÂM ĐỒNG

Chi cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật tỉnh Lâm Đồng

Bảo vệ thực vật triển khai dự án *"Nhập khẩu và mua bản quyền giống rau, hoa"* và xin phép Cục Bảo vệ thực vật cấp Giấy phép kiểm dịch thực vật nhập khẩu không qua PRA cho các doanh nghiệp, đơn vị; đồng thời, hỗ trợ kinh phí cho các doanh nghiệp với định mức tối đa không quá 50% chi phí mua giống nhập khẩu, thực hiện thu hồi 30% kinh phí ngân sách nhà nước hỗ trợ, thời gian thu hồi không quá 12 tháng kể từ khi triển khai thực hiện dự án. Năm 2018, Chi cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật tỉnh Lâm Đồng đã xin phép Cục Bảo vệ thực vật cấp 9 Giấy phép kiểm dịch thực vật nhập khẩu cho 3 doanh nghiệp gồm Công ty TNHH Dalat Hasfarm, Công ty TNHH Linh Ngọc và Công ty TNHH Nông nghiệp Hồng Hoàng nhập khẩu 109.900 đơn vị giống; trong đó, 30.000 hạt hoa Ngọc hân; 30.000 hạt hoa Oải hương; 30.000 củ hoa Loa kèn; 2.500 củ hoa Astilbe; 2.000 ngọn hoa Mandevilla; 200 ngọn lan Nam Phi; 4.800 củ giống hoa Hạnh phúc; 10.400 củ giống hoa Thược dược.

Sau khi nhập khẩu giống, các doanh nghiệp đã đưa vào sản xuất và cung cấp sản phẩm hoa cho thị trường trong và ngoài nước và được thị trường rất ưa chuộng.

Với mục tiêu tiếp tục hỗ trợ nâng cao năng lực cho các doanh nghiệp, đơn vị nhập khẩu giống rau, hoa mới gắn với bản quyền giống để giới thiệu, triển lãm tại Festival Hoa Đà Lạt lần thứ VIII năm 2019 và chuyển giao cho nông dân ứng dụng vào sản xuất đi kèm kiểm soát tốt công tác bảo hộ bản quyền giống, Chi cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật tỉnh đang triển khai xây dựng dự án *"Nhập khẩu và mua bản quyền giống rau, hoa năm 2019"*, xin phép Cục Bảo vệ thực vật cấp 14 Giấy phép kiểm dịch thực vật cho 22 giống với 339.000 cây, củ, cành, ngọn, hạt giống và 3.000 kg củ khoai nưa. Đến nay, Cục Bảo vệ thực vật đã cấp 14 Giấy phép kiểm dịch thực vật nhập khẩu cho 7 doanh nghiệp, đơn vị (Công ty TNHH Trang trại Lang Biang; Công ty TNHH Linh Ngọc; Công ty TNHH Nông nghiệp Hồng Hoàng; Công ty TNHH Hoa Chi An; Trung tâm Nghiên cứu Khoai tây, Rau và Hoa; Công ty TNHH Dalat Hasfarm; Công ty TNHH Hoa Thắng Thịnh) với 70.000 cây dâu tây; 70.000 hạt hoa Oải hương; 50.000 hạt hoa Ngọc hân; 40.000 củ giống hoa Diên vĩ; 30.000 cây giống hoa Thiên sứ; 25.000 củ hoa Loa kèn; 15.000 cây Myrmecidia; 15.000 cây Hydnophytum; 6.500 củ giống Allium; 6.000 cây Mắt mồi; 4.500 cành giống hoa Cầu vàng; 4.000 củ giống hoa Mẫu đơn; 1.000 củ giống hoa Huệ tây; 1.000 cành giống hoa Bích ngọc; 1.000 ngọn hoa Trachelium; 3.000 kg củ khoai nưa.

Hội nghị Tập huấn bảo hộ giống cây trồng theo Luật Sở hữu trí tuệ Việt Nam

Công tác hỗ trợ nhập khẩu giống cây trồng là một trong những nội dung trọng tâm của ngành nông nghiệp nhằm tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp nhập khẩu giống mới, góp phần đa dạng hóa sản phẩm, nâng cao hiệu quả kinh tế và phát triển, mở rộng thị trường, chủ động hội nhập quốc tế. Trên cơ sở hỗ trợ nhập khẩu giống cây trồng, các doanh nghiệp, đơn vị tổ chức liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị với nông dân để phát triển các giống rau, hoa mới phù hợp với định hướng phát triển nông nghiệp công nghệ cao của tỉnh, nâng cao năng lực cạnh tranh, xúc tiến thương mại xuất khẩu và góp phần phát triển thương hiệu *"Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành"*. ■

TIN CẢNH BÁO TỪ CÁC NƯỚC THÀNH VIÊN

UGANDA

Sản phẩm điều chỉnh: hạt cà phê xanh.

Thông báo số: G/TBT/N/UGA/1114, ngày 19 tháng 9 năm 2019.

Mô tả nội dung: dự thảo tiêu chuẩn Uganda quy định các yêu cầu, phương pháp lấy mẫu và thử nghiệm đối với hạt cà phê xanh. Tiêu chuẩn này áp dụng cho cả cà phê Arabica (*Coffea arabica* L.) và Robusta (*Coffea canephora*).

Mục tiêu và lý do, kể cả bản chất của các vấn đề khẩn cấp khi áp dụng: thông tin người tiêu dùng, ghi nhãn; phòng ngừa các hành vi lừa đảo và bảo vệ người tiêu dùng; bảo vệ sức khỏe hoặc an toàn của con người; yêu cầu chất lượng; hài hòa; giảm các rào cản thương mại và tạo thuận lợi cho thương mại.

Thời gian góp ý: 60 ngày kể từ ngày thông báo.

Thời gian dự kiến áp dụng: tháng 2/2020.

Thời gian dự kiến có hiệu lực: khi được Bộ trưởng Bộ Thương mại, Công nghiệp và Hợp tác xã tuyên bố là bắt buộc.

Cơ quan chịu trách nhiệm: Cục Tiêu chuẩn quốc gia Uganda.

