

BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Số 33.2019



TIN TỨC SỰ KIỆN

01

EVFTA tạo điều kiện cho doanh nghiệp xác lập, bảo vệ thành quả đầu tư cho hoạt động sáng tạo

02

Vinh danh 74 công trình trong Sách Vàng Sáng tạo Việt Nam 2019

03

Trao giải cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp về du lịch

04

Diễn đàn Khởi nghiệp Sáng tạo Hà Nội 2019

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

05

Flower Farm - Mô hình nông trang cho các sản phẩm từ hoa!

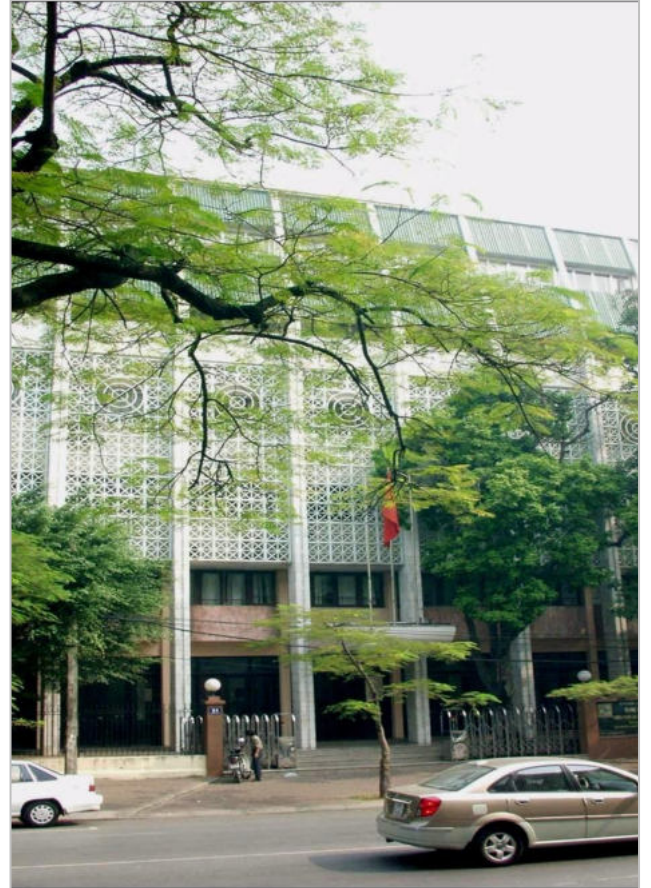
06

Trung quốc sử dụng crowdfunding làm công cụ huy động vốn cho các doanh nghiệp nhỏ (P2)

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

07

Trí tuệ nhân tạo - Mũi nhọn đột phá của cuộc CMCN 4.0 (P3)



CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

24 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội
Tel: (024) 38262718



Bộ trưởng Chu Ngọc Anh phát biểu tại Hội nghị

EVFTA TẠO ĐIỀU KIỆN CHO DOANH NGHIỆP XÁC LẬP, BẢO VỆ THÀNH QUẢ ĐẦU TƯ CHO HOẠT ĐỘNG SÁNG TẠO

MOST - Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Chu Ngọc Anh khẳng định, những cam kết về sở hữu trí tuệ của Việt Nam khi tham gia Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên minh châu Âu sẽ tạo thuận lợi cho hoạt động đầu tư kinh doanh của doanh nghiệp và là động lực thúc đẩy hoạt động chuyển giao công nghệ cao. Tuy nhiên, nếu doanh nghiệp Việt Nam không nhận thức rõ nguy cơ, sẽ phải chịu gánh nặng đối với các thủ tục kiểm soát, đặc biệt khi rơi vào tranh chấp, kiện tụng.

Sáng 27/8/2019 tại Hà Nội, Bộ Khoa học và Công nghệ và Bộ Công Thương đã phối hợp tổ chức Hội nghị “Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên minh châu Âu (EVFTA) - Các cam kết quan trọng về sở hữu trí tuệ và những điều cần lưu ý”.

Với chương trình được thiết kế khoa học, chuyên sâu và đặc biệt có sự tham gia của Bộ trưởng Bộ

Khoa học và Công nghệ Chu Ngọc Anh, Bộ trưởng Bộ Công Thương Trần Tuấn Anh cùng đội ngũ chuyên gia là các cán bộ đàm phán, quản lý trực tiếp lĩnh vực này, Hội nghị đã thu hút đông đảo đại diện các Sở, ban, ngành tại thành phố Hà Nội và các tỉnh thành lân cận, cũng như đại diện các Hiệp hội ngành hàng và doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực sở

hữu trí tuệ (SHTT).

Nằm trong chuỗi sự kiện phổ biến và lấy ý kiến rộng rãi về Hiệp định EVFTA trước khi Hiệp định được Chính phủ phê chuẩn theo luật định, Hội nghị đã cung cấp các thông tin và kiến thức hữu ích cho các cơ quan quản lý địa phương, cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam trong lĩnh vực SHTT, từ đó giúp các cơ quan quản lý tiếp thu các ý kiến của cộng đồng doanh nghiệp và các cơ quan có liên quan, chuẩn bị cho quá trình phê chuẩn và thực thi hiệu quả Hiệp định EVFTA trong thời gian sắp tới.

Phát biểu tại Hội nghị, Bộ trưởng Chu Ngọc Anh cho biết, ngày 30/6/2019, Hiệp định EVFTA và Hiệp định bảo hộ đầu tư Việt Nam - EU đã được ký kết tại Hà Nội sau hơn 7 năm đàm phán. Trong quá trình đàm phán này, Bộ Khoa học và Công nghệ tham gia nội dung về SHTT và hàng rào kỹ thuật trong thương mại.

Theo Bộ trưởng Chu Ngọc Anh, trong Hiệp định EVFTA, cam kết của EU với Việt Nam cao hơn cam kết của EU trong WTO, tương đương với mức cao nhất của EU trong các cam kết thuộc các hiệp định tự do gần đây mà tổ chức này tham gia. Đồng thời, cam kết của Việt Nam với EU cũng cao hơn cam kết của Việt Nam trong WTO, ít nhất là ngang bằng với độ mở tối đa mà Việt Nam thỏa thuận với các đối tác hiệp định tự do khác.

"Riêng về SHTT với một chương, 63 điều và 2 phụ lục, những cam kết cụ thể mức độ bảo hộ trong Hiệp định EVFTA cùng với nguyên tắc tối huệ quốc nhằm đảm bảo cho doanh nghiệp hai bên được hưởng sự bảo hộ cao nhất mà mỗi bên dành cho bên thứ ba được cho là đã đặt ra một tiêu chuẩn mới trong việc bảo hộ và thực thi quyền SHTT, đáp ứng được yêu cầu và kỳ vọng về bảo hộ của chủ thể quyền, đồng thời vẫn đảm bảo độ linh hoạt nhất định để một quốc gia đang phát triển như Việt Nam có thể

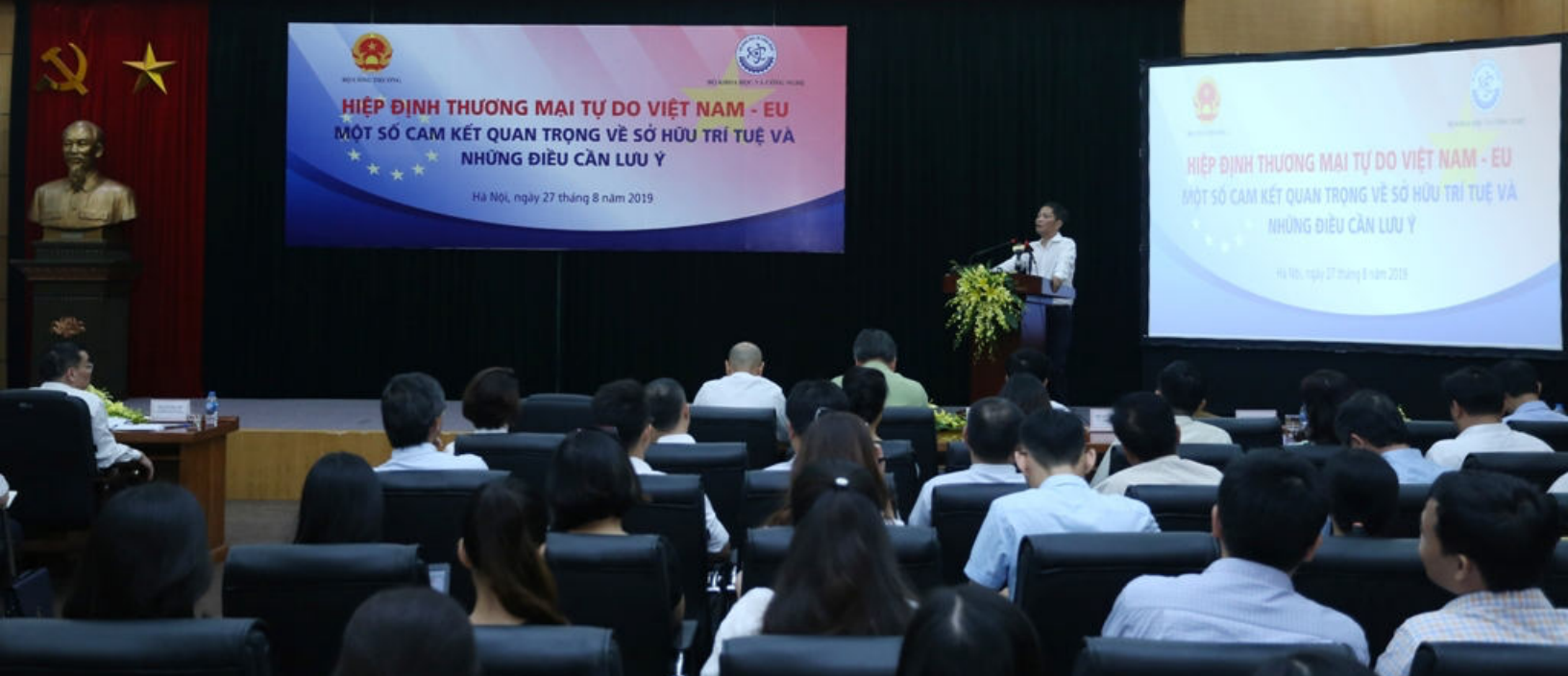
hưởng lợi được từ bảo hộ SHTT".

Bộ trưởng khẳng định "điều này chắc chắn sẽ tạo thuận lợi cho hoạt động đầu tư kinh doanh của doanh nghiệp hai bên và là động lực thúc đẩy hoạt động chuyển giao công nghệ cao trong nông nghiệp, công nghệ chế biến, sản xuất hàng nông sản, thực phẩm, công nghiệp năng lượng, dược phẩm, chế tạo máy móc thiết bị... và nhiều lĩnh vực khác từ EU vào Việt Nam".

