

Hà Nội, ngày 16 tháng 03 năm 2021

Báo cáo lần thứ:

Năm báo cáo:

2021

PHIẾU THÔNG TIN VỀ ỨNG DỤNG KẾT QUẢ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ

I. PHẦN THÔNG TIN CHUNG

(Áp dụng cho tất cả các loại hình nhiệm vụ khoa học và công nghệ)

1.1. Tên nhiệm vụ: ĐÁNH GIÁ THỰC TRẠNG VÀ ĐỀ XUẤT CÁC GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ XUẤT KHẨU HÀNG HÓA TẠI CHỖ QUA DU LỊCH TẠI LÂM ĐỒNG

1.2. Loại hình nhiệm vụ: Đề tài khoa học và công nghệ

1.3. Tổ chức chủ trì nhiệm vụ: Viện Khoa học Môi trường và Xã hội

1.4. Họ và tên chủ nhiệm vụ: ThS Nguyễn Trung Thành

1.5. Ngày được nghiệm thu, đánh giá chính thức: 13/06/2019

1.6. Giấy đăng ký kết quả thực hiện nhiệm vụ khoa học và công nghệ số: 2019-32/KQNC, ngày cấp: 07/11/2019, cơ quan cấp: Sở Khoa học và Công nghệ Lâm Đồng.

1.7. Cơ quan chủ quản của tổ chức chủ trì nhiệm vụ: Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam

1.8. Mô tả nội dung ứng dụng kết quả nhiệm vụ khoa học và công nghệ:
(Mô tả ngắn gọn những ứng dụng kết quả của nhiệm vụ: đã ứng dụng như thế nào; ứng dụng vào lĩnh vực, hoạt động gì; có chuyên gia công nghệ không)

Đề tài xây dựng được 02 mô hình về tổ chức hoạt động kinh doanh xuất khẩu hàng hóa tại chỗ thông qua du lịch, cụ thể:

***. Mô hình xuất khẩu rau hoa công nghệ cao của Thành phố Đà Lạt:**

- *Địa điểm thực hiện mô hình:* Địa điểm thực hiện mô hình là Công ty TNHH Đà Lạt Rau Thủy Canh. Địa chỉ: Số 40 Vạn Thành, phường 5, TP. Đà Lạt.

- *Đối tượng tham gia xây dựng mô hình:*

+ *Công ty du lịch, lữ hành:* Tham gia trực tiếp mô hình là: Công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ Tổng hợp Thiên Nhân (Thiên Nhân Travel), địa chỉ: số 15 đường Cô Giang, Phường 9, Thành phố Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng.

+ Các trang trại trồng rau, hoa công nghệ cao: Tham gia trực tiếp mô hình là Công ty TNHH Đà Lạt Rau Thủy Canh. Các sản phẩm dưa pepino, cà chua, dâu tây công nghệ cao, rau thủy canh.

+ Khách du lịch: Khách nội địa và khách quốc tế

* *Mô hình xuất khẩu hàng hóa tại chỗ thông qua sự liên kết chuỗi các cửa hàng giới thiệu sản phẩm lụa tơ tằm của thành phố Bảo Lộc và thăm quan làng nghề ươm tơ, dệt lụa ở thị trấn Nam Ban, huyện Lâm Hà:*

- *Địa điểm thực hiện:*

+ Trên địa bàn thành phố Bảo Lộc

+ Thị trấn Nam Ban

- *Đối tượng tham gia mô hình:*

+ Trên địa bàn thành phố Bảo Lộc:

➤ Cơ sở ươm tơ, dệt lụa tham gia trực tiếp là: Công ty TNHH xe tơ dệt lụa Hà Bảo (Cụm Công nghiệp Lộc Phát, đường Phạm Ngọc Thạch, phường Lộc Phát, tp Bảo Lộc), Công ty CP Tơ lụa Bảo Lộc (Số 56 Lý Thường Kiệt, phường 1, tp Bảo Lộc) hoạt động từ khâu xe tơ, sản xuất tơ, dệt lụa tơ tằm và một số sản phẩm từ lụa tơ tằm như áo lụa, khăn, cavat. . . có hệ thống cửa hàng, gian hàng trưng bày và bày bán các sản phẩm lụa tơ tằm để tổ chức cho khách du lịch thăm qua và mua sắm từ khâu sản xuất tơ đến sản phẩm lụa.

➤ Hệ thống cửa hàng Vietnam SilkHouse trưng bày, giới thiệu sản phẩm từ lụa tơ tằm tại Đà Lạt và Bảo Lộc: Công ty TNHH SilkHouse tại Đại Lào, Bảo Lộc có mời thêm các doanh nghiệp ở Bảo Lộc và nhiều địa phương khác tham gia giới thiệu sản phẩm cho phong phú thêm.

