

BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Số 34.2018



TIN TỨC SỰ KIỆN

- 01 Thúc đẩy hình thành hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo trong các trường đại học
- 02 TechDemo 2018: Tiếp tục hứa hẹn đổi mới công nghệ cho doanh nghiệp
- 03 TECHFEST VIỆT NAM 2018: Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Quốc gia
- 04 Startup về Internet vạn vật Trung Quốc đến Việt Nam

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 05 Bigschool: Trường học trực tuyến của “Ông già khởi nghiệp”
- 06 Big data - công cụ “lớn” để giải quyết các vấn đề xã hội

KIẾN THỨC KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 07 Các giai đoạn phát triển của doanh nghiệp khởi nghiệp: Thành lập nhóm đồng sáng lập (*tiếp theo và hết*)



CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

24 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội
Tel: (024) 38262718



Bộ trưởng Chu Ngọc Anh phát biểu tại hội thảo

THÚC ĐẨY HÌNH THÀNH HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO TRONG CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC

Nhằm thúc đẩy hợp tác giữa các trường đại học Việt Nam và Phần Lan trong lĩnh vực khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo, Chương trình Đối tác đổi mới sáng tạo Việt Nam - Phần Lan Giai đoạn II (IPP2) phối hợp với Đại sứ quán Phần Lan tổ chức Diễn đàn “Thúc đẩy hình thành hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo trong các trường đại học” từ ngày 20 đến 22 tháng 9 năm 2018 tại Hà Nội.

Diễn đàn nhằm tạo cơ hội kết nối hợp tác giữa các trường đại học Việt Nam và Phần Lan trong lĩnh vực khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo (ĐMST); chia sẻ kinh nghiệm, tri thức, bài học thực hành tốt nhất của các trường đại học hàng đầu Phần Lan về thúc đẩy hoạt động nghiên cứu, thương mại hóa kết quả nghiên cứu, kết nối với khu vực doanh nghiệp và hình thành hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo trong các trường đại học.

Phát biểu tại Diễn đàn, Bộ trưởng Chu Ngọc Anh cho rằng các trường đại học mạnh phải là các chủ thể nghiên cứu mạnh, là nguồn sản xuất tri thức và công nghệ cho xã hội, cung cấp ý tưởng sáng tạo dồi dào cho các dự án khởi nghiệp, đóng góp cho sự gia tăng tài sản trí tuệ và năng lực trí tuệ của các doanh nghiệp.

Theo Bộ trưởng, những năm qua, để phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST tại Việt Nam, Đảng và



Thứ trưởng Bùi Thế Duy phát biểu tại hội thảo

Nhà nước đã ban hành các văn bản quan trọng nhằm phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST quốc gia đến năm 2025 (Quyết định 844/QĐ-TTg) và hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp (Quyết định 1665/QĐ-TTg). Các văn bản này đều nhấn mạnh tầm quan trọng của vấn đề đào tạo về ĐMST, khởi nghiệp và hình thành hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo trong các trường đại học và cơ sở giáo dục, đào tạo của Việt Nam.

Phát biểu tại Diễn đàn, Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Bùi Thế Duy nhấn mạnh, Việt Nam cần các thể hệ người Việt Nam dám bước ra khỏi vùng an toàn của mình, dám suy nghĩ khác biệt và chấp nhận sự khác biệt, dấn thân chấp nhận rủi ro và thất bại để cán đích thành công. Trường đại học là tác nhân quan trọng giúp thay đổi văn hóa ĐMST của người Việt Nam hôm nay và trong tương lai.

Thứ trưởng Bùi Thế Duy cũng cho biết, Bộ Khoa học và Công nghệ đánh giá cao nỗ lực của IPP2

trong việc sớm nhận thức rõ vai trò then chốt của các trường đại học trong hệ sinh thái đổi mới sáng tạo và khởi động chương trình hợp tác với các trường đại học Việt Nam để thí điểm đào tạo các lớp giảng viên nguồn về ĐMST và khởi nghiệp cho hơn 150 giảng viên của gần 50 trường đại học trong cả nước, đưa lãnh đạo các trường đại học Việt Nam sang bồi dưỡng ngắn hạn và học hỏi các mô hình tiên tiến tại Phần Lan, hỗ trợ các dự án hợp tác giữa các trường đại học để đưa nội dung ĐMST và khởi nghiệp vào giảng dạy trong các trường đại học.

Thứ trưởng Bùi Thế Duy đánh giá cao các nỗ lực tiên phong của Chương trình IPP2 đã góp phần thay đổi tư duy và quan niệm của lãnh đạo và giảng viên các trường đại học đối tác về tầm quan trọng của việc hình thành một hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo trong khuôn viên trường đại học; tạo lập mạng lưới kết nối các giảng viên về ĐMST và khởi nghiệp trong các trường. Việc từng bước đưa chương trình giảng

dạy về ĐMST và khởi nghiệp vào trong các trường đại học sẽ giúp hình thành và nuôi dưỡng văn hóa ĐMST, văn hóa khởi nghiệp trong các thể hệ sinh viên và cựu sinh viên của các trường và lan tỏa trong cộng đồng, xã hội.

“Điều này thực sự có ý nghĩa vì để hòa nhập và hội nhập với thế giới tiến bộ ngày nay, Việt Nam cần các thể hệ người Việt Nam dám bước ra khỏi vùng an toàn của mình, dám suy nghĩ khác biệt và chấp nhận sự khác biệt, dám dấn thân chấp nhận rủi ro và thất bại để cán đích thành công. Trường đại học là tác nhân quan trọng giúp thay đổi văn hóa ĐMST của người Việt Nam hôm nay và trong tương lai” - Thứ trưởng Bùi Thế Duy nhấn mạnh.

Cũng trong khuôn khổ Diễn đàn, IPP2 đã giới thiệu Dự thảo cuốn tài liệu thảo luận chính sách "Giáo dục đại học hướng tới thúc đẩy khởi nghiệp và ĐMST ở Việt Nam" do nhóm nghiên cứu trong nước kết hợp với các chuyên gia quốc tế của IPP2 thực hiện qua phần trình bày của TS. Phạm Thị Ly - ĐH. Quốc gia TP. Hồ Chí Minh, đại diện cho nhóm nghiên cứu.

TS. Phạm Thị Ly đã đưa ra các nhóm khuyến nghị chính sách dành cho các lĩnh vực cụ thể như hoạt động tài trợ nghiên cứu; chính sách của trường đại học, đơn vị nghiên cứu, quản lý nhà nước...

Theo đó, TS. Ly cho rằng, trong bối cảnh nguồn lực còn hạn chế của Việt Nam, việc tài trợ cho các hoạt động khởi nghiệp ĐMST nên ưu tiên các hoạt động xây dựng năng lực, kết nối hợp tác quốc tế. Phương thức tài trợ nên tận dụng cơ chế hợp tác đối ứng hoặc các gói tài trợ/học bổng dựa trên kết quả tương tự các hợp đồng giao nhiệm vụ. Những cơ chế này sẽ thúc đẩy tính tự chủ cũng như khả năng chịu trách nhiệm của các trường và kích thích hiệu quả hoạt động.

TS. Ly giải thích sâu hơn về các khuyến nghị: "Hiện nay, chưa có sự thừa nhận nào đối với nỗ lực

của các trường trong xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST. Các nguồn tài trợ chỉ có thể mang tính chất hỗ trợ ban đầu, động lực tự thân của các trường sẽ đóng vai trò quyết định, nhất là trong bối cảnh mở rộng tự chủ như hiện nay. Điểm còn nhiều lúng túng của các trường là chương trình đào tạo khởi nghiệp ĐMST. Chúng tôi khuyến nghị những kiến thức và kỹ năng cơ bản trong khởi nghiệp ĐMST nên được tích hợp trong chương trình trở thành yêu cầu trong chuẩn đầu ra của các môn. Chúng ta cần một đội ngũ chuyên gia nghiên cứu chương trình đào tạo về khởi nghiệp ĐMST và chúng ta cần dựa vào hợp tác quốc tế để đào tạo chuyên sâu và đầu tư để có những học giả hàng đầu trong nước và trong lĩnh vực này".

Theo TS. Ly, để đào tạo về khởi nghiệp ĐMST một cách hiệu quả bền vững thì bản thân các trường phải trở thành hình mẫu về khởi nghiệp ĐMST, các trường có đơn vị hoạt động như spin-off để kết nối với thế giới sản xuất và kinh doanh bên ngoài...