Cũng theo Bộ trưởng Chu Ngọc Anh, Hiệp định EVFTA không chỉ bảo đảm quyền đối với các chỉ dẫn địa lý cho nông sản của Việt Nam vốn đã có mặt tại thị trường EU từ lâu như nước mắm Phú Quốc, cà phê Buôn Mê Thuột, mà còn mở ra cơ hội tiếp cận thị trường này cho các đặc sản khác như chè Mộc Châu, chè Tân Cương, vải Thanh Hà, vải Lục Ngạn.

Tuy nhiên, các cam kết về SHTT cũng mang lại những thách thức nhất định cho các doanh nghiệp, tổ chức cá nhân tại Việt Nam. Việc chống xâm phạm quyền SHTT sẽ nghiêm minh hơn, chế độ thực thi quyền SHTT sẽ chặt chẽ hơn. Điều này có thể khiến các doanh nghiệp Việt Nam - đặc biệt khi chưa nhận thức đầy đủ về các nội dung quy định, có thể gặp khó khăn đối với một số thủ tục, ví dụ như sự kiểm soát ở biên giới khi xảy ra tranh chấp hoặc kiện tụng. Vì vậy, thời gian qua, Bộ Khoa học và Công nghệ đã chủ động triển khai các nhiệm vụ nhằm thực thi đầy đủ và các cam kết của Việt Nam sau khi tham gia EVFTA về SHTT, về hàng rào kỹ thuật trong thương mại.

Về các cam kết liên quan lĩnh vực SHTT, Bộ KH&CN đã hoàn thiện đề nghị xây dựng hồ sơ Luật sửa đổi Luật Sở hữu trí tuệ dự kiến trình Chính phủ trong tháng 10 tới, hoàn thiện các thủ tục cần thiết cho việc gia nhập thỏa ước Lahay về đăng ký quốc tế kiểu dáng công nghiệp - một trong những cam kết của Việt Nam thực hiện trong vòng 2 năm ngay sau khi EVFTA có hiệu lực. Bộ trưởng cũng cho biết,



Bộ trưởng Bộ Công Thương Trần Tuấn Anh phát biểu tại Hội nghị

Chiến lược Sở hữu trí tuệ đã được Chính phủ thông qua với nhiều giải pháp nhằm đưa Việt Nam thuộc nhóm các nước dẫn đầu ASEAN về trình độ sáng tạo, bảo hộ và khai thác quyền SHTT vào năm 2030.

Bộ Khoa học và Công nghệ cũng đã phối hợp với Bộ Công Thương để trình và được Quốc hội thông qua ngày 14/6 Luật sửa đổi một số điều của Luật Kinh doanh bảo hiểm và Luật Sở hữu trí tuệ nhằm thực thi một số cam kết bắt đầu có hiệu lực của Hiệp định CPTPP. Đây cũng là bước chuẩn bị đầu tiên để Việt Nam hướng tới thi hành nghiêm túc các cam kết của SHTT theo tinh thần EVFTA.

Về các cam kết đối với hàng rào kỹ thuật trong thương mại, Bộ trưởng cho biết, qua rà soát sơ bộ, cơ bản pháp luật của Việt Nam hiện nay đã phù hợp với các cam kết về hàng rào kỹ thuật thương mại thể hiện trong EVFTA.

Hiện nay, Bộ Khoa học và Công nghệ cũng đang hoàn thiện Đề án về tăng cường hệ thống hàng rào

kỹ thuật trong thương mại cho sản phẩm hàng hóa công nghiệp đến năm 2025, nhằm tổ chức thực hiện nhiệm vụ xây dựng hệ thống hải - đáp về hàng rào kỹ thuật trong thương mại nói chung và thực thi cam kết về hàng rào kỹ thuật thương mại theo EVFTA nói riêng. “Chúng tôi dự kiến trình Chính phủ trong quý IV/2019”, Bộ trưởng Chu Ngọc Anh nhấn mạnh.

Theo Bộ trưởng Trần Tuấn Anh, Việt Nam là nước thứ hai trong ASEAN và là nước đang phát triển đầu tiên trong khu vực ký kết FTA với EU. Đây là kết quả của chặng đường dài, thể hiện các bước tiến lớn để đưa nước ta từ một nước đi sau, lần đầu tiên vươn lên thuộc nhóm nước đi đầu trong khu vực trong tiến trình chủ động hội nhập kinh tế quốc tế. Đặc biệt, EVFTA là một hiệp định dự kiến có nhiều đóng góp tích cực cho tăng trưởng xuất khẩu cũng như quá trình đa dạng hóa thị trường và mặt hàng xuất khẩu cho Việt Nam.

Hiệp định EVFTA là một hiệp định toàn diện, chất

lượng cao, điều chỉnh rất nhiều vấn đề khác nhau trong đó có vấn đề SHTT. Đây là một nội dung mới chỉ xuất hiện trong một số ít FTA mà Việt Nam tham gia. Vì vậy, Bộ trưởng Trần Tuấn Anh cho rằng, trong xu thế hội nhập sâu rộng như hiện nay, hệ thống SHTT mạnh là cơ sở, tiền đề để một quốc gia kiểm soát các hoạt động kinh doanh và bảo vệ thương hiệu.

Điều này giúp thu hút đầu tư của các công ty đa quốc gia, tăng cơ hội tiếp cận với các công nghệ tiên tiến, tạo môi trường cũng như hành lang pháp lý vững chắc để các cá nhân, tổ chức yên tâm phát triển ý tưởng sáng tạo, đưa ra thị trường những sản phẩm chất lượng, có tính ứng dụng cao.

Với mức độ cam kết khá cao về lĩnh vực SHTT, dự kiến Hiệp định EVFTA sẽ tạo ra những thách thức không nhỏ về sửa đổi pháp luật trong nước. Bên cạnh đó, trong bối cảnh nhận thức chung về xâm phạm quyền SHTT vẫn còn thấp trong khi Việt Nam

ngày càng hội nhập sâu rộng nên việc tăng cường phổ biến, nâng cao nhận thức của công chúng và doanh nghiệp về các cam kết của Hiệp định EVFTA trong lĩnh vực này là điều hết sức cần thiết.

Sau phần trình bày của các chuyên gia đến từ Bộ Công Thương, Bộ Khoa học và Công nghệ và Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), đại diện các bộ, ngành và VCCI đã có phần đối thoại trực tiếp với các đại biểu tham dự Hội nghị về các nội dung cam kết, giúp tháo gỡ được nhiều vướng mắc, khó khăn của doanh nghiệp trong quá trình tìm hiểu về EVFTA. Đây cũng là cơ hội để cộng đồng doanh nghiệp trong lĩnh vực SHTT thể hiện góc nhìn của mình, xác định những thách thức, trở ngại trước ngưỡng cửa hội nhập rộng mở mà Hiệp định EVFTA mang lại, để từ đó góp phần tích cực vào việc xây dựng các chính sách thiết thực, hiệu quả, đồng thời định hướng giải pháp nhằm tận dụng tối đa cơ hội, giảm thiểu thách thức mà Hiệp định mang lại./.



Bộ trưởng Bộ KH&CN Chu Ngọc Anh và Chủ tịch Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam Đặng Vũ Minh trao Giấy chứng nhận và Sách Vàng Sáng tạo Việt Nam năm 2019 cho các tác giả, đại diện nhóm tác giả

VINH DANH 74 CÔNG TRÌNH TRONG SÁCH VÀNG SÁNG TẠO VIỆT NAM 2019

Sáng 23/8, tại Hà Nội, Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc (UBTU' MTTQ) Việt Nam, Bộ Khoa học và Công nghệ (KH&CN) và Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam phối hợp tổ chức Lễ công bố "Sách Vàng Sáng tạo Việt Nam" năm 2019, gồm 74 công trình, giải pháp sáng tạo tiêu biểu về KH&CN.

Phát biểu tại buổi lễ, Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Thị Kim Ngân đánh giá cao việc tuyển chọn, biên tập và công bố Sách vàng Sáng tạo Việt Nam năm 2019. Đây là sự kiện rất có ý nghĩa nhân dịp cả nước đang thiết thực kỷ niệm 50 năm thực hiện Di chúc của Chủ tịch Hồ Chí Minh, 74 năm Cách mạng Tháng Tám và Quốc khánh 2-9.

Chủ tịch Quốc hội khẳng định, trong những năm

qua, các bộ, ban, ngành, đoàn thể và các địa phương đã công nhận và trao nhiều giải thưởng trong lĩnh vực khoa học và công nghệ, thu hút được đông đảo các nhà khoa học và các tầng lớp nhân dân quan tâm, hưởng ứng. Đã có nhiều công trình khoa học công nghệ được trao giải, từng bước được áp dụng vào thực tiễn, mang lại hiệu quả thiết thực, góp phần đẩy nhanh quá trình công nghiệp hóa, hiện

đại hóa đất nước.

Từ thực tiễn sinh động của nhân dân trong hoạt động lao động sản xuất, Chủ tịch Quốc hội cho rằng, cần tiếp tục tổ chức các cuộc thi sáng tạo khoa học và công nghệ trên phạm vi cả nước, ở từng bộ, ban, ngành và địa phương nhằm khuyến khích, động viên các tầng lớp nhân dân trong nước, người Việt Nam ở nước ngoài hưởng ứng phong trào thi đua lao động sáng tạo, say mê tìm tòi, nghiên cứu để ngày càng có nhiều công trình, giải pháp sáng tạo khoa học và công nghệ, góp phần nâng cao chỉ số đổi mới sáng tạo của quốc gia, đóng góp cho sự phát triển của đất nước.

Đối với việc công bố Sách vàng Sáng tạo Việt Nam hằng năm, Chủ tịch Quốc hội lưu ý, cần tiếp tục đổi mới trong công tác tuyển chọn và công bố, để từ đó lựa chọn được những công trình, giải pháp khoa học, công nghệ thực sự có chất lượng tiêu biểu, hữu ích trong xã hội, góp phần thúc đẩy phát triển thị trường khoa học công nghệ, đưa sản phẩm khoa học công nghệ đi vào cuộc sống.

Tại buổi lễ, các đồng chí lãnh đạo cũng đã trao chứng nhận của Ban Tổ chức và phần thưởng tặng các tác giả, nhóm tác giả có công trình, giải pháp sáng tạo được lựa chọn công bố trên Sách vàng Sáng tạo Việt Nam năm 2019.



Sách vàng Sáng tạo Việt Nam đầu tiên được công bố vào năm 2016. Các công trình được ghi nhận và vinh danh trong Sách vàng Sáng tạo Việt Nam thuộc nhiều lĩnh vực được Đảng, Nhà nước tập trung ưu tiên phát triển, như: cơ khí tự động hóa, nông nghiệp công nghệ cao, công nghệ sinh học, công nghệ thông tin, y tế, giáo dục, tiết kiệm năng lượng

và sử dụng năng lượng mới, thích ứng với biến đổi khí hậu, quốc phòng, an ninh... Tác giả của các công trình này là những tập thể, cá nhân trên mọi miền Tổ quốc; có người là giáo sư, tiến sĩ, có người là chủ doanh nghiệp, có người là những công nhân, nông dân và cả những sinh viên, học sinh đang trong quá trình học tập tại nhà trường. Qua đó cho thấy khả năng sáng tạo, nghiên cứu khoa học luôn có ở mọi lứa tuổi, mọi tầng lớp trong xã hội.

