

BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ  
CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

# KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Số 41.2019



## TIN TỨC SỰ KIỆN

**01** Hội thảo trực tuyến về dữ liệu chỉ số đổi mới sáng tạo 2020 của Việt Nam

**02** Đề án 844 nhận giải thưởng Én Xanh tiên phong "Hỗ trợ sáng kiến kinh doanh vì cộng đồng"

**03** Teky giành vé vào cuộc thi khởi nghiệp Đông Nam Á

**04** Ươm mầm khởi nghiệp từ giảng đường

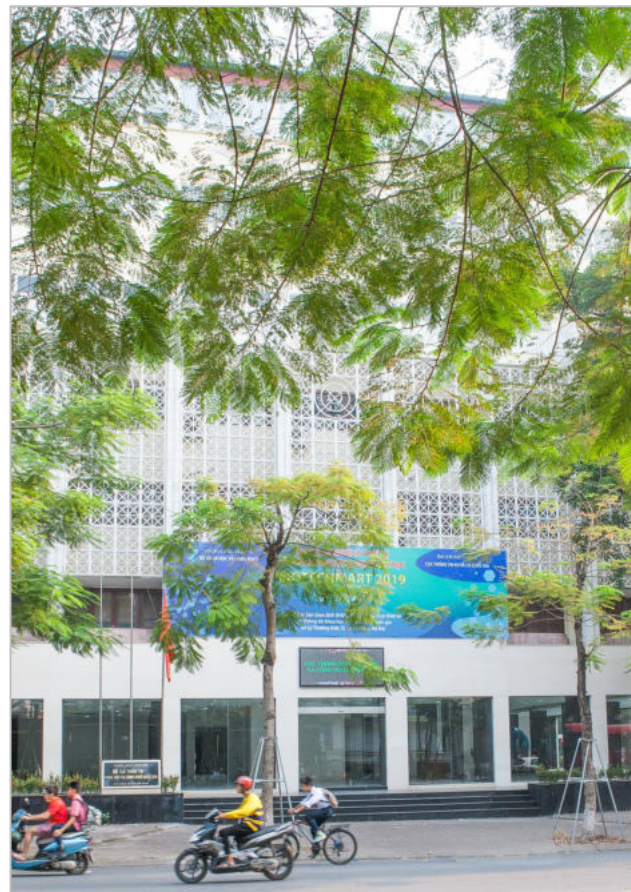
## KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

**05** Firecoals: Dự án công nghệ thực tế tăng cường trong giáo dục

**06** Châu Á nổi lên với vai trò là trung tâm dịch vụ tài chính đổi mới

## KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

**07** Phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (P1)



### CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

24 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Tel: (024) 38262718



Thứ trưởng Bùi Thế Duy phát biểu tại Hội thảo

## HỘI THẢO TRỰC TUYẾN VỀ DỮ LIỆU CHỈ SỐ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO 2020 CỦA VIỆT NAM

*MOST - Nhằm cung cấp thông tin kịp thời để các tổ chức quốc tế có căn cứ xác thực trong tính toán, xếp hạng chỉ số Đổi mới sáng tạo toàn cầu (GII) năm 2020, chiều 24/10, Bộ KH&CN đã tổ chức hội thảo trực tuyến tại Hà Nội và Geneva nhằm rà soát hiện trạng dữ liệu chỉ số GI của Việt Nam.*

Tham dự Hội thảo, về phía đầu cầu Geneva, Thụy Sĩ, có Đại sứ Dương Chí Dũng, Trưởng Phái đoàn thường trực Việt Nam bên cạnh Liên Hợp quốc, Tổ chức Thương mại Thế giới và các tổ chức quốc tế khác tại Geneva; Ông Sacha Wunsch - Vincent, Chuyên gia cao cấp, Trưởng ban - Đồng biên tập Chỉ số GI, Vụ Kinh tế và Thống kê, Tổ chức Sở hữu trí tuệ thế giới (WIPO), Geneva.

Về phía đầu cầu Hà Nội, có sự tham dự của Thứ

trưởng Bộ KH&CN Bùi Thế Duy, đại diện các Bộ, ngành liên quan: Giáo dục và Đào tạo, Lao động - Thương binh và Xã hội, Công thương, Tài chính, Thông tin và Truyền thông, Tài nguyên và Môi trường, Bảo hiểm xã hội Việt Nam, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, Tư pháp, Công an, Tòa án Nhân dân tối cao, Tổng cục Thống kê (thuộc Bộ Kế hoạch và Đầu tư), cùng đại diện một số đơn vị thuộc Bộ KH&CN.



Phát biểu tại Hội thảo, Thứ trưởng Bùi Thế Duy chia sẻ, trong thời gian qua chúng ta đã rất quyết liệt trong việc triển khai Nghị quyết số 02/NQ-CP năm 2019 của Chính phủ về tiếp tục thực hiện những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia. Bộ KH&CN, với tư cách là đầu mối theo dõi việc cải thiện các chỉ số về ĐMST do Chính phủ phân công đã tích cực cập nhật thông tin cũng như hỗ trợ, đồng hành cùng các bộ/ngành trong các hoạt động cụ thể để nâng cao năng lực cạnh tranh.

Thứ trưởng nhấn mạnh, chỉ số GII của Việt Nam liên tục được cải thiện trong những năm qua, năm 2019, Việt Nam tiếp tục cải thiện vị trí, tăng 3 bậc lên vị trí 42 trên 129 quốc gia/nền kinh tế so với năm 2018, đây cũng là vị trí tốt nhất từ trước tới nay. Tuy nhiên, để duy trì thứ hạng và tiếp tục nỗ lực để cải thiện vị trí là công việc không hề đơn giản và chúng ta còn rất ít thời gian để rà soát, cập nhật cũng như bổ sung với các chỉ số còn thiếu hoặc chưa có dữ liệu. Việc này đòi hỏi sự chung sức của các bộ/ngành để cung cấp được dữ liệu chính xác nhất, khách quan nhất về bức tranh ĐMST của Việt Nam.

Đại sứ Dương Chí Dũng nhận định, việc cải thiện thứ hạng của Việt Nam trong bảng xếp hạng GII 2019 là kết quả của sự quan tâm và chỉ đạo sâu sát, kịp thời của Chính phủ, cũng như sự nỗ lực của các

Bộ, ngành, địa phương mà đứng đầu là Bộ KH&CN để triển khai đồng bộ các giải pháp. Đại sứ đánh giá cao việc tổ chức hội thảo lần này vào đúng thời điểm chúng ta đang bước gần tới thời hạn quy định của WIPO và các tổ chức quốc tế về việc cung cấp số liệu để tính toán, xếp hạng các chỉ số, trong đó có GII.

Đại sứ mong muốn các Bộ, ngành tiếp tục phối hợp chặt chẽ để có bộ chỉ số phản ánh đúng tình hình thực tế. “Việc cung cấp chỉ số là việc quan trọng và cần thiết nhưng quan trọng hơn là chúng ta phải tạo ra được phong trào nghiên cứu đổi mới sáng tạo, phải là những chỉ số thực tế chúng ta thực hiện và tăng trưởng được triển khai như thế nào trong từng năm”, Đại sứ nhấn mạnh.