Địa chỉ: Hòm thư số 6329, Lô 2-12 ByPass Link Bweyogerere, Khu Công nghiệp và Thương mại Kampala, Uganda.

Điện thoại: + 256 (0) 417-333 250/1/2.

Email: info@unbs.go.ug.

THÁI LAN

Sản phẩm điều chỉnh: dứa đóng hộp.

Thông báo số: G/TBT/N/THA/554, ngày 02 tháng 9 năm 2019.

Mô tả nội dung: Viện Tiêu chuẩn Công nghiệp Thái Lan (TISI) đã đề xuất hủy bỏ tiêu chuẩn TIS 51-2530 (năm 1987) về dứa đóng hộp và thay thế bằng tiêu chuẩn TIS 51-25XX (20XX) về dứa trong hộp kín. Tiêu chuẩn được ban hành và bắt buộc áp dụng. Tiêu chuẩn này gồm dứa gọt vỏ, bỏ lõi, được bảo quản trong hộp kín hoàn toàn và đã trải qua quá trình tiêu diệt hoặc ngăn chặn sự phát triển của vi sinh vật bằng phương pháp nhiệt. Tiêu chuẩn cũng quy định chi tiết phạm vi, định nghĩa, phong cách, yêu cầu, đối tượng sử dụng, chất gây ô nhiễm, vệ sinh, bao bì, đánh dấu, ghi nhãn, lấy mẫu, phân tích và tiêu chí về sự phù hợp.

Mục tiêu và lý do, kể cả bản chất của các vấn đề khẩn cấp khi áp dụng: bảo vệ người tiêu dùng.

Thời gian góp ý: 60 ngày kể từ ngày thông báo.

Cơ quan chịu trách nhiệm: Viện Tiêu chuẩn Công nghiệp Thái Lan (TISI), Bộ Công nghiệp.

Điện thoại: (662) 202 3504.

Fax: (662) 202 3511.

Email: thaitbt@tisi.mail.go.

Website: http://www.tisi.go.th.

MALAYSIA

Sản phẩm điều chỉnh: đồ uống có cồn.

Thông báo số: G/TBT/N/MYS/97, ngày 26 tháng 8 năm 2019.

Mô tả nội dung: tiêu chuẩn quy định các yêu cầu chỉ tiêu chất lượng, ghi nhãn đối với đồ uống có cồn. Được sửa đổi theo quy định số 361 về tiêu chuẩn chung đối với đồ uống có cồn.

Mục tiêu và lý do, kể cả bản chất của các vấn đề khẩn cấp khi áp dụng: bảo vệ sức khỏe của con người.

Thời gian góp ý: 60 ngày kể từ ngày thông báo.

Thời gian dự kiến có hiệu lực: được xác định.

Cơ quan chịu trách nhiệm: Bộ phận Chất lượng và An toàn Thực phẩm, Bộ Y tế Malaysia.

Địa chỉ: Tầng 4, Menara Prisma số 26, Jalan Persiaran Perdana, Presint 3 62675 F.T. Putrajaya, Malaysia.

Điện thoại: + 603-88850797.

Fax: + 603-88850790.

Email: sps.fsqd@moh.gov.my.

ẤN ĐỘ

Sản phẩm điều chỉnh: đồ uống có cồn.

Thông báo số: G/TBT/N/IND/104, ngày 26 tháng 7 năm 2019.

Mô tả nội dung: tiêu chuẩn quy định chi tiết các yêu cầu đối với đồ uống có cồn nồng độ thấp ngoài rượu và bia, cung cấp các chỉ số địa lý, yêu cầu ghi nhãn nhất định cùng với các yêu cầu khác.

Mục tiêu và lý do, kể cả bản chất của các vấn đề khẩn cấp khi áp dụng: an toàn thực phẩm.

Thời hạn góp ý: 60 ngày kể từ ngày thông báo.

Cơ quan chịu trách nhiệm: Cơ quan Tiêu chuẩn và An toàn Thực phẩm Ấn Độ (FSSAI).

Địa chỉ: Tầng 3 & 4, FDA Bhawan, Đường Kotla, gần Bal Bhawan New Delhi - 110002 Ấn Độ.

Điện thoại: 1800112100.

Email: spstbt.enqpt@fssai.gov.in.

Website: http://www.fssai.gov.in.

MOROCCO

Sản phẩm điều chỉnh: đồ uống không cồn.

Thông báo số: G/TBT/N/MAR/27, ngày 29 tháng 7 năm 2019.

Mô tả nội dung: tiêu chuẩn quy định định nghĩa cho một số sản phẩm được đưa ra thị trường, đặc biệt là đồ uống tức thời, nước tăng lực, sữa, trà, cà phê, trà đá; mô tả chi tiết các thông số kỹ thuật ghi nhãn cho các sản phẩm tuân theo dự thảo Nghị định này để ngăn chặn mọi hình thức hiểu lầm và chỉ định các cảnh báo liên quan đến nước tăng lực.

Mục tiêu và lý do, kể cả bản chất của các vấn đề khẩn cấp khi áp dụng: an toàn thực phẩm.

Thời hạn góp ý: 31/5/2019.

Thời hạn dự kiến có hiệu lực: sau khi công bố Nghị định trên Tạp chí chính thức, thời hạn 12 tháng sẽ được thiết lập để cho phép các cơ sở, doanh nghiệp và nhà nhập khẩu có liên quan hủy bỏ sản phẩm hiện có được sản xuất trước khi Nghị định này công bố trong Tạp chí chính thức.

Cơ quan chịu trách nhiệm: Viện Tiêu chuẩn hóa Ma-rốc (IMANOR), Văn phòng Quốc gia về An toàn Thực phẩm ONSSA (Ủy ban An toàn Thực phẩm Quốc gia).

Điện thoại: (+212) 53 767 6510/13, (+212) 67 399 7804.

Fax: (+212) 53 768 2049.

Email: my.sps.enquirypoint@onssa.gov.ma.