Sách vàng Sáng tạo Việt Nam năm 2019 gồm 74 công trình, giải pháp sáng tạo trong những lĩnh vực như: Nghiên cứu lắp đặt hệ thống cứu hỏa tự động lên xe tăng thiết giáp; Nghiên cứu ứng dụng khí cụ ngọc trai trong quá trình điều trị lệch lạc khớp cắn răng hàm do thói quen đẩy lưỡi ở trẻ; Nghiên cứu chế tạo test phát hiện độc tố BC trong môi trường; Ứng dụng kỹ thuật can thiệp động mạch vành qua da trong điều trị bệnh nhân đau thắt ngực ổn định tại bệnh viện Đa khoa tỉnh Ninh Bình; Triển khai ứng dụng hệ thống phần mềm trí tuệ nhân tạo - IBM watso for oncology trong hỗ trợ điều trị người bệnh ung thư tại Bệnh viện đa khoa tỉnh Phú Thọ; Cột cảnh báo nước lũ, nước dâng bằng tín hiệu pháo hiệu cảnh báo cho các ngầm tràn đoạn đường ngập nước.



Ban tổ chức trao giải cho các đội đoạt giải

TRAO GIẢI CUỘC THI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP VỀ DU LỊCH

Với sứ mệnh giúp du khách khám phá Việt Nam một cách dễ dàng, TripHunter (ứng dụng lên lịch trình du lịch thông minh) đã xuất sắc giành giải Nhất tại Chung kết Startup Hunt 2019.

Ứng dụng lên kế hoạch du lịch TripHunter đã vượt qua 6 đối thủ, đạt giải nhất với giải thưởng 200 triệu tiền mặt và một chuyến du lịch Israel.

Ngày 28/8, tại Hà Nội, Trung tâm Hỗ trợ Thanh niên khởi nghiệp, Đại sứ quán Israel tại Việt Nam cùng các đơn vị liên quan đã tổ chức Chung kết Cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp sáng tạo - Startup Hunt 2019 chủ đề Du lịch.

Giải nhất là TripHunter, ứng dụng giúp khách du lịch tự túc lên lịch trình đến các điểm ở Việt Nam.

Người dùng có thể tìm thông tin điểm đến, vé máy bay, khách sạn, tour, hoạt động và đặt dịch vụ trực tuyến.

Giải nhì với phần thưởng 100 triệu đồng thuộc về Cheepcheep - nền tảng đặt mua vé tham quan, giải trí, vui chơi. Giải ba với 50 triệu đồng được trao cho Mitta Tours - ứng dụng hướng dẫn tour tự động.

Bên cạnh giải thưởng về tiền mặt, 3 đại diện của 3 nhóm ý tưởng đạt giải cao nhất được tặng một chuyến tham quan các mô hình khởi nghiệp tại Israel.

Ngoài ra, Ban tổ chức còn trao giải khuyến khích cho nhóm tác giả của VietBuddy và Liberzy, giải triển vọng cho Travel 360.

Bắt đầu từ ngày 5/7, cuộc thi đã nhận được 236 ý tưởng từ 500 tác giả. Trong đó, 7 ý tưởng với tên gọi: Cheepcheep, eTen, Liberzy, Mitta Tours, Travel 360, TripHunter và VietBuddy được chọn vào vòng chung kết.

Tại vòng này, các tác giả được làm việc với các

chuyên gia ở lĩnh vực Chính sách, Tài chính, Quản trị, Marketing,... để hoàn thiện bài thuyết trình.

Ông Nguyễn Đức Tùng, Giám đốc Trung tâm hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp cho biết: "Sau khi cuộc thi kết thúc, những dự án đạt giải được làm việc thường xuyên dưới sự hướng dẫn của các cố vấn, đến khi nào những ý tưởng sáng tạo ấy được hiện thực hóa và nhận được nguồn đầu tư của các doanh nghiệp, nhà đầu tư" ./.



DIỄN ĐÀN KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO HÀ NỘI 2019

ICTnews - Tại Diễn đàn Khởi nghiệp Sáng tạo Hà Nội 2019, Chủ tịch UBND TP.Hà Nội Nguyễn Đức Chung khẳng định, Chính quyền thành phố sẽ tạo ra một môi trường hấp dẫn, an toàn, hiệu quả cho các nhà đầu tư, các quỹ đầu tư, các startup đến từ các quốc gia trên thế giới.

Sáng ngày 29/8, Diễn đàn Khởi nghiệp Sáng tạo Hà Nội 2019 (Hanoi Innovation Summit) đã chính thức khai mạc.

Buổi lễ có sự tham dự của ông Hoàng Trung Hải, Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Thành ủy TP.Hà Nội; ông Nguyễn Đức Chung, Ủy viên Trung ương Đảng, Phó Bí thư Thành ủy, Chủ tịch UBND TP.Hà Nội; ông Nguyễn Chí Dũng, Ủy viên Trung ương Đảng, Bộ trưởng Bộ KH&ĐT; Lãnh đạo các Bộ Thông tin và Truyền thông; Bộ Khoa học và Công nghệ cùng đại diện một số tổ chức quốc tế, Đại sứ quán một số

nước tại Hà Nội.

Sự kiện cũng có sự góp mặt của hơn 100 diễn giả quốc tế và trong nước, chủ yếu là các chuyên gia cao cấp thuộc các lĩnh vực CNTT, tài nguyên môi trường, sáng tạo khởi nghiệp, tài chính... và các nhà đầu tư, tập đoàn công nghệ, doanh nghiệp khởi nghiệp trong và ngoài nước; đại diện một số học viện, trường đại học, viện nghiên cứu trên địa bàn Hà Nội.

Trong phát biểu khai mạc Diễn đàn, Chủ tịch UBND TP.Hà Nội Nguyễn Đức Chung cho biết, với vị

thể là Thủ đô của Việt Nam, đầu não chính trị - hành chính quốc gia, trung tâm lớn về văn hóa, khoa học, giáo dục, kinh tế, giao dịch quốc tế và là một trong hai trung tâm kinh tế lớn nhất của Việt Nam, Thành phố Hà Nội có nhiều lợi thế để trở thành Trung tâm khởi nghiệp sáng tạo của cả nước.

Trong những năm qua, cộng đồng doanh nghiệp Thủ đô liên tục lớn mạnh, số doanh nghiệp thành lập mới giai đoạn 2016 - 2019 đạt kỷ lục với hơn 88.000 doanh nghiệp thành lập mới, chiếm 30,5% tổng số doanh nghiệp đăng ký thành lập mới từ năm 1992 đến nay, nâng tổng số doanh nghiệp của Hà Nội lên hơn 272.000 doanh nghiệp. Trên địa bàn Thành phố hiện có 18 cơ sở ươm tạo, tổ chức thúc đẩy kinh doanh; 4 quỹ đầu tư mạo hiểm trong nước và 6 quỹ đầu tư quốc tế đặt văn phòng tại Hà Nội.

Chủ tịch UBND TP. Hà Nội cũng nhấn mạnh, những năm qua, Đảng bộ, chính quyền Thành phố luôn đặt nội dung “Khởi dậy và phát huy tinh thần khởi nghiệp, khởi nghiệp sáng tạo” là một trong những nhiệm vụ quan trọng trong kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội. Đồng thời, hưởng ứng tích cực tinh thần Quốc gia khởi nghiệp do Thủ tướng Chính phủ phát động, Thành phố đã quyết liệt trong chỉ đạo, điều hành với phương châm “lấy người dân và doanh nghiệp làm trung tâm để phục vụ”; triển khai nhiều giải pháp đột phá nhằm góp phần cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, tạo mọi điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo trên địa bàn.

Cụ thể, tháng 10/2017, Cổng thông tin Hệ sinh thái khởi nghiệp thành phố Hà Nội (startupcity.vn) đã chính thức khai trương và đến nay đã có trên 800 startups tham gia. Năm 2018, Thành phố đã ban hành Đề án Hỗ trợ khởi nghiệp và triển khai nhiều chính sách hỗ trợ cộng đồng khởi nghiệp và doanh nghiệp. Chỉ số gia nhập thị trường của Hà Nội năm 2018 xếp thứ 6/63 tỉnh.

Đặc biệt, ngày 8/7 vừa qua, Hội đồng nhân dân Thành phố đã ban hành Nghị quyết 05 thông qua Đề án và các chính sách hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo trên địa bàn Thành phố giai đoạn 2019 - 2025, với mục tiêu xây dựng Hà Nội thành Trung tâm đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp của cả nước, nơi kết nối các nguồn lực của hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo, khuyến khích tinh thần khởi nghiệp sáng tạo trong cộng đồng.

Diễn đàn Khởi nghiệp Sáng tạo Hà Nội 2019 được kỳ vọng sẽ là nơi kết nối các nguồn lực trong nước, quốc tế nhằm thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp và dẫn dắt hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo đang “nở rộ” tại Việt Nam, trong đó có thành phố Hà Nội.

Nhận định Diễn đàn Khởi nghiệp Sáng tạo Hà Nội 2019 là sự kiện quan trọng đối với cộng đồng khởi nghiệp sáng tạo của Hà Nội, ông Nguyễn Đức Chung cho hay, với những thông tin đa dạng và kinh nghiệm thực tế phong phú đến từ các doanh nghiệp, tập đoàn công nghệ, các trường đại học, các viện nghiên cứu, các nhà đầu tư trong nước và quốc tế.

“Chúng ta hy vọng Diễn đàn không chỉ tìm ra hướng đi và giải pháp thích hợp để xử lý có hiệu quả, để giải quyết những vấn đề cấp bách cho Thành phố, mà còn là nơi kết nối, mang những người tiên phong và những startup tốt nhất từ khắp nơi trên thế giới đến Việt Nam, để các startup Việt có được những cái nhìn, trải nghiệm đa chiều trên con đường xây dựng Thủ đô và đất nước nói chung. Chính quyền Thành phố sẽ lắng nghe tất cả các ý kiến của các bạn, đồng thời, sẽ tạo ra một môi trường hấp dẫn, an toàn, hiệu quả cho các nhà đầu tư, các quỹ đầu tư, các startup đến từ các quốc gia trên thế giới”, Chủ tịch UBND TP. Hà Nội chia sẻ.

Bộ trưởng Bộ KH&ĐT Nguyễn Chí Dũng cũng cho rằng, Diễn đàn Khởi nghiệp Sáng tạo Hà Nội 2019 là sự kiện hết sức quan trọng, có quy mô lớn ở tầm quốc gia và quốc tế và không chỉ có ý nghĩa

với cộng đồng startup Hà Nội mà còn với cả nước. Theo ông, đây cũng là dịp để Hà Nội phát huy mạnh mẽ hơn tinh thần sáng tạo trong cộng đồng, nhất là giới trẻ, sinh viên, tri thức thành phố, hợp tác trong nhiều lĩnh vực từ thể chế, chính sách, tài chính, phát triển nghiên cứu khoa học công nghệ, dẫn dắt khởi nghiệp. “Tôi tin Hà Nội sẽ là địa phương đi đầu trong cả nước về phong trào khởi nghiệp sáng tạo”, Bộ trưởng Nguyễn Chí Dũng tin tưởng.