Tại Hội thảo, đại diện Học viện KH, CN và Đổi mới sáng tạo đã trình bày kết quả rà soát hiện trạng dữ liệu chỉ số GII của Việt Nam, Ông Sacha Wunsch - Vincent, Chuyên gia cao cấp của WIPO chia sẻ tầm quan trọng của việc cập nhật dữ liệu chỉ số GII của Việt Nam và hơn cả là việc có các giải pháp chính sách để cải thiện chỉ số một cách thực chất. Đồng thời đại diện các bộ, cơ quan đã trao đổi, thảo luận nhằm xác định và tìm hướng tháo gỡ những vướng mắc của việc thiếu dữ liệu hoặc dữ liệu chưa cập nhật để phục vụ tính toán GII năm 2020 của Việt Nam./.



*Ông Nguyễn Việt An (thứ 5 từ phải sang) - Đại diện Văn phòng Đề án 844 nhận giải thưởng Én Xanh tiên phong "Hỗ trợ sáng kiến kinh doanh vì cộng đồng".*

## ĐỀ ÁN 844 NHẬN GIẢI THƯỞNG ÉN XANH TIÊN PHONG "HỖ TRỢ SÁNG KIẾN KINH DOANH VÌ CỘNG ĐỒNG"

*Diễn đàn doanh nghiệp - Với chủ đề "Tôn trọng sự đa dạng và thân thiện với môi trường", Gala Én Xanh 2019 - Tôn vinh các sáng kiến kinh doanh vì cộng đồng đã chính thức khép lại.*

Phát biểu tại chương trình, Tiến sĩ Vũ Tiến Lộc, Trưởng ban chỉ đạo Én Xanh 2019, Chủ tịch Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) chia sẻ về vấn đề thân thiện với môi trường trong các sáng kiến kinh doanh: "Chương trình Én Xanh 2019 đã ghi nhận những tiến bộ vượt bậc về tính sáng tạo, về hiệu quả kinh doanh và tác động xã hội. Điểm chung của các sáng kiến là việc giải quyết những thách thức xã hội và môi trường. Đây cũng chính là

một điểm sáng để BTC chúng tôi quyết định ghi nhận vinh danh toàn bộ 160 sáng kiến tham gia chương trình năm nay và những én xanh vì mục tiêu phát triển bền vững".

Sau gần 4 tháng phát động, Én Xanh 2019 đã thu hút được hơn 160 "cánh én" là các sáng kiến kinh doanh đang góp phần thay đổi cộng đồng từ khắp mọi miền Tổ quốc hội tụ về trong chuỗi sự kiện Gala Én Xanh 2019.

Chuỗi hoạt động Gala Én Xanh lần này còn là sự kiện đặc biệt vinh danh 15 sáng kiến kinh doanh vì cộng đồng, 10 Sáng kiến xây dựng hệ sinh thái hỗ trợ các sáng kiến kinh doanh vì cộng đồng, và 3 Én Vàng (Kinh doanh bao trùm và đa dạng), Bạc (Xây dựng chuỗi giá trị nông nghiệp xanh), Đồng (Đồng hành cùng Phụ nữ và Bà con Dân tộc thiểu số) tiêu biểu được lựa chọn từ những chương trình trên.

Tham gia sự kiện lần này, Đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST quốc gia đến năm 2025” (Đề án 844) vinh dự đón nhận giải thưởng - Én Xanh tiên phong "Sáng kiến xây dựng hệ sinh thái hỗ trợ các sáng kiến kinh doanh vì cộng đồng".

Trong đó, vượt qua vòng kiểm định và lựa chọn gắt gao từ hội đồng và ban cố vấn chương trình, với đại diện đề cử là Văn phòng Đề án 844 từ Bộ Khoa học và Công nghệ, là sáng kiến từ cơ quan quản lý nhà nước duy nhất nhận giải thưởng Én Xanh tiên phong "Sáng kiến xây dựng hệ sinh thái hỗ trợ các sáng kiến kinh doanh vì cộng đồng". Đây là thành quả to lớn cho những nỗ lực đóng góp của các cơ quan quản lý Đề án 844 trong thời gian qua về xây dựng chính sách và chương trình hỗ trợ khởi nghiệp.

Trong những năm vừa qua, Đề án 844 đã tích cực phối hợp với các Bộ, ban, ngành, các tổ chức chính trị xã hội - nghề nghiệp và các địa phương trên cả nước nhằm triển khai các hoạt động phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST như phối hợp tổ chức các khóa tập huấn, hội thảo, hội nghị, ... nhằm đào tạo nâng cao năng lực cho các chủ thể của hệ sinh

thái; phối hợp nghiên cứu, đề xuất sửa đổi cơ chế chính sách nhằm tạo ra môi trường thuận lợi cho khởi nghiệp sáng tạo; phát triển Cổng thông tin khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia; đẩy mạnh công tác truyền thông về hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo; xây dựng mạng lưới khởi nghiệp phối hợp với các Đề án khởi nghiệp khác.

Én Xanh là chương trình quốc gia đầu tiên nhằm tìm kiếm và tôn vinh các sáng kiến kinh doanh vì cộng đồng. Với thông điệp "Kinh doanh vì cộng đồng nhân văn và phát triển bền vững", Én Xanh góp phần thúc đẩy, lan tỏa tinh thần cùng những giải pháp kinh doanh tiên phong giải quyết các vấn đề xã hội và bảo vệ môi trường.

Sau lần tổ chức đầu tiên vào năm 2017, chương trình Én Xanh 2019 trở lại với chủ đề “Tôn trọng sự đa dạng và thân thiện với môi trường”, hướng tới việc thực hiện các Mục tiêu phát triển bền vững của Liên hợp quốc.

Chương trình mong muốn tìm kiếm các sáng kiến kinh doanh giúp giải quyết các vấn đề xã hội cấp bách hiện nay theo năm chủ đề chính: Môi trường, Du Lịch, Nông nghiệp, Phụ nữ, Kinh doanh bao trùm và đa dạng. Năm nay, giải thưởng được phối hợp tổ chức bởi Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam (VUSTA), Chương trình phát triển Liên hợp quốc tại Việt Nam (UNDP Việt Nam), Trung tâm Hỗ trợ Sáng kiến Phục vụ Cộng đồng (CSIP) và các đối tác./.



*Các học viên của Teky được đào tạo về lập trình và phát triển ứng dụng, robot và điện tử tự động, công nghệ 3D và truyền thông đa phương tiện*

## TEKY GIÀNH VÉ VÀO CUỘC THI KHỞI NGHIỆP ĐÔNG NAM Á

*VnExpress - Startup về giáo dục vừa thắng hai giải trong Vietnam Rice Bowl Startup Awards (RBSA) để thi tiếp vòng khu vực.*

Học viện Teky đạt giải ở hai hạng mục gồm: Startup mới xuất sắc nhất (Best Newcomer) và giải thưởng cá nhân Nhà sáng lập của năm (Founder of the year) dành cho Đào Lan Hương - Chủ tịch HĐQT Teky Holdings.

Lễ trao giải và vinh danh các startup đạt giải thưởng Việt Nam RBSA vừa được tổ chức tại TP HCM hôm 15/10. Teky vượt qua hơn 3.000 startup, đại diện Việt Nam tham dự giải thưởng Rice Bowl

Startup Awards toàn khu vực Đông Nam Á, tổ chức tại Kuala Lumpur (Malaysia) vào đầu năm 2020.