CÔNG NGHỆ MỚI, SẢN PHẨM MỚI

SẢN XUẤT TÁ DƯỢC TAN TỪ TINH BỘT SẮN ỨNG DỤNG TRONG CÔNG NGHIỆP DƯỢC PHẨM

Viện Nghiên cứu và Ứng dụng sinh học công nghệ cao (Hibiotek) đã nghiên cứu và sản xuất thành công tá dược tan từ tinh bột sắn bằng phương pháp enzyme. Tá dược thu được có độ hòa tan tốt, đáp ứng các yêu cầu về tiêu chuẩn chất lượng của Bộ Y tế. Đây là kết quả của dự án *"Sản xuất tá dược tan (DE5) từ tinh bột sắn bằng phương pháp enzyme"* thuộc Đề án phát triển và ứng dụng công nghệ sinh học trong lĩnh vực công nghiệp chế biến đến năm 2020 do Bộ Công thương quản lý.

Tá dược DE5 do Hibiotek sản xuất có độ tan tuyệt đối, độ ngọt thấp, có khả năng hấp thụ các màu, mùi vị không mong muốn trong các loại thuốc tây, đông y. Sản phẩm có chất lượng đạt tiêu chuẩn sử dụng trong dược phẩm và bộ tiêu chuẩn cơ sở về chất lượng sản phẩm; có giá thành thấp hơn rất nhiều so với tá dược nhập ngoại.

Thông tin chi tiết xin liên hệ: **ThS. Nguyễn Trường Giang - Viện Nghiên cứu và Ứng dụng sinh học công nghệ cao (Hibiotek).** Tầng 1, 115 Đặng Văn Ngữ, phường Phương Liên, Đống Đa, Hà Nội. Điện thoại: 024 35409127; Fax: 024 35409126; Email: Hibiotek@gmail.com.

GIỐNG HOA CÚC KIM CƯƠNG ĐỎ

Giống hoa cúc Kim cương đỏ do các nhà khoa học thuộc Viện Cây ăn quả miền Nam (Viện Khoa học Nông nghiệp Việt Nam) tuyển chọn và nhân giống bằng phương pháp nuôi cấy mô.

Đặc điểm nổi bật là cây sinh trưởng khỏe; tán lá xanh đậm và dày; thời gian từ lúc trồng đến khi ra hoa từ 70-75 ngày (trồng từ cây mô 1 tháng tuổi); đường kính hoa 4,5-5,8 cm; hoa kép với 2-3 vòng cánh ngoài màu đỏ tươi, có tâm vàng sáng; độ bền tự nhiên của hoa đạt 20 ngày. Hiện tại, giống hoa cúc Kim cương đỏ đang được sản xuất thử nghiệm dưới dạng hoa chậu tại các tỉnh có làng hoa truyền thống như Long An, Tiền Giang, Cần Thơ, Trà Vinh, Bến Tre, Đồng Tháp.

Thông tin chi tiết xin liên hệ: **Viện Cây ăn quả miền Nam.** Long Định, Châu Thành, Tiền Giang; Điện thoại: 0273 3893129.

PHẦN MỀM QUẢN LÝ DỮ LIỆU GIAO, KHOÁN, CHO THUÊ RỪNG VÀ ĐẤT LÂM NGHIỆP

Phần mềm quản lý dữ liệu giao, khoán, cho thuê rừng và đất lâm nghiệp được Viện Sinh thái rừng và Môi trường (Trường Đại học Lâm nghiệp) phát triển trên nền tảng Mapbasic 10.5 và được cung cấp miễn phí cho các tổ chức, cá nhân có nhu cầu sử dụng.

Chức năng chính của phần mềm là chuẩn hóa dữ liệu diễn biến rừng formis sang kiểm kê rừng phục vụ công tác xây dựng bản đồ giao, khoán, cho thuê rừng; nhập dữ liệu bản đồ giao, khoán, cho thuê rừng vào cơ sở dữ liệu của phần mềm; tra cứu thông tin của từng chủ rừng; thống kê dữ liệu giao, khoán, cho thuê rừng và đất lâm nghiệp theo các cấp hành chính và theo chủ rừng; quản lý bản đồ giao, khoán, cho thuê rừng và đất lâm nghiệp. Phần mềm yêu cầu hệ thống máy tính sử dụng hệ điều hành Windows; MapInfo 10.5 hoặc cao hơn (chỉ chạy tốt trong môi trường MapInfo Professional 32 Bit); Microsoft Excel 2010 hoặc cao hơn (hoạt động tốt hơn với Excel 2013 trở lên); dung lượng ổ cứng còn trống từ 2 GB trở lên.

Thông tin chi tiết xin liên hệ: **Viện Sinh thái rừng và Môi trường.** Xuân Mai, Chương Mỹ, Hà Nội; Điện thoại: 024 22458161.

MÁY CHIÊN CHÂN KHÔNG

Hệ thống máy chiên chân không gồm máy chiên chân không, máy ly tâm và máy nén khí. Máy chiên chân không gồm các bộ phận cơ bản: buồng chiên, hệ thống ben nâng hạ giỏ, bơm chân không vòng nước, tháp nước giải nhiệt tuần hoàn và bảng điện điều khiển. Máy được chế tạo từ inox 304, liền khối, dễ vận hành, vệ sinh và bảo trì. Đồng thời, máy được đặt trên bộ khung có bánh xe, thuận tiện cho việc di chuyển và lắp đặt.

Máy chiên chân không do Công ty TNHH Thực phẩm hữu cơ Việt Nam thiết kế, được điều khiển tự động bằng hệ thống điều khiển điện tử, cài đặt nhiệt độ, thời gian chiên và ly tâm, vận hành với độ ồn thấp hơn các dòng máy đang có trên thị trường. Hệ thống chiên được làm kín để tạo áp suất chân không nên giảm tối thiểu tỷ lệ phế phẩm trong quá trình chiên, nhờ đó, tiết kiệm dầu chiên so với công nghệ chiên hở. Máy cũng được thiết kế tối ưu, tiết kiệm điện và nước khi sử dụng.