➤ Công ty du lịch, lữ hành: Công ty cổ phần thương mại và du lịch Nam Tây Nguyên; Địa chỉ: số 899, đường Trần Phú, phường B'Laô, thành phố Bảo Lộc; Công ty TNHH Du lịch trực tuyến Hoa Sen, địa chỉ 13 Lê Văn Tám, phường 2, Bảo Lộc; Công ty TNHH Du lịch Rồng Việt, địa chỉ 216 Bùi Thị Xuân, phường 1, Bảo Lộc; Công ty CP đầu tư TNT Bảo Lộc, địa chỉ 131 Bùi Thị Xuân, phường 1, Bảo Lộc.

+ Trên địa bàn Huyện Lâm Hà: Thị trấn Nam Ban có điều kiện để xây dựng mô hình du lịch trải nghiệm từ các khâu tham quan người dân trồng dâu, nuôi tằm, ươm tơ và mua sắm sản phẩm lụa tơ tằm tại chỗ vì có 2 làng nghề trồng dâu nuôi tằm là tổ dân phố Đông Anh 3 và Đông Anh 5 và DNTN SX Tơ – Lụa & DVDI, Cường Hoàn hoạt động từ khâu thu mua kén, ươm tơ, sản xuất tơ, lụa tơ tằm, sản phẩm từ lụa... có hệ thống cửa hàng trưng bày và bày bán sản phẩm để tổ chức cho khách du lịch thăm quan và mua sắm, đồng thời liên kết phát triển thêm các cơ sở quy mô lớn: Công ty TNHH Huy Vạn Hạnh, Tổ DP Đông Anh 1; Công ty TNHH tơ tằm Ba Minh, Tổ DP Bạch Đằng, Thị trấn Nam Ban và Công ty Cổ phần Eco Green Life Việt Nam-Chi nhánh Lâm Đồng, Thôn Thanh Trì, xã Đông Thanh, Lâm Hà. Trong nghề chăn tằm,

ngoài tằm, ngoài dâu còn nhiều những vật dụng phục vụ cho việc nuôi tằm; đó là những nong, né, đũi tằm, cốt quần dâu... phục vụ từ chăm tằm con, nuôi tằm lớn, đến khi tằm kéo kén; ở thị trấn Nam Ban, huyện Lâm Hà có một xóm chuyên sản xuất những vật dụng phục vụ cho chăn tằm, cung cấp vật dụng nghề nuôi tằm cho khắp vùng tằm Bắc Lâm Đồng; đó chính là xóm dân nông né, thường được biết tới với tên gọi Tổ dân phố Từ Liêm 2. Đối tượng tham gia ở đây bao gồm các cơ sở, hôn dân trồng dâu, nuôi tằm (theo từng giai đoạn và thời kỳ nhất định).

1.9. Nêu hiệu quả kinh tế (nếu có), tác động kinh tế-xã hội, môi trường, ý nghĩa khoa học,... mà những ứng dụng kết quả nhiệm vụ mang lại (nếu có):

**. Đối với mô hình xuất khẩu rau hoa công nghệ cao của Thành phố Đà Lạt:*

- **Tác động về kinh tế:** Qua thực tiễn cho thấy, việc xây dựng và triển khai mô hình du lịch canh nông ứng dụng nông nghiệp công nghệ cao đã tạo thêm sản phẩm du lịch mới, góp phần đa dạng hóa các sản phẩm du lịch của địa phương, tăng cường việc quảng bá hình ảnh du lịch thành phố Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng; tăng lượng khách du lịch lưu trú tại Đà Lạt và kéo dài thời gian lưu trú. Các mô hình du lịch canh nông với sự tham gia trực tiếp của người dân bản địa đã tạo nên sự phong phú, hấp dẫn cho các sản phẩm du lịch; tạo điều kiện cho người nông dân nâng cao thu nhập từ hoạt động du lịch góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội của tỉnh, tăng cường thu hút hợp tác đầu tư, phát triển sản phẩm du lịch từ phía các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh, đồng thời là giải pháp nhằm phát triển du lịch bền vững cho địa phương.

Thông qua mô hình, các doanh nghiệp, trang trại kết hợp với các công ty du lịch sẽ hành biết được nhu cầu của du khách để hoàn thiện sản phẩm du lịch độc đáo phục vụ du khách mà không phải tốn nhiều chi phí cho việc quảng bá, giới thiệu trên các kênh truyền thông.

