

BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Số 11.2020



TIN TỨC SỰ KIỆN

- 01 Việt Nam chế tạo thành công robot hỗ trợ y tế
- 02 Startup ELSA và Văn phòng Đề án 844 hỗ trợ 200.000 USD cho các Startup Việt Nam trong dịch Covid -19
- 03 Ứng dụng công nghệ, thu thập dữ liệu trực tuyến Điều tra doanh nghiệp 2020
- 04 6 gương mặt trẻ Việt lọt top gương mặt trẻ nổi bật châu Á năm 2020

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 05 Impactus: Nền tảng cho nhân lực chất lượng cao
- 06 Châu Âu đưa ra các biện pháp cứu trợ dành cho Startup bị ảnh hưởng bởi COVID-19

KIẾN THỨC KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 07 Chuyển giao tri thức và thương mại hóa nghiên cứu công theo mô hình đổi mới sáng tạo mở: Các xu hướng mới (Phần 1)



CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

24 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội
Tel: (024) 38262718



PGS.TS. Đại tá Tăng Quốc Nam, Chủ nhiệm đề tài (trái) giới thiệu robot tới các bác sĩ bệnh viện Bắc Thăng Long.

VIỆT NAM CHẾ TẠO THÀNH CÔNG ROBOT HỖ TRỢ Y TẾ

Vnexpress.net - Robot do Học viện Kỹ thuật Quân sự, Bộ Quốc phòng nghiên cứu, chế tạo có thể vận chuyển thức ăn, thuốc, rác thải... trong khu vực cách ly bệnh nhân nCoV.

Sáng 7/4, tại hành lang Bệnh viện Bắc Thăng Long, Hà Nội (nơi được quy hoạch để cách ly, điều trị các bệnh nhân Covid-19 khi dịch bùng phát) xuất hiện robot phát thuốc cho bệnh nhân, thay cho y tá, bác sĩ.

Robot mang tên Vibot phiên bản 1a tự động di chuyển từ vị trí tập kết đến điểm nhận thuốc và dừng tại các cửa phòng, mời bệnh nhân ra nhận thuốc và cảm ơn, chúc sức khỏe người dùng khi di chuyển sang địa điểm mới. Trong quá trình di chuyển, robot

tự động phát các bài hát cổ động người dân phòng Covid-19.

Bước đầu robot được thiết kế tự động vận chuyển thức ăn, thuốc men, nhu yếu phẩm... từ ngoài vào các buồng bệnh; vận chuyển rác thải sinh hoạt, rác thải y tế, đồ giặt... từ buồng bệnh ra khu tập kết và hỗ trợ giao tiếp từ xa giữa nhân viên y tế và bệnh nhân.

PGS.TS. Đại tá Tăng Quốc Nam, Học viện Kỹ thuật quân sự, Chủ nhiệm đề tài cho biết, sau khi Bộ

Khoa học và Công nghệ giao nhiệm vụ, chỉ trong vòng 2 tuần nhóm nghiên cứu thiết kế, chế tạo thành công robot. Robot được thiết kế trên một nền tảng nhưng thực hiện nhiều chức năng khác nhau như tự động vận chuyển thức ăn, thuốc men, nhu yếu phẩm... từ ngoài vào các buồng bệnh; vận chuyển rác thải sinh hoạt, rác thải y tế, đồ giặt... từ buồng bệnh ra khu tập kết và hỗ trợ giao tiếp từ xa giữa nhân viên y tế và bệnh nhân, tải trọng lên đến 100kg.

Mọi hoạt động của hệ thống robot được điều khiển, giám sát bởi Trung tâm điều hành, tạo điều kiện cho việc mở rộng phạm vi hoạt động của robot hoặc bổ sung số lượng robot vào hệ thống khi cần thiết. Ngoài chức năng vận chuyển, với đường truyền được thiết lập riêng, từ Trung tâm các bác sỹ, người thân có thể thăm bệnh, tư vấn, động viên từ xa tới bệnh nhân bằng hình ảnh, âm thanh rõ nét.

Bác sĩ Đỗ Quang Thuấn, Giám đốc bệnh viện Bắc Thăng Long đánh giá cao tính năng của robot khi thực hiện nhiệm vụ có thể thay thế được 3-5 nhân viên y tế. Theo ông Thuấn, việc đưa robot vào sử dụng, ngoài việc giảm rủi ro lây nhiễm còn tạo điều kiện để nhân viên y tế tập trung thời gian, công sức phục vụ, chăm sóc và điều trị bệnh nhân nặng được tốt hơn.

Phiên bản Vibot-1a sử dụng kỹ thuật dẫn đường bằng vạch từ và định vị bằng thẻ nhận dạng cho phép robot tự di chuyển trong khu vực cách ly để

thực hiện các nhiệm vụ. Robot có khả năng phát hiện và tránh va chạm vật cản nhờ các cảm biến trang bị ở phía trước và phía sau. Với khối nguồn pin công suất lớn và trạm sạc tự động, Vibot-1a có thể làm việc liên tục 12 giờ và tự động tìm về trạm để sạc khi cạn nguồn. Hiện sản phẩm Vibot-1a đang chạy thử nghiệm tại môi trường thực tế tại Bệnh viện Bắc Thăng Long, Hà Nội.

Thiếu tướng Nguyễn Lạc Hồng, Phó giám đốc Học viện Kỹ thuật Quân sự cho biết, sau khi hoàn thành phiên bản Vibot-1a, nhóm nghiên cứu robot tiếp tục nâng cấp và cải tiến các tính năng để robot có thể hoạt động hoàn toàn tự động và thông minh hơn, hướng tới mục tiêu chế tạo được Vibot có tính năng hiện đại như robot TUG của hãng Aethon, Mỹ.

Ngày 7/4, Tổ chuyên gia do Bộ trưởng Khoa học và Công nghệ thành lập đã họp đánh giá kết quả giai đoạn 1 nghiên cứu chế tạo nghiên cứu, chế tạo Robot Vibot-1a và nhất trí kiến nghị Bộ Y tế xem xét cho phép sử dụng tại các cơ sở cách ly.

Ông Hồng cho biết, Học viện đã phối hợp với các đơn vị có năng lực, kinh nghiệm trong và ngoài quân đội để cùng hoàn thiện quy trình. Đặc biệt các đơn vị đã lên phương án chuẩn bị sẵn sàng đầy đủ các điều kiện cho việc sản xuất các robot với số lượng lớn, đáp ứng kịp thời cho các bệnh viện, khu vực cách ly khi có yêu cầu./.



Lễ ký kết giữa đại diện Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp khoa học và công nghệ (NATEC) và Ai20X (Silicon Valley) về việc phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam.

STARTUP ELSA VÀ VĂN PHÒNG ĐỀ ÁN 844 HỖ TRỢ 200.000 USD CHO CÁC STARTUP VIỆT NAM TRONG DỊCH COVID -19

Ngày 27/3/2020, Văn phòng Đề án Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo quốc gia (Đề án 844), Bộ Khoa học và Công nghệ và startup được Google đầu tư - ELSA - công bố hợp tác nhằm chia sẻ, đồng hành cùng cộng đồng khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam trong bối cảnh đại dịch COVID-19.

Trong bối cảnh các doanh nghiệp Việt Nam đang chịu nhiều thiệt hại bởi đại dịch COVID-19, Văn phòng Đề án 844, Bộ Khoa học và Công nghệ đã ký kết hợp tác cùng startup ELSA để cung cấp gói tài trợ trị giá 200.000 USD nhằm nâng cao năng lực tiếng Anh cho doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo trên nền tảng ứng dụng học phát âm ELSA Speak.

ELSA được thành lập tại Silicon Valley bởi nhà sáng lập người Việt. ELSA được Forbes nhắc đến trong danh sách 4 công ty sử dụng AI (Trí tuệ nhân tạo) thay đổi thế giới và lọt vào top 5 các ứng dụng AI hàng đầu hiện nay trên toàn cầu, sánh vai cùng Cortana của Microsoft và Google Allo. ELSA cung cấp giải pháp nhận diện giọng nói được Google đầu

tư. Trên thế giới chỉ có một số tập đoàn công nghệ như Microsoft, Google hay Apple có nguồn lực để sở hữu công nghệ này.