Máy chiên chân không có công suất 5 kg/mẻ, được sử dụng cho các hộ gia đình, doanh nghiệp chuyên sản xuất các dòng sản phẩm chuối sấy; khoai, ngô tươi sấy giòn; mít sấy; khoai môn; các loại rau, củ; các loại hạt; thủy hải sản và các loại bánh snack…

Thông tin chi tiết xin liên hệ: **Công ty TNHH Thực phẩm hữu cơ Việt Nam.** 112/36 Bùi Quang Là, phường 12, quận Gò Vấp, thành phố Hồ Chí Minh; Điện thoại: 028 62958098; 0938299798; Email: lienhe@vinaorganic.com.

GIỐNG GÀ LAI RiTP

Mới đây, giống gà lai RiTP do các nhà khoa học thuộc Trung tâm Nghiên cứu gia cầm Thụy Phương - Viện Chăn nuôi chọn tạo đã được Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn công nhận là tiến bộ kỹ thuật.

Gà lai RiTP lúc 1 ngày tuổi có lông màu vàng nhạt, vàng nâu có sọc ở lưng, đầu tròn, chân, mỏ màu vàng. Lúc 14 tuần tuổi, gà có ngoại hình cân đối; gà trống lông màu vàng đậm, gà mái lông màu vàng nhạt, vàng nâu có cườm cổ và sọc hoa trên lưng, mỏ và chân màu vàng, mào cờ. Gà có tỷ lệ nuôi sống đạt trên 96%, khối lượng cơ thể trung bình lúc xuất bán (14 tuần tuổi) đạt 2,07 kg/con, cao hơn 47% so với khối lượng gà ri thường ở cùng thời điểm, tiêu tốn thức ăn/kg tăng khối lượng cơ thể là 3,18 kg (giảm 13,2% so với gà ri thường), tỷ lệ thân thịt và thịt đùi lần lượt đạt 74% và 22%.

Thông tin chi tiết xin liên hệ: **TS. Nguyễn Quý Khiêm - Giám đốc Trung tâm Nghiên cứu gia cầm Thụy Phương.** Phường Thụy Phương, quận Bắc Từ Liêm, Hà Nội; Điện thoại: 0913581460.

Dalat Hasfarm®

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VỚI SẢN PHẨM HOA SẠCH

Đầu tư công nghệ cao; quản lý chất lượng sản phẩm trước và sau thu hoạch; đổi mới, cải tiến sản phẩm; sản xuất hoa sạch, an toàn… là các yếu tố quan trọng giúp Công ty TNHH Dalat Hasfarm trở thành một trong những công ty hoa tươi hàng đầu Việt Nam và khu vực Đông Nam Á; là một trong số ít thương hiệu nông sản Việt Nam nói chung, hoa tươi nói riêng đáp ứng yêu cầu khắt khe của thị trường xuất khẩu.

Với sứ mệnh được đặt ra là mang những bông hoa chất lượng cao đến với khách hàng và vươn ra thị trường quốc tế, trong những năm qua, Công ty TNHH Dalat Hasfarm đã không ngừng đổi mới, mở rộng diện tích canh tác, áp dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật vào quá trình sản xuất nhằm tạo ra những bông hoa đảm bảo chất lượng, đáp ứng thị hiếu của người tiêu dùng trong và ngoài nước.

Đến nay, sau 25 năm phát triển, Công ty TNHH Dalat Hasfarm có 4 trang trại với diện tích gần 320 ha chuyên trồng hoa hồng, lily, cẩm chướng, Green Wicky, thủy tiên, cúc, cát tường; các loại hoa chậu, lá trang trí, ngọn giống tại thành phố Đà Lạt và huyện Đơn Dương; hàng năm, cung cấp hơn 450 triệu ngọn giống, 200 triệu cành hoa.

Định hướng phát triển bền vững với sản phẩm hoa sạch, an toàn

Với vị thế là doanh nghiệp đầu tàu trong ngành hoa tươi Việt Nam, Dalat Hasfarm xác định rõ, phát triển bền vững là định hướng chiến lược trong tương lai.

Để có được những sản phẩm hoa tươi đạt chất lượng tốt nhất đến tay khách hàng, hoa phải trải qua các công đoạn kiểm tra chất lượng nghiêm ngặt gồm: kiểm soát chất lượng ngọn giống, ươm ngọn, trồng cây con, kiểm tra sâu, bệnh, ứng dụng chế phẩm sinh học Bio-Pro để chăm sóc, kiểm soát sâu, bệnh, điều khiển tự động vùng khí hậu, kiểm soát chất lượng sản phẩm trong và sau thu hoạch.

Từ năm 2014, Công ty đã bắt đầu nghiên cứu và phát triển các loài côn trùng và nấm có ích để ứng dụng vào quy trình trồng hoa. Thông qua việc sử dụng chế phẩm Bio-Pro để trồng và kiểm soát sâu, bệnh đã góp phần giảm thiểu dư lượng hóa chất trên các loại hoa khác nhau; từ đó, mang đến những sản phẩm hoa sạch, an toàn nhằm bảo vệ môi trường và sức khỏe người tiêu dùng, hướng đến nền nông nghiệp phát triển bền vững. Nổi bật, trong giai đoạn này, giống hoa cúc Calimero và một số loại hoa chậu như Thu hải đường, Hồng, Violet châu Phi… là những sản phẩm được chăm sóc bằng chế phẩm Bio-Pro và hầu như không sử dụng hóa chất.

Việc kiểm soát chất lượng sản phẩm trong và sau thu hoạch luôn là nhiệm vụ được đặt lên hàng đầu của Dalat Hasfarm. Để mang đến cho khách hàng những bông hoa tươi mới nhất, mỗi loại hoa sẽ có những bộ tiêu chuẩn chất lượng riêng và có các tiêu chí chung như: cành thẳng, khỏe; nụ hoa, nhụy hoa đồng đều; thu hoạch đúng độ nở; không phân nhánh hoặc có nụ phụ; lá không bị vàng, giòn, cháy; không sâu, bệnh; không bám đất, cặn hóa chất và không hóa gỗ gốc hoa.