Ngoài ra, việc xây dựng và triển khai mô hình du lịch canh nông ứng dụng nông nghiệp công nghệ cao làm tăng kênh tiêu thụ và xuất khẩu nông sản cho địa phương, kết nối không gian đô thị và nông nghiệp gần nhau hơn; mở rộng tầm nhìn về sản xuất ứng dụng công nghệ cao; tạo đột phá thu hút đầu tư, đặc biệt là các dự án FDI; là lĩnh vực khởi nghiệp mạnh đối với thể hệ trẻ tỉnh Lâm Đồng. Đây cũng là cơ hội tốt cho các chủ trang trại, nông dân, doanh nghiệp và du khách hợp tác phát triển kinh tế, giao lưu văn hóa giữa các vùng, trong nước và các quốc gia trên thế giới.

- **Tác động về xã hội:** Tăng cường giao lưu văn hóa giữa người Việt Nam với người nước ngoài. Mô hình xuất khẩu hàng hóa tại chỗ qua du lịch sẽ mang lại một kênh du lịch nữa giúp tăng cường sự thấu hiểu, sự giao thoa về văn hóa xã hội của người Việt Nam với người nước ngoài. Các hộ tham gia mô hình có cơ hội tiếp xúc với du khách quốc tế để mở mang vốn ngoại ngữ cũng như giao lưu văn hóa, trao đổi các kiến thức thực tế về nông nghiệp công nghệ cao.

Góp phần cải thiện đời sống kinh tế-xã hội-văn hóa của các hộ dân trực tiếp và gián tiếp tham gia mô hình.

- *Tác động về môi trường:* Tạo cho du khách có cơ hội giải trí, hoạt động rèn luyện thể lực và tinh thần, gần gũi với thiên nhiên và trải nghiệm cuộc sống nhà nông, du khách được trải nghiệm hoạt động sản xuất nông nghiệp, thưởng thức vẻ đẹp cảnh quan nhân văn do hoạt động sản xuất nông nghiệp tạo ra.

Hơn nữa, tác động nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, sản xuất sạch hơn của doanh nghiệp. Những sản phẩm sản xuất theo tiêu chuẩn GAP là sản phẩm an toàn về dư lượng các chất gây độc (thuốc BVTV, phân bón, chất kích thích sinh trưởng, các loại kim loại nặng, vi sinh vật gây hại) không vượt quá mức cho phép và đảm bảo cho sức khỏe của người tiêu dùng. Các quy trình sản xuất theo GAP hướng nông nghiệp hữu cơ, sinh học, nên môi trường được bảo vệ và an toàn cho người lao động khi làm việc.

**. Mô hình xuất khẩu hàng hóa tại chỗ thông qua sự liên kết chuỗi các cửa hàng giới thiệu sản phẩm lụa tơ tằm của thành phố Bảo Lộc và thăm quan làng nghề wov: tơ, dệt lụa ở thị trấn Nam Ban, huyện Lâm Hà*

- *Tác động về mặt kinh tế:*

+ Tạo chuỗi liên kết khai thác được lợi thế vùng nguyên liệu dâu tằm kén tại Lâm Hà và cơ sở sản xuất chế biến tơ, lụa tại Bảo Lộc góp phần ổn định và tăng trưởng kinh tế - xã hội của các địa phương.

+ Khai thác được tiềm năng, thế mạnh của du lịch nông nghiệp do có điều kiện về thiên nhiên, tập quán canh tác truyền thống, cuộc sống của người nông dân đa dạng, ẩm thực phong phú... làm tăng hiệu quả của sản xuất nông nghiệp. Đặc biệt là nâng cao giá trị của nghề truyền thống mang đậm nét đẹp dân gian mà ông cha ta bao đời gìn giữ và phát triển.

+ Du lịch trải nghiệm nông nghiệp mở ra cơ hội tăng thu nhập cho người nông dân; việc phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn đóng vai trò quan trọng trong việc khôi phục và thúc đẩy phát triển kinh tế địa phương, đóng góp vào việc xóa đói giảm nghèo, giảm khoảng cách phát triển giữa khu vực thành thị và nông thôn.

+ Tạo bước tiến đáng kể từ chỗ đơn thuần chỉ sản xuất để cung cấp nhu cầu nguyên liệu, lương thực, đưa nông nghiệp trở thành một trong những tiềm năng lớn để phát triển du lịch; làm tăng chuỗi giá trị trong nông nghiệp.

+ Mô hình sản xuất nông nghiệp bền vững kết hợp du lịch sinh thái sẽ tạo ra những đổi mới mang tính đột phá nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất, tăng thu nhập cho người nông dân, đồng thời góp phần phát triển nông nghiệp ở các vùng đô thị, cận đô thị theo hướng sinh thái, bền vững.