Diễn ra trong 2 ngày 29 - 30/8/2019 tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia, Diễn đàn Khởi nghiệp Sáng tạo Hà Nội 2019 là diễn đàn quy mô cấp quốc gia và quốc tế, lần đầu tiên được tổ chức tại Hà Nội bởi Tổ chức đổi mới sáng tạo toàn cầu Schoolab (Pháp), dưới sự bảo trợ của UBND thành phố Hà Nội, Bộ

KH&ĐT.

Xoay quanh vấn đề đổi mới sáng tạo hướng tới tính bền vững và sự tham gia đa thành phần ở các nền kinh tế mới nổi, 2 chủ đề chính sẽ được các diễn giả đưa ra đàm luận trong 2 ngày là “Hành tinh và những thành phố của chúng ta - Sự sáng tạo ở mức độ cơ sở hạ tầng” và “Các tổ chức và cuộc sống của chúng ta - Sự sáng tạo ở cấp độ con người”.

Bên lề Diễn đàn còn diễn ra triển lãm với quy mô hơn 100 gian hàng trưng bày các sản phẩm, dịch vụ, giải pháp công nghệ của các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo; hoạt động giao thương, gặp gỡ giữa các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo trong nước và quốc tế./.



FLOWER FARM - MÔ HÌNH NÔNG TRANG CHO CÁC SẢN PHẨM TỪ HOA!

Là sinh viên chuyên ngành Tài chính Ngân hàng của Trường Đại học Ngoại thương được nhận tài trợ học bổng giao lưu văn hóa do Chính phủ Nhật Bản tài trợ, Phạm Anh Cường mang hành trang là tuổi trẻ và hoài bão sang học tập tại trường Đại học Tokyo. Những năm tháng dùi mài ở Nhật Bản, Phạm Anh Cường đã bị thu hút bởi nghệ thuật Kamibana (một trong những phân nhánh của xếp giấy Origami). Nuôi tình yêu với hoa nên trong mắt Phạm Anh Cường, những cánh hoa luôn có sức hút đến lạ lùng. Chàng trai kinh tế năm ấy lại mang tình yêu với nghệ thuật hoa về Việt Nam với khát khao sẽ phát triển nghệ thuật hoa thông qua các dự án khởi nghiệp. Đây là cái duyên của Phạm Anh Cường khiến mọi sự khởi nghiệp sau này của anh đều xuất phát từ hoa, dù là hoa giấy hay hoa thật. Trong số đó, dự án Flower farm để lại cho anh nhiều ấn tượng và được mọi người biết đến nhiều nhất.

Phạm Anh Cường chia sẻ: “Sau khi về Việt Nam,

mình đã khởi nghiệp dự án Flower farm nhưng thất bại. Giờ đây, khi dự án Flower farm được gây dựng lại và tạm thời đứng vững. Để có được thành công này mình đã phải đánh đổi rất nhiều. Giá trị đóng góp của Flower farm mặc dù rất âm thầm, lặng lẽ nhưng mang lại giá trị rất tốt cho cộng đồng. Dự án của mình hướng đến 3 đối tượng chính: Nông dân (người trồng hoa); Shop bán hoa; Người tiêu dùng cuối cùng”.

Khi có dịp tiếp xúc với những người nông dân hay chủ các trang trại hoa xung quanh địa bàn Hà Nội, Phạm Anh Cường đã được nghe nhiều câu chuyện về sự vất vả của chính những người trồng hoa, bao nhiêu công sức chăm sóc cho cây hoa nhưng đến lúc thu hoạch lại thường bị thương lái ép giá nên người nông dân chỉ có hai lựa chọn: (1) Bán giá thấp hoặc (2) Phá bỏ các vườn hoa mà họ đã mất bao mồ hôi, công sức.

Điều này khiến Phạm Anh Cường nghĩ đến một

giải pháp để giúp người nông dân có thêm một kênh bán hàng hiệu quả, đồng thời giảm giá thành khi hoa đến tay khách hàng. Đây cũng là hướng đi đầu tiên của dự án Flower farm.

Qua nghiên cứu, Phạm Anh Cường hiểu rõ những bất cập giữa cung và cầu đó là sự chênh lệch giữa nông thôn/thành thị. Nhu cầu mua hoa ở thành thị lớn, trong khi ở nông thôn thì hoa không biết bán cho ai, với giá nào thì phù hợp nhất khiến lượng hoa luôn dư thừa, gây lãng phí tài nguyên thiên nhiên trong khi người nông dân vẫn nghèo và cái vòng luẩn quẩn cứ tiếp diễn. Người nông dân chỉ trông đợi vào kênh lái buôn, trong khi họ lại áp giá bán cho người nông dân.

Và giải pháp về công nghệ số đã ra đời, Phạm Anh Cường đã sáng lập ra dự án Flower farm, thông qua website như một cầu nối tạo nên một cộng đồng mua bán hoa trực tuyến. Người nông dân tham gia bán các loại hoa mà mình có: từ hoa hồng, cúc, đồng tiền... đến các loại cây cảnh và người mua là chủ các shop hoa. Họ không phải đến tận vườn hoặc thông qua các thương lái mà vẫn có thể khảo sát từng loại hoa cũng như giá một cách chi tiết nhất.

Các thông số về hoa như số lượng, chất lượng, giá cả, hình hoa... được niêm yết cụ thể, đảm bảo tính xác thực. Chỉ cần một động tác nhấp chuột khi đồng ý mua là hoa sẽ được gom và chuyển tới tận cửa hàng. Đây thực sự là bước nhảy vọt trong hình thức mua bán hoa, không thông qua chợ truyền thống, vừa đảm bảo nhanh gọn, vừa đảm bảo kinh tế cho người nông dân trồng hoa và các chủ cửa hàng hoa.

Hiện nay, Flower farm đã đưa ra hai công cụ chính: (1) App cho người dùng để họ có thể tìm kiếm và đặt mua hoa. Khi tải ứng dụng, hệ thống sẽ giới thiệu tất cả các loại hoa đang có, nguồn gốc, thông tin người cung cấp...; (2) Hệ thống quản lý bán hàng

dùng cho các chủ shop hoa hoặc chủ trang trại trồng hoa để đăng thông tin sản phẩm.

Phạm Anh Cường cho biết thêm: “Để thực hiện được ý tưởng trên là một việc vô cùng khó khăn bởi chưa có hệ thống nào kết nối giữa nông dân và các shop hoa trước đó. Hơn nữa, người nông dân vẫn quen với cách làm cũ.”

Chàng trai trẻ với nhiệt huyết và tình yêu với hoa, với công việc không ngại gian khó đến từng nhà những người nông dân nói chuyện, trình bày, thuyết phục. Những ngày đầu, khi gặp các câu hỏi và ánh mắt hoài nghi, sự e dè của những nông dân trồng hoa cũng phần nào làm Phạm Anh Cường lo lắng bởi thực chất người nông dân quanh năm “bán mặt cho đất, bán lưng cho trời” mấy ai thành thạo điện thoại thông minh? Lo lắng, nhưng rồi anh tiếp tục kiên trì theo đuổi công việc bởi anh tin rằng cách làm mới sẽ hiệu quả hơn và sẽ thuyết phục được người nông dân trồng hoa.

Cường kiên trì hướng dẫn cho mọi người cách cài đặt phần mềm miễn phí đã được xây dựng sẵn. Ngày 1, ngày 2 còn bỡ ngỡ, nhưng cuối cùng là sự đồng ý của những người dân trồng hoa, đó là niềm vui khôn siết đối với Phạm Anh Cường, dù rằng anh đang đem đến cho chính họ một hình thức bán hàng tiên tiến, ưu việt.

Nói về việc xây dựng dữ liệu, Phạm Anh Cường cho biết: “Ban đầu, mình cũng đặt ra câu hỏi thu thập dữ liệu như thế nào? Có thể lên mạng Internet khảo sát hoặc thông qua anh em bạn bè, nhưng mình đã nghĩ rằng các cách đó không hiệu quả bằng việc đi đến từng trang trại hoa để thuyết phục dù biết trước sẽ mất rất nhiều công sức. Cuối cùng, mình quyết lựa chọn cách này và đây cũng chứng tỏ sự quan tâm, nhiệt huyết với dự án để đem lại thông tin xác thực nhất cho người dùng.”

Đối với các Shop hoa, việc thâm nhập vào



Anh Phạm Anh Cường-CEO dự án Flower Farm

phương thức mua hoa truyền thống để thay đổi cũng là một việc hết sức khó khăn. Ê kíp khởi nghiệp của Phạm Anh Cường cũng cần mẫn từng bước giới thiệu sản phẩm tới từng shop hoa. Một điều may mắn là phương thức này cũng phù hợp với nhu cầu của các shop hoa. Nếu các hộ trồng hoa cung cấp đầy đủ số lượng, chất lượng với uy tín bảo đảm thì các shop hoa đều mong muốn được tham gia vào hình thức mua hoa tận gốc.

Theo quan điểm của Phạm Anh Cường, khi vận hành một dự án khởi nghiệp thì không chỉ bó buộc trong ý tưởng khai sinh mà phải luôn được mở rộng như hình xoáy ốc. Chính vì vậy, phần mềm ứng dụng của Flower farm sau khi giải quyết được bài toán của người nông dân với các Shop hoa thì cần tiếp tục nâng cấp để giải quyết bài toán tiếp theo.

Bài toán mà Phạm Anh Cường nói đến chính là mối quan hệ giữa Shop hoa với người mua tiêu dùng. Tính năng như hệ thống Uber nổi tiếng trên thế giới

đã được áp dụng để bất kỳ khách hàng nào đang ở vị trí nào cũng có thể tìm được shop hoa gần nhất với đầy đủ hình ảnh chân thật nhất về các loại hoa, mẫu hoa của cửa hàng xung quanh vị trí khách hàng đang đứng. Đây là một bước tiến nữa trong việc giải quyết nhu cầu mua hoa và giúp các cửa hàng bán hoa bán được sản phẩm tốt hơn, nhanh chóng hơn.

Đến nay, Phạm Anh Cường đã giải quyết tương đối toàn diện đối với sản phẩm hoa trong chuỗi nhà cung cấp hoa, cửa hàng hoa, khách hàng. Không dừng lại ở đó, chàng trai trẻ đầy hoài bão còn đang ấp ủ những dự định mới, những con đường mới trên chính thương hiệu mình tạo ra, đó là các mặt hàng: Thực phẩm (Food farm), Trái cây (Fruit farm), Nông sản sạch (Fresh farm)... cũng với quy mô, cách làm như Flower farm. Với hình thức này, tất cả các bên đều có lợi.