Không ngừng đổi mới, cải tiến sản phẩm tiến đến đăng ký bản quyền giống

Trong điều kiện hội nhập, nhu cầu của thị trường ngày càng cao, các doanh nghiệp cung cấp hoa ngày càng phát triển. Đồng thời, yêu cầu về an toàn đối với sức khỏe con người, động vật và bảo đảm an ninh quốc gia đòi hỏi các nước phải đặt ra những tiêu chuẩn khắt khe hơn đối với sản phẩm hoa nhập khẩu. Điều đó bắt buộc mỗi doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh hoa muốn tồn tại, phát triển và cung ứng sản phẩm hoa cho thị trường phải đổi mới phương pháp sản xuất, nâng cao chất lượng và đăng ký, công bố bản quyền giống hoa đáp ứng yêu cầu tiêu chuẩn trong nước và quốc gia nhập khẩu.

Với định hướng phát triển lâu dài và bền vững, hàng năm, Dalat Hasfarm luôn nghiên cứu, thử nghiệm và giới thiệu những giống hoa mới nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường (hiện Công ty có hơn 350 giống hoa với rất nhiều chủng loại, màu sắc đa dạng).

Năm 2010, Dalat Hasfarm đã mua bản quyền giống hoa cúc Calimero (thuộc sở hữu của Công ty Floritec Breeding BV - Hà Lan) về trồng thử nghiệm để sản xuất hoa thương phẩm; đây là giống mới hoàn toàn mà Công ty được độc quyền kinh doanh. Năm 2011, Công ty cung cấp thử nghiệm 1,3 triệu cành cho thị trường Nhật Bản. Năm 2012, giống hoa Calimero được Dalat Hasfarm ký độc quyền tại thị trường châu Á. Năm 2016, hoa Calimero của Dalat Hasfarm được chợ đấu giá hoa OTA Nhật Bản tặng giải thưởng *"The best cut flower introduction of the year"*; qua đó đã khẳng định hoa bản quyền được thị trường khó tính chấp nhận và mang lại hiệu quả kinh tế cao cho doanh nghiệp.

Thời gian đầu, việc xuất khẩu của Công ty cũng gặp không ít trở ngại về bản quyền giống hoa. Đây là yếu tố quyết định trong việc tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu của ngành hoa. Trên thực tế, Việt Nam đã ban hành các quy định liên quan đến bản quyền nhưng việc thực thi lại cách xa so với quy định.

Trong năm 2018, Dalat Hasfarm đã mua và thực hiện đăng ký bản quyền giống tại Việt Nam đối với một số giống hoa cúc như Orantec, Classitec, Yelcatec, Snocatec,… và được Chi cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật tỉnh Lâm Đồng hỗ trợ nhập khẩu giống hoa bản quyền theo dự án *"Nhập khẩu và mua bản quyền giống rau, hoa năm 2018"*. Các giống hoa bản quyền nhập khẩu được Công ty triển khai trồng và cung cấp cho thị trường trong và ngoài nước.

Trong năm 2019, Công ty TNHH Dalat Hasfarm vẫn tiếp tục nhập khẩu và gieo trồng các giống hoa bản quyền nhằm đáp ứng nhu cầu của thị trường, nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp và góp phần phát triển ngành hoa Đà Lạt - Lâm Đồng tương xứng với tiềm năng, thế mạnh của địa phương.

Sau 25 năm phát triển, Dalat Hasfarm đã xuất khẩu hoa tươi đến các thị trường lớn, khó tính như Nhật Bản, Trung Quốc, Đài Loan, Australia, Mỹ, Hà Lan, Singapore, Malaysia…

Tại Việt Nam, sản phẩm của Dalat Hasfarm đã có mặt tại hầu hết ở tất cả tỉnh, thành, hoạt động với 4 trung tâm phân phối (thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội, Cần Thơ, Đà Lạt); 15 cửa hàng bán lẻ; 65 quầy hoa tại các hệ thống siêu thị; 1 hệ thống kinh doanh hoa trực tuyến tại địa chỉ www.muahoaonline.com. Nhờ đó, Công ty luôn đảm bảo chuỗi cung ứng, mang hoa tươi từ trang trại đến trực tiếp người tiêu dùng. ■

HỘP THƯ CỘNG TÁC VIÊN

Nhằm đáp ứng nhu cầu thông tin khoa học và công nghệ phục vụ doanh nghiệp tỉnh Lâm Đồng trong giai đoạn đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế, Sở Khoa học và Công nghệ sẽ xuất bản định kỳ ***Bản tin Khoa học Công nghệ & Doanh nghiệp Lâm Đồng*** (4 số/năm, 32 trang/số).

Rất mong nhận được sự cộng tác nhiệt tình của các tác giả, sự quan tâm của các đơn vị, doanh nghiệp và bạn đọc.

Địa chỉ liên hệ: **Bản tin Khoa học Công nghệ & Doanh nghiệp Lâm Đồng**
Trung tâm Ứng dụng Khoa học và Công nghệ
Số 35 Trần Hưng Đạo, phường 10, Đà Lạt
Điện thoại: 0263 3545479 - 3833163
Email: *trungtamthongtinld@gmail.com* - Website: *http://lamdongdost.gov.vn*

LÀM TRÀ TỪ VỎ CÀ PHÊ ARABICA CẦU ĐẤT

DƯƠNG NGỌC LINH
Nông trại cà phê Cầu Đất Song Vũ Farm

Từ trước đến nay, vỏ quả cà phê thường bị loại bỏ trong quá trình sơ chế hoặc được ủ thành phân để bón cho cây trồng.

Gần đây, trà từ vỏ cà phê Arabica được cả thế giới đón nhận nhờ xuất hiện trong thực đơn của các thương hiệu đồ uống lớn, có hương thơm đặc biệt, khác lạ so với các loại trà thông thường khác.

Cà phê Arabica có tên khoa học là *Coffea Arabica*, còn gọi là cà phê chè; có hàm lượng caffeine từ 1-2%, chỉ bằng 1/2 hàm lượng caffeine của Robusta. Cà phê Arabica có 2 loại là Moka và Catimor; có mùi thơm; hạt dài và to hơn hạt cà phê Robusta. Đây là loại có giá trị kinh tế cao nhất trong số các loài cây cà phê.