ASEAN Rice Bowl Startup Awards là giải thưởng thường niên đầu tiên tôn vinh những startup đột phá, sử dụng công nghệ một cách sáng tạo, những doanh nhân có tư duy đổi mới và năng lực lãnh đạo bền vững tại Đông Nam Á. Giải hướng đến việc thúc đẩy khu vực Đông Nam Á trở thành một trung tâm toàn cầu của sự đổi mới, bắt kịp cuộc chạy đua công

nghệ, đồng thời ghi nhận sự đóng góp của các startup vào quá trình thực hiện mục tiêu này.

Trước đó, nhiều tên tuổi lớn từng đạt giải thưởng ASEAN Rice Bowl Startup Awards là Grab (Singapore), Go-Jek (Indonesia), Zoom (Malaysia)...

Học viện sáng tạo công nghệ dành cho trẻ em Teky Academy thành lập từ năm 2016, với mục tiêu giúp hàng triệu trẻ em Đông Nam Á phát triển tư duy logic, tư duy sáng tạo, ứng dụng công nghệ vào

cuộc sống thông qua học lập trình.

Sau 3 năm hoạt động, Teky có 16 cơ sở toàn quốc và đào tạo hơn 10.000 học sinh và 50 trường học trên khắp cả nước. Startup chuẩn bị mở rộng lên 20 cơ sở, đi vào hoạt động vào cuối năm 2019, đầu 2020. Startup này tham vọng trở thành một trong những đơn vị dẫn đầu mảng giáo dục và thị trường giáo dục STEAM cho học sinh từ 4-18 tuổi.





*TS. Vương Quốc Thắng, Giám đốc Trung tâm Chuyển giao Tri thức và Hỗ trợ khởi nghiệp phát biểu khai giảng khóa học*

## ƯƠM MẦM KHỞI NGHIỆP TỪ GIẢNG ĐƯỜNG

*Báo Đầu tư - Mục tiêu đến năm 2025, 3 trung tâm ươm tạo hỗ trợ khởi nghiệp tại các trường đại học được thành lập. Các khóa học về khởi sự kinh doanh được hỗ trợ 100% vốn ngân sách do “vườn ươm” trực thuộc Đại học Quốc gia Hà Nội vừa khai giảng mới đây.*

Tại Đại học Thanh Hoa Trung Quốc, có một trung tâm ươm mầm đặc biệt. 160 vườn ươm đang ươm 7.000 doanh nghiệp, trong đó 35 doanh nghiệp đã lên sàn chứng khoán. Mô hình này đã được Tiến sỹ Vương Quốc Thắng, Giám đốc Trung tâm Chuyển giao Tri thức và Hỗ trợ khởi nghiệp thuộc Đại học Quốc gia Hà Nội đề cập đến trong bài phát biểu khai giảng khóa học Khởi sự kinh doanh ngày 25/10 và khẳng định là kiểu mẫu hướng đến của Trung tâm

này.

Thống kê cho thấy khoảng 90% số doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp khởi nghiệp thất bại trong từ 1 đến 3 năm đầu hoạt động; nguyên nhân chủ yếu là do các nhà quản lý, nhân sự chủ chốt của doanh nghiệp còn thiếu kiến thức về những vấn đề cơ bản của kinh doanh chuyên nghiệp như tài chính, luật pháp, thị trường... dẫn đến những sai lầm trong các quyết định kinh doanh, khiến mô hình hoạt động,

quản lý và vận hành chưa hiệu quả.

“Tuy nhiên, doanh nghiệp vừa và nhỏ cũng lại là đối tượng còn nhiều dư địa tăng trưởng nếu được quan tâm, đầu tư. Đòn bẩy thúc đẩy doanh nghiệp nhỏ và vừa và nền kinh tế nói chung bao gồm yếu tố chính sách, công nghệ và con người. Yếu tố công nghệ và con người là điều mà Trung tâm Chuyển giao Tri thức và Hỗ trợ khởi nghiệp tập trung hỗ trợ. Mô hình tại Đại học Thanh Hoa cũng là mô hình mà Trung tâm đang hướng đến”, ông Thắng nhấn mạnh.

Khóa khởi sự kinh doanh với thời lượng đào tạo 2 ngày đã khai giảng mở đầu cho chuỗi 4 khóa đào tạo do Trung tâm Chuyển giao Tri thức và Hỗ trợ Khởi nghiệp trực thuộc Đại học Quốc gia Hà Nội triển khai. Đối tượng chính của các khóa học là nhóm doanh nghiệp nhỏ và vừa, doanh nghiệp khởi nghiệp.

Đây cũng là hoạt động nằm trong Chương trình hỗ trợ đào tạo bồi dưỡng nguồn nhân lực cho doanh nghiệp nhỏ và vừa do Bộ Kế hoạch và Đầu tư phối hợp với Bộ Giáo dục và Đào tạo triển khai. Mục tiêu chung là cung cấp kiến thức khởi sự kinh doanh, quản trị doanh nghiệp cho cán bộ, nhân viên các Doanh nghiệp nhỏ và vừa, các doanh nghiệp khởi nghiệp; sinh viên, nhóm sinh viên, giảng viên đang quản lý, vận hành, quản trị hoặc tham gia vận hành,

quản trị các doanh nghiệp nhỏ và vừa, các doanh nghiệp khởi nghiệp được hình thành từ các ý tưởng, dự án khởi nghiệp sáng tạo là sản phẩm của các cuộc thi dự án, ý tưởng.

Trung tâm Chuyển giao Tri thức và Hỗ trợ khởi nghiệp thuộc Đại học Quốc gia Hà Nội là một trong mô hình vườn ươm được xây dựng. Quyết định số 1665/QĐ-TTg ngày 30/10/2017 đã nhấn mạnh vai trò của trường đại học hình thành doanh nhân khởi nghiệp. Ông Bùi Tiến Dũng, đại diện Vụ Giáo dục Chính trị và Công tác học sinh, sinh viên, Bộ Giáo dục và Đào tạo cho biết thêm mục tiêu được đề ra giai đoạn 2021 - 2025 là thành lập 3 trung tâm ươm tạo tối thiểu 30 doanh nghiệp được hỗ trợ nguồn lực, vật chất, xa hơn chỉ đạo mỗi trường đại học có một không gian chung hỗ trợ khởi nghiệp thiết thực hơn bên cạnh hỗ trợ địa điểm làm việc.

Trong năm 2019, Trung tâm Chuyển giao Tri thức và Hỗ trợ khởi nghiệp sẽ có 4 khóa đào tạo được tổ chức. Học viên do doanh nghiệp cử đi học các khóa đào tạo về khởi sự kinh doanh được Ngân sách nhà nước hỗ trợ 100% học phí. Học viên do doanh nghiệp cử đi học các khóa đào tạo về quản trị doanh nghiệp được Ngân sách nhà nước hỗ trợ 70% học phí./.

