

BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Số 42.2019



1959-2019

KHOA HỌC, CÔNG NGHỆ VÀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO - KIẾN TẠO TƯƠNG LAI

TIN TỨC SỰ KIỆN

01

Đà Nẵng ưu tiên phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp kiến tạo

02

Hà Nội chi hơn 312 tỷ đồng ngân sách thúc đẩy hệ sinh thái khởi nghiệp

03

Tuyển chọn tổ chức chủ trì thực hiện nhiệm vụ hằng năm định kỳ thuộc Đề án 844 năm 2020 (Đợt II)

04

Hệ sinh thái khởi nghiệp Việt Nam hút vốn đầu tư Hàn Quốc

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

05

Khởi nghiệp ở nơi địa đầu tổ quốc

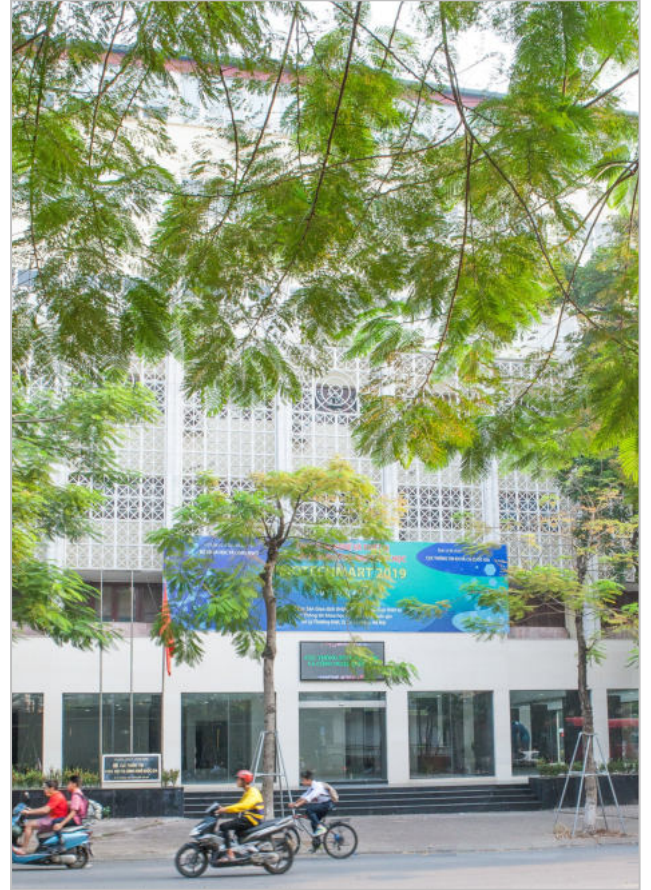
06

Các sáng kiến thúc đẩy phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp Ấn Độ

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

07

Phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo - Kiến tạo startup giá trị lớn (P2)



CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

24 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Tel: (024) 38262718



Đà Nẵng ưu tiên phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp kiến tạo trong thời gian tới

ĐÀ NẴNG ƯU TIÊN PHÁT TRIỂN HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP KIẾN TẠO

Đó là khẳng định của ông Lê Trung Chinh, Phó Chủ tịch UBND TP. Đà Nẵng tại Hội nghị và triển lãm khởi nghiệp TP. Đà Nẵng - SURF 2019 diễn ra vào ngày 1/11.

Hội nghị và triển lãm khởi nghiệp TP Đà Nẵng diễn ra 3 phiên hội thảo chuyên đề khởi nghiệp về công nghệ thông tin, du lịch và mô hình kinh doanh nông nghiệp cùng 30 diễn giả, chuyên gia chia sẻ trong suốt thời gian sự kiện, với 70 gian hàng triển lãm của các dự án khởi nghiệp và các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo đã thu hút khoảng 2000 lượt người tham dự.

SURF 2019 là một sự kiện thường niên và là

ngày hội khởi nghiệp sáng tạo của cộng đồng khởi nghiệp TP Đà Nẵng, thu hút sự quan tâm của đông đảo các nhà đầu tư và các doanh nghiệp/nhóm dự án khởi nghiệp, các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp và các chuyên gia trong và ngoài nước.

Việc tổ chức sự kiện SURF hằng năm nhằm đẩy mạnh liên kết hệ sinh thái khởi nghiệp, tiếp cận với các nguồn lực chuyên gia, vốn và công nghệ trong nước và quốc tế để giới thiệu và kết nối đến cộng

đồng khởi nghiệp thành phố. Thông qua cuộc thi khởi nghiệp và triển lãm tại sự kiện, các dự án khởi nghiệp tiềm năng, các sản phẩm dịch vụ, mô hình kinh doanh được giới thiệu rộng rãi đến cộng đồng để mời gọi đầu tư.

Đặc biệt, tại sự kiện có các chuyên gia, diễn giả nổi tiếng về khởi nghiệp trong nước và quốc tế sẽ trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm quý báu về khởi nghiệp với cộng đồng khởi nghiệp trên địa bàn thành phố như Bà Jan Lederman - Quý đầu tư mạo hiểm Canada, Ông Dominic Mellor - Quý đầu tư mạo hiểm ADB và đặc biệt là Tỷ phú công nghệ Peter Vesterbecka tham gia sự kiện với tư cách là diễn giả và giám khảo cuộc thi khởi nghiệp và các diễn giả nổi tiếng trong nước như TS. Nguyễn Đình Cung - thành viên Tổ tư vấn kinh tế của Thủ tướng Chính phủ.

Phát biểu tại hội nghị, ông Trần Văn Tùng, Thứ

trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ cho biết: “Về phía Bộ, ngành trung ương chúng ta có Đề án 844/QĐ-TTg năm 2016 về Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025 và Đề án 1665/QĐ-TTg năm 2017 về Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp. Trong đó Bộ Khoa học và Công nghệ cũng đã và đang tiếp tục xây dựng các cơ chế chính sách để hỗ trợ thúc đẩy, phát triển khởi nghiệp sáng tạo. Đồng thời, Bộ KH&CN đề nghị thành phố chủ động triển khai các thủ tục để hình thành Trung tâm khởi nghiệp quốc gia thống nhất tại Đà Nẵng theo nhiệm vụ được giao tại Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 01/01/2019 của Chính phủ cũng như triển khai các giải pháp để xây dựng Đà Nẵng trở thành trung tâm khởi nghiệp sáng tạo quốc gia tại khu vực miền trung và tây nguyên như Nghị quyết 43 của Bộ Chính trị đã xác định”./.



Đề án sẽ hỗ trợ hình thành 3-5 vườn ươm doanh nghiệp hoặc không gian khởi nghiệp chung để phục vụ hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo trên địa bàn thành phố Hà Nội.

HÀ NỘI CHI HƠN 312 TỶ ĐỒNG NGÂN SÁCH THỨC ĐẨY HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP

Diễn đàn doanh nghiệp - Đây là thông tin ông Lê Văn Quân, Giám đốc Trung tâm Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa (Sở Kế hoạch và Đầu tư Hà Nội) cho biết tại hội thảo "Hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo và các chính sách thúc đẩy hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo Thủ đô".