Cây cà phê Arabica thích hợp trồng ở nơi có độ cao trên 600 m so với mặt biển, khí hậu mát mẻ; chất lượng tuyệt hảo hơn khi được trồng ở độ cao từ 1.500 m trở lên như tại vùng Đà Lạt, Lâm Đồng.

Với chất lượng và hương thơm đặc biệt, cà phê Arabica ngày càng được khách hàng trong và ngoài nước ưa chuộng.

Ngoài ra, vỏ quả cà phê Arabica cũng chứa các thành phần caffeine, vitamin và nhiều chất chống oxi hóa rất có lợi cho sức khỏe. Vì vậy, thời gian gần đây, nhiều thương hiệu đồ uống lớn trên thế giới đã tiến hành nghiên cứu và sản xuất một số loại trà từ vỏ cà phê Arabica với hương vị đặc trưng, khác lạ.

Vài năm trở lại đây, anh Nguyễn Song Vũ (thôn Trường Sơn, xã Xuân Trường, thành phố Đà Lạt) đã mạnh dạn nghiên cứu, phát triển sản phẩm độc đáo và mới lạ làm tăng thêm giá trị của loại cây trồng truyền thống này, đó là trà Cascara làm từ vỏ quả cà phê Arabica - loại đồ uống đã được cả thế giới biết đến nhờ xuất hiện trong thực đơn của các thương hiệu cà phê lớn như Starbucks, nhưng vẫn còn khá mới mẻ đối với thị trường Việt Nam.

Tại thị trường Mỹ và Cananda, Starbucks đã giới thiệu đến khách hàng loại thức uống giải khát hàng ngày này. Các thương hiệu lớn khác như Blue Bottle Coffee, Stumptown Coffee Roasters lần lượt thêm vào thực đơn các món nước uống từ vỏ cà phê, trong đó được ưa chuộng nhất là trà.

Trà từ vỏ cà phê Arabica (trà Cascara) được làm từ vỏ cà phê chín phơi khô, sử dụng để pha uống như một loại trà hoa quả. Trà Cascara có hương vị khác hoàn toàn với cà phê, nhẹ nhàng, chua nhẹ, ngọt thanh và phong phú tùy vào giống cà phê sử dụng làm trà.

Anh Nguyễn Song Vũ trong khu giàn phơi nhà kính

Anh Vũ cho biết, người tiêu dùng đã rất quen thuộc với hạt cà phê vì chúng được sử dụng hàng ngày, còn vỏ quả cà phê thường bị loại bỏ trong quá trình sơ chế. Theo số liệu thống kê, toàn vùng Cầu Đất hiện có gần 3.000 ha cà phê, sản lượng nhân đạt gần 9.000 tấn/năm. Mỗi năm nông dân Cầu Đất bỏ đi hàng trăm tấn vỏ quả cà phê và chỉ được tái sử dụng làm phân bón hữu cơ cho cây trồng. Hiện nay, đến mùa vụ cà phê, bên cạnh những giàn phơi dành cho cà phê nhân là những giàn phơi dành cho vỏ quả cà phê.

Theo anh Vũ chia sẻ, không phải quả cà phê nào cũng có thể sử dụng làm trà. Để cho ra một mẻ trà hoàn hảo gồm nhiều công đoạn từ: nguồn gốc cà phê hữu cơ, quá trình chọn trái cà phê chín mọng, không bị dập, được canh tác theo hướng thuận tự nhiên, không sử dụng hóa chất để đem đến trọn vẹn hương vị tự nhiên của vùng cà phê Cầu Đất; sau đó, quả được mang đi rửa sạch với nước 2 lần, tiến hành tách nước, cho vào túi ni-lon sạch để chuẩn bị cho quá trình lên men tự nhiên kéo dài từ 24-36 giờ tùy mức độ thời tiết rồi mang đi tách vỏ bằng phương pháp thủ công. Vỏ quả phải được tách khô (không sử dụng nước trong quá trình tách vỏ) để có thể giữ được toàn bộ phần thịt vỏ chứa những hương vị tự nhiên cũng như hàm lượng dinh dưỡng và caffeine nhiều nhất... Sau đó, vỏ quả được phơi dưới ánh nắng

Trà đã được ủ từ 24 tiếng, sau đó mang ra phơi lại

mặt trời liên tục để vỏ héo 40% so với ban đầu; rồi ủ lại trong túi ni-lon 24 giờ, mang ra phơi chậm đến khi khô hoàn toàn trên giàn phơi trong nhà kính (trà phơi dưới ánh nắng tự nhiên và trong nhà kính sẽ cho hương vị ngon hơn trà sấy khô bằng nhiệt). Sau cùng, trà được đem đi sàng lọc để loại bỏ vụn và kiểm tra chất lượng trà trước khi đóng gói. Điều kiện trồng, phương pháp chăm sóc sẽ ảnh hưởng đến chất lượng, hương vị của vỏ cà phê nên những cây cà phê được trồng để lấy vỏ thường hạn chế hoặc không sử dụng thuốc trừ sâu.

Hiện tại, sản phẩm trà Cascara đang trong quá trình hoàn thiện quy trình để đưa sản phẩm tiêu thụ rộng rãi trên thị trường trong và ngoài nước.

Những công dụng của trà Cascara đối với sức khỏe

- Hàm lượng caffeine thấp (111,4 mg/l): đem đến năng lượng cho ngày dài sảng khoái.

- Chất chống oxy hóa cao: chống gốc tự do và tăng cường miễn dịch.

- Cascara có chứa BDNF (Brain Derived Neurotrophic Factor) giúp bảo vệ và hồi phục tế bào thần kinh não bộ.

- Ngăn ngừa và phòng chống các bệnh: Dementia (sa sút trí tuệ), Alzheimer, Parkinson, tiểu đường tuýp 2, viêm gan,...

- Giúp đốt cháy mỡ và giảm cân hiệu quả, đặc biệt sau khi tập yoga hoặc gym.