Ngoài ra, TS Ly cũng chỉ ra một vấn đề gai góc đang nổi lên là việc xử lý các mối quan hệ về sở hữu trí tuệ đối với việc thương mại hóa kết quả nghiên cứu của giảng viên khi nghiên cứu đó dựa trên nguồn vốn, kinh phí đề tài của trường. Kinh nghiệm xử lý vấn đề này là có thể dựa vào đơn vị thứ 3 hoạt động chuyên nghiệp trong lĩnh vực này để họ định giá đóng góp của các bên rồi đề xuất giải pháp cho từng trường hợp cụ thể.

TS Ly khẳng định, tài liệu nghiên cứu này là một trong các phương thức truyền bá và lan tỏa tri thức tốt nhất, ngay cả sau khi Chương trình IPP2 kết thúc sứ mệnh hoạt động của mình ở Việt Nam. Trên cơ sở góp ý, chia sẻ, thảo luận tại Diễn đàn, Tài liệu này sẽ tiếp tục được hoàn thiện để có thể trình Bộ Ngoại giao Phần Lan, Bộ KH&CN, Bộ Giáo dục và Đào tạo Việt Nam và chính thức công bố rộng rãi./.



Thủ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Trần Văn Tùng chủ trì buổi họp báo

TECHDEMO 2018: TIẾP TỤC HỨA HẸN ĐỔI MỚI CÔNG NGHỆ CHO DOANH NGHIỆP

KH&PT - Là một sự kiện thường xuyên nhằm tạo ra các mạng lưới xúc tiến chuyển giao công nghệ, TechDemo 2018, từ 03 - 05/10/2018 tại Cần Thơ được kỳ vọng sẽ đem lại nguồn thông tin quý báu với 2.500 nguồn cung công nghệ, 200 thông tin chuyên gia tư vấn về công nghệ và 500 công nghệ từ hàng trăm cơ quan nghiên cứu trong và ngoài nước.

Tại buổi họp báo TechDemo 2018 vào chiều 20/9 do Bộ KH&CN và UBND TP Cần Thơ tổ chức tại Hà Nội, bà Nguyễn Văn An, đại diện công ty Vietnam Food (VNF), một nhà sản xuất các sản phẩm từ phụ phẩm tôm với quy mô 60.000 tấn/ năm có nhà máy đặt tại Cà Mau, cho biết công ty rất mong muốn tìm kiếm được các đối tác nghiên cứu từ các viện,

trường đại học để cải tiến công nghệ chiết xuất chitin và chitosan từ phế phẩm vỏ và đầu tôm. Không chỉ VNF, cải tiến công nghệ là nhu cầu hiện hữu của nhiều doanh nghiệp vùng đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL) và có những doanh nghiệp hy vọng tìm được công nghệ phù hợp từ các diễn đàn kết nối như Techdemo 2018 tới đây tại Cần Thơ.

TechDemo 2018, với chủ đề “Đổi mới công nghệ - Sáng tạo, hội nhập và phát triển”, tương tự như TechDemo các năm trước, hứa hẹn sẽ giải được bài toán khó này cho các doanh nghiệp.

Chuẩn bị cho sự kiện Trình diễn và kết nối cung - cầu công nghệ 2018, Cục Ứng dụng và Phát triển KHCN, Bộ KH&CN cùng với các sở KH&CN vùng ĐBSCL đã có những khảo sát từ trước và xác định vấn đề công nghệ mà phần đông doanh nghiệp khu vực này quan tâm là chế biến và bảo quản nông sản, thủy sản sau thu hoạch. Đây là một trong vài điểm khác biệt giữa TechDemo 2018 và TechDemo 2017 (TechDemo 2017 được tổ chức tại Đà Nẵng tập trung vào: công nghệ sản xuất ô tô và công nghiệp phụ trợ, cơ khí chế tạo trong nông nghiệp, năng lượng tái tạo, v.v...), cho thấy nỗ lực của cơ quan tổ chức trong việc tạo ra một diễn đàn thiết thực với tình hình sản xuất, nhu cầu công nghệ của doanh nghiệp địa phương.

Về phần trình diễn công nghệ, TechDemo 2018 sẽ đem tới gần 500 sản phẩm/ quy trình/ công nghệ/ thiết bị nghiên cứu của gần 120 doanh nghiệp, viện nghiên cứu, trường đại học, tổ chức KH&CN trong nước và quốc tế. Tuy quy mô trình diễn đã giảm (số đơn vị giảm gần một nửa so với năm 2017), cơ quan tổ chức vẫn dự kiến sẽ có hơn 10 hợp đồng chuyển giao công nghệ được ký kết tại sự kiện kết nối cung - cầu (tương đương với của năm 2017).

Đặc biệt, TechDemo 2018 sẽ cung cấp thông tin 2.500 nguồn cung công nghệ thông qua hệ thống cơ sở dữ liệu mở cho các doanh nghiệp có thể khai thác. Một điểm nhấn mới bên cạnh đó là sàn tri thức Novelind, diễn đàn online kết nối cơ quan quản lý, viện trường, doanh nghiệp do các nhà khoa học tại trường ĐH Nguyễn Tất Thành lập ra, dự kiến sẽ đem lại cơ sở dữ liệu về giải pháp công nghệ của khoảng 1000 nhà khoa học trong và ngoài nước.

Cũng trong khuôn khổ Techdemo, điểm kết nối cung - cầu công nghệ tại Cần Thơ sẽ được ra mắt (đây là điểm đầu tiên trong vùng ĐBSCL và là điểm thứ 7 trên cả nước) để chuẩn bị đi vào hoạt động nhằm thúc đẩy hoạt động ứng dụng, chuyển giao đổi mới công nghệ trong các ngành, lĩnh vực sản xuất và kinh doanh, tạo điều kiện cho các nhà khoa học, các tổ chức khoa học và công nghệ giới thiệu, chuyển giao, thương mại hóa kết quả, sản phẩm khoa học và công nghệ phục vụ sản xuất, kinh doanh, từ đó góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội tại vùng ĐBSCL./.

Chuỗi các hội thảo quốc tế, diễn đàn, tọa đàm chuyên đề trong khuôn tổ Techdemo2018

"Hội thảo quốc tế Công nghệ và giải pháp nâng cao giá trị ngành phụ phẩm tôm Việt Nam" - nhằm đề xuất giải pháp công nghệ và chính sách thúc đẩy trong vấn đề xử lý phụ phẩm tôm cho Việt Nam; "Diễn đàn Ứng dụng, chuyển giao công nghệ mới trong nông nghiệp" - nhằm đề xuất giải pháp tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc và thúc đẩy phát triển ứng dụng công nghệ trong sản xuất nông nghiệp; "Hội thảo Công nghệ năng lượng mới phục vụ sản xuất nông nghiệp" - nhằm thúc đẩy ứng dụng các công nghệ mới, công nghệ tiên tiến trong sản xuất nông nghiệp đáp ứng nhu cầu hội nhập quốc tế; "Hội thảo Truyền thông về ứng dụng và đổi mới công nghệ trong doanh nghiệp" - nhằm chia sẻ kinh nghiệm truyền thông về các kết quả nghiên cứu và đổi mới công nghệ tới công chúng, doanh nghiệp, viện, trường trong bối cảnh hiện nay; Tọa đàm chuyên sâu theo 3 chủ đề: + Chủ đề về IoT và công nghiệp 4.0 + Chủ đề về Công nghệ bảo vệ xử lý môi trường và Chủ đề về Nông nghiệp.

Đơn vị chỉ đạo



Đơn vị tổ chức



Đơn vị đăng cai



Đơn vị đồng hành



TECHFEST VIETNAM 2018

🕒 Thời gian : 29/11 - 01/12/2018

📍 Địa điểm: Đà Nẵng

NGÀY HỘI KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO QUỐC GIA

TECHFEST VIỆT NAM 2018: NGÀY HỘI KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO QUỐC GIA

TECHFEST 2018 sẽ được tổ chức tại Đà Nẵng với định hướng chủ đạo “Khởi nghiệp sáng tạo 4.0 - Kết nối toàn cầu”. Điểm nổi bật của sự kiện năm nay chính là sự tham gia của các đối tác trong khu vực và trên thế giới như Singapore, Malaysia, Hàn Quốc, v.v.. trong các hoạt động xây dựng chương trình, đối thoại chính sách hỗ trợ khởi nghiệp, v.v..

Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Quốc gia - TECHFEST là sự kiện thường niên lớn nhất dành cho cộng đồng khởi nghiệp Việt Nam do Bộ Khoa học và Công nghệ chủ trì phối hợp tổ chức với các Bộ, ngành, địa phương và các tổ chức chính trị - xã hội. Tổ chức lần đầu tiên vào năm 2015 đến nay, sự kiện đã thu hút đông đảo sự quan tâm và tham gia của các cá nhân tổ chức trong hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo và tạo được tiếng vang lớn với cộng đồng khởi nghiệp trong nước và quốc tế.

Nối tiếp thành công đó, TECHFEST 2018 sẽ được tổ chức vào tháng 11 tại Đà Nẵng với định hướng chủ đạo “Khởi nghiệp sáng tạo 4.0 - Kết nối toàn cầu”. Điểm nổi bật của sự kiện năm nay chính là sự tham gia của các đối tác trong khu vực và trên thế giới như Singapore, Malaysia, Hàn Quốc, v.v. trong các hoạt động xây dựng chương trình, đối thoại chính sách hỗ trợ khởi nghiệp, v.v. Với mục tiêu trở thành một nền tảng liên kết, phát triển mạng lưới chia sẻ giữa các thành phần trong hệ sinh thái khởi

ngành Việt Nam với hệ sinh thái khởi nghiệp trong khu vực và trên thế giới, TECHFEST hứa hẹn sẽ là sự kiện kết nối đầu tư, tạo cơ hội bước ra sân chơi quốc tế cho các doanh nghiệp khởi nghiệp Đổi mới sáng tạo Việt Nam.

TECHFEST 2018 cung cấp một chương trình với nhiều hoạt động toàn diện nhất dành cho doanh nghiệp khởi nghiệp, chuyên gia công nghệ cũng như khách tham dự sự kiện nói chung, TECH- FEST là tấm vé để những người tham gia trải nghiệm trong một cộng đồng khởi nghiệp trẻ trung, năng động và đang phát triển mạnh mẽ thông qua chuỗi các hoạt động hấp dẫn mang đậm tinh thần khởi nghiệp đặc trưng Việt Nam.

Cuộc thi tìm kiếm tài năng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo

Cuộc thi tìm kiếm tài năng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo là cuộc thi thuyết trình gọi vốn đầu tư dành cho các doanh nghiệp khởi nghiệp, là cơ hội để các doanh nghiệp trẻ thể hiện năng lực đội ngũ, nền tảng công nghệ, mô hình kinh doanh mới và thuyết phục ban giám khảo để giành lấy những giải thưởng giá trị. Hơn thế nữa, cuộc thi cũng là cơ hội cho các doanh nghiệp khởi nghiệp giới thiệu rộng rãi sản phẩm của mình và thu hút thị trường. Với ban giám khảo được lựa chọn từ những nhà đầu tư, huấn luyện viên khởi nghiệp và đào tạo khởi nghiệp danh tiếng trên thế giới, cùng sự tham gia của các doanh nghiệp khởi nghiệp tiềm năng, cuộc thi hứa hẹn sẽ mang đến những màn tranh biện ấn tượng và đầy sức thuyết phục.

Triển lãm sản phẩm, dịch vụ của khởi nghiệp đổi mới sáng tạo

Khu vực triển lãm bao gồm quầy trưng bày sản phẩm dịch vụ của khoảng hơn 200 doanh nghiệp khởi nghiệp tiềm năng và các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp, mở cửa liên tục trong suốt sự kiện. Đây là nơi các doanh nghiệp có thể thử nghiệm tiềm năng

sản phẩm, dịch vụ tương lai trên thị trường, quảng bá hình ảnh đồng thời tiếp cận với khách hàng, đối tác tiềm năng cũng như truyền thông trong nước và quốc tế.

Chuỗi hội thảo, tọa đàm

Xuyên suốt TECHFEST 2018 là các chuỗi hội thảo, tọa đàm của 08 làng công nghệ. Khách mời, diễn giả là những nhà hoạch định chính sách trong và ngoài nước, các nhà sáng lập, quản trị doanh nghiệp với nhiều năm kinh nghiệm, các chuyên gia hàng đầu trong hỗ trợ, đầu tư khởi nghiệp sáng tạo. Đây là cơ hội tuyệt vời để chia sẻ, học hỏi, giao lưu, kết nối giữa các thành phần trong hệ sinh thái.

Hoạt động kết nối đầu tư

Sự hiện diện của hơn 130 nhà đầu tư, quỹ đầu tư trong nước và quốc tế là cơ hội để các doanh nghiệp khởi nghiệp thể hiện tiềm năng phát triển, tìm kiếm cơ hội đầu tư thông qua các cuộc gặp gỡ với nhà đầu tư. Các doanh nghiệp sẽ được huấn luyện trước khi gặp nhà đầu tư để tăng cường hiệu quả gọi vốn.

Trong khuôn khổ sự kiện, chuỗi hoạt động gồm có: triển lãm sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo; hội thảo/tọa đàm; kết nối đầu tư và cuộc thi Tìm kiếm khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, hứa hẹn sẽ thu hút hàng ngàn người tham dự. Chuỗi sự kiện TECHFEST Vùng sẽ được tổ chức trong khuôn khổ TECHFEST 2018, góp phần hình thành hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trên toàn quốc cũng như thiết lập một nền tảng khu vực bền vững thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp. Các địa điểm đăng cai TECHFEST Vùng bao gồm Nghệ An, Thừa Thiên Huế, Quy Nhơn, An Giang, TP. Hồ Chí Minh, v.v. Tại đây, Bộ Khoa học và Công nghệ sẽ phối hợp cùng với chính quyền địa phương và các đối tác để tập hợp và lựa chọn những doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo tiềm năng tham dự Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia - TECHFEST 2018 tại Đà Nẵng.

NGÀY/DATE		HOẠT ĐỘNG/ACTIVITIES			
18/11 - 29/11 Nov 18 th - Nov 29 th		Hành trình Khởi nghiệp/ Startup Roadshow			
Chiều/ Afternoon	29/11 /Nov 29 th	Đôi thoại Thủ tướng với Doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Prime Minister's Dialogue With Startups			
Tối/ Night	29/11 /Nov 29 th	LỄ KHAI MẠC/ THE OPENING CEREMONY (Dự kiến Thủ tướng Chính phủ tham dự/ Expected to be attended by the Prime Minister)			
Sáng/ Morning	30/11 /Nov 30 th	Đôi thoại chính sách về Khởi nghiệp Đổi mới sáng tạo giữa các quốc gia trong khu vực/ Policy Roundtable	Gian hàng triển lãm về khởi nghiệp của Việt Nam và các quốc gia trong khu vực/	Kết nối đầu tư/ Investment matching	Chuỗi hội thảo chuyên sâu về phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Việt Nam/ Discussions and workshops to promote startup development in Viet Nam
Chiều/ Afternoon	30/11 /Nov 30 th	Chuỗi hội thảo chuyên sâu về phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Việt Nam/ Discussions and workshops to promote startup development in Viet Nam	Startup product and service booth exhibition and International pavilions		
Tối/Night	30/11 /Nov 30 th	Tiệc kết nối/ Networking Dinner			
Sáng/ Morning	01/12 /Dec 01 st	Chuỗi hội thảo chuyên sâu về phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Việt Nam/ Discussions and workshops to promote startup development in Viet Nam			
Sáng/ Morning	01/12 /Dec 01 st	Chung kết cuộc thi khởi nghiệp & Bế mạc Chương trình/ Final round of Innovative Technopreneurs Contest & The Closing ceremony			

Đăng ký tham dự tại: <http://techfest.vn>

Đầu mối liên hệ:

- Văn Phòng Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ

Bà/Ms Phan Hoàng Lan: 0972592688

- Văn phòng Đề Án 844,

Bộ Khoa học và Công nghệ

Ông/Mr Nguyễn Việt An: 0934485667



STARTUP VỀ INTERNET VẠN VẬT TRUNG QUỐC ĐẾN VIỆT NAM

VnExpress - Dựa trên nền tảng Blockchain, Blockcloud cung cấp cho người dùng mạng lưới Internet chất lượng cao, ứng dụng vào nhiều ngành công nghệ mới.