# FIRECOALS

## FIRECOALS: DỰ ÁN CÔNG NGHỆ THỰC TẾ TĂNG CƯỜNG TRONG GIÁO DỤC

*Trên thế giới cũng như tại Việt Nam có nhiều phương pháp giáo dục cho trẻ nhỏ nhưng dù là phương pháp nào thì yếu tố trực quan sinh động, tiếp thu bài giảng một cách tự nhiên vẫn luôn được coi trọng. Dù còn mới lạ ở Việt Nam nhưng công nghệ thực tế tăng cường ứng dụng trong giáo dục đã được các phụ huynh và học sinh đón nhận. Và chính những bạn trẻ khởi nghiệp là những người đã tiên phong đưa ý tưởng công nghệ này vào những dự án “Made in Việt Nam”. Một trong những dự án ấn tượng mà chúng tôi muốn giới thiệu trong số này, đó là dự án Firecoals do bạn Nguyễn Đình Thảo thực hiện.*

### HÀNH TRÌNH ĐƯA CÔNG NGHỆ AR VÀO GIÁO DỤC

Nguyễn Đình Thảo là cựu học sinh Trường Đại học Bách Khoa Hà Nội. Sau 5 năm miệt mài trên giảng đường đại học, chàng trai đã quyết định lựa chọn công nghệ thực tế tăng cường để làm đề án tốt nghiệp. Cũng qua quá trình nghiên cứu làm đề án, Nguyễn Đình Thảo nhận thấy đây là công nghệ thực tế có nhiều lợi ích cho xã hội, có tiềm năng trong tương lai nên Thảo nung nấu ý tưởng áp dụng công nghệ này vào các lĩnh vực khác nhau trong cuộc sống, đặc biệt là lĩnh vực giáo dục sẽ được hưởng lợi nhiều từ công nghệ trên.

Giới thiệu về công nghệ thực tế tăng cường (AR-*Augmented Reality*), Nguyễn Đình Thảo cho biết:

“Đây là một công nghệ đem những nội dung ảo vào thế giới thực nhằm bổ sung thông tin cho thế giới thực. Qua công nghệ này, người dùng có cái nhìn tổng quan hơn, chi tiết hơn về đối tượng thực trong thực tế. Từ đó hiểu sâu hơn về nội dung”.

Thực tế ảo tăng cường đã tạo ra một trải nghiệm chi tiết hơn, gần như hoàn hảo của thế giới thực, phù hợp với lĩnh vực giáo dục. Công nghệ này cung cấp thông tin tương tác đa chiều để đáp ứng yêu cầu của người dùng. Tài liệu AR giúp học sinh không phụ thuộc vào phong cách học tập cá nhân.

Theo các chuyên gia, AR giúp loại bỏ sự nhầm lẫn của việc dịch thông tin từ các định dạng hai chiều thành hiện thực 3 chiều và cung cấp các tùy chọn mô phỏng cho phép học sinh, sinh viên khám phá những

tình huống mà thực nghiệm thực tế sẽ nguy hiểm hoặc không thực hiện được.

Với những tính năng thiết thực, AR góp phần hỗ trợ các mục tiêu học tập của cá nhân học sinh, sinh viên bằng cách đưa nội dung lý thuyết vào thực hành, trải nghiệm trực tiếp thông qua tương tác một cách sinh động và tiết kiệm chi phí. AR không chỉ góp phần đưa nội dung học tập tới học sinh một cách hấp dẫn mà thông qua đó học sinh còn hiểu hơn về các khái niệm mà giáo viên đã giải thích trong bài giảng trên lớp hoặc đọc trong sách giáo khoa truyền thống.

Với sự đam mê về công nghệ của những người trẻ, nên chỉ trong một năm hình thành và triển khai dự án, Nguyễn Đình Thảo và ekip của Firecoals đã giành được những thành công ban đầu. Hiện nay, Firecoals có hai mảng kinh doanh chính. Thứ nhất, công ty cung cấp các sản phẩm, ứng dụng giải pháp công nghệ thực tế ảo cho các doanh nghiệp. “Các bảo tàng có thể sử dụng công nghệ thực tế ảo để số hóa mẫu vật dưới dạng 3D và giúp khách hàng có thể trải nghiệm các mẫu vật trong không gian thực ngay tại nhà. Cơ sở đào tạo tiếng Anh có thể tạo ra các bài giảng hấp dẫn cho học sinh. Đặc biệt, các doanh nghiệp có thể ứng dụng vào việc tạo ra các chiến dịch truyền thông, quà tặng, quảng cáo độc đáo, hiệu quả” Thảo cho biết.

Mảng kinh doanh thứ hai là phát triển và phân phối các sản phẩm sách tương tác thực tế Magicbook. Đây là một series các sản phẩm sách tương tác thông minh sử dụng công nghệ thực tế ảo với nhiều chủ đề khác nhau như động vật, khoa học vũ trụ, lịch sử, địa lý, hóa học, sinh học. Hiện tại, Firecoals đã đưa ra thị trường ba dòng sản phẩm Magicbook: Thế giới động vật, Magicbook: Khám phá vũ trụ, Magiccolor: Thế giới quanh em.

Thế mạnh ở Firecoals là đội ngũ lập trình trực tiếp làm ra sản phẩm và sở hữu công nghệ nên toàn

bộ sản phẩm được đăng ký sở hữu trí tuệ. Firecoals kiểm soát được công nghệ nên muốn thay đổi, nâng cấp, cải thiện thì có thể thực hiện dễ dàng.

Say mê công nghệ, tâm huyết tuổi trẻ, đó là những điều mà bất kỳ ai cũng có thể cảm nhận khi tiếp xúc với Nguyễn Đình Thảo. Chàng trai có thể nói hàng giờ về đứa con tinh thần của mình với ánh mắt tràn đầy hy vọng và hân hoan, tự hào.

### **NHỮNG KHÓ KHĂN KHÔNG NÓI THÀNH LỜI**

Trở lại ngày đầu thực hiện ý tưởng, có những đêm chàng trai đam mê công nghệ thức trắng để viết code cho phần mềm. Cũng có những ngày bàn bạc, tranh luận căng thẳng với ekip để ráp nối các hạng mục kỹ thuật. Những khó khăn ban đầu đó có thể vượt qua bởi đó là câu chuyện năng lực công nghệ - điều mà nhóm startup trẻ vốn sẵn có. Khi sản phẩm hoàn thiện trong phòng thử nghiệm, bước ra với cuộc sống cũng chính là lúc vấp phải những rào cản mà bản thân Nguyễn Đình Thảo và ekip khó có thể tự giải quyết được, đó là thị trường, là vốn, là nhân lực... Thời điểm trên, hành trình khởi nghiệp gian nan mới thực sự bắt đầu.

Khởi nghiệp từ một người làm kỹ thuật, không có kiến thức về kinh doanh tài chính nên Đình Thảo xác định điều đầu tiên đó là khởi nghiệp không bao giờ dễ dàng. Với Thảo, những khó khăn có muôn hình muôn vẻ như: quản lý tài chính như thế nào, phân bổ nguồn lực ra sao, quản lý dòng tiền thế nào để tối ưu.... Một người chưa được đào tạo về kinh tế thì đây thực sự là trở ngại.

Khởi sự với số vốn hơn 100 triệu đồng, Firecoals tập hợp những bạn trẻ mạnh về công nghệ nhưng thiếu kỹ năng tiếp thị, bán hàng, quản trị nhân sự, tổ chức bộ máy... Liên tiếp khó khăn chồng chất khó khăn, không chỉ là người làm chuyên môn, Nguyễn Đình Thảo còn phải kiêm tất cả các vai trò để điều hành như một doanh nghiệp nhỏ.