Hà Nội vừa công bố chính thức Đề án hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo và các chính sách thúc đẩy khởi nghiệp sáng tạo trên địa bàn thành phố giai đoạn 2019 - 2025 với tổng kinh phí 312,9 tỷ đồng, trích từ nguồn ngân sách nhằm mục tiêu đưa Hà Nội thành một trong những trung tâm khởi nghiệp sáng tạo đi đầu.

Đề án này được thành lập theo Quyết định số

4889/QĐ-UBND nhằm tạo cơ sở về cơ chế, chính sách đột phá nhằm hỗ trợ, phát triển hoạt động khởi nghiệp sáng tạo trên địa bàn thành phố, qua đó góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế Thủ đô nhanh và bền vững.

Mục tiêu của đề án là thay đổi nhận thức và phát huy tinh thần về khởi nghiệp sáng tạo đến cộng đồng, nhất là sinh viên, thanh niên và đội ngũ trí thức

thành phố; kết nối các thành phần của hệ sinh thái để hình thành mạng lưới hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo của thành phố; hình thành Trung tâm Đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp của thành phố để thực hiện vai trò kết nối các nguồn lực trong nước, quốc tế, thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp và dẫn dắt hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo trên địa bàn Thủ đô.

Đề án sẽ hỗ trợ hình thành 3-5 vườn ươm doanh nghiệp hoặc không gian khởi nghiệp chung, để phục vụ hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo trên địa bàn thành phố Hà Nội.

Cùng với đó, phấn đấu đến năm 2025, đề án sẽ hỗ trợ phát triển 500 dự án khởi nghiệp sáng tạo; 150 doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo thương mại hóa được sản phẩm, trong đó ít nhất 20% doanh nghiệp gọi được vốn thành công từ các quỹ đầu tư

mạo hiểm, thực hiện mua bán và sáp nhập, với tổng giá trị ước tính khoảng 500 tỷ đồng...

Việc ra đời đề án này cũng được đánh giá là một trong những bước đi khả quan của TP. Hà Nội, vì Hà Nội bình quân cứ khoảng 35 người có 1 doanh nghiệp, cao gấp 3,8 lần mức bình quân chung cả nước là 138 người dân/1 doanh nghiệp. Được biết, tính đến 26/10/2019, tổng số doanh nghiệp đăng ký thành lập trên địa bàn TP. Hà Nội đạt khoảng trên 275.000 doanh nghiệp, trong đó chủ yếu là doanh nghiệp nhỏ và vừa (chiếm 97%). Số lượng doanh nghiệp tăng hàng năm từ 9% -13%/năm. Trong đó, riêng 10 tháng năm 2019, TP. Hà Nội đã cấp giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp cho trên 22.000 doanh nghiệp thành lập mới với số vốn đăng ký là hơn 266.295 tỷ đồng./.



Tuyển chọn tổ chức thực hiện nhiệm vụ hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo thuộc Đề án 844 năm 2020 đợt II

30/10/2019 - 29/11/2019

THÔNG BÁO VỀ VIỆC TUYỂN CHỌN TỔ CHỨC CHỦ TRÌ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ HẰNG NĂM ĐỊNH KỲ THUỘC ĐỀ ÁN 844 NĂM 2020 (ĐỢT II)

Thực hiện Quyết định số 3070/QĐ-BKHHCN ngày 23/10/2019 của Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ phê duyệt danh mục nhiệm vụ hằng năm định kỳ thuộc Đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025” (Đề án 844) bắt đầu thực hiện từ năm 2020 (đợt 2), Bộ Khoa học và Công nghệ thông báo đến các tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân về danh mục nhiệm vụ và phương thức nộp hồ sơ đăng ký thực hiện các nhiệm vụ hằng năm, định kỳ thuộc Đề án 844 bắt đầu thực hiện từ năm 2020

DANH MỤC CÁC NHIỆM VỤ THUỘC ĐỀ ÁN 844 BẮT ĐẦU THỰC HIỆN TỪ NĂM 2020

Danh mục nhiệm vụ bao gồm 10 nhiệm vụ nhằm hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo đã được phê duyệt tại Quyết định số 3070/QĐ-BKHHCN ngày 23/10/2019 của Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ. Các hồ sơ đăng ký tham gia theo các nhiệm vụ

đã công bố trong danh mục này.

Lưu ý: Các hồ sơ đăng ký tham gia thực hiện nhiệm vụ không có tên trong danh mục nói trên sẽ không được xem xét.

THÀNH PHẦN HỒ SƠ

Thành phần hồ sơ đăng ký thực hiện nhiệm vụ:

Thuyết minh nhiệm vụ (là văn bản giải trình nội dung dự án đơn vị đề xuất để thực hiện nhiệm vụ) áp dụng theo **Mẫu C2.1a-TMHT** quy định tại Phụ lục Thông tư số 01/2018/TT-BKHCN (tại file đính kèm);

Dự toán kinh phí thực hiện nhiệm vụ áp dụng theo Mẫu C2.1a-TMHT quy định tại Phụ lục Thông tư số 01/2018/TT-BKHCN (căn cứ xây dựng Dự toán tại file đính kèm);

Bản giải trình, cam kết, biên bản thỏa thuận, giấy xác nhận và các tài liệu khác chứng minh việc đáp ứng điều kiện đối với tổ chức tham gia Đề án 844 theo quy định tại Mục II, Điều 1 Quyết định số 844/QĐ-TTg ngày 18/5/2016 của Thủ tướng Chính phủ (danh mục tài liệu tại file đính kèm).

Phương thức nộp hồ sơ:

Hồ sơ đăng ký thực hiện nhiệm vụ bao gồm:

Một (01) bộ hồ sơ gốc (có dấu và chữ ký trực tiếp) trình bày và in trên khổ giấy A4, sử dụng phông chữ tiếng Việt của bộ mã ký tự Unicode theo tiêu chuẩn Việt Nam TCVN 6909:2011, cỡ chữ 14;

Một (01) bản điện tử của hồ sơ ghi trên đĩa quang hoặc thẻ nhớ USB (dạng PDF, không đặt mật khẩu).

Hồ sơ phải được niêm phong và bên ngoài ghi rõ:

- Tên nhiệm vụ đăng ký thực hiện;
- Tên, địa chỉ của tổ chức đăng ký chủ trì;

- Họ tên và số điện thoại của cá nhân đăng ký chủ nhiệm nhiệm vụ;

- Danh mục tài liệu có trong hồ sơ;

- Hình thức thực hiện: Liên danh hoặc độc lập.

ĐỊA ĐIỂM NỘP HỒ SƠ

Hồ sơ đăng ký thực hiện nhiệm vụ được gửi trực tiếp hoặc qua đường bưu điện đến địa chỉ:

Văn phòng các Chương trình khoa học và công nghệ quốc gia

Phòng 1116, trụ sở Bộ Khoa học và Công nghệ, Số 113 Trần Duy Hưng, Cầu Giấy, Hà Nội.

THỜI HẠN NHẬN HỒ SƠ

Thời hạn cuối cùng nhận hồ sơ (**01 bộ hồ sơ gốc + 01 bản điện tử**) đăng ký thực hiện nhiệm vụ là 17h00 ngày 29/11/2019.