Sự kiện gặp mặt cộng đồng của startup Blockcloud - startup Blockchain từ Trung Quốc về dịch vụ Internet vạn vật (IoT) diễn ra trong không gian ấm cúng tại Hà Nội. Chương trình quy tụ gần 100 khách mời là các diễn giả, chuyên gia công nghệ, nhà đầu tư, người giao dịch tiền mã hóa... trong nước và quốc tế.

Tại sự kiện, đại diện Blockcloud - CEO Zhongxing Ming cho biết: "Trong tương lai của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, hàng tỷ thiết bị sẽ kết nối với Internet. Điều này mang lại thị trường trị giá hàng tỷ USD. Tuy nhiên, hệ thống Internet hiện tại không đủ

đáp ứng nhu cầu phát triển này vì lỗi mạng, kết nối không ổn định, tốc độ chậm, độ tin cậy và tính bảo mật thấp...".

Vì vậy, để giải quyết vấn đề, Blockcloud ra đời với mô hình TCP/IP (giao thức truyền thông được sử dụng trên Internet) dựa trên nền tảng Blockchain nâng cao, đảm bảo cung cấp kết nối liên tục, ông Ming bổ sung.

Theo đó, giải pháp của công ty có thể được ứng dụng rộng rãi trong các lĩnh vực phát triển nhà thông minh, công nghệ y tế, xe tự hành, các lĩnh vực bao gồm hệ thống kinh doanh, truyền dữ liệu, ứng dụng

di động, mô-đun thuật toán và lưu trữ đám mây... Đến nay, mạng Blockcloud đã kết nối hơn 8 triệu người dùng, 7 triệu thiết bị.

"Blockcloud có thể cho phép số lượng lớn người sử dụng Internet mà vẫn đảm bảo đường truyền tốc độ và chất lượng cao. Giải pháp cũng hỗ trợ mạng lưới các xe tự lái trong tương lai có thể kết nối, chia sẻ thông tin, định vị dễ dàng", giám đốc điều hành công ty cho biết.

Đội ngũ kỹ thuật của Blockcloud cho biết ưu thế của nền tảng này là sự tích hợp Blockchain hoạt động bên trên mạng trung tâm dịch vụ SCN (Service Centric Networking). Theo đó, SCN là công nghệ trong tương lai của Internet, cung cấp tập hợp mạng lưới nhận biết dịch vụ. Bằng cách để các ứng dụng liên hệ trực tiếp tới tên của thiết bị thay vì địa chỉ của chúng, SCN có tính cơ động và khả năng mở rộng toàn cầu.

Giải pháp Blockcloud cung cấp được nâng cao tính bảo mật, độ tin cậy thông qua dữ liệu phân cấp và đảm bảo bởi sự đồng thuận bởi giao thức Proof-of-Service. Quá trình kết nối trực tiếp các nhà cung cấp dịch vụ và người dùng được vận hành theo cơ chế "Smart Contract" - Hợp đồng thông minh. Ngoài ra, đơn vị còn ứng dụng CoDAG - công nghệ phái sinh giúp xử lý các giao dịch nhanh chóng và đáng tin cậy.

Với mục tiêu mở rộng toàn cầu, Blockcloud thực hiện quảng bá hình ảnh thông qua các chương trình kết nối tại nhiều nước. Hà Nội được chọn là điểm đến thứ ba trong hành trình của đội ngũ Blockcloud, sau

hai thành phố lớn là Sydney và Melbourne.

"Việt Nam là cộng đồng lớn thứ tư của Blockcloud. Với điểm đến lần này, mục tiêu của chúng tôi là giới thiệu về dự án, xây dựng uy tín thương hiệu và thảo luận về kế hoạch thị trường trong tương lai", ông Zhongxing Ming nói.

Chia sẻ với VnExpress, giám đốc điều hành startup nhận định thị trường Việt Nam có đội ngũ nhân lực về công nghệ dồi dào và chất lượng. Đây là nguồn lực tốt để dự án phát triển. Mặc dù gặp nhiều thách thức trước mắt về khác biệt văn hóa, hành lang pháp lý cho công nghệ Blockchain và tiền mã hóa chưa rõ ràng, đội ngũ dự đoán đến năm 2020, thị trường Blockchain Việt Nam sẽ có nhiều khởi sắc.

Về lộ trình mở rộng kinh doanh tại Việt Nam, đơn vị cho biết sẽ đẩy mạnh các hoạt động phát triển kinh doanh, marketing, tìm kiếm thêm nhà đầu tư cùng các cơ hội hợp tác phát triển thị trường IoT và Blockchain trong nước.

Cũng trong khuôn khổ sự kiện, Blockcloud và Bigcoinvietnam đã ký kết hợp tác toàn diện. Cột mốc này đánh dấu tham vọng của Blockcloud trong việc mở rộng quy mô trên thị trường Việt Nam.

Startup Blockcloud bắt đầu ra mắt từ cuối năm 2017. Đơn vị hoàn thành bản cáo bạch tháng 2/2018 và kết thúc vòng mở bán tư nhân (private sales) vào tháng 7/2018. Đợt ICO (gọi vốn bằng tiền thuật toán) cộng đồng tiếp theo dự kiến sẽ được triển khai vào cuối năm 2018. Hiện dự án thu hút hơn 100 tổ chức đầu tư đến từ hơn 20 quốc gia và vùng lãnh thổ./.



BIGSCHOOL: TRƯỜNG HỌC TRỰC TUYẾN CỦA “ÔNG GIÀ KHỞI NGHIỆP”

Khởi nghiệp năm bao nhiêu tuổi là đẹp nhất? 25 hay 30. Đó là ý kiến của nhiều người, nhưng đối với một thầy giáo đã gập ghềnh tuổi 65, khởi nghiệp dường như không có khái niệm tuổi tác - ông chính là Lê Thống Nhất, một giáo viên có uy tín đối với nhiều thế hệ học trò, đặc biệt trong những năm 2000 trở về trước.

BƯỚC ĐƯỜNG KHỞI NGHIỆP CỦA THẦY GIÁO GIÀ

Tiến sĩ Lê Thống Nhất, sinh năm 1955 tại Nam Định, sau nhiều năm giảng dạy và công tác trong ngành giáo dục, năm 2015 ông về hưu ở tuổi 60. Thế nhưng một năm sau đó, người ta biết đến TS. Lê Thống Nhất với biệt danh “Ông già khởi nghiệp”.

Nhớ lại thời kỳ bắt đầu xây dựng, TS. Lê Thống Nhất cho biết: “Trong một lần tham dự hội chợ tại Thượng Hải (Trung Quốc), tôi thấy tại địa điểm tổ chức có hàng chục ngàn học sinh rất chăm chú, hào hứng tham gia các trò chơi game. Sau khi trở về nước, điều đọng lại cho tôi là ngoài các game giải trí hấp dẫn, liệu giáo dục có một trò chơi gì đó tương tự để hấp dẫn như vậy không? Và ông nghĩ, giáo dục nhất định phải có một trò chơi dạng “đối kháng” để thu hút học sinh.

Để đem đến phương pháp học hấp dẫn, ông đã biến những kiến thức khô khan trở thành một trò chơi trí tuệ đối kháng, có luật chơi, tính điểm và xếp hạng rõ ràng. Bên cạnh đó còn có những đề thi trong phần

khảo thí độc lập dành cho mọi đối tượng từ mầm non đến THPT. Không nhằm vào một kỳ thi cố định, học sinh có thể tham gia thi ở bất cứ môn nào và bất cứ lúc nào, kết quả là học sinh có thể chỉ ra lỗ hổng kiến thức và được hướng dẫn bù đắp, học tập.

Đứng trên bục giảng trên 20 năm, TS. Lê Thống Nhất không chỉ được biết đến với vai trò là nhà cố vấn các chương trình lớn trên truyền hình như Đường lên đỉnh Olympia, mà thầy còn là “cha đẻ” của Tạp chí Toán Tuổi thơ, cuốn tạp chí đã gắn bó với các bạn nhỏ từ những năm 2000. Ngay khi xuất bản số đầu tiên, tạp chí đã bán được hơn 86.000 bản.