Ông Phạm Hồng Quát - Cục trưởng Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp khoa học và công nghệ, Bộ Khoa học và Công nghệ, nhận định: “Đề án 844 do Thủ tướng Chính phủ giao Bộ Khoa học và Công nghệ triển khai luôn thúc đẩy việc liên kết với các đơn vị trong và ngoài nước, thu hút nguồn lực để thực hiện các hoạt động hỗ trợ cho hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam. ELSA là startup đã thành danh trên thế giới bởi trí tuệ Việt. Việc hợp tác với ELSA là hoạt động ý nghĩa với cộng đồng startup Việt Nam, góp phần nâng cao khả năng phát âm tiếng Anh của các doanh nhân, doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo Việt. Bản thân ELSA cũng là một startup, ít nhiều cũng sẽ chịu ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, hoạt động tài trợ của ELSA vào thời điểm này càng cho thấy giá trị tương hỗ trong hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo. Cũng thông qua hoạt động hợp tác này, chúng tôi mong muốn tiếp tục thu hút được nhiều hơn nữa những hỗ trợ từ mọi thành phần xã hội tới cộng đồng khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam”.

Hợp tác với ELSA là hoạt động ý nghĩa đóng góp vào mục tiêu phát triển năng lực cho hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam, đồng thời khuyến khích các doanh nghiệp phát huy tính sáng tạo, phát triển những công nghệ có tính đột phá thích ứng với những hoàn cảnh khó khăn. Hoạt động động hỗ trợ

này sẽ được quảng bá, giới thiệu rộng rãi trong cộng đồng khởi nghiệp sáng tạo thông qua mạng lưới các đơn vị hỗ trợ, truyền thông uy tín từ Đề án 844.

Chia sẻ về hợp tác, Bà Văn Đình Hồng Vũ - Thạc sĩ Quản trị Giáo dục, nhà sáng lập ELSA cho biết: “ELSA là một ý tưởng được ấp ủ từ rất lâu. Động lực của tôi xuất phát từ chính cuộc sống cá nhân trên đất Mỹ, vốn ngữ pháp, từ vựng, đọc viết tiếng Anh tốt nhưng lúc đầu khó xin việc do không giao tiếp tốt. Nói tiếng Anh không chuẩn sẽ gây cản trở cho bước đường thăng tiến trong công việc đối với những người không sử dụng tiếng Anh là ngôn ngữ bản địa, đặc biệt đối với cộng đồng startup khi dần thân ra quốc tế. Chính vì thế, tôi tạo ra ELSA với kỳ vọng đây sẽ là công cụ luyện tập phát âm tốt nhất và dễ sử dụng nhất cho mọi người. Trong lúc dịch bệnh COVID-19 đang gây ảnh hưởng lớn trên toàn thế giới, tôi hy vọng hành động này sẽ truyền cảm hứng đến cộng đồng khởi nghiệp tại Việt Nam, cùng nhau luyện tập tiếng Anh tốt hơn và chung tay đóng góp giải pháp thiết thực cho đất nước”.

Vừa qua, ELSA cũng đã có nhiều hoạt động chia sẻ và đồng hành cùng toàn quốc chống dịch. ELSA đã phát động chương trình hỗ trợ hoàn toàn học phí ELSA Pro 03 tháng cho tất cả học sinh từ lớp 1 đến lớp 12 trong mùa dịch. Song song cùng hợp tác với Văn phòng Đề án 844, Bộ Khoa học và Công nghệ, ELSA còn đóng góp khoản tài trợ trị giá 400.000 USD hướng đến toàn dân./.

ELSA (English Language Speech Assistant) là startup về công nghệ giáo dục được thành lập vào năm 2015 bởi Văn Đình Hồng Vũ (CEO), cùng với người bạn Bồ Đào Nha là Tiến sĩ Xavier Anguera (CTO). Ứng dụng ELSA Speak có công nghệ Trí tuệ nhân tạo với khả năng học sâu (deep learning) và nhận diện giọng nói (speech recognition) độc quyền. ELSA Speak là ứng dụng học nói và giao tiếp tiếng Anh duy nhất có thể sửa lỗi phát âm chính xác từng âm tiết, đồng thời đưa ra nhận xét tức thì và hướng dẫn sửa lại chuẩn xác. Có trụ sở tại San Francisco, ELSA đã gọi vốn thành công 12 triệu đô từ các nhà đầu tư lớn ở Thung lũng Silicon, Đông Nam Á và Nhật Bản. Ứng dụng hiện có hơn 7 triệu học viên từ 101 quốc gia trên thế giới, và có văn phòng tại Bồ Đào Nha, Việt Nam, Ấn Độ, Indonesia và Nhật Bản.



Điều tra doanh nghiệp là hoạt động quan trọng để hoạch định chính sách.

ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ, THU THẬP DỮ LIỆU TRỰC TUYẾN ĐIỀU TRA DOANH NGHIỆP 2020

Vietnamnet - Một trong những điểm mới căn bản của điều tra doanh nghiệp năm 2020 là triển khai thu thập thông tin doanh nghiệp bằng bảng hỏi điều tra trực tuyến.

Ngày 30/7/2019, Tổng cục trưởng Tổng cục Thống kê đã ban hành Quyết định số 1193/QĐ-TTg về triển khai điều tra doanh nghiệp năm 2020.

Hiện nay, Tổng cục Thống kê đang triển khai các công việc để hoạt động điều tra được thực hiện trung thực, chính xác, khách quan.

Ông Phạm Đình Thúc, Vụ trưởng Vụ Thống kê Công nghiệp (Tổng cục Thống kê) cho biết: Thông tin thu thập được từ kết quả điều tra doanh nghiệp năm 2020 được sử dụng phục vụ công tác quản lý, hoạch

định chính sách, kế hoạch phát triển kinh tế-xã hội, phát triển doanh nghiệp của quốc gia, từng địa phương, các nhà đầu tư và các doanh nghiệp, hợp tác xã.

Kết quả này còn được dùng trong tổng hợp và biên soạn các chỉ tiêu trong Hệ thống chỉ tiêu thống kê quốc gia, các chỉ tiêu trong báo cáo chính thức hàng năm của ngành Thống kê; tổng hợp và biên soạn ấn phẩm "Sách trắng doanh nghiệp Việt Nam năm 2021" và "Sách Trắng Hợp tác xã Việt Nam năm

2021". Kết quả này cũng được sử dụng để đánh giá mức độ sẵn sàng ứng dụng công nghệ trong doanh nghiệp trong thời đại công nghiệp 4.0 và chi phí dịch vụ logistic...

Điều tra doanh nghiệp hàng năm có hàng chục loại phiếu khác nhau áp dụng cho nhiều đối tượng khác nhau. Các câu hỏi trong điều tra doanh nghiệp liên quan đến các nội dung về lao động, tài sản, vốn, doanh thu, ...liên quan đến nhiều phòng ban chức năng của doanh nghiệp, đến thông tin bảo mật, có tính nhạy cảm cao. Do vậy, điều tra viên tiếp cận doanh nghiệp để thu thập được thông tin luôn gặp nhiều khó khăn.

Những năm trước đây, điều tra doanh nghiệp được thực hiện theo hình thức điều tra gián tiếp hoặc trực tiếp bằng bảng hỏi giấy; điều tra viên liên hệ trực tiếp với doanh nghiệp để thu thập thông tin tại chỗ hoặc gửi bảng hỏi bằng giấy đến để doanh nghiệp trả lời.

Song từ năm 2020, phương án điều tra doanh nghiệp đã có sự thay đổi để phù hợp với tình hình mới. Đó là ứng dụng triệt để công nghệ thông tin vào công tác thu thập, xử lý, tổng hợp, phân tích dữ liệu điều tra doanh nghiệp.

Theo đó, khâu điều tra thu thập thông tin được thực hiện bằng phương pháp điều tra trực tuyến, có nghĩa là doanh nghiệp sẽ cung cấp thông tin bằng bảng hỏi điều tra trực tuyến (webform). Điều này tạo ra một số thuận lợi là doanh nghiệp có thể chủ động cung cấp thông tin bằng hình thức trực tuyến, tiết kiệm nguồn lực, thông tin được cập nhật sẽ nhanh hơn, từ đó ngành thống kê có thể xử lý, tổng hợp và công bố sớm kết quả điều tra... Kết quả thu thập từ cuộc điều tra là căn cứ xác thực để các nhà quản lý, điều hành xây dựng chính sách, chiến lược phát triển kinh tế địa phương, vùng kinh tế và cả nước.

Tuy nhiên, theo ông Phạm Đình Thúy, điều tra

bằng hình thức trực tuyến cũng gặp một số bất cập, đó là ngành thống kê phải xây dựng bài toán kỹ thuật về công nghệ thông tin và tiếp cận doanh nghiệp phức tạp hơn, phải đảm bảo tốc độ đường truyền, tính bảo mật, lưu trữ thông tin, tính khả dụng, đặc biệt công tác rà soát doanh nghiệp cần được coi trọng...

Theo phương án điều tra năm 2020, các doanh nghiệp sẽ phải tự điền thông tin khai trên bảng hỏi trực tuyến. Để thu thập đầy đủ về số lượng và chất lượng thông tin từ doanh nghiệp theo nội dung của bảng hỏi trực tuyến là thách thức không nhỏ đối với các điều tra viên của ngành thống kê.

