

Đà Lạt, ngày 19 tháng 03 năm 2021.

Báo cáo lần  
thứ:

1

Năm báo cáo:

2021

**PHIẾU THÔNG TIN VỀ ỨNG DỤNG KẾT QUẢ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ  
KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ**

**I. PHẦN THÔNG TIN CHUNG**

*(Áp dụng cho tất cả loại hình nhiệm vụ khoa học và công nghệ)*

1.1. Tên nhiệm vụ: Nghiên cứu quy trình công nghệ sản xuất cao khô từ lá Dâu tằm (*Morus alba* L.) dùng làm dược liệu

1.2. Loại hình nhiệm vụ *(đánh dấu vào mục phù hợp)*:

Đề tài khoa học và công nghệ

Đề án khoa học

Dự án SXTN

Dự án khoa học và công nghệ

1.3. Tổ chức chủ trì nhiệm vụ/Tổ chức được giao quyền sở hữu, quyền sử dụng kết quả:

Công ty Cổ phần Dược Lâm Đồng (LADOPHAR).

1.4. Họ và tên chủ nhiệm nhiệm vụ: DS.CKI Phạm Thị Xuân Hương

1.5. Ngày được nghiệm thu, đánh giá chính thức: ngày 20/04/2020

1.6. Giấy đăng ký kết quả thực hiện nhiệm vụ khoa học và công nghệ số: 2020-11/KQNC

Ngày cấp: 30/06/2020

Cơ quan cấp: Sở Khoa học và Công nghệ Lâm Đồng.

1.7. Bộ/Ngành/UBND tỉnh chủ quản của tổ chức chủ trì nhiệm vụ:

Ủy ban Nhân dân tỉnh Lâm Đồng

1.8. Mô tả nội dung ứng dụng kết quả nhiệm vụ khoa học và công nghệ:

*(Mô tả ngắn gọn những ứng dụng của kết quả của nhiệm vụ: đã ứng dụng như thế nào; ứng dụng vào lĩnh vực, hoạt động gì; có chuyên gia công nghệ không)*

Những ứng dụng kết quả của nhiệm vụ:

Những ứng dụng kết quả của nhiệm vụ:

1.8.1. Cao khô từ lá dâu tằm đạt tiêu chuẩn cơ sở

Từ cao khô thu được, và kết quả thử nghiệm tác dụng dược lý và tính an toàn trên chuột cho thấy cao khô từ lá dâu tằm sản xuất theo quy trình đã nghiên cứu có hoạt tính ức chế enzym  $\alpha$ -glucosidase, tác dụng hạ đường huyết, và không độc ở liều dùng 350 – 700 mg/kg. công ty tiếp tục nghiên cứu và ứng dụng vào lĩnh vực sản xuất các sản phẩm thuốc và thực phẩm chức năng theo xu hướng hỗ trợ ổn định đường huyết hoặc an thần, cải thiện giấc ngủ dạng viên nang mềm, dạng nước theo các dây chuyền sản xuất hiện có của công ty

1.8.2. Quy trình công nghệ sản xuất cao khô từ lá dâu tằm (*Morus alba* L.) và Tiêu chuẩn cơ sở cao khô lá Dâu tằm, Quy trình kiểm nghiệm cao khô lá dâu tằm

Tiếp tục nghiên cứu hoàn thiện quy trình theo hướng nâng cao hàm lượng hoạt chất và sản lượng sản phẩm

1.9. Nêu hiệu quả kinh tế (nếu có), tác động kinh tế-xã hội, môi trường, ý nghĩa khoa học, v.v.. mà những ứng dụng kết quả nhiệm vụ mang lại (nếu có):

Nếu việc ứng dụng thành công, thị trường chấp nhận, sản phẩm được thương mại hóa sẽ nâng cao giá trị sử dụng của lá dâu tằm, tăng việc làm và tăng thu nhập cho người dân địa phương và cũng sẽ là thành quả góp phần tạo dựng nên một sản phẩm mang thương hiệu Việt Nam nhắm đến thị trường trong nước và tiến đến thị trường nước ngoài. Đồng thời tạo ra được nguồn nguyên liệu để sản xuất thuốc và thực phẩm bảo vệ sức khỏe với giá thành thấp hơn các nguồn nguyên liệu nhập khẩu.

## II. PHẢN THÔNG TIN THEO LOẠI HÌNH NHIỆM VỤ

*(Lựa chọn nội dung của phần thứ hai tùy theo loại hình nhiệm vụ)*

✓ **Áp dụng đối với Dự án sản xuất thử nghiệm**

2.1. Địa chỉ/Cơ sở mà kết quả của Dự án được áp dụng vào thực tế hoặc nhân rộng áp dụng (có áp dụng thêm hoặc chuyển giao mô hình, giải pháp cho địa phương/đơn vị/cơ sở khác không? ,...):

Công ty Cổ phần Dược Lâm Đồng (LADOPHAR)

2.2. Hiệu quả của việc áp dụng, nhân rộng mô hình, giải pháp:

Với kinh nghiệm sản xuất sản phẩm thuốc và thực phẩm chức năng, Ladophar đang tiến hành mở rộng phạm vi sản xuất, nghiên cứu phát triển một số sản phẩm thực phẩm chức năng từ cao khô lá dâu tằm nhằm đa dạng hóa sản phẩm, nâng cao giá trị sử dụng của lá dâu tằm, tăng việc làm và tăng thu nhập cho người dân địa phương và cũng sẽ góp phần tạo dựng nên một sản phẩm mang thương hiệu Việt Nam nhắm đến thị trường trong nước và tiến đến thị trường nước ngoài.

2.3. Hình thức nhân rộng, chuyên giao kết quả của Dự án:

Do đề tài đang dừng lại ở quy trình sản xuất Cao khô, nên để nhân rộng mô hình sản xuất hiệu quả, trong tương lai, Ladophar sẽ không ngừng cải tiến quy trình sản xuất Cao khô lá dâu tằm, đầu tiên là hoạt động tham quan học tập trao đổi kinh nghiệm tại các mô hình thực tế, tiếp tục nghiên cứu sản xuất dòng thực phẩm chức năng có nguồn gốc từ lá dâu tằm nhằm đưa sản phẩm đến gần với người tiêu dùng hơn, tăng hiệu quả cạnh tranh, tính nhận diện thương hiệu trước mắt là thị trường trong nước, sau đó sẽ hướng tới thị trường quốc tế.

**XÁC NHẬN CỦA TỔ CHỨC BÁO CÁO KẾT QUẢ  
TUN TỔNG GIÁM ĐỐC  
Q. GD KHỐI SẢN XUẤT**



**Ds. Nguyễn Thị Hoài Thanh**