Chia sẻ về câu chuyện này, TS. Lê Thống Nhất cho biết: “Người đầu tiên tôi mời hợp tác xây dựng Tạp chí Toán là nhà thơ Trần Đăng Khoa... Toán học như chiếc “xương sống”, có nhiều ngã rẽ khác nhau và bằng sự thông minh, dí dỏm của nhà thơ Đăng Khoa sẽ giúp các em biết cách dùng tiếng Việt thông qua Toán học. Quan điểm của ông là giỏi Toán đồng nghĩa phải giỏi tiếng Việt, bởi Toán là môn suy luận, nếu không giỏi tiếng Việt thì lập luận sẽ không hay. Cũng có thể đưa Toán vào trong thơ nhằm tạo nên sự lý thú cho các em nhỏ và từ đó, Toán học sẽ không nặng nề mà chỉ như một câu đố vui”.

21 tuổi, là giáo viên Đại học Vinh. Đến năm 38 tuổi, TS. Lê Thống Nhất ra Hà Nội và trở thành một giáo viên có tiếng lúc bấy giờ. 53 tuổi, sau thành công với Tạp chí Toán Tuổi thơ, TS. Lê Thống Nhất “đầu quân” cho dự án Big Sky-một dự án ươm mầm cho những ý tưởng sáng tạo trên mạng Internet của Tập đoàn FPT. Tại môi trường mới, TS. Lê Thống Nhất cũng gặp khá nhiều khó khăn và bỡ ngỡ khi làm việc trong môi trường với các bạn trẻ thuộc lĩnh vực CNTT. Để thích ứng, thầy đã phải miệt mài bổ sung những kiến thức nhất định về CNTT.

Được làm việc trong môi trường CNTT, TS. Lê Thống Nhất nhanh chóng đưa giáo dục với nền tảng web với cuộc thi Violympic tiểu học - giải toán nhanh trên mạng Internet. Thông qua những đề thi để đánh

giá thứ hạng của học sinh so với những người thi trên cả nước. Tiếp đó, cùng với cuộc thi này, cuộc thi Olympic tiếng Anh trên mạng cũng nhanh chóng được ngành giáo dục đón nhận và triển khai ở nhiều trường tiểu học và THCS trên cả nước.

Tự nhận là khá “liều” khi đưa cuộc thi Toán học lên web khi mạng Internet còn khá mới mẻ, TS. Lê Thống Nhất đã tìm tòi các Game để lựa chọn những Game có thể “bắt chước” được với mục đích học sinh có thể vừa chơi game, vừa luyện tập được môn Toán. Sau thành công của những sản phẩm giáo dục trên Internet như Violympic.vn, loe.vn... Năm 2016, khi về hưu, TS. Lê Thống Nhất đã quyết định thực hiện một dự án cho riêng mình mang tên Bigschool.

BIGSCHOOL - NGÔI TRƯỜNG CỦA NHỮNG ƯỚC MƠ

Chia sẻ về mình, TS. Lê Thống Nhất cho biết “Khi tôi về hưu, cũng có nhiều người có đất và nguồn lực tài chính mời tôi phối hợp tham gia mở trường theo mô hình như Marie Curie hay Lương Thế Vinh. Nhưng sau khi suy nghĩ, tôi nhận ra rằng, nếu mở một ngôi trường thì cùng lắm mỗi năm chỉ giúp đỡ được 2.000-3.000 học sinh và tạo công ăn việc làm cho khoảng 100 giáo viên trong khi hàng năm có hàng vạn giáo sinh ra trường chưa có việc làm. Vì vậy, tôi nghĩ đến một ngôi trường không hạn chế số học sinh và số giáo viên giảng dạy, điều này chỉ có thể thực hiện trên môi trường internet.

Đau đầu với những vấn đề trong giáo dục, TS. Lê Thống Nhất đã xây dựng ngôi trường trực tuyến mang tên Bigschool. Bất cứ ai có nhu cầu giảng dạy đều có thể đăng ký giảng dạy sau khi được kiểm tra nhưng để thu hút và gây sự chú ý cho học sinh lại khiến thầy Lê Thống Nhất trăn trở.

Nhiều người bạn và học sinh của thầy từng khởi nghiệp cũng lo lắng cho dự án của TS. Lê Thống Nhất bởi thầy là một giáo viên lâu năm - với môi trường giáo dục được cho là khá “yên bình”, lại không có nhiều kinh nghiệm về kinh doanh, thị



CÙNG bigschool ĐỌC ĐỂ THÀNH CÔNG

trường, marketing, truyền thông, gọi vốn... liệu có thành công. Và quả thực, để thực hiện dự án, TS. Lê Thống Nhất đã trải qua hơn 40 cuộc họp với đội nhóm của mình.

Thời kỳ mới xây dựng, phòng nội dung và phòng CNTT của dự án gặp khá nhiều bế tắc. Do không chuyên sâu về CNTT nên vấn đề quan trọng nhất với TS. Lê Thống Nhất chỉ xoay quanh nội hàm ‘tìm được đội ngũ CNTT giỏi’. Sau nửa tháng, TS. Lê Thống Nhất quyết định thành lập một đội CNTT mới để khắc phục và xây dựng lại. Sau một thời gian, nhóm đã đạt được kết quả như ý tưởng thầy mong đợi.

Vượt qua giai đoạn đầu tiên, sau gần một năm nghiên cứu và thử nghiệm, Bigschool chính thức đưa

vào hoạt động vào đầu năm 2016 với các trò chơi mang tính đối kháng trí tuệ (các vòng thi đấu trực tiếp giữa các học sinh) cũng như khảo thí độc lập. Chỉ với từ 1.000-2.000 đồng là các em học sinh có thể tham gia thi và phân tích chi tiết tình trạng kiến thức ở bất kỳ môn học nào. Điểm đặc biệt là ai có nhu cầu giảng dạy cũng có thể đăng ký dưới sự kiểm duyệt, tư vấn của đội ngũ chuyên gia và nhân viên của Bigschool.

Chỉ hơn một tuần ra mắt, Big school đã có hơn 2.600 giáo viên và 3.000 học sinh đăng ký dạy và học. Khởi nghiệp không bao giờ là muộn với bất cứ ai, quan trọng là tại thời điểm đó bạn có đủ ý tưởng sáng tạo và vững vàng theo đuổi ý tưởng của mình hay không?

Minh Phương



BIG DATA - CÔNG CỤ “LỚN” ĐỂ GIẢI QUYẾT CÁC VẤN ĐỀ XÃ HỘI

Theo IBM, khoảng 2,5 triệu tỷ byte dữ liệu được tạo ra mỗi ngày, đủ để load đầy khoảng 57,5 tỷ chiếc iPad 32 GB mỗi ngày. Một số dữ liệu được thu thập bởi các công cụ khoa học dùng để đo gió, nhiệt độ và dòng điện trên khắp thế giới. Các dữ liệu khác lại được ghi lại bởi các máy tính theo dõi giao dịch trái phiếu, giao dịch chứng khoán và gửi tiền ngân hàng. Những dữ liệu khác được cảnh sát, nhân viên quân chế và các nhân viên phúc lợi nhập vào. Tuy nhiên, tất cả những dữ liệu này đơn giản chỉ là dữ liệu cho đến khi chúng được phân tích và được sử dụng để đưa ra quyết định.

Thuật ngữ "Big data" (dữ liệu lớn) được sử dụng để mô tả sự phát triển ngày càng tăng của dữ liệu cũng như khả năng sử dụng dữ liệu ngày càng hiệu quả của con người. Có vô số các dự án Big data đã được thực hiện trong các lĩnh vực khoa học. Ví dụ, năm 2012, thông qua phân tích dữ liệu, công ty dược phẩm Merck nhận thấy các chất gây dị ứng sẽ có thể

“ngủ đông” trong suốt tháng 3 và tháng 4 năm 2013 do thời tiết lạnh bất thường, sau đó tháng 5 với thời tiết ấm lên bất ngờ sẽ khiến cho các bào tử phát tán ở tỷ lệ cao hơn mức trung bình, vì thế khiến cho nhu cầu cần thuốc chữa dị ứng Claritin của hãng tăng lên. Sau đó Merck đã sửa đổi chiến lược marketing. Thông qua cộng tác với Walmart, họ đã đưa ra các

chương trình khuyến mại được cá thể hóa dựa trên dữ liệu mã zip để tiếp thị Claritin đến các khu vực bị chịu tác động nặng nề của dịch dị ứng, dẫn đến làm tăng doanh thu.