"Như vậy, thành công của điều tra doanh nghiệp lần này phụ thuộc khá nhiều vào sự hợp tác, đồng hành thực hiện cung cấp thông tin của doanh nghiệp theo Luật định", ông Thúy chia sẻ.

Theo phương án điều tra doanh nghiệp năm 2020, có 18 loại phiếu điều tra dành cho các loại hình doanh nghiệp khác nhau.

Hiện nay, Tổng cục Thống kê đang hoàn thiện các khâu thực hiện trong phương án nhằm triển khai phù hợp với các đối tượng doanh nghiệp theo luật định, bảo đảm tính bảo mật, kết nối thông tin thông suốt, đảm bảo các doanh nghiệp được hướng dẫn sẽ kê khai đầy đủ thông tin.

Thực hiện phương án, điều tra viên sẽ tiếp cận doanh nghiệp để hướng dẫn, hỗ trợ về nghiệp vụ, cấp tên truy cập, mật khẩu để đăng nhập vào trang điều tra trực tuyến và tự cung cấp thông tin trực tuyến theo bảng hỏi điện tử (web-form) phù hợp với ngành sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp hoặc doanh nghiệp truy cập vào trang Thống kê doanh nghiệp trực tuyến để tải mẫu phiếu điều tra (Excel-Form) điền thông tin phù hợp với ngành sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp và gửi lại cho ngành Thống kê trên trang điều tra trực tuyến./.



6 đại diện xuất sắc của Việt Nam lọt top những gương mặt dưới 30 tuổi nổi bật nhất châu Á năm 2020 do tạp chí Forbes bình chọn.

6 GƯƠNG MẶT TRẺ VIỆT LỘT TOP GƯƠNG MẶT TRẺ NỔI BẬT CHÂU Á NĂM 2020

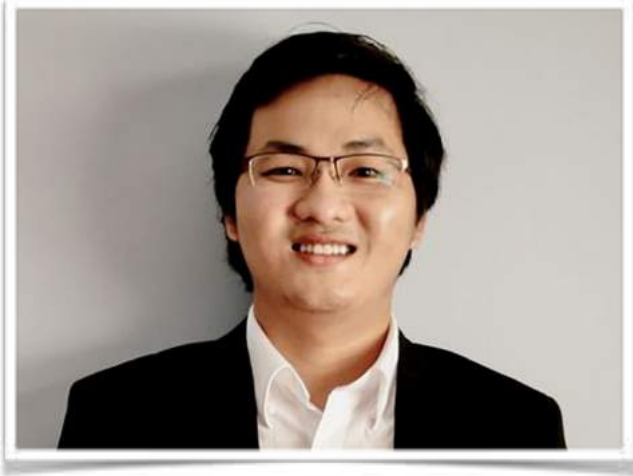
Khoinghiep.org.vn - Năm 2020, Việt Nam có 6 đại diện xuất sắc lọt top những gương mặt dưới 30 tuổi nổi bật nhất châu Á năm 2020 do tạp chí Forbes bình chọn.

Tạp chí Forbes vừa công bố danh sách "30 Under 30 Asia" năm 2020, gồm các tài năng dưới 30 tuổi trong nhiều lĩnh vực ở châu Á. 300 người trẻ trong 13 lĩnh vực đã được chọn ra từ hơn 3.500 đề cử. Năm nay, Việt Nam có 5 đại diện trong lĩnh vực kinh doanh, 1 trong lĩnh vực xã hội. Nguyễn Hữu Minh Hoàng - đồng sáng lập thuocsi.vn; Nghiêm Xuân Huy - CEO Finhay; Hàn Ngọc Tuấn Linh - CEO VSV Capital; Nguyễn Thị Ngọc Huyền - đồng sáng lập Medlink Asia; Phạm Khánh Linh - nhà sáng lập

Logivan và 1 trong lĩnh vực xã hội là Nguyễn Thị Thu Trang, CEO WildAct. Dưới đây là những gương mặt xuất sắc của Việt Nam:

Nguyễn Hữu Minh Hoàng - Đồng sáng lập thuocsi.vn, 29 tuổi

Thuocsi.vn được thành lập bởi Nguyễn Hữu Minh Hoàng vào năm 2018, thuocsi.vn nhằm giải quyết tình trạng thiếu thuốc ở nông thôn Đông Nam Á bằng cách liên kết với các nhà thuốc và nhà phân phối được cấp phép.



Hiện tại, đây là cổng điện tử cung cấp thuốc cho hơn 1.000 nhà thuốc và phòng khám trên khắp Việt Nam. Tháng 9/2019, startup này gọi được 500.000 USD vốn từ vòng hạt giống từ các nhà đầu tư, dẫn đầu bởi Cocoon Capital của Singapore và VietCapital Ventures. Thuocsi.vn được thành lập bởi Nguyễn Hữu Minh Hoàng vào năm 2018, thuocsi.vn nhằm giải quyết tình trạng thiếu thuốc ở nông thôn Đông Nam Á bằng cách liên kết với các nhà thuốc và nhà phân phối được cấp phép.

Nguyễn Xuân Huy - Sáng lập Finhay, 28 tuổi

Nguyễn Xuân Huy là một người Australia gốc Việt. Sau khi bỏ công việc trong lĩnh vực tài chính ở Australia để trở về Việt Nam, năm 2017 Nguyễn Xuân Huy bắt đầu sáng lập Finhay - một nền tảng đầu tư vi mô cho giới trẻ sinh ra trong giai đoạn 1980 - 2000 (Millennials).



Startup này đặt mục tiêu giúp các bạn trẻ tiếp cận

các quỹ tài chính tại Việt Nam để tiết kiệm thông minh và đầu tư với số tiền chỉ từ 50.000 đồng. Ứng dụng của Finhay tự động phân tích khẩu vị rủi ro của người dùng và đề xuất cách phân bổ tiền đến quỹ phù hợp. Finhay đã được rót vốn đầu tư hàng triệu USD từ các nhà đầu tư như Insignia Venture Partners, H2 Ventures và Acorns.

Nguyễn Thị Ngọc Huyền - Đồng sáng lập Medlink Asia, 26 tuổi

Năm 2018, Ngọc Huyền bắt đầu sáng lập Medlink Asia ở tuổi 24. Startup này giúp kết nối trực tiếp các công ty dược phẩm với các nhà thuốc tại Việt Nam, bỏ qua các khâu trung gian.



Một năm sau khi ra mắt, Medlink Asia đã kết nối hàng nghìn hiệu thuốc và công ty dược phẩm. Trước đó, Ngọc Huyền đã giành được nhiều giải thưởng trong một số cuộc thi khởi nghiệp như Techsauce Global Pitch Competition tại Thái Lan và Vietchallenge ở Boston.

Hàn Ngọc Tuấn Linh - CEO VSV Capital, 29 tuổi

Hàn Ngọc Tuấn Linh là đồng sáng lập và CEO của VSV Capital, một công ty đầu tư với tài sản trị giá 7 triệu USD. Đến nay, công ty của Linh đã thực hiện hơn 70 khoản đầu tư, trong đó có Lozi, SaaS Base,... Khi ra mắt năm 2014, Linh cho biết VSV Capital là nhà đầu tư giai đoạn đầu cho các startup tại Việt Nam.



Phạm Khánh Linh - Sáng lập Logivan, 27 tuổi

Tháng 11/2017, Linh thành lập Logivan, nền tảng kết nối tài xế xe tải với những người có nhu cầu chuyển hàng. Tháng 2/2019, Logivan gọi vốn được 5,5 triệu USD từ các quỹ đầu tư mạo hiểm bao gồm đối tác sáng lập quỹ đầu tư Matrix Partners (Trung Quốc) David Su, quỹ Alpha JWC Ventures.



Năm 2018, Logivan gọi vốn được 600.000 USD từ Insignia Ventures Partners và 1,75 triệu USD từ Ethos Partners, VinaCapital và Insignia. Đến vòng

gọi vốn mới nhất, Logivan đã huy động được 7,9 triệu USD. Năm 2019, Logivan đã kết nối hơn 50.000 đối tác vận tải, với 30 ngàn chủ hàng đăng ký trên hệ thống.

Nguyễn Thị Thu Trang - Giám đốc điều hành WildAct

Lĩnh vực xã hội, Việt Nam còn có Nguyễn Thị Thu Trang, 27 tuổi. Trang là sáng lập và giám đốc điều hành WildAct, tổ chức phi chính phủ hoạt động trong lĩnh vực bảo tồn động vật hoang dã và môi trường tại Việt Nam, ra đời năm 2013.