CÁC TÀI LIỆU KÈM THEO THÔNG BÁO

- Danh mục nhiệm vụ hàng năm định kỳ năm 2020 (đợt 2);

- Mẫu C2_1a-TMHT: Thuyết minh và dự toán thực hiện nhiệm vụ;

- Căn cứ xây dựng dự toán (theo TT45/2019/TT-BTC);

- Danh mục các tài liệu đi kèm hồ sơ;

- Mẫu B1-4-LLCN: Lý lịch khoa học;

- Bản tóm tắt kinh nghiệm người đứng đầu tổ chức.

HACK4GROWTH

A 5-month challenge between November 2019 and March 2020 with serial innovation training courses, mentoring and networking opportunities with 200+ top-notch global and local talents

<p>01 1st Prize</p> <p>10 000 USD + Networking opportunities with Vietnam's top CEOs & Incubation opportunities</p>	<p>02 Runner up</p> <p>7 000 USD + Networking opportunities with Vietnam's top CEOs & Incubation opportunities</p>	<p>Second Runner up</p> <p>5 000 USD + Networking opportunities with Vietnam's top CEOs & Incubation opportunities</p>
--	---	---

10 Consolation prizes: Sponsored trip to Station F innovation hub, France

Deadline for submission: 15/12/2019

CƠ HỘI THAM GIA 'HACK4GROWTH' NHẬN 10.000 USD CHO STARTUP VIỆT

VnExpress - Cuộc thi 'Hack4Growth' tìm giải pháp cho các vấn đề của Việt Nam, do AVSE Global tổ chức, kéo dài 5 tháng, hướng đến các cá nhân, startup toàn cầu.

Từ tháng 11/2019, Hội Khoa học và Chuyên gia Việt Nam toàn cầu AVSE Global chính thức phát động cuộc thi "[Hack4Growth](#)" và kêu gọi đơn đăng ký từ các cá nhân, nhóm startup (2-5 thành viên) trên toàn cầu cùng tham gia giải quyết các vấn đề xã hội của Việt Nam qua các sáng kiến công nghệ, mô hình đổi mới sáng tạo.

Cuộc thi dành cho tất cả các cá nhân từ 18 tuổi trở lên, không giới hạn ngành nghề, chỉ cần là giải

pháp mang tính đổi mới sáng tạo. Ứng viên có thể đăng ký theo nhóm hoặc cá nhân [tại đây](#), trước ngày 15/12/2019.

Bên cạnh giải thưởng tiền mặt, cuộc thi còn đem đến cho các startup cơ hội mở rộng mạng lưới quan hệ cùng nhiều cơ hội tập huấn, đào tạo với chuyên gia.

Cuộc thi Hack4Growth sẽ kéo dài 5 tháng, từ tháng 11/2019 đến tháng 3/2020 với các khóa đào

tạo nối tiếp, các buổi cố vấn bởi các chuyên gia hàng đầu và cơ hội kết nối với hơn 200 chuyên gia trên toàn cầu. Hack4Growth nằm trong khuôn khổ sự kiện Vietnam Innovation Links (VILinks2020), diễn ra vào tháng 3/2020.

Tham gia cuộc thi, các startup sẽ có cơ hội được biến ý tưởng thành giải pháp đổi mới sáng tạo mang tính ứng dụng cao, được hướng dẫn và đào tạo bởi các huấn luyện viên và chuyên gia khởi nghiệp, gặp gỡ và kết nối với nhiều bạn trẻ tài năng, các chuyên gia tầm cỡ và các nhà đầu tư tiềm năng.

Ngoài ra, cuộc thi cũng có cơ cấu giải thưởng hấp dẫn với Giải Nhất: 10.000 USD, Giải Nhì: 7.000 USD, Giải ba: 5.000 USD. 10 giải thưởng đặc biệt: Tài trợ chuyến thăm quan đến Station F, Pháp - vườn ươm khởi nghiệp lớn nhất thế giới. Bên cạnh đó, các

đội thắng cuộc còn nhận được nhiều cơ hội khởi nghiệp và dùng bữa với một trong những CEO Việt Nam thành công nhất.

Các startup còn có cơ hội hợp tác và nhận tài trợ từ hơn 20 nhà đầu tư nổi tiếng, và đặc biệt là chuyến đi tới vườn ươm khởi nghiệp lớn nhất châu Âu - Station F, Pháp.

"Hack4Growth" được tổ chức bởi Hội Khoa học và Chuyên gia Việt Nam toàn cầu (AVSE Global), có trụ sở tại Paris. AVSE Global là một mạng lưới các chuyên gia và nhà khoa học của Việt Nam trên khắp toàn cầu, quy tụ những nhân tài trên nhiều lĩnh vực, được thành lập vào tháng 5/2011. Sứ mệnh của AVSE Global là lấy khoa học, công nghệ, và văn hoá làm nền tảng, nhằm thúc đẩy Việt Nam phát triển bền vững./.



KHỞI NGHIỆP Ở NƠI ĐỊA ĐÀU TỔ QUỐC

Nằm trên độ cao hơn 1.000 m so với mực nước biển, đồng thời là cửa ngõ của công viên địa chất toàn cầu (cao nguyên đá Đồng Văn), huyện Quản Bạ (Hà Giang) mang trong mình những nét đặc trưng riêng, cả về khí hậu và thổ nhưỡng. Mặc dù thiên nhiên khắc nghiệt, địa hình hiểm trở là rào cản lớn trong việc phát triển kinh tế, những thanh niên dân tộc thiểu số nơi này với ý chí vươn lên mạnh mẽ, tư duy đổi mới và tầm nhìn rộng mở, đã biết biến khó khăn thành động lực, mạnh dạn khởi nghiệp trên chính mảnh đất khô cằn này. Có người đã thành công, thành danh nhưng cũng có người vẫn đang trong quá trình khẳng định mình, họ đã và đang truyền cảm hứng khởi nghiệp đến với các bạn trẻ ở những bản làng xa xôi. Đồng thời gửi gắm thông điệp

về sự tự tin và nỗ lực của thanh niên dân tộc thiểu số trong khát vọng làm giàu.

CÂU CHUYỆN THỨ NHẤT

Đó là chàng Vàng Thìn Nghi (dân tộc Bô Y, ở xã Quyết Tiến) - người được người dân nơi này đặt cho biệt danh "Vua dược liệu". Dù đã tiếp xúc với cuộc sống hiện đại từ lâu nhưng khi gặp mặt, Vàng Thìn Nghi vẫn không dấu vẻ bẽn lẽn khi được hỏi về quá trình khởi nghiệp. "Sau khi tốt nghiệp phổ thông, vì hoàn cảnh gia đình không cho phép nên anh không thi đại học mà học trung cấp trồng trọt. Ra trường, Nghi đã về địa phương công tác khuyến nông ở xã trong 5 năm. Sau khi không làm khuyến nông, anh mong muốn làm gì đó để tạo thêm công ăn việc làm cho bà con trong vùng.



Anh Vàng Thìn Nghi-Giám đốc Hợp tác xã Y học bản địa Quyết Tiến.