Nguyễn Đình Thảo - Founder, CEO Firecoals. Ảnh: M.P

Đặc biệt, sau 6 tháng hoạt động, 2/3 đồng sáng lập bỏ cuộc. Thảo nhớ lại: “Team có 3 người, sau 6 tháng thì số vốn đã hết trong khi sản phẩm chưa hoàn thiện, chưa có doanh thu nên hai bạn chán nản dờn đi. Lúc đó còn một mình “đơn thương độc mã” chiến đấu với dự án. Khi mọi người dờn đi, nhiều lúc một mình ở văn phòng, mình có cảm giác đang ngồi lênh đênh trên một con thuyền mà không thấy bờ bến đâu. Mặc dù vậy, lúc đó mình lại nghĩ đến lý do mình bắt đầu. Đó là khi mình quyết định dờn một công việc có thu nhập khá cao (lập trình viên tại Trung tâm nghiên cứu điện thoại di động Samsung Việt Nam) để thực hiện ước mơ”.

Xuống tinh thần, mệt mỏi nhưng chưa bao giờ Đình Thảo nản chí và muốn bỏ cuộc. Nghĩ đến gia đình, bạn bè - những người đã hỗ trợ hết mình - Thảo có thêm niềm tin tiếp tục chiến đấu với dự án và tìm thêm những người có cùng chí hướng, mời về cùng đồng hành với dự án.

Trong lúc bế tắc, nhóm may mắn gặp một số nhà đầu tư thiên thần. Họ đã rót vốn cho Firecoals vì

đánh giá cao tính khả thi của ý tưởng. Tuy nhiên vì sản phẩm tương đối mới, nhóm sáng lập Firecoals không giỏi về tiếp thị, bán hàng nên quảng bá sản phẩm tới người có nhu cầu là việc rất khó. Hiện công ty vẫn phải dựa vào khả năng tiếp thị của các nhà đầu tư. "Song cũng vì sản phẩm mới nên chúng tôi có một số lợi thế, chẳng hạn như không có đối thủ cạnh tranh và người dùng rất hào hứng với sản phẩm", Thảo cho biết.

### NHỮNG TRÁI NGỌT VÀ KẾ HOẠCH TƯƠNG LAI

Tính đến năm 2019, Firecoals đã bán được hơn 1.000 sản phẩm sách (giá của mỗi cuốn sách là 199.000 đồng) và ứng dụng có hơn 10.000 lượt tải (Để sử dụng MagicBook, khách hàng tải ứng dụng (app) mang tên Magic Book về điện thoại thông minh hoặc máy tính bảng. Người dùng mở sách rồi hướng camera của điện thoại về phía trang sách để đọc nội dung trong không gian 3D rồi tương tác với nội dung trong sách.

Ngoài những thành công ban đầu về mặt sản

phẩm và bán hàng, Firecoals cũng đã được cộng đồng khởi nghiệp ghi nhận và đánh giá cao. Dự án đã xuất sắc vào đến vòng chung kết cuộc thi Việt Nam Startup Wheel 2018 sau khi vượt qua ba vòng thi gay cấn và sách 4D Magic Book - một quyển sách áp dụng công nghệ thực tế tăng cường đã lọt vào Top 10 dự án xuất sắc nhất.

Nói về định hướng phát triển sắp tới, Nguyễn Đình Thảo cho biết: “công ty dự định sẽ cho ra nhiều sản phẩm mới, đặc biệt chú trọng một số chủ đề hiện đang nóng trong xã hội hiện nay như kỹ năng sống, cụ thể một số kỹ năng như: thoát hiểm, phòng chống đuối nước, chống xâm hại tình dục... Để làm được điều này, chúng mình sẽ mời các chuyên gia kỹ năng có uy tín để tư vấn và cùng xây dựng nội dung sản phẩm”.

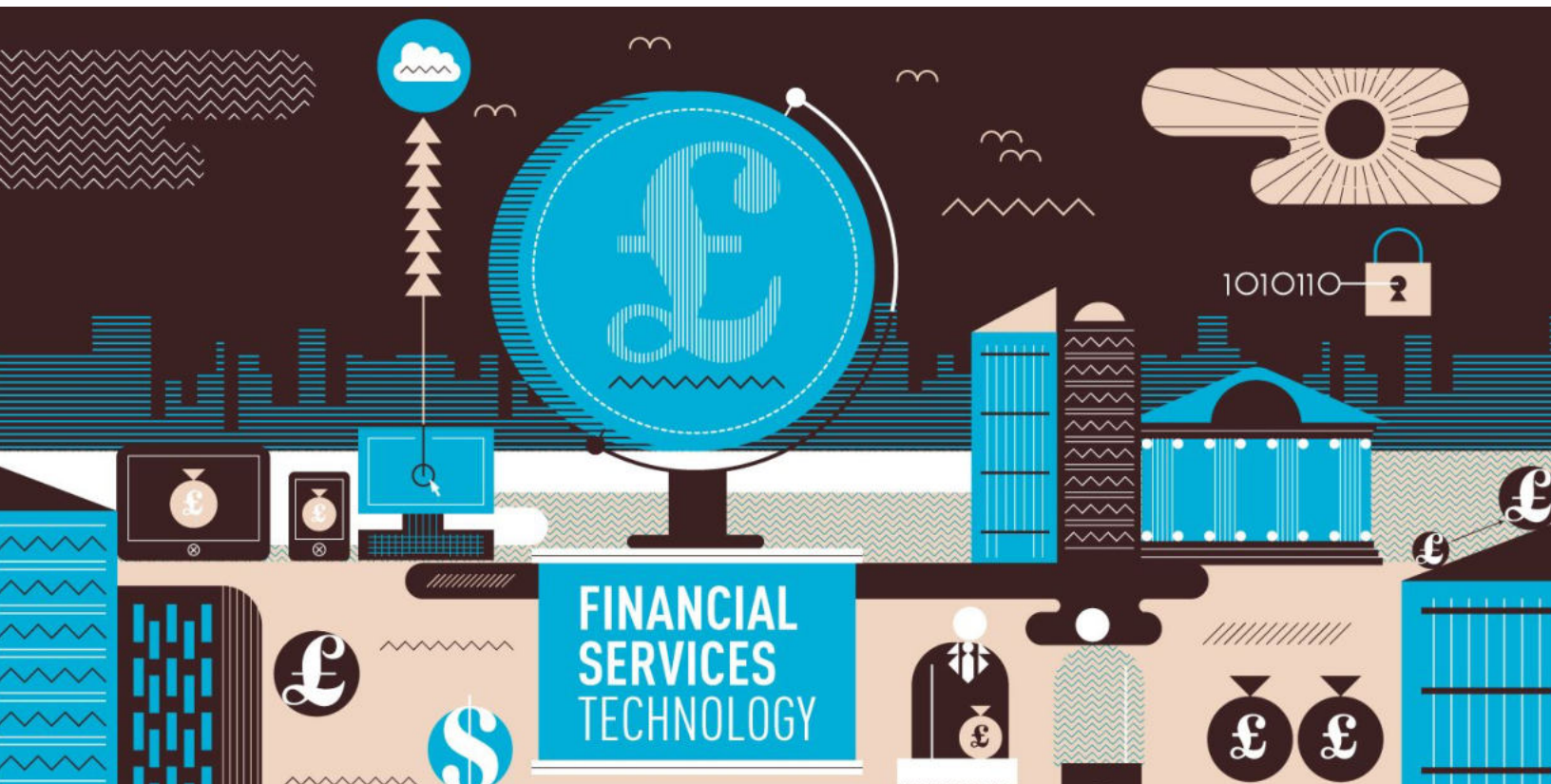
Firecoals cũng hướng đến là doanh nghiệp cung cấp những giải pháp ứng dụng công nghệ trong

tương tác AR hàng đầu tại Việt Nam, tạo ra các sản phẩm tối ưu trong hoạt động của nhiều lĩnh vực của đời sống.