Cộng đồng doanh nghiệp cũng là người sử dụng Big data tích cực. Mỗi tháng Netflix thu thập hàng tỷ giờ dữ liệu về người dùng để phân tích tiêu đề, thể loại, thời gian xem và hệ thống màu sắc video để xác định sở thích của khách hàng nhằm thường xuyên cập nhật lập trình và các thuật toán đề xuất để mang lại cho khách hàng trải nghiệm tốt nhất. Năm 2013, Netflix ra mắt series phim đình đám, “House of Cards” (Sóng gió chính trường), chủ yếu sử dụng kết hợp giữa dữ liệu và các phân tích về hành vi khách hàng để giúp định hình câu chuyện. Netflix đã đầu tư 100 triệu USD vào series phim và House of Cards là một thành công lớn mang lại 2 triệu người đăng ký mới cho hãng.

Trí thông minh được định hướng bởi dữ liệu đã được sử dụng thành công trong nhiều lĩnh vực kỹ thuật và kinh doanh, nhưng trong lĩnh vực giải quyết các vấn đề xã hội thì lại rất khác biệt. Trong lĩnh vực này, tồn tại sự khác biệt lớn giữa tiềm năng của thông tin theo hướng dữ liệu với việc sử dụng thực tế những thông tin này để giải quyết các vấn đề xã hội. Một số vấn đề xã hội có thể dễ dàng được giải quyết bằng cách sử dụng dữ liệu lớn, chẳng hạn như sử dụng dữ liệu giao thông để giảm lưu lượng giao thông trên đường cao tốc hoặc sử dụng dữ liệu thời tiết để dự đoán cơn bão tiếp theo. Nhưng điều gì sẽ xảy ra nếu sử dụng dữ liệu để giải quyết các vấn đề xã hội quan trọng nhất của con người, chẳng hạn như vô gia cư, buôn bán người và các vấn đề giáo dục? Và điều gì sẽ xảy ra nếu chúng ta không chỉ muốn giải quyết những vấn đề này mà còn giải quyết theo cách mang lại những giải pháp bền vững cho tương lai?

TẠI SAO DỮ LIỆU LẠI “LỚN”?

Dữ liệu, hay các mẫu thông tin cá thể, đã được

thu thập và sử dụng từ rất lâu trong lịch sử. Nhưng những năm gần đây, những tiến bộ trong công nghệ kỹ thuật số đã làm tăng mạnh khả năng thu thập, lưu trữ và phân tích dữ liệu của con người. Ví dụ, năm 1880, Hoa Kỳ tiến hành một cuộc điều tra dân số 50 triệu người, thu thập thông tin nhân khẩu học bao gồm tuổi, giới tính, số người trong hộ gia đình, dân tộc, ngày sinh, tình trạng hôn nhân, nghề nghiệp, tình trạng sức khỏe, trình độ học vấn và nơi xuất xứ. Tất cả các thông tin này được ghi lại bằng tay, được in vào các miếng micro film và được gửi để lưu trữ trong các kho lưu trữ, thư viện và trường đại học của tiểu bang. Phải mất từ bảy đến tám năm để lập bảng dữ liệu điều tra dân số. Năm 1890, Cục Điều tra Dân số đã sắp xếp hợp lý các phương pháp thu thập dữ liệu bằng cách sử dụng các thẻ đục lỗ có thể đọc được bằng máy, rút ngắn thời gian lập bảng xuống còn một năm. Trong cuộc điều tra dân số gần đây nhất của Mỹ được tiến hành năm 2010, Cục đã sử dụng một loạt các công nghệ mới để điều tra dân cư, bao gồm các hệ thống thông tin địa lý, phương tiện truyền thông xã hội, video, hệ thống nhận dạng ký tự thông minh và phần mềm xử lý dữ liệu phức hợp.

Ngày nay, Big data (dữ liệu lớn) được sử dụng để chỉ các tập dữ liệu mở rộng ra khỏi phạm vi kho dữ liệu đơn lẻ (cơ sở dữ liệu hoặc kho dữ liệu) và quá lớn và phức tạp để được xử lý bởi các công cụ xử lý và quản lý cơ sở dữ liệu truyền thống. Dữ liệu lớn có thể bao gồm thông tin như giao dịch, truyền thông xã hội, nội dung của doanh nghiệp, các cảm biến và thiết bị di động.

Dữ liệu lớn có nhiều khía cạnh, được gói gọn trong tập hợp gồm bảy chữ “V” sau.

- Khối lượng (Volume): Lượng dữ liệu được tạo ra và thu thập.
- Tốc độ (Velocity): Cập đến tốc độ dữ liệu được phân tích.
- Đa dạng (Variety): Tính đa dạng của các loại dữ liệu được thu thập.



- Độ nhớt (Viscosity): Đo tính kháng của luồng dữ liệu.
- Biến thiên (Variability): Đo tỷ lệ không lường trước được của dòng và các loại.
- Tính chính xác (Veracity): Đo các thành kiến, nhiễu, bất thường và độ tin cậy trong các tập dữ liệu.
- Biến động (Volatility): Cho biết độ dài hợp lệ của dữ liệu và nên được lưu trữ như thế nào.

Mặc dù tất cả bảy yếu tố V này đều quan trọng, nhưng không như nhau. Ví dụ, yếu tố khối lượng. Các tập hợp dữ liệu của thế giới tăng gấp đôi sau mỗi 18 tháng, cho thấy khu vực công và tư có rất nhiều cơ hội mới để chuyển hóa thông tin thành nhận thức. Do khối lượng dữ liệu tăng cùng với xu hướng lưu trữ nhiều phiên bản của cùng một dữ liệu trên các thiết bị khác nhau, nên khoa học tìm kiếm và truy xuất thông tin sẽ phải nâng cao.

Yếu tố “V” mang tính thách thức nhất đối với các cơ quan/doanh nghiệp chính là Tính đa dạng. Các cơ quan đều xây dựng các hệ thống thông tin để giải

quyết các yếu tố dữ liệu trong các danh mục cụ thể. Thách thức đối với nhiều cơ quan đó chính là tìm những phương thức mang tính kinh tế để tích hợp các tập dữ liệu không đồng nhất trong khi cho phép các nguồn dữ liệu mới hơn được tích hợp vào trong các hệ thống hiện có. Đảm bảo rằng dữ liệu được thu thập có đủ độ chính xác cũng rất quan trọng. Ngày nay, do sự phát triển của các mạng xã hội và truyền thông xã hội, hầu hết dữ liệu được thu thập cần phải được phân tích kỹ lưỡng trước khi sử dụng để đưa ra quyết định, vì dữ liệu có thể dễ dàng bị thao túng.

ĐỮ LIỆU LỚN CHƯA ĐƯỢC SỬ DỤNG GIẢI QUYẾT CÁC VẤN ĐỀ XÃ HỘI HIỆU QUẢ

Khi đánh giá big data trong bối cảnh của các vấn đề xã hội, các nhà khoa học đã rút ra một kết luận: Đối với hầu hết các vấn đề xã hội đều không có dữ liệu lớn. Khi nói đến các vấn đề xã hội, phần nhiều dữ liệu không có cấu trúc và thường giới hạn ở các con số, thay vì các loại dữ liệu khác. Lấy ví dụ, vấn đề buôn bán người với ước tính khoảng 30 triệu người

bị bán mỗi năm. Mặc dù động lực giải quyết vấn đề này rất cấp thiết, nhưng có rất ít chương trình sử dụng dữ liệu lớn để giải quyết vấn đề này. Trong khi đó, ngày càng có nhiều kẻ buôn người sử dụng điện thoại di động, phương tiện truyền thông xã hội, rao vặt trực tuyến và các nền tảng Internet khác. Dữ liệu từ các công nghệ này có thể được thu thập và sử dụng để xác định, theo dõi và truy tố những kẻ buôn người. Nhưng có một sự thật là: Bản chất bất hợp pháp của nạn buôn người làm cho việc thu thập dữ liệu sơ cấp trở nên khó khăn, dữ liệu sơ cấp thu thập từ một số tổ chức có thể không đáng tin cậy và thiếu các chỉ số đáng tin cậy để đo lường thành công của các chương trình và chính sách chống buôn bán. Hơn nữa, hầu hết thông tin thu thập được về nạn buôn người được lưu trữ theo tinh thần đáp ứng với nhu cầu của tổ chức, chứ chưa phải là nhu cầu toàn cầu. Vì vấn đề bảo mật và an toàn dữ liệu, dữ liệu được lưu giữ bởi các tổ chức khác nhau hiếm khi được chia sẻ dưới dạng thô, làm hạn chế tạo ra những bộ dữ liệu lớn mang tầm toàn cầu. Thêm vào đó là tình trạng cạnh tranh giữa các tổ chức chống nạn buôn người. Ví dụ, Dự án Polaris hoạt động chống nạn buôn người bằng cách sử dụng một hướng tiếp cận toàn diện kết hợp giữa vận động, dịch vụ khách hàng, đào tạo và hỗ trợ kỹ thuật, các chương trình toàn cầu và đường dây nóng quốc gia.