Với khát khao làm giàu trên vùng đất quê mình, nói là làm và cũng thật may mắn khi Vàng Thìn Nghi xin được làm công nhân trong 1 dự án tại Trung tâm giống cây trồng của huyện Đồng Văn. Sau hai năm kết thúc dự án, trở về bản làng với kinh nghiệm tích lũy được trong quá trình học và làm việc, Vàng Thìn Nghi bắt đầu ‘lao” vào các cuộc trồng khảo nghiệm dược liệu của riêng mình trên chính mảnh đất của gia đình. Những cuộc tự thử nghiệm âm thầm kéo dài qua nhiều năm với thất bại nhiều hơn thành công. Không dừng lại ở đó, Vàng Thìn Nghi còn thể chấp ruộng nương, vay tiền và bỏ công sức đi khắp trong Nam ngoài Bắc, tìm đến Viện dược liệu, các công ty sản xuất thuốc và cả những nhà khoa học... Anh còn cất công sang cả Trung Quốc để học tập. Cuối cùng, sau gần 20 năm theo đuổi khát vọng làm giàu từ cây dược liệu, Vàng Thìn Nghi cũng tìm ra quy trình trồng dược liệu phù hợp với khí hậu, thổ nhưỡng ở Quản

Bạ và chia sẻ, động viên bà con cùng góp đất, góp công xây dựng vùng chuyên cây dược liệu.

Đến năm 2016, sau khi phát triển vùng dược liệu lên đến trên 10 hecta, Vàng Thìn Nghi đã vận động nhiều gia đình liên kết thành lập Hợp tác xã Y học bản địa Quyết Tiến với loài cây dược liệu chủ yếu là Đương quy Nhật Bản. Trong năm 2019, kế hoạch của Hợp tác xã Quyết Tiến là phát triển diện tích lên 25 hecta. Nguồn lao động là toàn bộ bà con địa phương, trung bình là 70-80 người nhưng khi vào mùa vụ có thể lên đến 300-400 người với mức lương trung bình 5 triệu đồng/người/tháng. Nhiều bạn trẻ ở trong và ngoài tỉnh đã đến gặp Vàng Thìn Nghi để học hỏi và anh luôn sẵn sàng truyền cảm hứng cho các thanh niên có đam mê khởi nghiệp.

CÂU CHUYỆN THỨ HAI

Còn với Lý Sơn Thuận, chàng cán bộ kỹ thuật trẻ của Công ty cổ phần dược liệu An Vi thì quá trình khởi nghiệp có vẻ thuận lợi hơn đôi chút. Sau khi tốt nghiệp Đại học Nông Lâm Thái Nguyên, Lý Sơn Thuận quyết định trở về quê hương để tìm hướng phát triển. Công việc đầu tiên mà Thuận lựa chọn là làm việc tại một công ty đang trồng khảo nghiệm và phát triển dược liệu tại Hà Giang. Lý Sơn Thuận chia sẻ: “Với những kiến thức khoa học kỹ thuật học được ở trường Đại học nhưng do bà con nơi đây chưa quen với việc áp dụng kỹ thuật mới mà vẫn chủ yếu theo hướng truyền thống nên để có thể giúp bà con học theo thì bản thân mình ngoài việc dành thời gian vận động còn phải chứng tỏ hiệu quả khi áp dụng kỹ thuật mới”. Không chỉ là người quan tâm đến việc áp dụng khoa học công nghệ và chuyển giao kỹ thuật mới, với tính cách dễ gần, hòa đồng, sau một thời gian, Lý Sơn Thuận đã được Ban lãnh đạo giao phụ trách kỹ thuật quản lý một vùng nguyên liệu lên đến 320 hecta với nhiều loài cây dược liệu quý như: Đương quy, Bạch truật, Đan sâm, Địa hoàng, Bạch

chỉ... và một số loài cây đang trong quá trình trồng thử nghiệm. Lý Sơn Thuận cũng là người tuyển dụng, đào tạo những người nông dân vùng núi trở thành những công nhân trồng dược liệu lành nghề, tạo nhiều công ăn việc làm cho nhân dân trong vùng.



*Anh Lý Sơn Thuận - Trưởng phòng kỹ thuật
Công ty cổ phần dược liệu An Vi*

CÂU CHUYỆN THỨ BA

Nằm giữa vùng lõi trập trung của Cao nguyên đá Đồng Văn là cơ sở sản xuất dược liệu tại bản Nậm Đăm (xã Quản Bạ). Dược liệu sau khi được bà con thu hái về sẽ được chuyển đến xưởng chế biến này để bào chế ra các bài thuốc có công dụng khác nhau. Mọi khâu sản xuất tại xưởng đều tuân thủ theo một quy trình khép kín, được giám sát nghiêm ngặt theo đúng tiêu chuẩn sản xuất dược liệu do Bộ Y tế cấp phép và ngành y tế địa phương theo dõi. Điều đặc biệt, Xưởng chế biến dược liệu lại hoàn toàn do những chàng trai, cô gái dân tộc Dao tại bản Nậm

Đăm vừa làm chủ, vừa trực tiếp lao động.

Người sáng lập Hợp tác xã cộng đồng Nậm Đăm chính là Lý Tà Rèn (dân tộc Dao) - một người con của bản Nậm Đăm. Được tiếp xúc và nhận được sự giúp đỡ của một số nhà khoa học cùng cấp ủy, chính quyền địa phương, năm 2017 Lý Tà Rèn đã tập hợp dân bản để thành lập Hợp tác xã với suy nghĩ các cụ già làng trưởng bản biết rất nhiều loại thuốc uống, thuốc tắm nhưng để sản phẩm có tiêu chuẩn, chỉ dẫn địa lý thì cần phải tổ chức một cách bài bản. Không chỉ trồng, bảo tồn và phát triển hơn 60 hecta dược liệu quý dưới tán rừng với phương thức thu hái theo quy trình, tránh việc khai thác tận diệt, Hợp tác xã cộng đồng Nậm Đăm còn đưa khoa học vào để biến các bài thuốc dân gian thành sản phẩm có thương hiệu, được kiểm nghiệm và chứng nhận của các nhà khoa học và tổ chức có chuyên môn.

Những tấm gương điển hình trong trồng, bào chế và phát triển cây dược liệu tại địa phương không chỉ thu hút, tạo công ăn việc làm cho người dân tộc thiểu số mà còn là nhân tố tích cực, truyền cảm hứng thúc đẩy người dân nhanh chóng hưởng ứng các cuộc vận động của nhà nước, chính quyền địa phương trong việc chuyển đổi cơ cấu cây trồng, thay đổi mô hình canh tác lạc hậu, kém hiệu quả.

Đồng hành bên cạnh những nhân tố điển hình không thể không kể đến vai trò của cấp ủy, chính quyền địa phương và các ban ngành chức năng trong việc hỗ trợ và giúp đỡ chuyển giao kỹ thuật, hướng dẫn và giám sát quá trình đưa cơ chế chính sách về với người dân nhằm giúp nhân dân tìm được hướng đi hiệu quả. “Hiện ở Hà Giang có hai chính sách lớn là cho vay ưu đãi theo Nghị quyết 209 và 86 của Hội đồng nhân dân tỉnh. Riêng Quản Bạ được xác định là vùng dược liệu trọng điểm của tỉnh nên UBND tỉnh đã hỗ trợ thêm phân bón cho người dân. Về đầu ra, hiện ở Quản Bạ thực hiện ba mô hình liên

kết: Doanh nghiệp với người dân, Doanh nghiệp với Hợp tác xã và Hợp tác xã với người dân. Thu nhập trung bình khoảng 100 triệu/hecta” - Anh Phạm Ngọc Pha, Trưởng phòng Nông nghiệp huyện Quán Bạ cho biết.