Flower farm-giải pháp công nghệ số tiên phong trong nền nông nghiệp Việt được hy vọng sẽ là một



Các trang trại trồng hoa là một mắt xích trong chuỗi hoạt động của dự án Flower Farm

hệ sinh thái hoàn chỉnh, giúp những người trồng hoa, các shop bán hoa, nhà phân phối hoa và người tiêu dùng mua bán nhanh chóng, hiệu quả, an toàn. Một dự án mang tầm nhìn và tính cộng đồng cao như dự

án Flower farm của Phạm Anh Cường thực sự là dự án khởi nghiệp tiêu biểu cho sức sáng tạo không ngừng nghỉ của tuổi trẻ Việt Nam hôm nay.

Minh Phượng

CROWD FUNDING



TRUNG QUỐC SỬ DỤNG CROWDFUNDING LÀM CÔNG CỤ HUY ĐỘNG VỐN CHO CÁC DOANH NGHIỆP NHỎ (P2)

Mô hình các doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ và vừa (MSME) phát triển rất mạnh mẽ tại Trung Quốc và là một lực lượng quan trọng của nền kinh tế. Tuy nhiên, những doanh nghiệp này luôn phải đối mặt với thiếu hụt nguồn tài chính, làm hạn chế sự tăng trưởng và phát triển của họ.

CÁC QUY ĐỊNH VỀ CROWDFUNDING Ở TRUNG QUỐC

Không giống những nước khác ở châu Á, các nền tảng crowdfunding của Trung Quốc đã phát triển không ngừng kể từ năm 2011. Sự gia tăng nhanh chóng của các hoạt động crowdfunding là do thiếu các quy định cụ thể về các quy trình crowdfunding khiến cho các nền tảng thực hiện những hoạt động của họ một cách ồ ạt. Kết quả là, các nhà đầu tư, khởi xướng dự án và các nhà quản lý phải đối mặt

với những rủi ro và thách thức lớn để chống lại việc huy động vốn bất hợp pháp. Để giải quyết một số vấn đề này, từ năm 2015 đến cuối tháng 9 năm 2016, chính phủ trung ương đã ban hành một loạt các tuyên bố chính sách để khuyến khích việc phát triển crowdfunding.

Một trong những chính sách lớn để thúc đẩy crowdfunding là các sáng kiến “Internet Plus” được tuyên bố vào ngày 5 tháng 3 năm 2015, với mục đích giúp Trung Quốc đạt tới một nền kinh tế kỹ thuật số.

Kế hoạch nhằm tích hợp “internet, điện toán đám mây, dữ liệu lớn và internet vạn vật với các ngành công nghiệp sản xuất và tiêu dùng truyền thống” (Hội đồng Nhà nước Cộng hòa Nhân dân Trung Hoa, 2015). Theo kế hoạch hành động Internet Plus, cho phép các tổ chức tài chính truyền thống và tài chính thay thế như crowdfunding thực hiện các hoạt động tài chính với việc sử dụng công nghệ internet. Mục tiêu còn bao gồm tích hợp tài chính Internet vào các ngành công nghiệp khác như logistic, an sinh xã hội và sản xuất. Vì thế từ năm 2015, việc thành lập crowdfunding ở Trung Quốc phải phù hợp với đường lối của đất nước, lợi ích đặc thù của ngành công nghiệp và các cộng đồng địa phương. Các nhà lãnh đạo Trung Quốc cũng tìm cách tăng cường nỗ lực trấn áp các hoạt động crowdfunding bất hợp pháp trong khi hoàn toàn khuyến khích và hỗ trợ phát crowdfunding và tăng trưởng hệ thống tài chính trực tuyến của Trung Quốc. Vào tháng 8 năm 2016, Hội đồng Nhà nước đã ban hành “Kế hoạch Đổi mới Khoa học và Công nghệ Quốc gia Năm năm Lần thứ 13”, trong đó tuyên bố tăng cường hoạt động đổi mới và mạo hiểm của crowdfunding cũng như thúc đẩy năng lực phục vụ của crowdfunding đối với đổi mới và kinh doanh.

CÁC LOẠI HÌNH VÀ TÍNH NĂNG CỦA CROWDFUNDING Ở TRUNG QUỐC

Sự khác biệt giữa các nền tảng crowdfunding Trung Quốc và quốc tế là biểu hiện cho sự khác biệt văn hóa. Các nền tảng crowdfunding của Trung Quốc theo định hướng bán hàng hoặc thương mại rõ rệt. Các chiến dịch marketing thường được chạy trên các nền tảng quốc tế với mục đích thúc đẩy quảng bá sản phẩm và bán hàng ví dụ như thông qua Kickstarter hay Indiegogo rồi sau đó mới được thực hiện trên các nền tảng nội địa. Ví dụ: một sản phẩm khởi nghiệp như Mars (loa Bluetooth) của Crazybaby đã

huy động được hơn 800.000 USD trên Indiegogo trước khi Mars được tinh chỉnh và sẵn sàng để sản xuất hàng loạt. Sản phẩm chỉ được đưa lên nền tảng crowdfunding Taobao Trung Quốc sau khi chạy thành công chiến dịch trên trang web crowdfunding quốc tế Indiegogo và trước khi Crazybaby ra mắt tại thị trường nội địa Trung Quốc. Hơn một ngàn đơn vị Mars đã được các nhà đầu tư crowdfunding Taobao yêu cầu, những người này đã thu được mức lợi nhuận 1277% so với mức ban đầu (trên Indiegogo). Một ví dụ tương tự là trường hợp của Czur Tech Co.,Ltd., một công ty khởi nghiệp phần cứng có trụ sở tại Thâm Quyển đã sản xuất Máy quét sách thông minh ET. Công ty này sau khi huy động vốn thành công trên Indiegogo đã ra mắt thành công sản phẩm trên trang web crowdfunding JD.

Hầu hết các nền tảng crowdfunding ở Trung Quốc không tính phí hoặc hoa hồng đối với việc kết nối người huy động vốn và nhà đầu tư, điều này khuyến khích sự tin tưởng giữa những người tham gia. Từ góc độ lợi nhuận của các nhà tài trợ, có bốn loại hình crowdfunding chính gồm: crowdfunding dựa trên đóng góp, dựa trên phần thưởng, dựa trên cổ phần và dựa trên khoản vay. Chúng khác nhau về lợi nhuận trả cho các nhà tài trợ và sự phân bổ nguồn lực. Giống các nền tảng crowdfunding quốc tế khác, các mô hình crowdfunding của Trung Quốc cũng bao gồm bốn loại hình chính này, được thể hiện trong Bảng 1, nhưng có những khác biệt nhỏ về chi tiết và lịch sử phát triển. Ban đầu, chỉ có crowdfunding dựa trên phần thưởng và quyên góp ở Trung Quốc và các nhà tài trợ thời điểm đó đầu tư vì phần thưởng hoặc quyên tặng. Sau đó, crowdfunding dựa trên cổ phần và cho vay mới xuất hiện.

Dựa trên từ thiện hoặc quyên góp

Theo mô hình crowdfunding này, các nhà đầu tư chỉ kỳ vọng một phần thưởng xã hội cho mục đích từ

BẢNG 1. CROWDFUNDING THEO LOẠI HÌNH Ở TRUNG QUỐC (TỚI 2016)

Loại hình	Số lượng nền tảng	Số lượng dự án	Khối lượng huy động tính theo tỷ NDT
Dựa theo phần thưởng	222	54.695	16,7
Dựa theo cổ phần	117	4.087	5,3
Dịch vụ công	18	4.087	5,3
Loại hỗn hợp	70	14.598	0,5

thiện của mình, ví dụ: sự đền đáp nhưng không phải dưới dạng phần thưởng vật chất để đổi lấy sự đầu tư của họ. Ngày 22 tháng 8 năm 2016, Bộ Dân chính Trung Quốc đã đưa ra thông báo trên trang web cho biết trong số 29 nền tảng gây quỹ trực tuyến, có 13 nền tảng đã được Bộ Dân chính xác định chính thức là các nền tảng gây quỹ công cộng trực tuyến, sau đó giảm xuống còn 11 nền tảng vào tháng 8 năm 2018. Phần lớn các nền tảng crowdfunding từ thiện ở Trung Quốc có trụ sở ở các trung tâm thương mại và văn hóa lớn của các thành phố lớn như Quảng Đông, Thượng Hải và Bắc Kinh.

Phần lớn các dự án được khởi xướng bởi các tổ chức xã hội phi lợi nhuận hoặc các tổ chức phi chính phủ (NGO) ở Trung Quốc. Ví dụ, 706 Youth Space huy động được hơn 100.000 NDT từ Dreamore trong khi Zananchou huy động được 222.945 NDT từ nền tảng crowdfunding Zhongchou. Do các hoạt động từ thiện tương đối mới ở Trung Quốc, nên mô hình này khá mới lạ. Ví dụ, Shilehui, một trong những nền tảng crowdfunding từ thiện lâu niên nhất ở Trung Quốc, được thành lập vào năm 2009, tuyên bố đã quyên góp 19,2 triệu USD vào các quỹ, khoản tiền này được quyên góp bởi 175.226 nhà tài trợ. Xem xét các chính sách pháp lý của Trung Quốc, các NGO đã chọn crowdfunding làm phương thức gây quỹ chính của họ vì họ không được phép huy động

tiền từ công chúng trừ khi họ liên kết với các dự án của chính phủ hoặc được chính phủ cho phép. Do đó, các NGO đóng một vai trò quan trọng ở Trung Quốc bằng cách khuyến khích và tổ chức crowdfunding dựa trên quyên góp và thực hiện các quyền văn hóa của họ.

Dựa trên phần thưởng

Mô hình dựa trên phần thưởng có lẽ là mô hình phổ biến nhất ở Trung Quốc vì đó là mô hình lý tưởng cho các dự án quy mô nhỏ (ví dụ: phần cứng thông minh, nông nghiệp, ô tô đã qua sử dụng, phim và truyền hình, với các hình thức đền đáp khác nhau) cung cấp cả đền đáp hữu hình và vô hình. Những nhà tài trợ có thể được mua sản phẩm với giá tốt hơn từ việc bán trước hoặc đặt hàng trước, vì các sản phẩm thường thường được tiếp thị và đôi khi có sẵn trước khi có mặt hoặc được công bố chính thức trên thị trường hoặc thậm chí với giá trị ân. Tại Trung Quốc, các nền tảng crowdfunding dựa trên phần thưởng được gắn chặt chẽ với thương mại điện tử, trong đó hàng hóa và dịch vụ được đền đáp để đổi lấy sự đóng góp tài trợ thông qua các công ty công nghệ lớn của Trung Quốc chẳng hạn như Alibaba, Baidu, JD và Tencent, những tập đoàn cung cấp các nền tảng đa chức năng cho các dịch vụ bán lẻ trực tuyến. Theo báo cáo thường niên về tài chính Internet của Trung Quốc, năm 2015, khu vực này

chiếm 42,24% crowdfunding với trị giá 20.904 tỷ NDT. Đối với hầu hết các nền tảng crowdfunding dựa trên phần thưởng, dòng tiền đến từ phí dịch vụ hoặc hoa hồng cho các dự án huy động thành công và lệ phí cho các dịch vụ tư vấn. Sau dự án đã được huy động thành công, các khoản tiền thanh toán ban đầu sẽ được chuyển tới người tìm kiếm vốn. Số dư còn lại sẽ được chuyển sau khi nhà đầu tư xác nhận nhận được các thành quả như hứa hẹn của dự án.