Việt Nam Startup Wheel - cuộc thi dành cho cộng đồng khởi nghiệp lớn nhất tại Việt Nam. Đây cũng chính là cuộc thi chính thức được lựa chọn trở thành cuộc thi cấp quốc gia với sự bảo trợ của Bộ Khoa học và Công nghệ thông qua Đề án hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (Đề án 844).

Hoạt động trong lĩnh vực công nghệ để bắt kịp với xu thế trên thế giới quả thật khó và gian nan nhưng ý chí và những trái ngọt đầu tiên của những startup giàu nhiệt huyết và đam mê như Đình Thảo sẽ lan tỏa tinh thần, là động lực cho nhiều bạn trẻ yêu công nghệ dám ước mơ và biến ước mơ thành sự thật.

**Minh Phương**



## CHÂU Á NỔI LÊN VỚI VAI TRÒ LÀ TRUNG TÂM DỊCH VỤ TÀI CHÍNH ĐỔI MỚI

*Danh tiếng về năng lực công nghệ của Mỹ và đặc biệt là Silicon Valley lớn đến mức có thể khiến đất nước này dễ dàng bỏ lỡ việc toàn cầu hóa đổi mới. Nhưng nếu tinh cò quan sát sự phát triển của mạng xã hội hay bộ định tuyến gửi email, bạn sẽ nhanh chóng nhận thấy mọi thứ đang biến đổi với tốc độ như vũ bão ở khắp mọi nơi và đặc biệt là châu Á như thế nào.*

### **NHÂN KHẨU HỌC CỦA CHÂU Á ĐANG TĂNG MẠNH**

Trên khắp thế giới, tầng lớp trung lưu được dự kiến tăng tới 180% từ 2010 tới 2040. Tầng lớp trung lưu châu Á đã lớn hơn tầng lớp trung lưu của Châu Âu. Đến năm 2020, tỷ phần dân số được coi là “tầng lớp trung lưu” dự kiến sẽ chuyển dịch từ Bắc Mỹ và châu Âu sang châu Á - Thái Bình Dương. Và tiếp theo 30 năm nữa, khoảng 1,8 tỷ người sẽ chuyển tới các thành phố, chủ yếu ở Châu Phi và Châu Á, tạo ra

một trong những cơ hội mới quan trọng nhất cho các tổ chức tài chính.

Những xu hướng này được liên kết trực tiếp với đổi mới theo hướng công nghệ. Thoạt đầu, do phát triển công nghệ nông nghiệp nâng cao năng suất lao động, nên công nhân nông nghiệp bắt đầu di cư đến các thành phố để tìm kiếm cơ hội tốt hơn. Lúc đầu họ tìm việc làm trong các ngành thâm dụng vốn ví dụ như sản xuất cho thị trường địa phương - và sau này, khi công nghệ thúc đẩy cải tiến chất lượng, sản xuất

cho thị trường toàn cầu.

## **TẦNG LỚP TRUNG LƯU Ở CÁC NƯỚC CHÂU Á - THÁI BÌNH DƯƠNG PHÁT TRIỂN NHANH CHÓNG KHI THU NHẬP TĂNG**

Trong khi đó, những tiến bộ của điện toán và viễn thông khiến các công ty phương Tây có thể thuê gia công bên ngoài một số chức năng hỗ trợ nhất định ở những nơi như Philippines và Ấn Độ, tạo ra việc làm được trả lương tương đối cao. Theo thời gian, xu hướng này trở nên ngày càng mạnh hơn: nhiều việc làm hơn ở các thành phố đã dẫn đến cơ sở hạ tầng công nghệ tốt hơn ở các thành phố, làm thu hút các nhà tuyển dụng, những người có thể phục vụ cho thị trường toàn cầu. Kết quả là đô thị hóa mạnh hơn và phát triển một tầng lớp trung lưu trên khắp các thị trường mới nổi.

Một tầng lớp trung lưu đang phát triển nhanh chóng sẽ có xu hướng thúc đẩy mức tiêu thụ cao hơn: xe máy tay ga, tivi, điện thoại di động và nhiều vật dụng hơn nữa. Các nước châu Á - Thái Bình Dương, với tầng trưởng tầng lớp trung lưu lớn nhất thế giới, cũng sẽ chứng kiến nhu cầu về đổi mới công nghệ lớn nhất. Ngoài ra, còn có những thay đổi nhân khẩu học khác hỗ trợ sự tăng trưởng này. Châu Á có một dân số thanh niên tương đối thông thạo kỹ thuật số, những người sinh sau Thiên niên kỷ lớn lên ở một thế giới trong đó công nghệ kỹ thuật số đã thịnh hành. Châu Á cũng có sự kết nối mạnh với các nền kinh tế mới nổi khác, và mức tăng trưởng GDP trung bình vượt trội so với tăng trưởng của các nước phương Tây. Khi tiêu dùng tăng lên, người dân trở thành những người mua dịch vụ tinh vi hơn và họ cũng học được cách liên tục so sánh giá với giá trị. Đối với các công ty theo hướng tiêu dùng, bao gồm những công ty trong dịch vụ tài chính, bất kỳ “chuyến đi miễn phí” nào ở các nước châu Á - Thái Bình Dương đều kết thúc; họ sẽ cần phải dựa vào sự đổi

mới công nghệ để có và giữ khách hàng.

## **NƠI THU HÚT CÁC NHÀ ĐẦU TƯ MẠO HIỂM**

Đây là hai số liệu thống kê đáng ngạc nhiên: Trung Quốc hiện giờ là thị trường cho vay ngang hàng (P2P) lớn nhất thế giới, và cũng là nơi có nhiều người dùng điện thoại thông minh hơn bất kỳ nước nào khác trên thế giới. Thực tế, trên khắp châu Á, có thể thấy các công ty phát triển nhảy vọt để đáp ứng kỳ vọng ngày càng tăng nhanh của khách hàng của họ về dịch vụ tài chính - thường xuyên vượt lên trước các thị trường khác. Điều này bao gồm cả những đổi mới của điện thoại di động và tạo ra một trải nghiệm khách hàng đa kênh liền mạch. Những công ty này đang sử dụng phân tích di động để phục vụ khách hàng trong bối cảnh giao dịch của họ. Điện toán đám mây đang ngày càng có sức hút với vai trò là ưu tiên công nghệ hàng đầu trên toàn khu vực châu Á, với hơn 50% số tổ chức báo cáo điện toán đám mây công cộng được ưu tiên quan trọng hoặc cao. Mặc dù vậy, những cơ quan này không nhất thiết phải thực hiện những ưu tiên này một cách riêng lẻ; mà các ngân hàng trong vùng thường hợp tác với bên thứ ba để phát triển, thực hiện và tích hợp các công nghệ thanh toán di động.