Kể từ khi nghiên cứu và sản xuất thành công sản phẩm trà Cascara Cầu Đất, anh Vũ liên tục nhận được các đơn đặt hàng trong và ngoài nước với số lượng tăng theo từng mùa vụ (năm 2017, sản xuất và cung cấp 200 kg; năm 2018, tăng lên 400 kg; năm 2019, sản lượng này đã tăng lên 700 kg). Do các công đoạn sản xuất trà Cascara từ vỏ cà phê đa phần phải thực hiện thủ công nên giá thành của loại trà này khá đắt, gấp 7-10 lần so với giá hạt cà phê thô. ■

Ngoài việc thưởng thức hương mộc, trà Cascara có thể pha theo phong cách riêng hoặc dùng làm nền pha trà trái cây. Bên cạnh đó, trà từ vỏ cà phê còn có thể sử dụng làm nguyên liệu để pha chế một số món cocktail mới, lạ.

Các cách pha trà Cascara

Cách 1: pha lạnh (Cold Brew)

Chuẩn bị:

- 50 g trà Cascara;

- Bình ủ bằng thủy tinh hoặc sứ (sử dụng kèm với đường hoặc mật ong nếu thích).

Pha chế: cho 50 g trà Cascara vào bình ủ, thêm 600 ml nước, đậy kín nắp và bỏ vào tủ lạnh. Sau 24 giờ, lọc lấy vỏ Cascara và thưởng thức (ngâm kèm với 1 lát chanh tây sẽ tạo thành món đồ uống thơm mát)

Cách 2: nấu trà Cascara

Chuẩn bị:

- Trà Cascara: 30 g;

- Đường vàng hoặc đường phèn, tùy vào độ ngọt mong muốn;

- Trà hoa: hoa hồng tươi, nhài, cúc, thanh trà,…;

- Quế thanh khô;

- Mật ong từ hoa cà phê Arabica.

Pha chế: cho đường và trà Cascara cùng thanh quế nhỏ vào nồi đun cùng 400 ml nước. Lúc này, đường là chất xúc tác giúp trà Cascara tạo vị chua thanh. Đun đến khi nước trà sôi, nhỏ lửa cho sôi thêm khoảng 1 phút; sau đó, cho hoa hồng khô, cánh hoa hồng tươi hoặc hoa nhài, cúc… vào nồi, đun tiếp trong 1 phút nữa. Tắt bếp, rót ra ly, cho thêm ít mật ong, uống nóng hoặc để nguội thêm đá để thưởng thức hương vị mát lạnh của trà.

Cách 3: pha trà với nước nóng

Chuẩn bị:

- Cascara: 50 g;

- Các loại quả: chanh vàng, vải, dâu tây...;

- Mật ong;

- Bình ủ;

- 1.000 ml nước sôi ở 90°C;

- Bình đựng bằng thủy tinh hoặc sứ.

Pha chế: bỏ 50 g trà Cascara và chanh, dâu hoặc vải vào bình ủ có nắp; thêm 400 ml nước vào tráng qua trà, ủ trà khoảng 1 phút, tiếp tục cho 600 ml nước sôi vào ủ trong vòng 3 phút, sau đó lọc bỏ vỏ trà Cascara và cho vào bình đựng. Thêm lát chanh vàng, dâu tây và một chút mật ong, khuấy đều cho các hương vị hòa quyện cùng nhau (ngon hơn khi sử dụng cùng đá).

GIỚI THIỆU MỘT SỐ DOANH NGHIỆP SẢN XUẤT - KINH DOANH HOA ĐIỂN HÌNH CỦA TỈNH LÂM ĐỒNG (TIẾP THEO)

Hiệp hội Hoa Đà Lạt

CÔNG TY TNHH TRANG TRẠI LANG BIANG

Công ty TNHH Trang trại Lang Biang được thành lập từ tháng 7/2005; chuyên trồng, sản xuất, cung cấp các giống hoa mới và nông sản sạch; nuôi trồng và sản xuất theo phương pháp hiện đại; cung cấp hoa chậu, hoa cắt cành, rau sạch và vật tư nông nghiệp.

Đến nay, Công ty có 30 ha sản xuất hoa cắt cành tại thôn Măng Line, phường 7, thành phố Đà Lạt và xã Đạ Sar, huyện Lạc Dương với 100 lao động.

Các sản phẩm hoa chính của Công ty gồm: Cúc Nhật, Cát tường, Thủy tiên, Cẩm chướng, Mõm sói, Thược dược, Đồng tiền mini...

Mỗi năm, Công ty sản xuất hơn 6 triệu cành hoa.

Thị trường xuất khẩu: Nhật Bản, Hà Lan.

Đặc biệt, năm 2017, Công ty còn phát triển mô hình du lịch canh nông. Tại Green Box Cafe, du khách đến tham quan có thể vừa uống cà phê, mua sắm đặc sản Đà Lạt, vừa tham quan các mô hình trồng rau, hoa công nghệ cao tại chỗ. Những luống dâu tây, cà chua, rau, hoa ở đây được trồng bằng công nghệ hiện đại nhất như khí canh, thủy canh, auto box… cho năng suất, chất lượng cao cùng mẫu mã đẹp, an toàn đối với sức khỏe con người. Đây là xu hướng mới của các doanh nghiệp sản xuất nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao; ngoài việc giới thiệu thương hiệu, sản phẩm hoa, du lịch canh nông còn góp phần nâng cao lợi nhuận cho doanh nghiệp.

Một số hình ảnh về sản phẩm của Công ty

Địa chỉ: 42 Xô Viết Nghệ Tĩnh, phường 7, thành phố Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng
Điện thoại: 0263 3821234
Email: info@langbiangfarm.com.vn
Website: http://langbiangfarm.com.vn

CÔNG TY TNHH HOA MẶT TRỜI

Công ty TNHH Hoa Mặt Trời được thành lập từ năm 2004; chuyên cung cấp các giống hoa lan cao cấp, đặc biệt là lan Hồ điệp, Vũ nữ.

Tổng số lao động của Công ty hiện nay là 80 người.