Dựa trên cổ phần

Các nhà đầu tư lớn có xu hướng ưu tiên mô hình crowdfunding dựa trên cổ phần hơn hầu hết các mô hình khác, đặc biệt đối với các dự án lớn. Crowdfunding sử dụng mô hình cổ phần còn được gọi là: thuê ngoài cộng đồng (crowdsourcing), cho vay cộng đồng (crowdlending) hoặc đầu tư vốn cộng đồng (crowdinvesting) và là một phương tiện giao dịch chứng khoán thông qua một nền tảng internet nơi các nhà đầu tư mua cổ phần của một doanh nghiệp dưới dạng là một khoản đầu tư cho lợi nhuận tài chính. Tại Trung Quốc, crowdfunding dựa trên cổ phần chưa được hợp pháp hóa, nó xuất hiện dưới hình thức các cơ chế đầu tư vốn cổ phần do tư nhân đưa ra, sử dụng cả kênh ngoại tuyến và trực tuyến. Hình thức này còn được gọi là đầu tư chung hoặc đầu tư thiên thần trực tuyến.

Các nhà tài trợ của các dự án crowdfunding dựa trên cổ phần được coi là nhà đầu tư, họ nhận được cổ phần của các dự án với vai trò là lợi nhuận và nhằm mục đích chia sẻ lợi nhuận dưới dạng cổ tức hoặc phân phối. Ví dụ, AngelCrunch, ra mắt vào tháng 11 năm 2011 được điều hành bởi Công ty Đầu tư Sheng Bang Thiên Tân là một trong những nền tảng crowdfunding dựa trên cổ phần đầu tiên ở Trung Quốc, sau đó là các nền tảng nổi tiếng khác bao gồm Dajiatou, Yuanshihui, Renrentou, Ihetou, Yunchou, Daibang, ichuangye và TSJ123. Tất cả đều có chung

một số mô hình hoạt động nhất định như hệ thống nhà đầu tư thành viên, các mô hình đầu tư chính cộng với đầu tư hợp tác và ngoại tuyến và trực tuyến. Các dự án nổi tiếng được AngelCrunch hỗ trợ gồm:

- Didi Dache, công ty chia sẻ chuyến đi, đã thu về 2,4 triệu USD cho các hoạt động khởi nghiệp ở Trung Quốc.
- Huang Taiji, một cửa hàng ăn sáng truyền thống của Trung Quốc đã nhận được 0,5 triệu USD.

Mặc dù trên phạm vi toàn cầu, giá trị thị trường của crowdfunding dựa trên cổ phần nhỏ hơn ba loại chính khác ở Trung Quốc, nhưng nó là mô hình chính thống. Bởi vì các quy định nghiêm ngặt của Trung Quốc về các dịch vụ công cộng, crowdfunding dựa trên cổ phần chỉ có thể là một dịch vụ tư nhân, được giám sát và quản lý bởi Ủy ban Quản lý Chứng khoán Trung Quốc (CSRC), Ủy ban Quản lý Ngân hàng Trung Quốc (CBRC), Ngân hàng nhân dân Trung Quốc và Ủy ban Quản lý Bảo hiểm Trung Quốc (CIRC). Do các yêu cầu nghiêm ngặt đối với các nhà đầu tư, rủi ro cao, ngưỡng đầu tư cổ phần cao và vì những thách thức tạo ra lợi nhuận, nên tỷ lệ thành công của crowdfunding dựa trên cổ phần nói chung là thấp.

Theo Công ty Tư vấn Yingcan, tính đến năm 2016, có khoảng 127 nền tảng crowdfunding dựa trên cổ phần bao gồm năm đại gia internet: Alibaba, JD, Baidu, Suning và Qihoo 360. Đối với nền tảng crowdfunding dựa trên cổ phần, các mô hình lợi nhuận bao gồm:

- phí hoa hồng thường là 3-5% tổng số tiền huy động được.
- vốn cổ phần bằng cách trở thành cổ đông của công ty
- phí giá trị gia tăng, ví dụ: các dịch vụ tư vấn quản lý, cố vấn pháp lý và tài chính

Dựa trên khoản vay

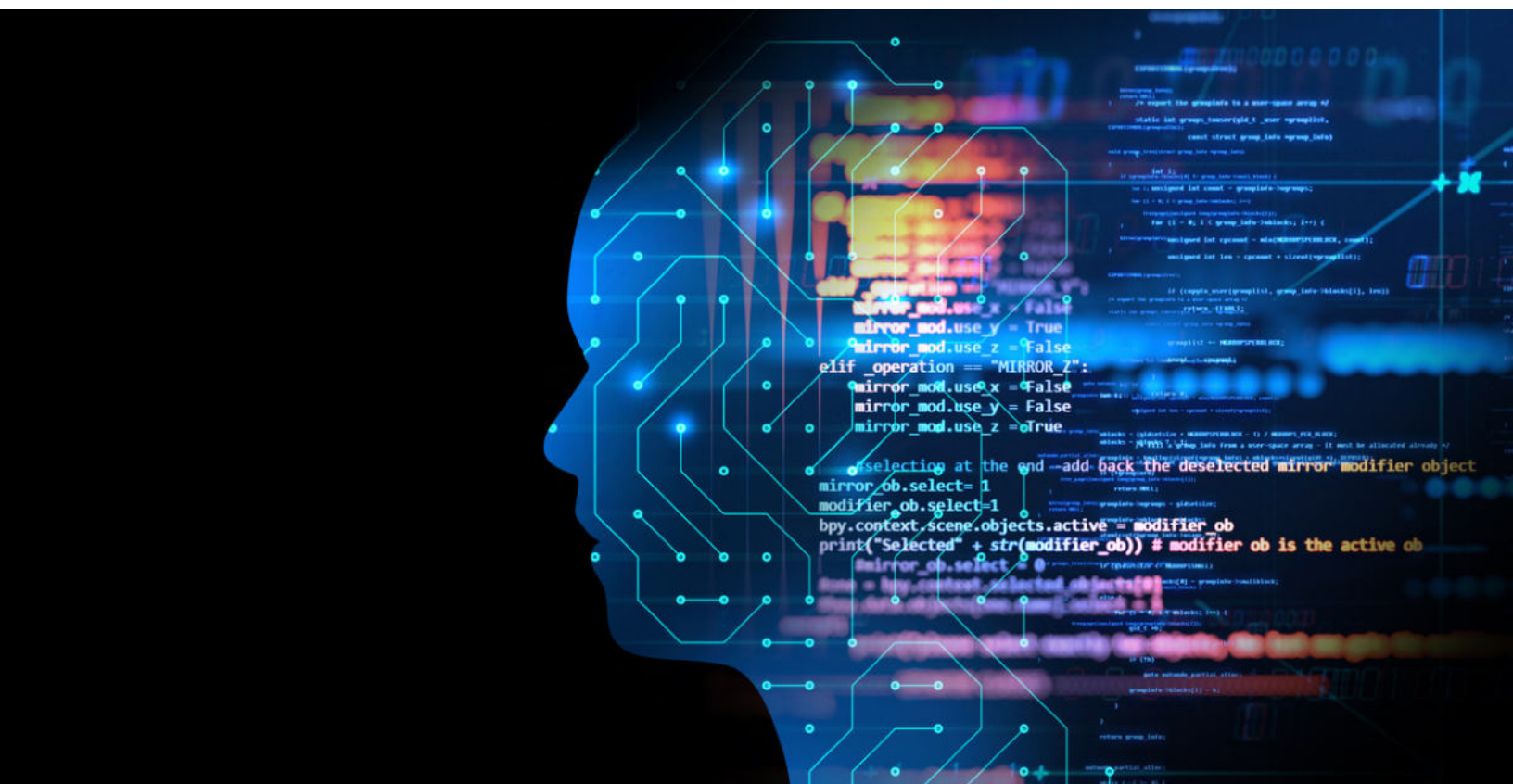
Crowdfunding dựa trên cho vay còn được gọi bằng một số tên khác như: “crowdfunding dựa trên nợ”, “cho vay ngang hàng” (P2P lending) và “Chợ cho vay” (marketplace lending). Những hình thức này tập hợp người vay và người cho vay trực tiếp chứ không phải thông qua một trung gian ngân hàng. Trong mô hình này, các nhà tài trợ cấp vốn thông qua các khoản vay nhỏ, vừa hoặc lớn phù hợp với các dự án lớn và họ có thể được hưởng tiền lãi trước khi thực hiện các khoản vay dựa trên hợp đồng.

Theo dạng mô hình crowdfunding này, các khoản nợ được phát hành cho người vay để huy động vốn dưới dạng các khoản vay sẽ được trả lại cho người cho vay theo kỳ hạn quy định trước với lãi suất được xác định trước. Đây thường là khoản vay giữa các cá nhân và công ty. Nhiều nghiên cứu về crowdfunding không coi cho vay P2P là hình thức crowdfunding mặc dù đây là một hình thức huy động phổ biến cho người vay ở Trung Quốc. CBRC đã soạn thảo các quy định và quy tắc chặt chẽ hơn đối với crowdfunding dựa trên cho vay để điều chỉnh các hoạt động của nó.

Đối với loại hình crowdfunding này ở Trung Quốc, cá nhân cho vay tiền nhận được cam kết ràng buộc về mặt pháp lý của công ty để hoàn trả khoản vay theo các kỳ hạn cụ thể và lãi suất cụ thể. Ra mắt vào năm 2006, CreditEase được hỗ trợ bởi chi nhánh ở châu Á của Morgan Stanley được coi là một trong những nền tảng crowdfunding dựa trên cho vay lớn nhất ở Trung Quốc. Trong năm 2013, CreditEase và IDG Capital Partners đã thành lập quỹ 100 triệu USD để hỗ trợ các start-up Trung Quốc đang tạo ra công nghệ dịch vụ tài chính. Trong cùng năm, các khoản vay P2P ước tính khoảng 70 tỷ NDT, lớn gấp ba lần so với năm 2012, trong khi theo Không gian mạng mở rộng Trung Quốc, các nền tảng cho vay P2P của Trung Quốc đã phát hành 89,7 tỷ NDT dưới dạng các khoản vay trong năm 2013. Cuối năm 2015, cho vay P2P đạt tổng khối lượng thị trường khoảng 52,44 tỷ USD tại Trung Quốc.