- *Tác động về mặt xã hội:*

+ Giải quyết công ăn việc làm cho người lao động tại địa phương, tăng thu nhập cho người lao động

+ Lưu giữ được nét văn hóa truyền thống của các dân tộc qua các họa-tiết trên sản phẩm tơ lụa

+ Giữ gìn nghề uơng tơ, dệt lụa truyền thống của tỉnh. Lâm Đồng, khẳng định vị thế của lụa Bảo Lộc so với các sản phẩm tơ lụa khác trong cả nước

+ Các sản phẩm tơ lụa được thiết kế vừa trung bày, vừa có những tư liệu, mô phỏng để khách hàng hiểu hơn về lụa Bảo Lộc và lụa Việt Nam.

+ Tạo cơ hội cho người tiêu dùng có điều kiện tiếp cận nhiều thương hiệu lụa khác nhau từ đó có thể chọn lựa sản phẩm phù hợp với nhu cầu và khả năng tài chính của bản thân.

- Tác động về mặt môi trường:

+ Do tính đặc thù của xuất khẩu hàng hóa tại chỗ qua du lịch nên các tác động trực tiếp đến môi trường được khắc phục. Du khách chủ yếu tham quan và mua sắm các sản phẩm tơ lụa tại các điểm nhất định nên không làm ảnh hưởng đến cảnh quan và môi trường xung quanh.

+ Khách du lịch quốc tế đặc biệt rất ý thức trong việc bảo vệ môi trường, nên việc xả rác bừa bãi được hạn chế.

- **Ý nghĩa khoa học kết quả mang lại đối với cả hai mô hình nêu trên:** Các mô hình được xây dựng và triển khai thực hiện từng bước tạo điều kiện thuận lợi để khai thác các tiềm năng thế mạnh của ngành nông nghiệp, làm tăng giá trị hiệu quả của các sản phẩm nông nghiệp tại địa phương. Việc triển khai các mô hình này có ý nghĩa cả về mặt lý luận và thực tiễn cho việc hoạch định chính sách phát triển kinh tế-xã hội của địa phương, nâng cao tiềm năng, thế mạnh của các doanh nghiệp trên địa bàn, góp phần hình thành các sản phẩm du lịch đặc thù của Lâm Đồng.

II. PHẦN THÔNG TIN THEO LOẠI HÌNH NHIỆM VỤ

(Áp dụng đối với Đề tài khoa học và công nghệ)

2.1. Kết quả của đề tài được ứng dụng trong lĩnh vực khoa học và công nghệ nào:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Khoa học Tự nhiên | <input type="checkbox"/> Khoa học công nghệ và kỹ thuật |
| <input type="checkbox"/> Khoa học Nông nghiệp | <input type="checkbox"/> Khoa học y-dược |
| <input checked="" type="checkbox"/> Khoa học Xã hội | <input type="checkbox"/> Khoa học nhân văn |

2.2. Kết quả của đề tài khoa học và công nghệ có được sử dụng để giải quyết vấn đề thực tế, là cơ sở để đề xuất những nội dung nghiên cứu hoặc những vấn đề mới:

- Cơ sở để xây dựng Dự án SXTN
- Phát triển công nghệ mới
- Cơ sở để hình thành Đề án KH
- Được ứng dụng giải quyết vấn đề thực tế
- Hình thức khác:.....

2.3. Số lượng công bố khoa học, văn bằng sở hữu nông nghiệp có nguồn gốc từ kết quả nghiên cứu của nhiệm vụ khoa học và công nghệ:

2.3.1. Số lượng công bố trong nước:

2.3.2. Số lượng công bố quốc tế:

2.4. Từ ứng dụng kết quả của đề tài; có hình thành yêu cầu bảo hộ sở hữu công nghiệp không? (đơn yêu cầu bảo hộ; bằng bảo hộ được cấp,...):

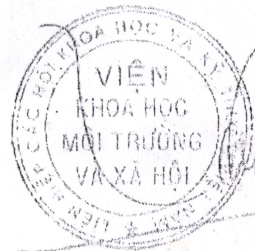
.....
.....
.....

2.5. Việc ứng dụng kết quả của đề tài khoa học và công nghệ có góp phần vào đào tạo nhân lực khoa học và công nghệ không? (cho biết số Tiến sĩ sử dụng kết quả của đề tài cho nội dung luận án, luận văn của mình, nếu có):

.....
.....
.....

XÁC NHẬN CỦA TỔ CHỨC BÁO CÁO KẾT QUẢ

(Thủ trưởng ký, ghi rõ họ tên và đóng dấu)



PHÓ VIỆN TRƯỞNG

Nguyễn Trung Thành