Là một nhà bảo tồn, Trang giám sát việc buôn bán động vật hoang dã bất hợp pháp bằng cách làm việc cùng cảnh sát và các tổ chức chống săn trộm tại châu Phi, cũng như các giới chức ở châu Á. Trang từng được BBC vinh trong nhóm 100 phụ nữ truyền cảm hứng và có ảnh hưởng nhất năm 2019. Năm 2018, Trang nhận giải Future For Nature Award./.



IMPACTUS

GLOBAL CORPORATE COMMUNICATION
& CAREER MENTORING HUB

IMPACTUS: NỀN TẢNG CHO NHÂN LỰC CHẤT LƯỢNG CAO

Cùng với trình độ chuyên môn nghiệp vụ, ngoại ngữ thì kỹ năng làm việc chuyên nghiệp đang trở thành một trong những yêu cầu không thể thiếu của các nhà tuyển dụng hiện nay. Nắm bắt nhu cầu đó, trong thời gian qua, đã có nhiều học viện, trung tâm đào tạo kỹ năng mềm ra đời, không đặt nặng vấn đề học thuật mà gia tăng tính thực tế trong quá trình giảng dạy, đó cũng chính là điểm hấp dẫn ở các trung tâm này. Một trong những dự án trong đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao được nhiều bạn trẻ biết đến là dự án Impactus do hai bạn trẻ Lưu Đình Hưng và Vũ Minh Ngọc khởi xướng.

Impactus là mô hình giáo dục kỳ vọng không chỉ giúp các bạn trẻ phát triển bản thân ở khả năng ngôn ngữ tiếng Anh mà còn phát triển các kỹ năng làm việc cần thiết để đáp ứng nhu cầu nhân sự chất lượng cao vốn đang rất khan hiếm. Đầu năm 2017, Impactus đã chính thức gia nhập Hệ sinh thái khởi nghiệp ở Hà Nội, phát triển hai dòng sản phẩm chính

là English Communication (Tiếng Anh giao tiếp) và Career Development (Phát triển sự nghiệp). Ngay từ khi mới ra đời, Impactus đã chủ trương xây dựng Hệ sinh thái khép kín bao gồm định hướng đào tạo và kết nối với các cố vấn dày dạn kinh nghiệm trong các lĩnh vực khác nhau.

Được hỏi về ý tưởng ra đời dự án, Lưu Đình Hưng cho biết: “Quá trình tiếp xúc, mình nhận thấy có khoảng cách lớn giữa sinh viên Việt Nam và sinh viên nước ngoài khi tham gia môi trường làm việc quốc tế. Mặc dù sinh viên Việt Nam có nhiều điểm mạnh riêng như sáng tạo, chịu khó học hỏi nhưng cách thức tư duy, kỹ năng vận dụng tiếng Anh trong môi trường làm việc còn hạn chế, do vậy làm giảm cơ hội thi tuyển vào làm việc trong các công ty nước ngoài, công ty đa quốc gia. Từ những vấn đề đặt ra, chúng mình quyết định cho ra đời Impactus với mục đích san bằng khoảng cách giữa sinh viên Việt Nam với sinh viên, ứng viên quốc tế”.

Lợi thế cạnh tranh của Impactus so với các Trung tâm đào tạo tiếng Anh khác, đó là chú trọng bồi dưỡng ngôn ngữ tiếng Anh và kỹ năng mềm cho người đi làm thay vì đơn thuần dạy tiếng Anh giao tiếp. Học viên được bồi dưỡng kỹ năng, xử lý hiệu quả các tình huống giả lập trong ngành sale, marketing, quản trị. Tham gia các khóa học của Impactus chủ yếu là các bạn sinh viên khu vực phía Bắc như Học viện Ngoại giao, Đại học Ngoại thương, Đại học Tài chính Kế toán, Đại học Kinh tế Quốc dân và những sinh viên mới ra trường.

Với hệ thống cố vấn là các nhà quản lý trong nhiều lĩnh vực, các bạn trẻ sẽ được các giảng viên và cố vấn đồng hành trực tiếp trong 3-6 tháng để hướng dẫn thi tuyển vào những vị trí mong muốn hay tư vấn sâu hơn về con đường nghề nghiệp của các ngành mà các bạn trẻ theo đuổi. Bên cạnh đó Impactus thường xuyên tổ chức các buổi chia sẻ hay tư vấn "1/1" để hỗ trợ học viên trong quá trình chưa tìm kiếm được con đường sự nghiệp theo mong muốn.

Về quá trình đào tạo, chị Vũ Minh Ngọc chia sẻ: "Đầu tiên Impactus sẽ được hỗ trợ các bạn tìm ra con đường mà các bạn cần phải đi phù hợp nhất, giúp các bạn phát triển nhanh nhất, xa nhất. Thứ hai, các bạn sẽ được hướng dẫn cách viết lý lịch (CV), trả lời phỏng vấn. Sau khi đã có số vốn kiến thức nhất định, Impactus sẽ kết nối ứng viên với các nhà tuyển dụng".

Ở thời điểm mới thành lập, giảng viên của Impactus đều là những người giỏi chuyên môn sư phạm, được đào tạo chuyên sâu tại các trường đại học hàng đầu thế giới và hiện đang giảng dạy tại Việt Nam. Sau này, để đẩy mạnh yếu tố thực tiễn và thực tế tại các tập đoàn đa quốc gia, Impactus quyết định tự xây dựng chương trình và xin tư vấn sư phạm từ các giảng viên có kinh nghiệm.



Vũ Minh Ngọc - sáng lập viên dự án Impactus.

"Các bạn giảng viên dạy thường nặng về học thuật, trong khi đó Impactus định hình câu chuyện giảng dạy phải mang tính thực tế. Cho nên, về sau chúng tôi phải bỏ tất cả sản phẩm cũ. Sản phẩm hiện giờ của chúng tôi update liên tục đến bây giờ đã là lần thứ 10, dù Impactus ra đời mới 1 năm. Hiện Impactus "lọc" giảng viên khá kỹ, nếu như các trung tâm tiếng Anh thường ưu ái chọn giảng viên là người nước ngoài, thì Impactus cố tình loại những giảng viên này. Giảng viên nước ngoài sang Việt Nam lại chuyên đi dạy tiếng Anh bình thường sẽ không có nhiều kinh nghiệm làm việc ở các môi trường đa quốc gia, thế nên cách họ dạy sẽ không phù hợp theo yêu cầu bên mình" Minh Ngọc chia sẻ.

Impactus đặt ra tiêu chuẩn sản phẩm cao, bởi vậy chương trình do Impactus biên soạn được lấy từ các giáo trình hàng đầu thế giới. Giảng viên không chỉ có vốn ngoại ngữ tốt mà còn có kinh nghiệm thực tiễn làm việc ở cấp quản lý của các tập đoàn đa quốc gia để có thể truyền đạt những kinh nghiệm, kỹ năng từ chính trải nghiệm của giảng viên cho học viên.

Với những yêu cầu đó, dự án ban đầu cũng gặp khó khăn về tìm giảng viên và hình thành sản phẩm,



Nguồn nhân lực Việt Nam chất lượng cao là mục tiêu mà Impactus hướng đến

nhưng điều may mắn là dự án đã tập hợp được nguồn nhân lực chất lượng cao, mọi người đều nhiệt huyết chăm chỉ với công việc nên đã dần tháo gỡ được những khó khăn.

Với 450 triệu đồng góp vốn, trải qua không ít khó khăn, sau gần 3 năm Impactus đã hoàn thành gần 300 khóa học với trên 5.000 học viên. Nhiều thành viên đã trở thành thủ lĩnh của các công ty khởi nghiệp ở nhiều lĩnh vực. Impactus mong muốn xây dựng một hệ thống “ecosystem” (tích hợp tất cả các giải pháp liên thông bao gồm: 1 - Định hướng, 2 - Đào tạo, và 3 - Kết nối với các Mentors) để giúp các bạn thành công và khi có chỗ đứng thì hoàn toàn có thể quay lại đầu tư cho các thế hệ tiếp theo.

Được hỗ trợ từ các chuyên gia giỏi từ nhiều lĩnh vực khác nhau, cùng những ý kiến đóng góp quý báu, Impactus đã có được những thành công ban đầu. Khi có sản phẩm, chiến lược của Impactus đặt

ra là phát triển thị trường, tăng số lượng học viên. Hiện tại, mặc dù mới chỉ có hai cơ sở tại Hà Nội nhưng trong tương lai, Impactus sẽ mở rộng ra các tỉnh, thành phố, đặc biệt là các thành phố lớn như TP HCM, Đà Nẵng, Hải Phòng.