Phuong Anh

(The nature of Crowdfunding in China: initial evidence, Asia Pacific journal of Innovation and Entrepreneurship, Vol 12 No 3, 2018)



TRÍ TUỆ NHÂN TẠO - MŨI NHỌN ĐỘT PHÁ CỦA CUỘC CMCN 4.0 (P3)

Các công nghệ trí tuệ nhân tạo (TTNT) đang được phát triển nhanh chóng với những cơ hội ứng dụng trong một số lĩnh vực bao gồm vận tải, nông nghiệp, y tế, tài chính, tiếp thị và quảng cáo, khoa học, tư pháp hình sự, an ninh, khu vực công, cũng như các ứng dụng thực tế ảo và tăng cường. Các hệ thống TTNT có thể phát hiện các mẫu trong những khối lượng dữ liệu khổng lồ và mô hình phức tạp, các hệ thống phụ thuộc lẫn nhau để tạo ra kết quả giúp cải thiện hiệu quả của việc ra quyết định, tiết kiệm chi phí và cho phép phân bổ nguồn lực tốt hơn.

ỨNG DỤNG TTNT TRONG LĨNH VỰC TÀI CHÍNH

Trong lĩnh vực tài chính, các công ty lớn cũng như các công ty khởi nghiệp đang nhanh chóng triển khai ứng dụng TTNT. Các công ty dịch vụ tài chính đang kết hợp những thực hành học máy khác nhau. Ví dụ, Công ty khởi nghiệp công nghệ QuantCube

của Pháp phân tích vài tỷ điểm dữ liệu được thu thập từ hơn 40 quốc gia. Công ty này kết hợp xử lý ngôn ngữ, học sâu, lý thuyết đồ thị, v.v.. để phát triển các giải pháp TTNT cho việc ra quyết định trong các tập đoàn tài chính.

Việc triển khai TTNT trong lĩnh vực tài chính có nhiều lợi ích đáng kể. Chúng bao gồm cải thiện trải

nghiệm của khách hàng, xác định các cơ hội đầu tư thông minh một cách nhanh chóng và có thể cấp cho khách hàng nhiều tín dụng hơn với các điều kiện tốt hơn. Tuy nhiên, điều đặt ra các vấn đề chính sách liên quan đến việc đảm bảo tính chính xác và ngăn ngừa sự phân biệt đối xử, cũng như tác động rộng lớn hơn của việc tự động hóa đối với việc làm.

Các ứng dụng TTNT trong lĩnh vực tài chính bao gồm chấm điểm tín dụng, công nghệ tài chính (FinTech), giao dịch thuật toán, giảm chi phí trong các dịch vụ tài chính, trải nghiệm khách hàng và tuân thủ pháp luật.

Chấm điểm tín dụng

Ngành công nghiệp dịch vụ tài chính từ lâu đã sử dụng các phương pháp thống kê cho các mục đích khác nhau, bao gồm tính toán số tiền góp lần đầu và tính rủi ro vỡ nợ. Chấm điểm tín dụng là một phân tích thống kê được thực hiện bởi các tổ chức tài chính để đánh giá khả năng trả nợ của một người. Trong các mô hình chấm điểm tín dụng truyền thống, các nhà phân tích đưa ra các giả thuyết về các thuộc tính ảnh hưởng đến điểm tín dụng và tạo phân khúc khách hàng.

Gần đây, các kỹ thuật mạng thần kinh đã cho phép phân tích một lượng lớn dữ liệu được thu thập từ các báo cáo tín dụng. Các kỹ thuật này có thể tiến hành phân tích chi tiết các yếu tố phù hợp nhất và các mối quan hệ của chúng. Trong các hệ thống TTNT, những thuật toán dựa trên các bộ dữ liệu lớn sẽ tự động xác định mức độ ảnh hưởng của các mạng thần kinh, phân khúc khách hàng và trọng số của chúng. Các văn phòng tín dụng tại Hoa Kỳ báo cáo rằng các kỹ thuật học sâu phân tích dữ liệu theo những cách mới có thể cải thiện độ chính xác của dự đoán lên tới 15%.

Giống như trong các lĩnh vực khác, khó khăn trong việc giải thích kết quả từ các thuật toán chấm

điểm tín dụng dựa trên học sâu là một vấn đề. Các tiêu chuẩn pháp lý ở một số quốc gia đòi hỏi mức độ minh bạch cao trong lĩnh vực dịch vụ tài chính. Ví dụ, tại Hoa Kỳ, Đạo luật Báo cáo tín dụng công bằng (1970) và Đạo luật Cơ hội tín dụng công bằng (1974) quy định quy trình và đầu ra của bất kỳ thuật toán nào đều phải giải thích được. Các công ty dường như đang hành động. Ví dụ, Equifax, cơ quan báo cáo tín dụng và SAS, công ty phân tích dữ liệu, đã tạo ra một công cụ chấm điểm tín dụng có thể giải thích được dựa trên học sâu.

FinTech cho vay

Các doanh nghiệp FinTech đã phát triển nhanh chóng trong những năm gần đây. Nền tảng FinTech cho vay cho phép người tiêu dùng mua sắm, đăng ký và nhận khoản vay trực tuyến trong vòng vài giây. Chúng cung cấp cho người cho vay dữ liệu báo cáo tín dụng truyền thống (bao gồm lịch sử thanh toán, số tiền nợ, số lượng tài khoản, v.v.). Ngoài ra, các công ty FinTech cho vay tận dụng nhiều nguồn dữ liệu thay thế. Chúng bao gồm khiếu nại bảo hiểm, hoạt động truyền thông xã hội, thông tin mua sắm trực tuyến từ các thị trường như Amazon, vận chuyển dữ liệu từ dịch vụ bưu chính, mẫu duyệt và loại điện thoại hoặc trình duyệt được sử dụng. Nghiên cứu cho thấy dữ liệu thay thế được xử lý bởi các công ty FinTech sử dụng TTNT có thể tạo điều kiện tiếp cận tín dụng cho những người không có lịch sử tín dụng truyền thống. Chúng cũng có thể giảm chi phí liên quan đến việc cho vay cho cả người tiêu dùng và người cho vay.

Nghiên cứu đã so sánh hiệu suất của các thuật toán để dự đoán xác suất mặc định dựa trên điểm số FICO truyền thống được sử dụng ở Hoa Kỳ và dữ liệu thay thế. Chỉ riêng điểm số tín dụng đã có tỷ lệ chính xác là 68,3%, trong khi thuật toán dựa trên dữ liệu thay thế có tỷ lệ chính xác là 69,6%. Sử dụng cả hai loại dữ liệu với nhau, tỷ lệ chính xác tăng lên

73,6%. Những kết quả này cho thấy dữ liệu thay thế bổ sung chứ không phải thay thế cho thông tin của văn phòng tín dụng. Do đó, người cho vay sử dụng thông tin từ cả hai nguồn truyền thống, cũng như dữ liệu thay thế, có thể đưa ra quyết định cho vay tốt hơn.

Tại Trung Quốc, Ant Financial sử dụng các thuật toán để xử lý lượng dữ liệu giao dịch khổng lồ được tạo ra bởi các doanh nghiệp nhỏ trên nền tảng của mình. Điều này đã cho phép Ant cho vay hơn 13,4 tỷ USD cho gần 3 triệu doanh nghiệp nhỏ. Các thuật toán của Ant phân tích dữ liệu giao dịch tự động trên tất cả người vay và trên tất cả dữ liệu hành vi của họ trong thời gian thực. Nó có thể xử lý các khoản vay nhỏ tới vài trăm Nhân dân tệ (khoảng 50 USD) trong vài phút. Mọi hành động được thực hiện trên nền tảng của Alibaba - giao dịch, giao tiếp giữa người bán và người mua hoặc kết nối với các dịch vụ khác - đều ảnh hưởng đến điểm tín dụng của doanh nghiệp. Đồng thời, các thuật toán tự tính điểm sẽ phát triển theo thời gian, cải thiện chất lượng ra quyết định với mỗi lần lặp. Hoạt động cho vay vi mô có tỷ lệ mặc định khoảng 1%, so với ước tính của Ngân hàng Thế giới 2016 là trung bình 4% trên toàn thế giới.

Công ty chấm điểm tín dụng Alipay sử dụng điểm dữ liệu của người tiêu dùng để xác định điểm tín dụng. Chúng bao gồm lịch sử mua hàng, loại điện thoại được sử dụng, trò chơi đã chơi và bạn bè trên phương tiện truyền thông xã hội. Ngoài việc chấm điểm tín dụng truyền thống để cấp các khoản vay, điểm tín dụng xã hội Trung Quốc có thể ảnh hưởng đến các quyết định như mức ký gửi đối với thuê căn hộ hoặc các cuộc hẹn hò trực tuyến. Ví dụ, một người chơi trò chơi video hàng giờ có thể có điểm tín dụng xã hội thấp hơn so với người mua tã được cho là cha mẹ có trách nhiệm. Một hệ thống tín dụng xã hội Trung Quốc rộng lớn hơn để ghi điểm đáng tin cậy của các cá nhân, doanh nghiệp và quan chức

chính phủ được lên kế hoạch vào năm 2020.

Dữ liệu thay thế có khả năng mở rộng quyền truy cập vào tín dụng. Tuy nhiên, một số lưu ý rằng việc sử dụng dữ liệu thay thế có thể làm tăng mối lo ngại về tác động khác nhau, quyền riêng tư, bảo mật và "khả năng giải thích được". Do đó, Cục Bảo vệ tài chính người tiêu dùng tại Hoa Kỳ đã điều tra việc sử dụng dữ liệu thay thế trong chấm điểm tín dụng.

Triển khai TTNT để giảm chi phí trong các dịch vụ tài chính

Việc sử dụng TTNT mang lại lợi ích cho cả khách hàng và tổ chức tài chính trong văn phòng giao dịch khách hàng (ví dụ tương tác với khách hàng), văn phòng trung gian (ví dụ hỗ trợ cho văn phòng giao dịch khách hàng) và văn phòng hỗ trợ (ví dụ khu định cư, nguồn nhân lực, sự tuân thủ). Việc triển khai TTNT ở các văn phòng giao dịch khách hàng, trung gian và hỗ trợ dự kiến sẽ tiết kiệm cho các tổ chức tài chính khoảng 1 nghìn tỷ USD vào năm 2030 tại Hoa Kỳ, ảnh hưởng đến 2,5 triệu nhân viên dịch vụ tài chính. Các công cụ TTNT ngày càng tiên tiến đang làm giảm nhu cầu can thiệp của con người.

Ở văn phòng giao dịch khách hàng, dữ liệu tài chính và các thao tác trên tài khoản đang được tích hợp với các phần mềm sử dụng TTNT. Các phần mềm này có thể trò chuyện với khách hàng trong các nền tảng như Facebook Messenger hoặc Slack sử dụng xử lý ngôn ngữ nâng cao. Ngoài việc cải thiện dịch vụ khách hàng truyền thống bằng TTNT, nhiều công ty tài chính đang sử dụng TTNT để tăng năng lực cho các "cố vấn robot". Theo cách tiếp cận này, các thuật toán cung cấp tư vấn và tài chính tự động.