Từ 2003 tới 2006, Polaris đã cung cấp các đường dây nóng cho những nạn nhân buôn người. Năm 2007, Bộ Y tế và Dịch vụ Nhân sinh Hoa Kỳ đã chọn Polaris là đường dây nóng quốc gia đầu tiên. Trong những năm qua, Polaris được cho là đã nhận hơn 75.000 cuộc gọi. Tuy nhiên, truy cập vào dữ liệu vẫn bị hạn chế và chưa xác định được độ tin cậy và nguồn của những cuộc gọi này. Nếu thông tin của Polaris được công khai và tích hợp với các nguồn dữ liệu khác, chẳng hạn như các chỉ số kinh tế, lộ trình vận chuyển, thống kê giáo dục và các dịch vụ cứu nạn. Chỉ khi dữ liệu được tập hợp với các dữ liệu khác, được phân tích, trực quan hóa và có thể tiếp cận được với các bên liên quan thì cơ sở dữ liệu đó mới thực sự có giá trị. Chỉ khi đó, dữ liệu nhỏ mới có cơ hội phát triển thành dữ liệu lớn và giúp con người chống lại nạn buôn bán người một cách hiệu quả.

Một dấu hiệu lạc quan là vào năm 2012, Google đã tài trợ cho Polaris và hai tổ chức chống buôn người quốc tế khác 3 triệu USD để tổng hợp dữ liệu được thu thập từ ba đường dây nóng của họ và mở rộng đường dây nóng của họ thành đường dây nóng quốc tế. Hợp tác với nhau, cả ba tổ chức đã hình thành nên “Mạng lưới đường dây nóng chống buôn bán người toàn cầu”.

Phương Anh (Theo Big data for social innovation, Stanford Social Innovation Review)



CÁC GIAI ĐOẠN PHÁT TRIỂN CỦA DOANH NGHIỆP KHỞI NGHIỆP: THÀNH LẬP NHÓM SÁNG LẬP

(Tiếp theo và hết)

Khi quyết định thu hút thêm nhà đầu tư, nhà sáng lập cốt lõi phải đưa ra nhiều quyết định quan trọng về người đồng sáng lập, vai trò của mỗi người và cách phân chia quyền sở hữu hay còn gọi là “Bộ 3R” - mối quan hệ (Relationship); vai trò (Role) và lợi nhuận (Reward).

LỢI NHUẬN: PHÂN CHIA CỔ PHẦN VÀ BỒI THƯỜNG TIỀN MẶT

Việc phân quyền sở hữu trong một startup gây tranh cãi và xung đột nhiều hơn cả việc phân chia vai trò và chức danh. Nhiều nhà sáng lập thậm chí muốn sở hữu cổ phần hơn là nhận lương, dù cổ phần trong các startup này thường có giá trị nhỏ hơn số tiền mà họ kiếm được khi làm bất cứ công việc nào khác.

NÊN PHÂN CHIA CỔ PHẦN KHI NÀO?

Các nhà sáng lập có thể chọn phân chia cổ phần

ngay từ khi mới thành lập hoặc vài tháng sau đó. Dữ liệu nghiên cứu của Noam Wasserman cho thấy 73% đội ngũ phân chia cổ phần ngay tháng đầu tiên khi thành lập, một con số bất ngờ cho thấy sự thiếu chắc chắn nghiêm trọng trong thời kỳ đầu thành lập doanh nghiệp. Thực tế, việc phân chia ngay từ đầu rất dễ đánh giá thấp công sức của người này trong khi đánh giá quá cao công sức của người khác. Những sai lầm như vậy có thể gây tổn thương nhiều người. Các nhà nghiên cứu đã chỉ ra rằng những “mỏ neo” tâm lý ban

BẢNG 1. CÁC LÝ DO ĐỀ PHÂN CHIA CỔ PHẦN SỚM HAY MUỘN

Phân chia cổ phần sớm	Phân chia cổ phần muộn
<ul style="list-style-type: none">- Thu hút những người chơi quan trọng bằng số cổ phần hấp dẫn- Nếu các nhà đồng sáng lập đã từng làm việc cùng nhau trong một công ty khởi nghiệp khác- Đàm phán bình tĩnh trước khi phân chia cổ phần	<ul style="list-style-type: none">- Tìm hiểu về đóng góp của các đồng sáng lập- Hình thành chiến lược và mô hình kinh doanh của startup- Hình thành vai trò- Làm rõ cam kết của từng nhà đồng sáng lập đồng thời củng cố khích lệ họ- Tránh việc đàm phán liên tục khi mọi thứ thay đổi

đầu có ảnh hưởng rất mạnh mẽ đến những cuộc đàm phán về sau cũng như kết quả cuối cùng, khiến mọi người, thậm chí là cả các chuyên gia, khó có thể vượt qua được những hậu quả do những mỏ neo tâm lý này gây ra.

Trái lại, hành động trì hoãn phân chia cổ phần trong vài tháng hoặc thậm chí lâu hơn có thể tạo cơ hội cho các nhà sáng lập hiểu rõ ai là người sở hữu kỹ năng và mối quan hệ có thể đóng góp nhiều nhất cho doanh nghiệp, mỗi nhà sáng lập cam kết ra sao với doanh nghiệp, v.v..

Tuy nhiên, bất cứ lợi ích nào cũng đi kèm với rủi ro. Việc trì hoãn phân chia cổ phần (dù giúp nhà sáng lập có sự chuẩn bị tốt hơn và khiến họ luôn có động lực) có thể khiến doanh nghiệp mất đi cơ hội thu hút các nhà đồng sáng lập tiềm năng.

Ngoài ra, một yếu tố rất quan trọng khác cần được cân nhắc khi trì hoãn phân chia cổ phần, đó là yếu tố thuế đánh vào thu nhập từ mỗi cổ phiếu - khoản tiền thông thường sẽ tỉ lệ thuận với quãng thời gian trì hoãn và mức độ tác động tới mỗi đồng sáng lập không giống nhau.

Bảng 1 tổng hợp những yếu tố ảnh hưởng đến việc phân chia cổ phần sớm hay muộn. Bản thân các nhà đồng sáng lập cũng có những quan điểm khác nhau về thời gian phân chia cổ phần. Các nhà sáng lập có đóng góp lớn từ những ngày đầu thành lập

doanh nghiệp, như nhà sáng lập có ý tưởng hay nhà sáng lập góp vốn ươm mầm, thường muốn nhiều cổ phần hơn những người chưa có đóng góp gì, như giám đốc công nghệ, người sẽ phát triển sản phẩm sau khi các nhà sáng lập khác đưa ra các tiêu chí cụ thể về sản phẩm. Số lượng cổ phần tỷ lệ thuận với mức độ đóng góp của mỗi nhà sáng lập, nhưng việc xác định mức đóng góp này sẽ bị ảnh hưởng bởi những quan điểm mang tính cá nhân.

TIÊU CHÍ PHÂN CHIA CỔ PHẦN

Nếu các nhà đồng sáng lập quyết định đàm phán phân chia cổ phần thì họ nên cân nhắc những tiêu chí nào? Thực tế, không có câu trả lời “chính xác” hay các tiêu chí khách quan nào là tuyệt đối; kết quả hoàn toàn mang tính chủ quan liên quan đến cuộc đàm phán giữa các nhà đồng sáng lập. Mặt khác, theo dữ liệu phân tích của Noam Wasserman thông qua kiểm chứng chuyên sâu hệ thống phân chia cổ phần thực sự, có ít nhất 4 tiêu chí có thể khiến các cuộc đàm phán phân chia cổ phần trở nên rõ ràng hơn bao giờ hết, gia tăng cơ hội hình thành nên một thỏa thuận bền vững. Những tiêu chí này bao gồm: đóng góp trước đây với doanh nghiệp, chi phí cơ hội, những đóng góp trong tương lai đối với doanh nghiệp và các động lực của nhà sáng lập.