Chia tay với nhóm sáng lập dự án, Hưng chia sẻ thêm: “Tiếp xúc với môi trường bên ngoài nhiều, Hưng thấy người Việt thường tự thấy mình kém cỏi trong khi khả năng tư duy rất ổn, chỉ kém về khả năng truyền tải tư duy đó như thế nào, hay cách vận dụng tư duy đó để giải quyết vấn đề. Vì vậy cả nhóm có tham vọng muốn thay đổi hình ảnh của người Việt trên trường quốc tế, và cho họ thấy Việt Nam là nơi sản sinh ra nguồn nhân lực thực sự chất lượng. Có thể đây là bài toán của 10-20 năm sau, nhưng với hướng đi hiện tại, chúng mình hoàn toàn có thể góp phần vào việc giải bài toán này”.

Minh Phụng

Startup
Europe
Partnership

powered by



CHÂU ÂU ĐƯA RA CÁC BIỆN PHÁP CỨU TRỢ DÀNH CHO STARTUP BỊ ẢNH HƯỞNG BỞI COVID-19

Chính phủ các nước châu Âu vừa tung ra một số biện pháp cứu trợ dành cho các startup bị ảnh hưởng bởi virus corona bao gồm các khoản tài trợ, cho vay và các biện pháp khác

NƯỚC PHÁP

Nguồn chính: Hướng dẫn virus Corona của La French Tech, cơ quan về startup được chính phủ hỗ trợ

Các biện pháp được chính phủ công bố:

- Tự động lùi thời hạn trả phí xã hội và các khoản thanh toán thuế trong tháng ba.
- Các công ty có thể yêu cầu hoãn thanh toán các khoản phí xã hội và thuế ngoài tháng ba.
- Nếu khách hàng đã nợ bạn trong một thời gian, bạn có thể yêu cầu một trung gian được chỉ định để giúp bạn lấy lại tiền.

- Nếu bạn không thể thanh toán nợ hoặc phí bảo hiểm khoản vay, bạn có thể yêu cầu một trung gian tín dụng được nhà nước hậu thuẫn can thiệp với sự ưu ái dành cho bạn và giúp thuyết phục ngân hàng cho bạn.

- Bạn có thể yêu cầu một khoản vay trực tiếp từ Bpifrance, nhà đầu tư được nhà nước hỗ trợ hoặc yêu cầu sự hỗ trợ của cơ quan này với tư cách là người bảo lãnh để nhận khoản vay từ ngân hàng thông thường của bạn.

- Tổng thống Pháp Emmanuel Macron nói trong một bài phát biểu rằng các công ty vừa và nhỏ gặp khó khăn sẽ không phải trả tiền thuê nhà, tiền điện, gas và nước.

- Các biện pháp về thất nghiệp tạm thời sẽ được mở rộng cho tất cả các công ty, cho phép họ cắt giảm

giờ làm của nhân viên mà không cần sa thải thẳng. Tóm lại: nếu công ty của bạn đang bị giảm mạnh hoạt động, bạn có thể cắt giảm giờ làm nhân viên của mình theo tuần. Bạn tiếp tục trả phần lớn tiền lương đầy đủ cho nhân viên và có thể nộp đơn xin chính phủ hoàn trả ít nhất một phần số đó.

- Vào ngày 25 tháng 3, Pháp đã công bố một loạt các biện pháp khác đặc biệt nhằm giải quyết các vấn đề tài chính, trị giá 4 tỷ euro cho các công ty khởi nghiệp.

Các nguồn hữu ích khác:

- Bộ kit cứu hộ của France Digitale, bao gồm các hội nghị thông qua điện thoại (conference call) theo chủ đề và một danh sách những startup đang góp sức chống lại dịch bệnh.

- Bpifrance đã bổ sung một mục riêng trên trang web của mình cho các câu hỏi và yêu cầu từ các công ty chịu tác động của coronavirus.

- Cedric O, bộ trưởng chuyên về các vấn đề kỹ thuật số của Pháp, sẽ giữ một địa chỉ trực tiếp trên Facebook hàng tuần để trả lời các câu hỏi từ các doanh nhân và startup. Địa chỉ này sẽ xuất hiện trên trang sự kiện Facebook của La French Tech.

- Cedric O cho biết các cập nhật sẽ được đăng thường xuyên trong bản tin La French Tech và có thể đăng ký ở phía dưới trang chủ.

- Có mục câu hỏi thường gặp của chính phủ với một phần dành cho nhà tuyển dụng.

- Cập nhật về các thông cáo của chính phủ cũng trên nguồn feed Twitter của Cedric.

NƯỚC ĐỨC

Nguồn chính: Bundesverband Deutsche Startups's roundup on coronavirus của Hiệp hội startup Đức.

Các biện pháp được chính phủ công bố:

- Đức cam kết hỗ trợ thanh khoản không giới hạn cho các công ty cần tiền, dưới dạng các khoản vay do Ngân hàng phát triển Nhà nước (KfW) cung cấp.

- Các công ty có thể yêu cầu hoãn thanh toán thuế.

- Đức đã bỏ phiếu cho luật mở rộng việc làm trong thời gian ngắn được gọi là Kurzarbeit. Theo đó, các công ty giảm giờ cho công nhân có thể nhận được hỗ trợ của Nhà nước. Việc này mang lại cho các doanh nghiệp phương án thay thế cho sa thải.

- Có những kế hoạch thay đổi các quy định phá sản, hoặc ít nhất là đình chỉ chúng trong vài tháng, để giúp các công ty thêm nhiều thời gian hơn khi thực hiện nghĩa vụ nộp đơn xin phá sản.

Các nguồn hữu ích khác:

- Một danh sách chi tiết các biện pháp hoạt động cụ thể cho startups.

NƯỚC Ý

Nguồn chính: Italia StartUP's SOS page for coronavirus của Hiệp hội khởi nghiệp Italia.

Các biện pháp được chính phủ công bố:

- Các công ty có thể yêu cầu đình chỉ thanh toán thuế. Những công ty có doanh thu dưới 2 triệu euro không phải trả thuế.

- Hỗ trợ thanh khoản cho các công ty vừa và nhỏ của ngân hàng cho vay của nhà nước Cassa Depositi e Prestiti SpA.

- Bảo lãnh nhà nước lên tới 5 triệu euro cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ.

- Italia cũng công bố các biện pháp đình chỉ thể chấp phù hợp với các ngân hàng. Người lao động tự do có thể yêu cầu đình chỉ hoặc gia hạn thanh toán thể chấp và các khoản vay dài hạn khác.

- Một phần của gói kích thích dành riêng cho việc sa thải và bảo toàn thu nhập cho những người không có việc làm.

- Chính phủ hứa sẽ đưa ra nhiều biện pháp hơn, bao gồm hỗ trợ đầu tư.

TÂY BAN NHA

Nguồn chính: Trang page về coronavirus của Hiệp hội khởi nghiệp Barcelona Tech City.



Các biện pháp được chính phủ công bố:

- Khả năng hoãn thanh toán thuế cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ và người lao động tự do. Để làm điều đó, bạn phải tuân theo các hướng dẫn được Cơ quan Thuế Tây Ban Nha công bố.

- Các khoản thanh toán có thể được hoãn lại đối với các khoản vay do Tổng thư ký ngành công nghiệp cấp

- Cơ quan cho vay của Nhà nước là Instituto de Credito Oficial đã được trao thêm phương tiện để đưa ra các khoản vay cho các công ty và người lao động tự do trong các lĩnh vực bị ảnh hưởng nhất, bao gồm du lịch và vận tải.

Các nguồn hữu ích khác:

- Mới đây, quý thiên thần Tây Ban Nha Encomenda đã tổ chức một hội thảo trực tuyến (webinar) để tư vấn cho những người sáng lập.

NƯỚC ANH

Nguồn chính: Trang chính phủ dành cho các doanh nghiệp nhỏ bị ảnh hưởng bởi virus corona.

Các biện pháp được chính phủ công bố:

- Các công ty nhỏ không đủ khả năng thanh toán hóa đơn thuế có thể yêu cầu Cơ quan thuế và hải

quan Anh thực hiện thỏa thuận “thời gian trả tiền” để có thể đình chỉ việc thu hồi nợ. Trong đợt bùng phát virus corona, lãi suất thông thường hàng năm 3,5% cho các khoản thanh toán thuế bị hoãn sẽ được miễn.

- Chính phủ đang đề nghị bảo lãnh các khoản vay cho các doanh nghiệp chịu tác động xấu bởi sự bùng phát của virus corona. Chương trình này sẽ được cung cấp bởi Ngân hàng Kinh doanh Anh, một ngân hàng bán buôn thuộc sở hữu nhà nước.

- Các công ty nhỏ sẽ có thể đòi lại chi phí trả lương cho 14 ngày ốm - chỉ dưới 200 Bảng - mỗi nhân viên. Tuy nhiên, chính phủ đã cảnh báo rằng họ có thể phải chờ nhiều tháng để được bồi hoàn vì chưa thiết lập cơ chế trả nợ.