Các nhà đầu tư nhanh chóng bám theo và đầu tư vào lĩnh vực FinTech của Châu Á - Thái Bình Dương tăng nhanh hơn trong năm 2015 so với dự đoán trước đó. Đầu tư vào các công ty Fintech trong khu vực này đã tăng gấp bốn lần so với đầu tư của năm trước. Trong chín đầu tháng đầu năm 2015, các nhà đầu tư đã rót khoản tiền lên tới 3,5 tỷ USD. Thanh toán và cho vay chiếm tới gần hai phần ba số vốn đầu tư vào các công ty Fintech của châu Á - Thái Bình Dương, và chi phối mạnh mẽ tăng trưởng này. Nhưng trong khi thanh toán và cho vay đã thống trị lĩnh vực này cho đến nay, thì các startup châu Á hiện đang bắt đầu tập trung vào blockchain, điện toán đám



**BẢNG 1. THỐNG KÊ TẦNG LỚP TRUNG LƯU TOÀN CẦU (TRIỆU NGƯỜI)**

	2009		2020		2030	
Bắc Mỹ	338	18%	333	10%	322	7%
Châu Âu	664	36%	703	22%	680	14%
Trung và Nam Mỹ	181	10%	251	8%	313	6%
Châu Á - Thái Bình Dương	525	28%	1740	54%	3228	66%
Châu Phi cận Sahara	32	2%	57	2%	107	2%
Trung Đông và Bắc Phi	105	6%	165	5%	234	5%
Thế giới	1845	100%	3249	100%	4884	100%

*Nguồn: Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế*

mây và an ninh mạng với vai trò những thị trường ngách chưa được khai thác trong lĩnh vực FinTech - phần nào giống như các đối tác của họ ở Silicon Valley.

### **LĨNH VỰC FINTECH Ở CHÂU Á - THÁI BÌNH DƯƠNG SẼ NGÀY Càng GIỮ VAI TRÒ QUAN TRỌNG**

Theo nhiều nghiên cứu, châu Á hiện đứng đầu thế giới về nghiên cứu và phát triển trên tất cả các ngành công nghiệp, chiếm khoảng một phần ba đầu tư cho chi tiêu nghiên cứu và phát triển của doanh nghiệp. Và trong lĩnh vực FinTech, thị trường này được các nhà đầu tư quan tâm chỉ sau thị trường số một là Hoa Kỳ. Châu Á cung cấp một số lợi thế chính cho các công ty có trụ sở ở phương Tây đang tìm kiếm đổi mới, bao gồm các nguồn lực có chi phí thấp hơn nhưng có tay nghề cao (được cho là ngang tầm với phương Tây), và một thị trường rộng lớn để thử nghiệm và ra mắt sản phẩm và dịch vụ mới.

Những đổi mới đột phá thường bắt đầu với vai trò là sản phẩm và dịch vụ giá rẻ nhắm đến những khách hàng nhạy cảm nhất với giá. Châu Á, với những hạn chế về mức độ giàu có, dân số đông đúc và môi trường pháp lý thuận lợi, chính là mảnh đất màu mỡ lý tưởng cho những đổi mới đột phá, như nhiều ngành công nghiệp đã khám phá ra.

Tới năm 2020, rất nhiều tổ chức tài chính của Mỹ dự kiến sẽ có các trung tâm vận hành hoàn toàn ở châu Á hoạt động như chất xúc tác cho các đổi mới công nghệ để triển khai ở quy mô cả địa phương và toàn cầu. Do nhân lực có kỹ năng công nghệ chuyên biệt trở nên ngày càng khó tìm, các công ty có chỗ đứng ở châu Á cũng sẽ có lợi thế trong việc tuyển dụng.

**Phuong Anh**

*(Theo Financial services Technology 2020 and Beyond: Embracing disruption, PwC 2016)*

# PHÁT TRIỂN HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Theo Báo cáo “Bức tranh khởi nghiệp sáng tạo ở Việt Nam 2019”, Việt Nam hiện đang đứng thứ 3 Đông Nam Á về số lượng doanh nghiệp khởi nghiệp.

Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ X, nhiệm kỳ 2015 - 2020 đặt mục tiêu xây dựng Thành phố “sớm trở thành một trong những trung tâm lớn về kinh tế, tài chính, thương mại, khoa học - công nghệ của khu vực Đông Nam Á”, trong đó xác định “phát triển mạnh mẽ khoa học - công nghệ và đổi mới sáng tạo trở thành động lực chủ yếu phát triển kinh tế - xã hội gắn với phát triển kinh tế tri thức; ưu tiên đầu tư cho khoa học và công nghệ so với các lĩnh vực khác; gắn nghiên cứu, đào tạo với sản xuất - kinh doanh”.

Để thực hiện mục tiêu trên, Thành phố Hồ Chí Minh đã xây dựng các chính sách nhằm thúc đẩy việc hình thành và phát triển hệ sinh thái đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp, lấy hoạt động khoa học - công nghệ làm động lực phát triển kinh tế - xã hội với kỳ vọng tạo ra những trung tâm nghiên cứu mạnh trong từng lĩnh vực công nghiệp chủ lực.

Phóng viên TTXVN thực hiện 3 bài viết về tình hình triển khai mô hình hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của Thành phố Hồ Chí Minh và sự lan tỏa của mô hình này, giúp hình thành cộng đồng khởi nghiệp đồng đảo trên địa bàn.

## BÀI 1: BỆ PHÓNG HIỆU QUẢ

Từ Quyết định 844/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025” ngày 18/5/2016, UBND Thành phố Hồ Chí Minh đã ban hành nhiều chính sách hỗ trợ, thúc đẩy phát triển

khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trên địa bàn.

Sở Khoa học và Công nghệ Thành phố với đầu mối là Trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (Sihub) và các đơn vị liên quan đã nỗ lực tạo lập và phát triển hệ sinh thái đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp nhằm hỗ trợ cộng đồng thúc đẩy hoạt động này không chỉ tại thành phố mà ở các địa phương lân cận.

### \* Từ chính sách...

Theo Báo cáo “Bức tranh khởi nghiệp sáng tạo ở Việt Nam 2019” do Cơ quan Thương mại và Đầu tư của Chính phủ Australia công bố, Việt Nam đang đứng thứ 3 Đông Nam Á về số lượng doanh nghiệp khởi nghiệp.

Cụ thể, nếu năm 2012, Việt Nam chỉ có khoảng 400 công ty khởi nghiệp sáng tạo, thì đến năm 2019, con số này là hơn 3.000. Trong đó, Thành phố Hồ Chí Minh là “ngôi nhà” của gần 50% startup trong nước và được xếp hạng là thành phố có đóng góp quan trọng cho nền kinh tế sáng tạo, năng động và phát triển nhanh nhất ở châu Á.

Để có được thành quả trên, Thành phố Hồ Chí Minh đã ban hành nhiều chính sách như Chương trình hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa đổi mới sáng tạo, nâng cao năng lực cạnh tranh và hội nhập quốc tế giai đoạn 2016 - 2020; Kế hoạch triển khai Nghị quyết số 35/NQ-CP ngày 16/5/2016 của Chính phủ về hỗ trợ phát triển doanh nghiệp đến năm 2020; Kế hoạch hoàn thiện Hệ sinh thái khởi nghiệp tại Thành

phố Hồ Chí Minh; Quy chế phối hợp hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo...

Từ các chủ trương này, nhiều đơn vị của Thành phố đã triển khai các chương trình cụ thể để thúc đẩy phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp.

Sở Khoa học và Công nghệ Thành phố đã hỗ trợ hạ tầng cơ sở vật chất cho hệ sinh thái và cộng đồng khởi nghiệp với việc kết nối trên 30 cơ sở ươm tạo doanh nghiệp trên địa bàn; mạng lưới 200 chuyên gia tư vấn, cố vấn khởi nghiệp đổi mới sáng tạo thuộc nhiều chuyên ngành khác nhau nhằm tư vấn, huấn luyện hoàn thiện mô hình kinh doanh, định hướng thị trường cho sản phẩm, cung cấp vốn đầu tư cá nhân (đầu tư thiên thần)... cho các dự án có tiềm năng.