Hiện tại, diện tích trồng dược liệu của Quán Bạ đã lên đến 2.700 hecta. Với nguồn thu cao gấp 5-6 lần cây lúa, cây ngô thì có thể nói đây là nguồn lợi lớn, đồng thời là tiềm năng để người dân vùng cao nguyên đá có thể chuyển đổi mô hình cây trồng nhằm xóa đói giảm nghèo, vươn lên làm giàu. Những nhân tố tích cực mà tôi được gặp, họ đã và đang tạo nên những đột phá trong ứng dụng khoa học kỹ thuật, tạo ra chuỗi nhân giống, trồng, thu hoạch và chế biến dược liệu khép kín để đưa ra thị trường các sản phẩm dược liệu có chất lượng. tạo công ăn việc làm và làm giàu trên chính mảnh đất quê mình.

Minh Phượng (Tổng hợp)



Anh Lý Tà Rèn-Giám đốc Hợp tác xã cộng đồng Nậm Đăm

STATES' STARTUP RANKING 2018

On Support To Startup Ecosystems Since January 2016

#startupindia



CÁC SÁNG KIẾN THúc ĐẨY PHÁT TRIỂN HỘ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP ẤN ĐỘ

Tháng 8 năm 2015, Thủ tướng Shri Narendra Modi tuyên bố khởi động “Startup Ấn Độ”, sáng kiến hàng đầu quốc gia nhằm thúc đẩy và khuyến khích các doanh nhân trẻ. Ông cũng nêu rõ mục tiêu của sáng kiến là đưa Ấn Độ trở thành Quốc gia Khởi nghiệp, “một quốc gia của những người tạo việc làm thay vì những người tìm việc”.

Giờ đây, thời gian đã chín muồi để trở thành một doanh nhân ở Ấn Độ. Các chuyên gia về hệ sinh thái khởi nghiệp, người sáng lập, nhà đầu tư và lãnh đạo chính sách đã thừa nhận sức mạnh của hệ sinh thái khởi nghiệp hiện tại ở Ấn Độ ở một số nền tảng có uy tín. Hệ sinh thái này bao gồm hơn 14.600 Startup, khoảng 270 chương trình tăng tốc và ươm tạo kinh doanh, 200 công ty vốn đầu tư mạo hiểm (VC) trong nước và trên toàn cầu đang hỗ trợ các công ty khởi nghiệp tại quê hương và một cộng đồng gồm 231 nhà đầu tư thiên thần và 8 mạng lưới thiên thần đang phát triển nhanh chóng. Ấn Độ cũng tự hào là nơi có cộng đồng kỳ lân lớn thứ 3 thế giới, với hơn 16

Startup có giá trị cao đã huy động được hơn 17,27 tỷ USD, với tổng định giá hơn 58 tỷ USD. Những công ty kỳ lân này đã tạo ra sự khác biệt lớn bằng cách làm biến đổi quan điểm của các nhà đầu tư toàn cầu, các công ty VC&PE (vốn đầu tư mạo hiểm & cổ phần tư nhân) và các tập đoàn toàn cầu hướng tới cơ hội lớn mà thị trường tiêu dùng Ấn Độ đang phát triển mang lại. Số lượng người dùng internet tăng nhanh và giá internet giảm đã giữ vai trò tác động trong việc mở rộng hệ sinh thái, với gần 500 triệu người Ấn hiện đang sử dụng các dịch vụ internet trên cả nước.

Chính quyền trung ương giữ vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy năng lượng, khát vọng và tầm

nhìn của giới trẻ. Các biện pháp được tuyên truyền để xây dựng một môi trường ủng hộ doanh nhân được hướng đến bao gồm:

- giảm các rào cản pháp lý;
- tạo điều kiện cho các cơ hội học tập và phát triển;
- phát triển cơ sở hạ tầng theo định hướng đổi mới quy mô lớn
- thúc đẩy sự hợp tác tích cực giữa các doanh nhân, ngành công nghiệp và các trường đại học

Với sáng kiến Startup Ấn Độ, Chính phủ Ấn Độ đang hợp tác với rất nhiều thành phần trong hệ sinh thái trên khắp các vùng khác đất nước để đảm bảo rằng tất cả các thành phần trên đều sẵn sàng cho các doanh nhân và Startups để họ tham gia và tận dụng hết tiềm năng của nó.

SÁNG KIẾN STARTUP ẤN ĐỘ

Ngày 16 tháng 1 năm 2016, Thủ tướng Narendra Modi đưa ra sáng kiến Startup Ấn Độ. Đây là một kế hoạch hành động với 19 điểm, tập trung vào đơn giản hóa và kết nối, hỗ trợ tài trợ, ươm tạo và hợp tác giữa trường đại học và ngành công nghiệp. Cục Chính sách và Xúc tiến Công nghiệp đã tích cực thực hiện các biện pháp cần thiết để khuyến khích tinh thần kinh doanh và thúc đẩy đổi mới. Hơn 14.600 Startups được Cục Chính sách và Xúc tiến Công nghiệp (DIPP) công nhận trong Sáng kiến Startup Ấn Độ, trải rộng trên 479 quận, bao gồm tất cả 29 Bang và 6 vùng lãnh thổ.

Để cấp tài trợ cho giai đoạn tăng trưởng của các startup, Quỹ của các Quỹ tài trợ (FFS) trị giá 100 tỷ Rupee đã được thành lập. Quỹ này đang hỗ trợ các nhà đổi mới và những người sẵn sàng chấp nhận rủi ro trên con đường sáng tạo một nước Ấn Độ Mới. Chính phủ đã cam kết chi 16,11 tỷ Rupee cho 32 quỹ đầu tư mạo hiểm thông qua FFS. Các quỹ do Chính phủ đóng góp sẽ cho phép các quỹ mạo hiểm tăng vốn lên hơn 70 tỷ Rupee để cung cấp cho các

startup. Khi những quỹ được góp vốn này hoàn thành quy trình gây quỹ của mình, thì sẽ thu được tổng số 138,88 triệu Rupee để phục vụ cho các Startups sử dụng. Do đó, đóng góp của Chính phủ đã góp phần to lớn thúc đẩy tài trợ cho các startup.