- Các doanh nghiệp nhỏ nhất trong cả nước trong tất cả các lĩnh vực của nền kinh tế sẽ có thể hưởng các khoản tài trợ trị giá 10.000 Bảng.

- Mới đây, chính phủ cho biết họ cũng sẽ đưa ra các khoản giảm thuế và các biện pháp khác trị giá 20 tỷ Bảng Anh để bảo vệ các công ty và hộ gia đình chịu những tác động từ sự sụp đổ kinh tế do virus gây ra. Việc này cũng có thể áp dụng cho khởi nghiệp.

- Chính phủ cũng công bố các khoản vay để hỗ

trợ doanh nghiệp với khoản bảo lãnh 330 tỷ Bảng ban đầu - tương đương 15% GDP của Anh. Các hộ gia đình sẽ được hưởng chính sách thế chấp ba tháng.

AI-LEN

Nguồn chính: List về go-tos của Scale Ai-len (một tổ chức phi lợi nhuận hỗ trợ phát triển các công ty khởi nghiệp Ai-len).

Các biện pháp được chính phủ công bố:

- Các ủy viên thuế vụ sẵn sàng thảo luận về việc hoãn trả thuế cho các doanh nghiệp bị virus corona tấn công.

- Có thể giảm giờ làm việc cho nhân viên. Chính phủ có kế hoạch hoàn trả cho các chủ lao động, những người tiếp tục trả ít nhất một phần lương trong thời gian này.

- Chương trình bảo lãnh tín dụng hỗ trợ các khoản vay lên tới 1 triệu euro. Các đơn thông qua AIB, Ngân hàng Ai-len và Ngân hàng Ulster.

- Các khoản vay cho doanh nghiệp siêu nhỏ từ MicroFinance Ai-len.

- Tập đoàn Ngân hàng Chiến lược Ai-len đang cho vay lên tới 1,5 triệu euro thông qua kế hoạch vốn lưu động 200 triệu euro.

- Các gói chương trình cứu hộ và tái cơ cấu thông qua Enterprise Ai-len dành cho các công ty dễ bị tổn thương nhưng vẫn tồn tại đang cần chuyển đổi hoạt động kinh doanh.

- Mức lương đồng loạt 203 euro mỗi tuần trong sáu tuần cho người lao động tự do bị mất việc kinh doanh và những người mất việc làm do virus corona.

- Các khoản tài trợ có sẵn từ Enterprise Ai-len, IDA Ai-len, Văn phòng doanh nghiệp địa phương cho các chiến lược công ty nhằm đổi mới, đa dạng hóa thị trường và chuỗi cung ứng, cải thiện năng lực cạnh tranh.

Các nguồn hữu ích khác:

- Kế hoạch đối phó với virus corona của Enterprise Ai-len.

- Các bước thực hành cho khởi nghiệp của Bộ kinh doanh, doanh nghiệp và đổi mới của Ai-len.

BỜ ĐÀO NHA

Các biện pháp được chính phủ công bố:

- Gia hạn thời hạn nộp thuế.

- Hạn mức tín dụng 200 triệu euro để hỗ trợ những nhu cầu giao dịch của các công ty.

- Hạn mức tín dụng 60 triệu euro cho các doanh nghiệp siêu nhỏ trong lĩnh vực du lịch.

- Hỗ trợ duy trì hợp đồng lao động bằng cách đảm nhận trả phần lớn chi phí tiền lương của công nhân, ngay cả khi họ không làm việc, vì vậy các nhà tuyển dụng luôn kiểm soát được ngân sách.

- Một ngân sách đặc biệt để cho phép đào tạo những người không có việc làm.

- Hoãn thanh toán cho tất cả các khoản đóng góp của những người lao động tự do.

Các nguồn hữu ích:

- Các doanh nhân Bờ Đào Nha đã cùng nhau tạo ra phong trào tech4COVID19, dùng đổi mới để khắc phục khủng hoảng virus corona.

THỤY ĐIỂN

Nguồn chính: Bộ Tài chính tóm lược lại các biện pháp của chính phủ. Các biện pháp được chính phủ công bố áp dụng cho các công ty tùy thuộc vào quy mô và tình hình của doanh nghiệp.

Các biện pháp được chính phủ công bố:

- Chính quyền trung ương nhận trách nhiệm trả lương ốm trong hai tháng.

- Các công ty có thể hoãn thanh toán các khoản đóng góp an sinh xã hội, thuế sơ bộ về tiền lương và thuế giá trị gia tăng trong vòng 12 tháng. Các công ty đã nộp thuế cho nửa đầu năm 2020 có thể nhận hoàn trả những khoản tiền đó từ Cơ quan Thuế Thụy Điển.

- Tùy từng trường hợp, chính phủ sẽ chi trả 3/4 chi phí khi số giờ làm của nhân viên giảm hoặc tạm thời nghỉ việc để giữ chân nhân viên.

- Riksbank đang cho các công ty vay tới 500 tỷ



SEK thông qua các ngân hàng để bảo vệ nguồn cung tín dụng.

Các nguồn hữu ích khác:

- Verksamst đang tổng hợp thông tin liên quan cho các doanh nghiệp từ các cơ quan chính phủ Thụy Điển khác nhau.

- Tài liệu tổng hợp các biện pháp viện trợ của nhà nước qua phương tiện truyền thông địa phương Breakit.

- Các doanh nhân Thụy Điển thành lập kênh Slack để trao đổi các mẹo và phản hồi giữa họ về việc đối phó với coronavirus.

- Trung tâm tăng tốc Startup Thụy Điển tiến hành cuộc khảo sát dành cho các doanh nhân để giúp tổng hợp các yêu cầu và thông tin liên quan và trình lên các cấp chính quyền.

- “Kêu gọi khởi nghiệp” với các dự án liên quan đến coronavirus, thuộc một trong những sáng kiến Norrskan, với sự hỗ trợ của thành phố Stockholm.

- Cơ quan Phát triển Kinh tế và Khu vực do chính phủ Thụy Điển hỗ trợ giải quyết các câu hỏi về các chủ đề bao gồm tài chính, tuyển dụng....

ĐAN MẠCH

Nguồn chính: Cơ quan Năng lực Copenhagen hỗ trợ các doanh nhân thành lập doanh nghiệp, tại và

xung quanh Copenhagen, đang đáp ứng những yêu cầu của các doanh nhân.

Các biện pháp được chính phủ công bố:

- Nếu một nhân viên bị ốm, người sử dụng lao động được hoàn trả tiền lương và trợ cấp ốm đau.

- Các công ty có thể tạm thời giảm giờ làm việc của nhân viên và nhận tiền bồi thường cho một phần họ phải trả, miễn là họ tránh sa thải. Nhân viên có thể nhận được trợ cấp thất nghiệp bổ sung.

- Ngân sách đặc biệt để đối phó với các vụ sa thải quy mô lớn tiềm tàng.

Các nguồn hữu ích khác:

- Đường dây nóng được chính phủ hỗ trợ cho các doanh nghiệp.

ÁO

Nguồn chính: Phòng kinh tế Áo.

Các biện pháp được chính phủ công bố:

- Hoãn thanh toán thuế.

- Các khoản vay đặc biệt dành cho các công ty du lịch.

- Các khoản vay trực tiếp các công ty bị ảnh hưởng.

Phương Anh

(Tổng hợp từ Sifted.eu)

Cũng không có bằng chứng rõ ràng rằng việc cấp bằng sáng chế cho các nhà nghiên cứu làm dịch chuyển trọng tâm nghiên cứu sang nghiên cứu ứng dụng nhiều hơn. Thật vậy, một số bằng chứng cho thấy hoạt động đăng ký bằng sáng chế của các nhà nghiên cứu có tác động tích cực mạnh mẽ đến số lượng công bố sau đó cũng như số lần trích dẫn của họ. Trong các ngành kỹ thuật, các nhà khoa học có số lần trích dẫn cao chiếm phần lớn số đơn đăng ký bằng sáng chế của các trường đại học; chất lượng của đội ngũ nghiên cứu ảnh hưởng mạnh mẽ đến việc chuyển giao tri thức và công nghệ. Một nghiên cứu năm 2008 phát hiện ra rằng các doanh nghiệp thực hiện nghiên cứu và phát triển (NC&PT) liên tục có nhiều khả năng có các liên kết với các nhà cung cấp tri thức (HEI và PRI). Điều này ngụ ý rằng những liên kết như vậy có xu hướng bổ sung thay vì thay thế các hoạt động đổi mới sáng tạo của doanh nghiệp, đây là một khía cạnh của mô hình đổi mới sáng tạo mở.