Một sự phát triển thú vị khác là việc sử dụng phân tích tình cảm trên các nền tảng truyền thông xã hội tài chính. Các công ty như Seeking Alpha và StockTwits tập trung vào thị trường chứng khoán, cho phép người dùng kết nối với nhau và tham khảo ý kiến với các chuyên gia để phát triển các khoản đầu tư của

họ. Dữ liệu được tạo ra trên các nền tảng này có thể được tích hợp trong các quy trình ra quyết định. TTNT cũng giúp kích hoạt ngân hàng trực tuyến và di động bằng cách xác thực người dùng thông qua vân tay hoặc nhận dạng khuôn mặt được chụp bằng điện thoại thông minh. Ngoài ra, các ngân hàng sử dụng nhận dạng giọng nói làm mặt khóa cho dịch vụ khách hàng thay vì mật mã số.

Trong văn phòng trung gian, TTNT có thể tạo điều kiện thuận lợi cho việc quản lý rủi ro và các quy trình giám sát theo quy định. Ngoài ra, TTNT đang giúp các nhà quản lý danh mục đầu tư hiệu quả và chính xác hơn.

Trong văn phòng hỗ trợ, TTNT đang mở rộng các nguồn dữ liệu để đánh giá rủi ro tín dụng, bảo hiểm rủi ro bao tiêu và đánh giá thiệt hại yêu cầu bồi thường (ví dụ đánh giá kính chắn gió bị hỏng bằng cách sử dụng thị giác máy).

Tuân thủ pháp luật

Ngành tài chính nổi tiếng với chi phí cao khi tuân thủ các tiêu chuẩn và yêu cầu báo cáo theo quy định. Quy định mới trong thập kỷ qua tại Hoa Kỳ và Liên minh Châu Âu đã làm tăng thêm chi phí cho việc tuân thủ quy định cho các ngân hàng. Trong những năm gần đây, các ngân hàng đã chi khoảng 70 tỷ USD hàng năm cho phần mềm quản trị và tuân thủ pháp luật. Chi tiêu này bao gồm chi phí cho luật sư ngân hàng, trợ lý và nhân viên xác minh việc tuân thủ giao dịch. Chi phí cho các hoạt động này dự kiến sẽ tăng lên gần 120 tỷ USD vào năm 2020. Việc triển khai các công nghệ TTNT, đặc biệt là xử lý ngôn ngữ, dự kiến sẽ làm giảm chi phí cho tuân thủ pháp luật của ngân hàng khoảng 30%. Nó sẽ giảm đáng kể thời gian cần thiết để xác minh mỗi giao dịch. TTNT có thể giúp giải thích các tài liệu quy định và mã hóa các quy tắc tuân thủ. Ví dụ: Chương trình Coin do JPMorgan Chase phát triển xem xét các tài liệu dựa trên quy tắc kinh doanh và xác thực dữ liệu. Trong vài giây, chương trình có thể kiểm tra các tài liệu mà con

người phải mất 360.000 giờ để xem xét.

Phát hiện gian lận

Phát hiện gian lận là một ứng dụng TTNT chính khác của các công ty tài chính. Các ngân hàng luôn theo dõi các mẫu thao tác trên tài khoản. Tuy nhiên, những tiến bộ trong học máy đang bắt đầu cho phép việc theo dõi gần với thời gian thực và xác định sự bất thường ngay lập tức. TTNT có khả năng liên tục phân tích các mẫu hành vi mới và tự động điều chỉnh là rất quan trọng để phát hiện gian lận vì các mẫu phát triển nhanh chóng. Năm 2016, ngân hàng Credit Suisse Group AG đã ra mắt một liên doanh TTNT với công ty giám sát và bảo mật Palantir Technologies tại Thung lũng Silicon. Để giúp các ngân hàng phát hiện giao dịch trái phép, họ đã phát triển một giải pháp nhằm bắt quả tang những nhân viên có hành vi phi đạo đức trước khi họ có thể gây hại cho ngân hàng. Phát hiện gian lận dựa trên hệ thống bảo mật sinh trắc học học máy cũng đang có được sức hút trong lĩnh vực viễn thông.

Giao dịch tiền thuật toán

Giao dịch tiền thuật toán là việc sử dụng các thuật toán máy tính để tự động quyết định giao dịch, gửi đơn đặt hàng và quản lý các đơn đặt hàng đó sau khi gửi. Sự phổ biến của giao dịch thuật toán đã tăng lên đáng kể trong thập kỷ qua. Nó hiện chiếm phần lớn các giao dịch được thực hiện thông qua trao đổi trên toàn cầu. Trong năm 2017, JPMorgan ước tính chỉ 10% khối lượng giao dịch trong các cổ phiếu là "cổ phiếu thường xuyên chọn mua". Khả năng tính toán ngày càng tăng cho phép "giao dịch tần suất cao", trong đó hàng triệu đơn hàng được truyền đi mỗi ngày và nhiều thị trường được rà soát đồng thời. Ngoài ra, trong khi hầu hết các nhà môi giới sử dụng cùng loại dự đoán, việc sử dụng TTNT cho phép nhiều yếu tố được xem xét.

ỨNG DỤNG TTNT TRONG TIẾP THỊ VÀ QUẢNG CÁO

TTNT đang ảnh hưởng đến tiếp thị và quảng cáo

theo nhiều cách. TTNT cho phép cá nhân hóa các trải nghiệm trực tuyến. Điều này giúp hiển thị nội dung mà người tiêu dùng có thể quan tâm nhất. Các phát triển trong học máy, cùng với số lượng lớn dữ liệu được tạo ra, ngày càng cho phép các nhà quảng cáo nhắm mục tiêu các chiến dịch của họ. Họ có thể thực hiện quảng cáo được cá nhân hóa và năng động cho người tiêu dùng ở quy mô chưa từng có. Quảng cáo được cá nhân hóa mang lại lợi ích đáng kể cho doanh nghiệp và người tiêu dùng. Đối với các doanh nghiệp, nó có thể tăng doanh thu và lợi tức đầu tư của các chiến dịch tiếp thị. Đối với người tiêu dùng, các dịch vụ trực tuyến được tài trợ bởi doanh thu quảng cáo thường được cung cấp miễn phí cho người dùng cuối và có thể giảm đáng kể chi phí nghiên cứu cho người tiêu dùng.

Danh sách sau đây phác thảo một số phát triển về TTNT có thể có tác động lớn đến các hoạt động tiếp thị và quảng cáo trên toàn thế giới:

Xử lý ngôn ngữ. Một trong những lĩnh vực chính của TTNT làm tăng cá nhân hóa quảng cáo và thông điệp tiếp thị là xử lý ngôn ngữ tự nhiên (NLP). Nó cho phép điều chỉnh các chiến dịch tiếp thị dựa trên bối cảnh ngôn ngữ như bài đăng trên phương tiện truyền thông xã hội, email, tương tác dịch vụ khách hàng và đánh giá sản phẩm. Thông qua các thuật toán NLP, máy học các từ và xác định các mẫu từ trong ngôn ngữ chung của con người. Chúng cải thiện độ chính xác khi thực hiện. Khi làm như vậy, chúng có thể suy ra một sở thích và ý định mua hàng của khách hàng. NLP có thể cải thiện chất lượng kết quả tìm kiếm trực tuyến và tạo ra sự phù hợp tốt hơn giữa mong đợi của khách hàng và quảng cáo được trình bày, dẫn đến hiệu quả quảng cáo cao hơn. Ví dụ: Nếu khách hàng tìm kiếm trực tuyến một nhãn hiệu giày cụ thể, thuật toán quảng cáo dựa trên TTNT có thể gửi quảng cáo được nhắm mục tiêu cho thương hiệu này trong khi họ đang thực hiện các nhiệm vụ trực tuyến

không liên quan. Nó thậm chí có thể gửi thông báo điện thoại khi khách hàng đến gần một cửa hàng giày có giảm giá.

Phân tích dữ liệu có cấu trúc. Tác động của TTNT đến tiếp thị vượt xa việc sử dụng các mô hình NLP để phân tích dữ liệu phi cấu trúc. Vì các thuật toán đề xuất trực tuyến sử dụng TTNT hiện nay đã vượt xa các bộ hướng dẫn đơn giản hoặc xếp hạng lịch sử hoạt động từ người dùng. Thay vào đó, một loạt dữ liệu được sử dụng để cung cấp các khuyến nghị tùy chỉnh. Chẳng hạn, Netflix tạo danh sách xem phim được đề xuất cá nhân hóa bằng cách xem xét những bộ phim mà một người đã xem hoặc xếp hạng được đưa ra cho những bộ phim đó. Tuy nhiên, nó cũng phân tích những bộ phim nào được xem nhiều lần, tua lại và xem lướt.

Xác định khả năng thành công. Trong quảng cáo trực tuyến, tỷ lệ nhấp chuột (CTR) - số lần nhấp quảng cáo nhận được chia cho số lần quảng cáo hiển thị - là một số liệu quan trọng để đánh giá hiệu suất quảng cáo. Do đó, các hệ thống dự đoán nhấp chuột dựa trên thuật toán học máy đã được thiết kế để tối đa hóa tác động của quảng cáo được tài trợ và các chiến dịch tiếp thị trực tuyến. Trong hầu hết các trường hợp, thuật toán tăng cường được sử dụng để chọn quảng cáo kết hợp các đặc điểm sẽ tối đa hóa CTR trong dân số được nhắm mục tiêu. Tăng cường CTR có thể làm tăng đáng kể doanh thu của doanh nghiệp: Cải thiện 1% CTR có thể mang lại lợi nhuận khổng lồ trong doanh số bán hàng.

Giá cả được cá nhân hóa. Các công nghệ TTNT đang cho phép các công ty đưa ra mức giá liên tục điều chỉnh theo hành vi và sở thích của người tiêu dùng. Đồng thời, các công ty có thể đáp ứng các quy luật cung cầu, yêu cầu lợi nhuận và ảnh hưởng bên ngoài. Các thuật toán học máy có thể dự đoán mức giá cao nhất mà khách hàng sẽ trả cho một sản phẩm. Các giá này được điều chỉnh duy nhất cho

người tiêu dùng cá nhân tại điểm tương tác, chẳng hạn như các nền tảng trực tuyến. Một mặt, TTNT có thể tận dụng giá cả năng động để mang lại lợi ích cho người tiêu dùng. Mặt khác, giá cả được cá nhân hóa có thể sẽ gây bất lợi nếu liên quan đến giá cả không phù hợp.

Thực tế tăng cường kết hợp TTNT. Thực tế tăng cường (AR) cung cấp các biểu diễn kỹ thuật số các sản phẩm được đặt chồng lên trên góc nhìn của khách hàng về thế giới thực. AR kết hợp với TTNT có thể cung cấp cho khách hàng ý tưởng về việc sản

phẩm sẽ trông như thế nào khi được sản xuất và đặt trong bối cảnh vật lý dự kiến của nó. Các hệ thống AR được hỗ trợ bởi TTNT có thể học hỏi từ sở thích của khách hàng. Sau đó, nó có thể điều chỉnh hình ảnh sản phẩm được tạo ra trên máy tính một cách phù hợp, cải thiện trải nghiệm của khách hàng và tăng khả năng mua hàng. AR có thể mở rộng thị trường mua sắm trực tuyến và do đó tăng doanh thu quảng cáo trực tuyến.

Nguyễn Lê Hằng

(Artificial Intelligence in Society, OECD 2019)