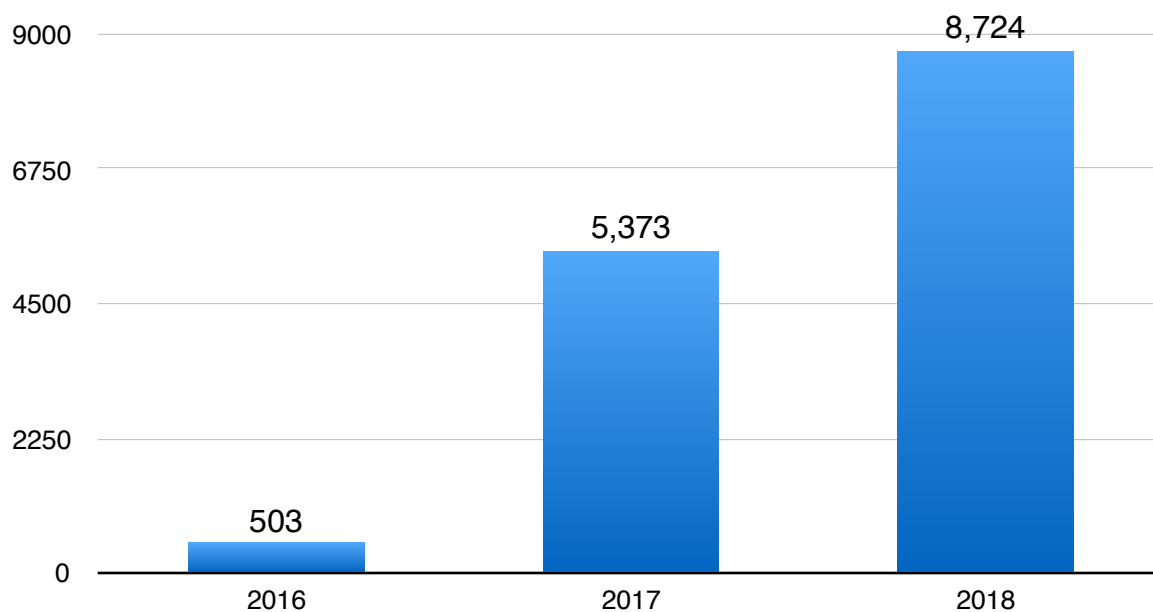
Bên cạnh đó, sự đóng góp nhiệt tình của phụ nữ đối với phong trào Khởi nghiệp ở Ấn Độ cũng rất đáng lưu ý. Hơn 45% các startup được DIPP công nhận đều có ít nhất một người sáng lập hoặc giám đốc là phụ nữ. Các Startups được công nhận sẽ tạo ra hơn 125.000 việc làm trực tiếp.

Thúc đẩy tăng trưởng của Startup

Sáng kiến Startup Ấn Độ đã đóng góp rất nhiều cho phong trào Khởi nghiệp trên cả nước và làm tăng hoạt động khởi nghiệp kể từ năm 2016. Biểu đồ dưới đây nêu bật mức tăng trưởng của các Startup được công nhận kể từ khi sáng kiến Startup Ấn Độ ra mắt. Sự công nhận của DIPP sẽ mang lại cho các startup nhiều lợi ích như miễn thuế, tham gia vào mua sắm công dễ hơn và các tiêu chuẩn điều hành một doanh nghiệp dễ dàng hơn, lôi cuốn nhiều cá nhân tham gia vào hành trình khởi nghiệp.

Để đảm bảo chương trình đạt được tầm nhìn của Thủ tướng Chính phủ với mục tiêu mỗi quận có một Startup trên khắp đất nước, chương trình Khởi nghiệp Ấn Độ thông qua các sáng kiến của nó đã đảm bảo văn hóa kinh doanh được truyền bá tới mọi thị trấn và quận.

Là hệ sinh thái khởi nghiệp lớn thứ 3 và là một trong những thị trường tiêu dùng lớn nhất trên thế giới, Ấn Độ có các startup hoạt động trong các ngành từ Fintech đến Food-tech và Robotics cho đến Agri-Tech. Để đảm bảo thành công của chương trình, điều quan trọng là tất cả các thành phần liên quan phải kết hợp với nhau và điều chỉnh tầm nhìn của họ trong việc thúc đẩy hệ sinh thái Khởi nghiệp. Theo quan điểm này, Startup Ấn Độ đã hợp tác với nhiều bộ và chính phủ khác để giúp kết nối các nguồn lực và kiến



Biểu đồ 1. Tăng trưởng của các startup được công nhận

thức về Hệ sinh thái Khởi nghiệp.

Thành lập Trung tâm Startup Ấn Độ trực tuyến

DIPP đã ra mắt Trung tâm Startup Ấn Độ trực tuyến vào tháng 6 năm 2017, một nền tảng trực tuyến một cửa để tập hợp tất cả những thành phần tham gia hệ sinh thái khởi nghiệp. Trung tâm Startup Ấn Độ trực tuyến được xây dựng với mục tiêu chú trọng tới nhu cầu của hệ sinh thái Khởi nghiệp - nguồn lực cho phép phát triển doanh nghiệp Khởi nghiệp, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế bền vững và tạo cơ hội việc làm quy mô lớn. Chính phủ đặt mục tiêu tạo điều kiện để các công ty khởi nghiệp phát triển thông qua đổi mới và thiết kế bằng cách sử dụng công nghệ thông tin này.

Nền tảng hoạt động như một công cụ tập hợp các thành phần tham gia hệ sinh thái Khởi nghiệp, bao gồm các cá nhân, startup, trung tâm tăng tốc doanh nghiệp, vườn ươm, nhà đầu tư, cố vấn và các cơ quan Chính phủ.

Tăng cường hợp tác quốc tế

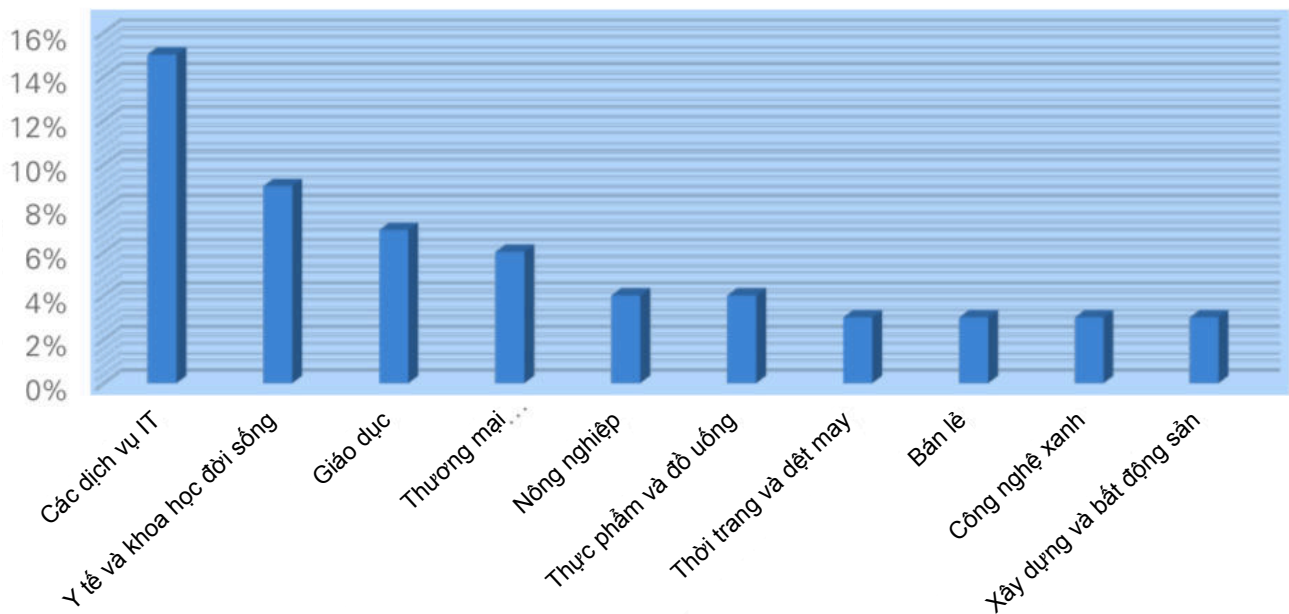
Một trong những mục tiêu chính của chương trình Startup Ấn Độ là giúp kết nối các hệ sinh thái Khởi

ngiệp Ấn Độ với các hệ sinh thái Khởi nghiệp toàn cầu thông qua các mô hình tương tác khác nhau. Một số chương trình hợp tác quốc tế quan trọng bao gồm: Cầu Đổi mới Sáng tạo Ấn Độ - Ixraen; Cầu Doanh nhân Ấn Độ - Singapore; Trung tâm Khởi nghiệp Ấn Độ - Bồ Đào Nha; nền tảng kỹ thuật số India Sweden Startup Sambandh; Indo-Dutch #StartUpLink.