Đổi mới sáng tạo mở

Có nhiều định nghĩa khác nhau về “Đổi mới sáng tạo Mở” (Open Innovation) trong đó nổi bật nhất là định nghĩa được Henry Chesbrough, khi đó là phó giáo sư của Trường Kinh doanh Harvard ở Boston, diễn giải lần đầu vào năm 2003 trong tác phẩm của ông ‘Kỹ nguyên của đổi mới sáng tạo mở’ như sau: Các công ty đang ngày càng suy nghĩ lại những cách thức tạo ra các ý tưởng và đưa nó ra thị trường - khai thác các ý tưởng bên ngoài trong khi tận dụng NC&PT trong nội bộ công ty ngoài các hoạt động hiện tại của họ. Nói cách khác, đổi mới sáng tạo mở là khái niệm kinh doanh khuyến khích các công ty khai thác các nguồn đổi mới sáng tạo từ bên ngoài để cải thiện các dòng sản phẩm hàng hóa, dịch vụ và rút ngắn thời gian cần thiết để mang các sản phẩm tới thị trường và thương mại hóa hoặc phổ biến các kết quả đổi mới sáng tạo được phát triển trong nội bộ mà chưa phù hợp với mô hình kinh doanh của công ty nhưng có thể sử dụng hiệu quả ở đâu đó.

Ngoài ra, dường như có một mối quan hệ tích cực giữa việc sử dụng các nhà cung cấp kiến thức chuyên môn và mức độ đầu tư vào đổi mới sáng tạo của doanh nghiệp. Nghiên cứu của Tether và Tajar cũng cho thấy chi tiêu của một doanh nghiệp cho đổi mới sáng tạo có liên quan tích cực với việc sử dụng các chuyên gia tư vấn và hợp tác với các tổ chức nghiên cứu tư nhân, nhưng chỉ liên quan ít đến việc hợp tác với khu vực nghiên cứu công. Sự liên kết yếu hơn với nghiên cứu khu vực công tương phản với các liên kết mạnh mẽ giữa doanh nghiệp với chuyên gia tư vấn (và ở mức độ thấp hơn các tổ chức nghiên cứu tư nhân). Định hướng về mặt địa lý của doanh nghiệp là một khía cạnh quan trọng khác: Các doanh nghiệp có tầm nhìn quốc tế có mối liên kết chặt chẽ và mạnh mẽ hơn với các tổ chức nghiên cứu công và tư nhân so với các doanh nghiệp định hướng trong nước.

Các xu hướng chuyển giao tri thức và công nghệ của các tổ chức nghiên cứu công cho ngành công nghiệp

Môi trường kinh doanh đổi mới sáng tạo đầy thách thức mang đến những vấn đề mới, khiến một số doanh nghiệp không có khả năng bước vào một kỷ nguyên mới trong khi tạo cơ hội cho các doanh nghiệp linh hoạt nhất nắm bắt những cơ hội mới. Ngoài những yếu tố khác, các công nghệ mới đang nổi lên và tiếp tục cho thấy các hiệu ứng lan tỏa đáng kể trên tất cả các lĩnh vực của nền kinh tế, thúc đẩy tìm kiếm các hình thức đổi mới sáng tạo mới. Do đó, người ta cho rằng HEI và PRI có thể dẫn dắt các hoạt động đổi mới sáng tạo và hợp tác rộng hơn dựa trên các mạng lưới mở rộng của các tổ chức này. Theo đó, sự phức tạp của tri thức và công nghệ tăng lên và quan trọng không kém, sự sẵn có và nơi xuất xứ của chúng trở nên đa dạng hơn. Vì vậy, thương mại hóa nghiên cứu công là mục tiêu chính của các chính sách khoa học và công nghệ quốc gia và là một chức

năng quan trọng của HEI và PRI, bên cạnh việc giảng dạy, giáo dục và phổ biến tri thức.

Nghiên cứu công là nguồn gốc của nhiều đổi mới sáng tạo hiện nay, đôi khi là sản phẩm phái sinh của nghiên cứu cơ bản và đôi khi không có bất kỳ triển vọng nào cho ứng dụng kinh doanh trực tiếp. Các ví dụ nổi tiếng là các kỹ thuật ADN tái tổ hợp, hệ thống định vị toàn cầu (GPS), công nghệ MP3 và Siri, công nghệ nhận dạng giọng nói của Apple. Dữ liệu về các nguồn khoa học của nhiều bằng sáng chế công nghệ nano, CNTT-TT và công nghệ sinh học ngày nay cung cấp bằng chứng bổ sung về những liên kết giữa đổi mới sáng tạo công nghệ và nghiên cứu công.

Tri thức và nghiên cứu được tạo ra bởi hệ thống nghiên cứu công được phổ biến thông qua nhiều kênh khác nhau, bao gồm lưu động nhân viên học thuật, công bố khoa học, hội nghị, nghiên cứu theo hợp đồng với ngành công nghiệp và cấp li-xăng sáng chế của trường đại học. Tuy nhiên, nhiều chính sách ở các nước OECD tập trung sự chú ý vào việc thúc đẩy chuyển giao và lan tỏa tri thức thông qua các công bố, cấp bằng sáng chế và cấp li-xăng cho các sáng chế của trường đại học và thúc đẩy các doanh nghiệp khởi nghiệp của trường đại học. Gần đây, những kênh này đã được bổ sung bởi các quan hệ đối tác công tư, các sáng kiến khoa học mở và các kênh kinh doanh, chẳng hạn như doanh nghiệp khởi nghiệp của sinh viên và các chương trình tài trợ và lưu động liên quan. Ví dụ, tại Hoa Kỳ, những doanh nghiệp khởi nghiệp được sáng lập bởi các sinh viên tốt nghiệp đại học nhiều hơn và năng động hơn so với những doanh nghiệp được thành lập bởi các giảng viên và nhà nghiên cứu.

Luận cứ hỗ trợ công cho thương mại hóa có nguồn gốc từ những thất bại của thị trường và hệ thống. Thương mại hóa nghiên cứu công yếu kém có thể có một số nguyên nhân:

- Thông tin không đối xứng, do người dùng tiềm

năng có thể không biết về các sáng chế của trường đại học;

- Tính rủi ro hoặc không thể chuyển nhượng của các kết quả NC&PT công vì quyền sở hữu sáng chế của trường đại học có thể không đủ rõ ràng để các đối tác công nghiệp tham gia vào thương mại hóa;

- Nhu cầu nghiên cứu có thể yếu vì các doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp vừa và nhỏ, không thể tự thực hiện NC&PT;

- Các vấn đề về phối hợp giữa những người tham gia NC&PT vì những khuyến khích của doanh nghiệp và trường đại học có thể được điều chỉnh không giống nhau theo những sứ mệnh khác nhau của họ;

- Thiếu tài chính để phát triển các sản phẩm nguyên mẫu và các dự án trình diễn giúp thu hút tài chính tư nhân để thương mại hóa các sáng chế của trường đại học.

Một báo cáo gần đây của OECD về các xu hướng và chiến lược mới để chuyển giao, khai thác và thương mại hóa nghiên cứu công cho thấy khu vực này đã trải qua nhiều thay đổi và thử nghiệm trong những năm gần đây. Có bằng chứng về việc củng cố lại trong các chỉ số hiệu suất chính của PRI, chẳng hạn như bằng sáng chế cấp cho trường đại học. Đồng thời, chính phủ cũng như các trường đại học và PRI đang tìm kiếm các chiến lược và cách tiếp cận mới có thể tăng cường hiệu quả của PRI trong việc cung cấp các dịch vụ tốt hơn để hoàn thành nhiệm vụ của họ, một trong số đó là tham gia vào các hoạt động thương mại hóa ngày càng được các doanh nghiệp cần đến thông qua mô hình đổi mới sáng tạo mở.