Những đóng góp trước đây

Đầu tiên, cổ phần của mỗi nhà sáng lập thường

được dựa trên một phần công sức của mỗi nhà sáng lập trong quá trình xây dựng doanh nghiệp từ trước đến nay. Quy mô đóng góp có thể phụ thuộc vào thời gian phân chia cổ phần - ngay lúc thành lập doanh nghiệp hoặc vài tháng sau đó - nhưng cho dù họ phân chia cổ phần từ khi thành lập đi chăng nữa, nhà sáng lập cũng phải đóng góp ít nhất một ý tưởng hoặc tài sản trí tuệ nào đó cho doanh nghiệp hoặc đầu tư vốn ươm mầm để thành lập doanh nghiệp.

Chi phí cơ hội

Một số nhà sáng lập không tình nguyện nghĩ công việc đang làm khi thành lập doanh nghiệp mới. Ví dụ như khi thành lập Ockham, Ken Burrows đang ở đỉnh cao sự nghiệp và công việc đó đảm bảo cho họ sự an toàn về tài chính khó có thể bỏ qua. Đối với doanh nghiệp mới khởi nghiệp, chi phí cơ hội của việc gia nhập doanh nghiệp rất cao và trách nhiệm của nhà sáng lập cốt lõi là phải tăng sức hấp dẫn của việc gia nhập doanh nghiệp nhằm thu hút được các nhà đồng sáng lập tiềm năng.

Đóng góp tương lai

Mặc dù đó là những yếu tố khó đánh giá nhất nhưng lại quan trọng nhất để phân chia cổ phần. Khả năng đóng góp của một nhà sáng lập cho startup trong tương lai thường được ước tính bằng việc xem xét nền tảng kết hợp với mức độ cam kết của từng người.

Các nhà nghiên cứu đã quan sát thấy rằng kinh nghiệm thành lập doanh nghiệp có giá trị đối với tỷ lệ tăng trưởng của doanh nghiệp hơn bất cứ kinh nghiệm làm việc và nguồn vốn con người có được do giáo dục. Các doanh nhân giàu kinh nghiệm thường được kỳ vọng sẽ sở hữu nguồn vốn con người và xã hội mạnh mẽ (và có thể có cả nguồn tài chính dồi dào), vì thế, được kỳ vọng sẽ đóng góp nhiều giá trị hơn cho tổ chức. Nhiều phân tích của Thomas Hellmann cũng chỉ ra rằng kinh nghiệm thành lập doanh nghiệp trước đây tương ứng với 7-9% cổ phần ưu đãi.

Mức độ đóng góp tương lai phụ thuộc vào lượng thời gian mà một nhà sáng lập có thể hoặc sẽ cam kết cống hiến cho doanh nghiệp. Các nhà sáng lập toàn thời gian có xu hướng nhận được nhiều cổ phần hơn các nhà sáng lập bán thời gian.

Động lực và quyền ưu tiên của nhà sáng lập

Các động lực của nhà sáng lập giữ một vai trò quan trọng trong việc phân chia cổ phần. Các nhà sáng lập có động lực thiên về lợi ích kinh tế sẽ ưu tiên việc tối đa hóa quyền lợi của mình. Những động lực khác có thể sẽ khiến nhà sáng lập ưu tiên cho vai trò, chức danh và sự đa dạng về phong cách sống cụ thể nào đó.

PHÂN CHIA CÔNG BẰNG HAY KHÔNG?

Khó có thể xác định chính xác đóng góp của mỗi nhà đồng sáng lập vào giá trị của doanh nghiệp bởi chi phí cơ hội và động lực của mỗi người khác nhau. Vì thế, theo logic, nếu việc phân chia cổ phần phản ánh khả năng đóng góp tương ứng của một người thì việc chia đều cổ phần công bằng rất hiếm khi xảy ra. Việc phân chia cổ phần thường dựa vào:

1. Đóng góp trước đây: Nhà sáng lập đã đóng góp như thế nào trong quá trình xây dựng doanh nghiệp từ trước đến nay?

- **Đóng góp ý tưởng:** Các nhà sáng lập đóng góp ý tưởng ban đầu đem lại giá trị lớn cho doanh nghiệp nên nhận được cổ phần lớn hơn.

- **Góp vốn:** Các nhà sáng lập có đóng góp vốn ươm mầm cho doanh nghiệp nên nhận được cổ phần lớn hơn.

2. Chi phí cơ hội: Các nhà sáng lập phải hy sinh gì để theo đuổi ý tưởng thành lập và xây dựng doanh nghiệp?

3. Đóng góp tương lai: Phần lớn công việc để phát triển doanh nghiệp thành công vẫn còn ở tương lai và đóng góp của nhà sáng lập rất khó đoán trước. Mỗi nhà sáng lập được kỳ vọng sẽ đóng góp bao nhiêu vào giá trị của doanh nghiệp trên con đường phát triển?

- **Các nhà sáng lập giàu kinh nghiệm:** Các thành viên của đội ngũ sáng lập từng điều hành doanh nghiệp mới khởi nghiệp được kỳ vọng sẽ đóng góp nhiều nguồn vốn xã hội và con người hơn cho doanh nghiệp.

- **Mức độ cam kết:** Các nhà sáng lập cam kết làm việc lâu dài, toàn thời gian cho doanh nghiệp được kỳ vọng đóng góp nhiều giá trị hơn cho doanh nghiệp.

- **Chức danh:** Các vị trí chính thức của mỗi thành viên trong đội ngũ sáng lập đều ảnh hưởng đến việc phân chia quyền sở hữu, trong đó CEO nhận được mức ưu đãi cổ phần lớn hơn.

4. Quyền ưu tiên và động lực của nhà sáng lập

- Các động lực về kinh tế khiến các nhà sáng lập ưu tiên tăng sở hữu cổ phần.

- Khả năng tránh rủi ro và sự lạc quan sẽ ảnh hưởng đến mức độ mà nhà sáng lập ưu tiên tăng sở hữu cổ phần hay thu nhập bằng tiền mặt.

- Khả năng chịu đựng xung đột sẽ ảnh hưởng đến sự sẵn lòng của nhà sáng lập trong việc tham gia vào các cuộc đàm phán.

- Các mối quan hệ trước đây có thể ảnh hưởng đến các kỳ vọng về cổ phần.

PHÂN CHIA CỔ ĐỊNH HAY LINH HOẠT

Việc phân chia cổ phần cố định ngay từ đầu và không cho phép thay đổi là một trong những sai lầm lớn nhất của nhà sáng lập. Với sự tự tin vào bản thân

và doanh nghiệp, niềm đam mê dành cho công việc cũng như khao khát ổn định động lực mong manh trong đội ngũ vẫn còn non trẻ, các nhà đồng sáng lập có xu hướng lên kế hoạch với những tiềm năng tươi đẹp nhất. Họ cho rằng không có sự kiện nào có thể thay đổi được cơ cấu của đội ngũ. Họ cũng “coi thường” những yếu tố có thể ảnh hưởng đến việc phân chia cổ phần. Họ đánh giá quá cao giá trị đóng góp của mình với doanh nghiệp trong vài tháng đầu tiên so với giá trị mà họ muốn xây dựng vài năm sau đó, vì thế đánh giá quá cao những đóng góp trước đó so với những đóng góp tương lai cần thiết. Họ coi trọng đóng góp của mình hơn đóng góp của người khác, đánh giá chi phí và nỗ lực của bản thân theo cách phớt lờ chi phí cũng như những nỗ lực của người khác...

Tất cả những cách tiếp cận như vậy mang lại nhiều rủi ro, bởi sự bất định có mặt ở khắp nơi. Giáo sư Scott Shane cho rằng, “khoảng một nửa (49,6%) các nhà sáng lập tại startup thừa nhận rằng các ý tưởng kinh doanh sẽ thay đổi trong khoảng thời gian từ khi họ nảy ra ý tưởng đến thời gian khảo sát tiền khả thi”.

Trong những trường hợp như vậy, thậm chí việc phân chia cổ phần thoải mái nhất cũng có thể bị đẩy vào tình thế tiến thoái lưỡng nan.

N.L.H. (Noam Wasserman, The Founder's Dilemmas: Anticipating and Avoiding the Pitfalls That Can Sink a Startup)