CHƯƠNG TRÌNH KHỞI NGHIỆP ẤN ĐỘ YATRA

“Startup India Yatra” là một sáng kiến nhằm mục đích tìm kiếm các doanh nhân non trẻ từ các thành phố không phải là “đầu tàu” của đất nước. Sáng kiến này mang lại cho các doanh nhân tham vọng một nền tảng để thực hiện giấc mơ khởi nghiệp của họ bằng cách được ươm tạo tại các cơ sở tuyệt vời và đưa ý tưởng của họ lên một tầm cao mới. Sáng kiến đang được thực hiện thông qua sự hợp tác giữa DIPP và các bang.

Từ tháng 9 năm 2018, Startup Ấn Độ Yatra đã được thực hiện tại 9 Bang bao gồm 99 quận. Các bang đã tham gia sáng kiến này là Gujarat, Uttar Pradesh, Odisha, Uttarakhand, Madhya Pradesh,



Biểu đồ 2. Tỷ lệ các startup được công nhận trong 10 ngành công nghiệp hàng đầu tại Ấn Độ

Jharkhand, Chhattisgarh, Andhra Pradesh và Telangana, hiện đang thúc đẩy hơn 45.000 doanh nhân tham vọng.

Cho đến nay, 685 đề nghị ươm tạo và giải thưởng tiền mặt trị giá 4.260.000 Rupee đã được trao cho những người chiến thắng của Yatra. Telangana là bang duy nhất cung cấp dịch vụ ươm tạo cho tất cả 200 người vào chung kết giải Chung kết. Các cuộc thi của Yatras cũng có sự tham gia của các học sinh ở các trường học.

Chương trình Yatra bắt đầu bằng việc ra mắt và diễu hành trên xe Van Startup India Yatra của các Bộ trưởng của bang. Chiếc xe này đi vòng quanh Bang tới nhiều trường đại học để truyền bá nhận thức về các chính sách Khởi nghiệp cấp Trung ương và địa phương cũng như tạo cơ hội cho các doanh nhân tham vọng trình bày ý tưởng của họ trực tuyến thông qua các clip video.

Ngoài ra, 8-10 trại khởi động được tổ chức ở các quận cấp 2 và cấp 3 của Bang nơi những người tham

gia tham dự một hội thảo về ý tưởng và trình bày ý tưởng của họ. Các doanh nhân tham vọng lọt vào danh sách vòng trong từ các trại khởi động này sẽ tham gia vào chương trình tăng tốc kéo dài hai ngày để học hỏi về:

- Làm thế nào để trình bày ý tưởng với một vườn ươm hoặc nhà đầu tư,
- Cách tạo một bài trình bày,
- Cách xác thực sản phẩm của họ, v.v.

Cuối cùng, các thí sinh được chọn vào vòng chung kết sẽ trình bày trước hội đồng ươm tạo tại Chung kết để giành được các đề nghị ươm tạo và giải thưởng tiền mặt

Bộ Chính sách và Xúc tiến Công nghiệp phối hợp với Chính quyền các bang đã lên kế hoạch tiếp cận thêm nhiều quận và doanh nhân non trẻ thông qua chương trình Yatras.

Phuong Anh

(States's Startup Ranking 2018, Department of Industrial Policy & Promotion of India)



Đại diện nhóm NRobot trình bày dự án sản xuất robot giáo dục với giá cả phải chăng để học lập trình, robot và điện tử, tại vòng chung kết cuộc thi IoT Startup 2018

PHÁT TRIỂN HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO - KIẾN TẠO STARTUP GIÁ TRỊ LỚN (P2)

Nhiều dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo bước đầu thành công và được chờ đợi trở thành những “kỳ lân” (startup giá trị lớn) của startup Việt.

Với những hỗ trợ ban đầu của nhà nước, nhiều dự án khởi nghiệp hình thành và phát triển. Cùng với đó, các tổ chức tài chính, quỹ đầu tư cũng “nắm bắt” được xu hướng khởi nghiệp nên đã nhanh chóng đầu tư, qua đó thúc đẩy hệ sinh thái khởi nghiệp tại Thành phố Hồ Chí Minh phát triển. Nhiều dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo bước đầu thành công và được chờ đợi trở thành những “kỳ lân” (startup giá trị lớn) của startup Việt.

Những "quả ngọt" đầu tiên

Năm 2018, dự án gannha.com đã xuất sắc đoạt giải Nhất Cuộc thi IoT Startup do Khu Công nghệ cao Thành phố tổ chức và đạt Top 15 Startup Viet. Dự án này được ươm tạo tại Vườn ươm Doanh nghiệp Công nghệ cao Thành phố Hồ Chí Minh (SHTP-IC), được nghiên cứu xây dựng, phát triển từ nguồn nhân lực kỹ sư công nghệ thuần Việt.

Đây là một trong những dự án tiêu biểu được

ươm tạo tại SHTP-IC. Tính đến nay, tổng số dự án mà SHTP-IC đã và đang ươm tạo là 66 dự án, trong đó có tới hơn 50% dự án đã thương mại hóa sản phẩm thành công và đang tiếp tục phát triển. Đặc biệt, các dự án ươm tạo đã được chứng nhận sở hữu hơn 40 tài sản trí tuệ, hơn 10 dự án được công nhận là doanh nghiệp khoa học và công nghệ.

Theo ông Nguyễn Trung Khánh, CEO Công ty Cổ phần công nghệ TK25 (với Dự án Gannha.com), sau gần một năm thử nghiệm thực tế trên thị trường, nền tảng gannha.com đã số hóa theo chiều sâu thông tin 100.000 vị trí cửa hiệu chuỗi bán lẻ của hơn 1.300 thương hiệu chuỗi; cập nhật 7.500 chương trình giới thiệu sản phẩm, dịch vụ mới mỗi ngày; 4.000 lễ hội, di tích văn hóa, sự kiện du lịch tại Việt Nam. Với sự hỗ trợ của các vườn ươm, quỹ đầu tư, Dự án chờ đợi sự “bứt phá” mạnh mẽ trong thời gian tới với rất nhiều tiềm năng phát triển.

Không chỉ phát triển trong nước, năm 2019, hàng loạt các doanh nghiệp khởi nghiệp tại Thành phố Hồ Chí Minh đã bắt đầu xuất ngoại thành công, tạo nên sự thu hút đặc biệt đối với nhiều nhà đầu tư trong khu vực cũng như kích lệ và truyền cảm hứng tích cực tới cộng đồng khởi nghiệp.

Trong đó, Chương trình Runway to the world – trao đổi startup, do Trung tâm Ứng dụng tiến bộ khoa học công nghệ Thành phố bước đầu đạt kết quả tích cực. Đây là chương trình hợp tác giữa Trung tâm với nhiều đối tác từ Hàn Quốc, Malaysia, Singapore, Đức, Đài Loan (Trung Quốc), Thái Lan, Canada.