Quản lý đổi mới sáng tạo theo mô hình đổi mới sáng tạo mở

Các nguyên tắc cơ bản của quy trình quản lý đổi mới sáng tạo đã không thay đổi đáng kể trong những thập kỷ qua. Những gì đã thay đổi và tiếp tục thay đổi

BẢNG 1. CÁC MÔ HÌNH ĐỔI MỚI SÁNG TẠO MỞ: CÔNG NGHỆ VÀ THỊ TRƯỜNG

Thị trường	Không quen	Liên doanh NC&PT theo hợp đồng	Vốn mạo hiểm Quỹ đầu tư mạo hiểm nội bộ	Spin-off Bán
	Không cốt lõi	Phát triển chung Mua lại	Cấp li-xăng Cổ phần	Vốn mạo hiểm Quỹ đầu tư mạo hiểm nội bộ
	Cốt lõi	Mua lại Phát triển nội bộ	Phát triển nội bộ Cấp li-xăng Mua lại	Liên doanh NC&PT theo hợp đồng
		Cốt lõi		Công nghệ không cốt lõi

là vai trò và ý nghĩa của các nguồn đổi mới khác nhau và tầm quan trọng ngày càng tăng của một số phương thức khai thác. Đồng thời, kỳ vọng của các cổ đông về hiệu suất chung của doanh nghiệp tiếp tục tăng. Kỳ vọng của họ phản ánh sự hiểu biết tốt hơn rằng đổi mới sáng tạo làm tăng giá trị của các khoản đầu tư của họ trong ngắn hạn và dài hạn và rằng đổi mới sáng tạo còn hơn cả NC&PT. Việc quản lý các giao diện - cả giao diện nội bộ của doanh nghiệp giữa các bộ phận và các chức năng khác nhau và cả những giao diện với các tổ chức bên ngoài - trở nên quan trọng. Làm như vậy có nghĩa là doanh nghiệp có thể sàng lọc và sử dụng các nguồn và năng lực bên ngoài bổ sung, và trong một số trường hợp, thay thế cho năng lực nội bộ hiện có. Do đó, doanh nghiệp đổi mới sáng tạo phải học cách quản lý các quy trình kinh doanh thậm chí phức tạp hơn, thích ứng với các giải pháp phù hợp với bản chất của thị trường và bí quyết công nghệ (*Bảng 1*).

Các quy trình quản lý đổi mới sáng tạo truyền thống được sử dụng để nhấn mạnh đặc biệt vào NC&PT là yếu tố quyết định quan trọng nhất của năng lực cạnh tranh dựa trên công nghệ. Mặc dù các

nguồn đổi mới sáng tạo khác nhau như chuẩn đổi mới sáng tạo với đối thủ cạnh tranh, định hướng khách hàng và, ở một mức độ nào đó, sự hợp tác với các nhà cung cấp, các đối thủ cạnh tranh và cơ sở nghiên cứu công được công nhận là hữu ích, việc quản lý các giao diện này với các nguồn năng lực bổ sung không được nhấn mạnh là một mục tiêu chiến lược. Trong mô hình đổi mới sáng tạo mở, việc quản lý đổi mới sáng tạo hiện nay nhấn mạnh vào các đầu ra hơn bất kể nguồn đầu vào nào cho đổi mới sáng tạo. Nó nhằm mục đích tạo ra và sử dụng hiệu quả tri thức và năng lực cần thiết để đưa ra những giải pháp mới hoặc cải tiến để giải quyết các vấn đề đã biết hoặc chưa biết, và/hoặc các phương thức mới để đáp ứng tốt hơn các nhu cầu. Điều này bao gồm các sản phẩm, quy trình và dịch vụ được giao dịch trên thị trường hoặc được phân phối thông qua các kênh phi thương mại. Tóm lại, quản lý đổi mới sáng tạo hiện nay là tối ưu hóa tất cả các khía cạnh của quy trình đổi mới sáng tạo và cung cấp các điều kiện khung (cả trong và ngoài tổ chức) có lợi cho đổi mới.

Sự xuất hiện rộng rãi của các phương pháp tiếp cận quản lý đổi mới sáng tạo mở trong các doanh



ngành mang đến cho PRI và HEI những vai trò mới và cơ hội lớn hơn. Sự lan tỏa trong các hình thức khác nhau đang trở nên quan trọng hơn bao giờ hết khi nói đến việc tạo ra đổi mới. Tuy nhiên, một vài vấn đề quan trọng cần xem xét kỹ hơn khi thảo luận về đóng góp tiềm năng của cơ sở nghiên cứu công vào đổi mới sáng tạo của doanh nghiệp. Đầu tiên, cần phải đề cập rằng khả năng hấp thu của doanh nghiệp là rất quan trọng cho đổi mới sáng tạo mở. Thứ hai, nghiên cứu công về nguyên tắc có các sứ mệnh và nhiệm vụ khác phải hoàn thành ngoài đổi mới sáng tạo. Thứ ba, một thách thức quan trọng đối với các doanh nghiệp là xác định các ý tưởng mới có liên quan được phát triển ở bên ngoài, khuyến khích việc tạo ra chúng và tiếp cận chúng. Mặc dù một số ý tưởng bên ngoài này có thể được tìm thấy và tiếp cận mà không tạo ra các mối quan hệ (ví dụ: thông qua Internet hoặc các nền tảng truyền thông xã hội), thường xảy ra trường hợp một số hình thức tương tác sẽ khiến cả hai bên nhận thức được sự liên quan của mình. Do đó, thay vì nhận biết, tìm hiểu và sử dụng tri thức do các tổ chức khoa học tạo ra, các doanh nghiệp theo chiến lược đổi mới sáng tạo mở có xu hướng củng cố mối quan hệ với các nhà khoa học hoặc nhóm nghiên cứu chủ chốt trong các cơ sở

khoa học công hơn. Do đó, các doanh nghiệp nhận ra và hiểu được tri thức có giá trị tiềm tàng bên ngoài doanh nghiệp, tiếp thu tri thức mới có giá trị thông qua học tập chuyển hóa và sử dụng tri thức tiếp thu được để tạo ra tri thức mới và đầu ra thương mại thông qua học hỏi khám phá.

Kể từ khi được giới thiệu, đổi mới sáng tạo mở đã trở thành thực tiễn chung giữa các doanh nghiệp đổi mới sáng tạo. Dựa trên các nguyên tắc cơ bản của đổi mới sáng tạo mở, có ba mô hình đổi mới sáng tạo mở để kết hợp năng lực nội bộ và bên ngoài:

1) Mô hình từ trong ra ngoài: Trong mô hình này, dòng tri thức được chuyển dịch từ trong ra ngoài, cũng có thể hiểu không chỉ là ý tưởng mà còn cả công nghệ hoặc sáng chế thông qua việc bán, chuyển nhượng tài sản trí tuệ từ tổ chức cho đối tác. Cách này làm đa dạng hóa cơ hội cung cấp các sản phẩm đáp ứng yêu cầu thị trường bằng cách kết hợp công nghệ của tổ chức với các đối tác bên ngoài. Chu trình này thường được các tổ chức có tiềm lực NC&PT mạnh áp dụng, họ bán, chuyển nhượng các tài sản trí tuệ không cốt lõi của họ. Trong trường hợp này, không chỉ đơn thuần là sự lan tỏa tri thức mà còn là một khoản thu nhập quan trọng để tái đầu tư vào hoạt động NC&PT.

2) Mô hình từ ngoài vào trong: Trong mô hình này, dòng tri thức chảy từ ngoài vào trong, đây là phương thức để tổ chức hội nhập sâu vào các đối tác là nhà cung ứng, khách hàng hay các tổ chức tiềm năng khác nhằm tăng cường khả năng sáng tạo của tổ chức đem lại sự phát triển. Chu trình này thường được áp dụng trong các tổ chức có năng lực NC&PT còn hạn chế và thường áp dụng việc chia sẻ giấy phép sử dụng sáng chế hoặc mua bằng sáng chế từ bên ngoài hay nhận chuyển giao công nghệ. Trong trường hợp này, lợi ích thu được trực tiếp thông qua việc đổi mới bên trong nội bộ tổ chức nhằm cải thiện hiệu quả hoạt động và nâng cao năng lực cạnh tranh.

3) Mô hình hoàn toàn mở: Trong mô hình này, các doanh nghiệp kết hợp một cách có hệ thống cả hai mô hình từ trong ra ngoài và từ ngoài vào trong và mở rộng sang các đối thủ cạnh tranh (tức là hợp tác). Hợp tác với đối thủ, sự kết hợp giữa hợp tác và cạnh tranh, được sử dụng trong nghiên cứu tiền cạnh tranh, để tạo ra một thị trường mới, để chia sẻ chi phí

và rủi ro hoặc để thiết lập các tiêu chuẩn ngành. Mô hình này thường hình thành mạng lưới các cơ sở NC&PT cùng triển khai các dự án công nghệ lớn và tiềm năng.

Khả năng hấp thu của các doanh nghiệp là tiền đề quan trọng cho đổi mới sáng tạo mở. Dựa trên vai trò dự kiến của tri thức khoa học trong quá trình tìm kiếm đổi mới, cũng như tạo ra đổi mới và tầm quan trọng vốn có của tri thức khoa học được tạo ra từ bên ngoài, các doanh nghiệp được tiếp cận với tri thức khoa học do trường đại học và các tổ chức nghiên cứu công tạo ra sẽ thành công hơn trong tìm kiếm những sáng chế mới. Khả năng hấp thu của các doanh nghiệp, thể hiện ở khía cạnh năng lực nội bộ của doanh nghiệp đối với nghiên cứu cơ bản, có tác động đáng kể đến việc tiếp thu những công nghệ tiên tiến và kiến thức khoa học mới nổi.

Nguyễn Lê Hằng

(Commercialising Public Research under the Open Innovation Model: New Trends)