Tính đến nay, Sở Khoa học và Công nghệ đã hỗ trợ 1.777 dự án khởi nghiệp, trong đó giúp hoàn thiện sản phẩm, mô hình kinh doanh cho 310 dự án; kết nối thị trường trong và ngoài nước cho 550 lượt dự án; tư vấn tài chính cho 280 lượt dự án; phát triển ý tưởng khởi nghiệp cho 920 dự án...

Cùng với đó là các Chương trình đào tạo cho giáo viên, học sinh, doanh nghiệp; hỗ trợ startup về không gian làm việc, hoàn thiện sản phẩm và mô hình kinh doanh. Trong đó, Trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh (Sihub) là một nét nổi bật, bởi được thành lập vào tháng 8/2016, ngay khi phong trào khởi nghiệp được phát động.

Trung tâm có khuôn viên 2.000m<sup>2</sup> với 6 không gian, phòng chức năng; đủ điều kiện để hỗ trợ thành lập và hoạt động của doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo, doanh nghiệp khoa học công nghệ. Mới đây, Sihub đã triển khai mô hình Innovation Lab, nhằm hỗ trợ các startup trong lĩnh vực cơ khí - tự động hóa nghiên cứu, phát triển hoàn thiện sản phẩm.

Ông Huỳnh Kim Tước, Giám đốc Điều hành Sihub cho biết, chương trình này nhằm hỗ trợ cho cộng đồng khởi nghiệp nghiên cứu, thiết kế và tạo

mẫu sản phẩm. Thực tế cho thấy, các startup nghiên cứu và tạo mẫu sản phẩm thường trải qua thời gian dài mới đến được sản phẩm cuối cùng.

Quá trình đó họ tốn nhiều nguồn lực vì phải tiến hành tạo mẫu sản phẩm nhiều lần. Nhiều startup tốn rất nhiều chi phí với các doanh nghiệp cơ khí. Chính vì thế mô hình Innovation Lab sẽ hỗ trợ cho các dự án khởi nghiệp ở khâu này.

#### \* ... đến kết quả thực tế

Nổi bật trong số các chính sách triển khai thực tế là Chương trình SpeedUp do Sở Khoa học và Công nghệ triển khai từ năm 2017. Chương trình này hỗ trợ tối đa tới 2 tỉ đồng/dự án, với sự lựa chọn “gắt gao” của các chuyên gia và hội đồng tư vấn.

Theo ông Nguyễn Việt Dũng, Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ Thành phố, chương trình SpeedUp được xây dựng với mục tiêu tăng cường nguồn lực cho cộng đồng khởi nghiệp; đồng thời, kết nối các nguồn lực xã hội với sự tiếp sức của nhà nước để thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp sáng tạo trên địa bàn, tiến tới việc xây dựng thành phố đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp để bắt nhịp với khu vực và thế giới trong hoạt động này.

Tính đến tháng 6/2019, SpeedUp đã tiếp nhận và đang giải quyết hỗ trợ cho 164 dự án khởi nghiệp sáng tạo của các cơ sở ươm tạo doanh nghiệp, bao gồm cả tư nhân và nhà nước. Trong đó, Chương trình đã thực hiện hỗ trợ cho 27 dự án với tổng kinh phí trên 23 tỉ đồng (phần ngân sách hỗ trợ khoảng 15,75 tỉ đồng và phần vốn đối ứng là 7,6 tỉ đồng). Một số dự án tiêu biểu được chương trình hỗ trợ như: Teamup, Magix, Ekid, 689Cloud, Freelancer, Schoolbus...

Trong số các dự án tham gia SpeedUP, 689Cloud được xem là mô hình khá thành công, với mục tiêu trở thành công ty hàng đầu về cung cấp dịch vụ Cloud Security (bảo mật điện toán đám mây) tại Việt Nam và khu vực châu Á.

Ngoài SpeedUp 2017, 689Cloud còn nhận được sự đầu tư, hỗ trợ từ các quỹ đầu tư, vườn ươm trong nước và nước ngoài như Vietnam Silicon, Singtel Innov8, NUS Enterprise, HOGO Inc.

Theo đại diện Dự án 689Cloud, giai đoạn đầu, 689Cloud không tham gia các cuộc thi, vì nhận thấy tập trung xây dựng sản phẩm và tìm thị trường ngách để hoàn thiện nhanh, đáp ứng tốt nhu cầu của thị trường. Khi sản phẩm đã khá hoàn thiện, 689Cloud dành thời gian để tham gia một số cuộc thi khởi nghiệp ở trong nước, ngoài nước và đạt được một số danh hiệu. Với nền tảng hỗ trợ trên, hiện 689Cloud đặt mục tiêu tăng tốc trong năm 2019 và có doanh thu 1 triệu USD vào năm 2020.

Những nỗ lực của Sở Khoa học và Công nghệ đã từng bước hình thành cộng đồng khởi nghiệp trên địa bàn. Nhiều trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới hình thành, thu hút nhiều quỹ đầu tư trong và ngoài nước “tiếp sức” cho các startup phát triển. Những “tên tuổi” trong lĩnh vực ươm tạo doanh nghiệp như Trung tâm Ươm tạo Đại học Bách khoa, Trung tâm Hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp, Trung tâm Đổi mới sáng tạo SHTP Innovation Hub; Công viên Phần mềm Quang Trung; Vietnam Silicon Valley Accelerator, Khu Công nghệ phần mềm - Đại học Quốc gia Thành phố... Đây là những vườn ươm đang thực sự phát huy được ưu thế của mình trong việc ươm tạo ra những “kỳ lân”

tương lai cho Việt Nam và khu vực.

Đại diện Trung tâm ươm tạo Đại học Bách Khoa Thành phố Hồ Chí Minh cho biết, hiện có hệ sinh thái khởi nghiệp ngành cơ khí với không gian tiện ích cho 200 cá nhân tham gia khởi nghiệp. Trong thời gian qua, nhà trường đã hỗ trợ trực tiếp gần 50 dự án và đã có 5 dự án khởi nghiệp, kết nối thành công để trở thành doanh nghiệp trẻ trong lĩnh vực cơ khí chế tạo. Đây là tiền đề quan trọng để tạo dựng các doanh nghiệp chất lượng trong lĩnh vực này.

Trên cơ sở định hướng phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp, Thành phố đã thành lập Ban điều hành 4 hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo cho 4 ngành công nghiệp trọng yếu của Thành phố, gồm: Ngành công nghệ thông tin và truyền thông (ICT), hệ sinh thái cơ khí tự động hóa, hệ sinh thái nhựa cao su hóa dược và hệ sinh thái chế biến lương thực thực phẩm.

Theo Phó Chủ tịch UBND Thành phố Hồ Chí Minh Trần Vĩnh Tuyến, thành phố luôn mong muốn lắng nghe ý kiến đóng góp từ các chuyên gia, các nhà khoa học, các quỹ đầu tư, các doanh nghiệp khởi nghiệp để tận dụng làn sóng khởi nghiệp làm sao cho có hiệu quả. Trong đó, ưu tiên các dự án, lĩnh vực trọng điểm theo đặc thù và định hướng chung của thành phố./.

**Tiến Lực**