Đến nay, Runway to the world đã đưa 9 startup Việt Nam kết nối thị trường nước ngoài như các dự án: Boom Potty, Gcalls, EyeQ Tech (Malaysia); Cyfeer, Ami, Logivan (Singapore); Remit, BePOS, UpUpApp (Hàn Quốc). Sự trao đổi này cho thấy tầm kết nối của cộng đồng khởi nghiệp đang thực sự diễn ra một cách cách tự nhiên, thường xuyên, không còn đơn thuần hỗ trợ của nhà nước.

Nổi bật trong đó có Dự án Ami, phát triển phần mềm và phần cứng về quản lý cư dân, khuôn viên đại học, chuỗi cung ứng... để xây dựng nên một hệ sinh thái số hóa cho đô thị thông minh.

Trong những năm gần đây, thành phố thông minh đã trở thành mô hình mẫu của nhiều đô thị hiện đại, nên là cơ hội lớn cho dự án phát triển.

Theo ông Lê Hoàng Nhật, Đồng sáng lập – Giám đốc Điều hành Công ty cổ phần Công nghệ BMG Ami, nền tảng công nghệ là điều kiện cần cho việc xây dựng thành phố tiêu chuẩn theo hướng kiến tạo hệ sinh thái mở, phù hợp nhu cầu thực tiễn. Cần tích hợp các dịch vụ, hệ thống thông minh vào khung (kiến trúc) thành phố thông minh để từng bước xây dựng hệ sinh thái ứng dụng đô thị thông minh theo mô hình phát huy sáng tạo của đầy đủ các thành phần tham gia. Doanh nghiệp sẵn sàng tham gia vào xây dựng đô thị thông minh theo chủ trương của Thành phố Hồ Chí Minh.

Kỳ vọng những “kỳ lân” startup Việt

Theo Báo cáo “Bức tranh khởi nghiệp sáng tạo ở Việt Nam 2019” của Cơ quan Thương mại và Đầu tư Australia tại Việt Nam, mặc dù Việt Nam nằm trong top 3 ở Đông Nam Á về số lượng doanh nghiệp khởi nghiệp, nhưng không nhiều doanh nghiệp trong số này được trang bị các kỹ năng cần thiết để phát triển mô hình kinh doanh bền vững, hoặc để phù hợp cho các dự án.

Do đó, nhiều công ty khởi nghiệp địa phương hạn chế cơ hội để kết nối với hệ sinh thái khu vực.

Hầu hết các công ty khởi nghiệp địa phương có quy mô nhỏ, ở giai đoạn hạt giống, khả năng tạo ra bước đột phá hạn chế và cần được ươm tạo thêm. Trong đó, khó khăn về tài chính là một vấn đề, bởi khó để thuyết phục các nhà đầu tư địa phương chấp nhận rủi ro và đầu tư vào các công ty khởi nghiệp giai đoạn đầu.

Từ thực tế này, Thành phố Hồ Chí Minh đã kết

nói, kêu gọi các tổ chức tài chính triển khai các chương trình hỗ trợ startup phát triển, nhất là trong giai đoạn đầu khởi nghiệp.

Với sự hỗ trợ tổng thể trên các phương diện, từ đầu năm 2019 đến nay, nhiều “kỳ lân” của Việt Nam đã gọi được vốn thành công với con số hơn 670 triệu USD cho khoảng 50 thương vụ. Riêng Thành phố Hồ Chí Minh chiếm gần 50%, với 23 thương vụ tương ứng với số vốn hơn 300 triệu USD. Trong đó có thể kể đến một số thương vụ nổi bật như: Giải pháp thanh toán VNPAY, công nghệ đặt phòng nghỉ Luxstay, mô hình uber xe tải Logivan...

Mới đây, Chương trình huấn luyện khởi nghiệp Topica Founder Institute (TFI) và Quỹ đầu tư mạo hiểm Insignia Ventures Partners đã ký thỏa thuận hợp tác đầu tư, hỗ trợ tất cả startup trong Chương trình TFI Founder Showcase 7. Theo đó, tất cả 6 startup tốt nghiệp TFI Founder Showcase 7 vào tháng 9/2019, đều được nhận khoản đầu tư 50.000 USD. Đây cũng là lần đầu tiên một Quỹ đầu tư mạo hiểm sẵn sàng cam kết đầu tư một nguồn vốn cố định hàng năm cho các dự án startup mà không cần xem xét hay đánh giá khả năng thành công của dự án.

Ông Bobby Liu, đồng Giám đốc TFI chia sẻ: “Chương trình là một khóa hết sức đặc biệt khi lần đầu tiên chúng tôi ký kết thỏa thuận hợp tác với một Quỹ đầu tư để hỗ trợ cho các học viên tốt nghiệp, ươm mầm những startup tiềm năng và đào tạo những nhà sáng lập xuất sắc. Chúng tôi đang chờ đợi để chứng kiến sự phát triển của các startup sau khi nhận đầu tư và hy vọng có thể đóng góp một phần vào việc nuôi dưỡng những “kỳ lân” tương lai của Việt Nam”.

Được xem là một “Uber” cho Telemarketing (tiếp

thị qua điện thoại), Telepro khởi động từ tháng 5/2018 với định hướng để lắng nghe và tiếp nhận các phản hồi từ phía thị trường nhằm phát triển mô hình phù hợp. Thị trường Telemarketing không phải là một thị trường mới và Telepro cũng không phải là doanh nghiệp duy nhất cung cấp dịch vụ này.

Theo ông Hiếu Nguyễn, nhà sáng lập - CEO của Telepro, Telepro muốn hỗ trợ các công ty tăng trưởng một cách nhanh chóng và bền vững bằng việc thay đổi cách làm Telemarketing như hiện nay. Điều làm nên sự khác biệt của chúng tôi chính là công nghệ. Telepro cho phép tư vấn viên chủ động về thời gian và địa điểm gọi điện. Sau khi tốt nghiệp TFI, Telepro đặt tham vọng trở thành công ty BPO (dịch vụ thuê ngoài) về tiếp thị qua điện thoại lớn nhất mà không sở hữu bất kì một nhân viên tiếp thị nào.

“Ở thời điểm hiện tại, xu hướng làm việc nêu trên vẫn còn khá mới với Việt Nam, thậm chí cả châu Á, vì vậy chúng tôi cần phát triển nhanh nhất có thể để trở thành người tiên phong cho xu hướng này. Chúng tôi có số lượng lớn các tư vấn viên gắn bó, nhờ đó có thể giúp các công ty gọi được số lượng khách hàng rất lớn trong thời gian ngắn mà hầu như không có phí trả trước”, ông Hiếu Nguyễn chia sẻ.

Cùng với những hỗ trợ ban đầu của Nhà nước, sự tham gia của các quỹ đầu tư trong và ngoài nước đã góp phần hình thành cộng đồng khởi nghiệp ngày càng lớn mạnh tại Việt Nam.

Thành phố Hồ Chí Minh tiếp tục định hướng xây dựng một hệ sinh thái khởi nghiệp lớn mạnh, với những mô hình mới, sự hợp tác công - tư, đáp ứng nhu cầu thực phát triển của cộng đồng khởi nghiệp trên địa bàn./.

Tiến Lực (TTXVN)