Đến nay, Công ty đã mở rộng diện tích canh tác hoa lan Vũ nữ, Hồ điệp lên 32 ha; trong đó, thực hiện liên kết với hơn 40 hộ dân tại huyện Đức Trọng, Di Linh trên diện tích 22 ha để triển khai trồng đại trà các loại hoa lan Vũ nữ cắt cành, hoa chậu xuất khẩu sang các thị trường quốc tế như Nhật Bản, Australia… Các hộ nông dân liên kết trồng hoa lan Vũ nữ được Công ty cung cấp giống bảo đảm tiêu chuẩn và một số dịch vụ đầu vào thiết yếu; hướng dẫn và chuyển giao quy trình kỹ thuật trồng và chăm sóc hoa; bao tiêu sản phẩm.

Hàng năm, Công ty cung ứng cho thị trường 2,5 triệu cành lan Vũ nữ; 400.000 cành lan Hồ điệp.

Thị trường tiêu thụ tương đối ổn định với sản lượng 100.000 cành hoa/tuần (trong đó, 20% tiêu thụ trong nước; 80% xuất khẩu chủ yếu sang Nhật Bản, Australia).

Ngoài ra, Công ty còn cung cấp các giống hoa lan phục vụ nhu cầu trồng hoa thương phẩm của người dân tại thành phố Đà Lạt và các vùng lân cận với sản lượng trên 0,8 triệu cây giống/năm.

Một số hình ảnh về sản phẩm của Công ty

Địa chỉ: thôn Phú Tân, xã Phú Hội, huyện Đức Trọng, tỉnh Lâm Đồng
Điện thoại: 0263 3678 171
Email: cty.hoamattroi@yahoo.com.vn
Website: http://orchidvietnam.com/

CÔNG TY TNHH LINH NGỌC

Công ty TNHH Linh Ngọc được thành lập và đi vào hoạt động chính thức vào ngày 21/12/2004.

Công ty có 12 ha chuyên nhập khẩu, nhân giống, trồng và cung cấp hoa cắt cành, hoa chậu, lá trang trí và các loại củ giống hoa Lily, Tulip, Hạnh phúc, Thược dược cho khách du lịch, người trồng và kinh doanh hoa. Ngoài ra, Công ty có chi nhánh là Trang trại Lan Doly (thôn Đa Quý, xã Xuân Thọ, thanh phố Đà Lạt) với diện tích sản xuất 3 ha chuyên trồng hoa Địa lan.

Sản lượng sản xuất hàng năm của Công ty:

+ 20 triệu củ giống hoa Lily; 100 ngàn củ giống hoa Tulip; 6 ngàn củ giống hoa Hạnh phúc; 11 ngàn củ giống hoa Thược dược cắt cành.

+ 100 ngàn cành Địa lan.

+ 100 triệu đơn vị lá trang trí.

+ 50 ngàn cành hoa Hạnh phúc, Thược dược.

Thị trường tiêu thụ: phục vụ nhu cầu của những người trồng và kinh doanh hoa trong cả nước.

Công ty TNHH Linh Ngọc đã xây dựng thành công thương hiệu uy tín, luôn có tinh thần trách nhiệm cao trong việc đảm bảo chất lượng củ giống, hoa cắt cành, hoa chậu, lá trang trí khi đến tay người tiêu dùng nhằm mang lại sự hài lòng nhất cho khách hàng.

Một số hình ảnh về sản phẩm của Công ty

Địa chỉ: 1B Nguyễn Đình Chiểu, phường 9, thành phố Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng
Điện thoại: 0263 6250068
Email: info@linhngocbulbs.com.vn
Website: https://linhngocbulbs.com.vn/

Một số giống hoa

Được cấp bằng bảo hộ giống cây trồng mới

của Công ty TNHH Dalat Hasfarm

Calimero

Daretec whole

Classitec whole

Florin Mint

Florin White

Orantec whole

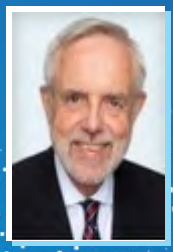
Florin Yellow

Florini Pink Shiny

Ngày tiêu chuẩn thế giới 2019
14/10/2019

Tiêu chuẩn video tạo lập sân khấu toàn cầu

James M. Shannnon
Chủ tịch IEC



John Walter
Chủ tịch ISO

Houlin Zhao
Tổng thư ký ITU

Video là phương tiện biểu đạt hiện đại. Những tiến bộ trong công nghệ đã làm thay đổi thế giới, cách mạng hóa hoạt động giải trí, kết nối bạn bè và gia đình trên toàn cầu, làm phong phú thêm các trải nghiệm truyền thông của con người, cho phép những cải tiến lớn trong chăm sóc y tế và giáo dục.

Sự đổi mới của công nghệ trong những thập kỷ gần đây đã thúc đẩy bước tiến đáng kể về chất lượng video. Video ngày càng trở nên dễ tiếp cận hơn, giúp mọi người trên toàn thế giới chia sẻ câu chuyện của mình bằng những hình ảnh trực quan sống động. Những lợi ích này của video đều được xây dựng dựa trên Tiêu chuẩn quốc tế về cả độ tinh vi và khả năng tiếp cận.

Các thuật toán nén video được chuẩn hóa bởi sự hợp tác của IEC, ISO và ITU đã được vinh danh với hai giải thưởng Primetime Emmy Awards, cho thấy các tiêu chuẩn này là trung tâm cho khả năng đáp ứng nhu cầu video ngày càng tăng của ngành, một trong những ứng dụng sử dụng nhiều băng thông nhất truyền tải trên các mạng toàn cầu.

Tiêu chuẩn quốc tế đáp ứng nhu cầu của ngành về khả năng nén dữ liệu rất lớn. Chúng cũng cho phép chuyển đổi thông suốt sang thế hệ tiếp theo của công nghệ nén video, giúp ngành công nghiệp video tối đa hóa lợi nhuận trên mỗi làn sóng đầu tư. Việc có các tiêu chuẩn được thừa nhận và áp dụng rộng rãi trên toàn thế giới có nghĩa là video được mã hóa trên một thiết bị có thể được giải mã bởi một thiết bị khác, bất kể là thiết bị nào đang được sử dụng. Điều này mang lại lợi thế kinh tế quy mô giúp phát triển thị trường, tạo sự tự tin cho các nhà đổi mới đầu tư vào các ứng dụng và dịch vụ video mới.

IEC ISO ITU