



BẢN TIN

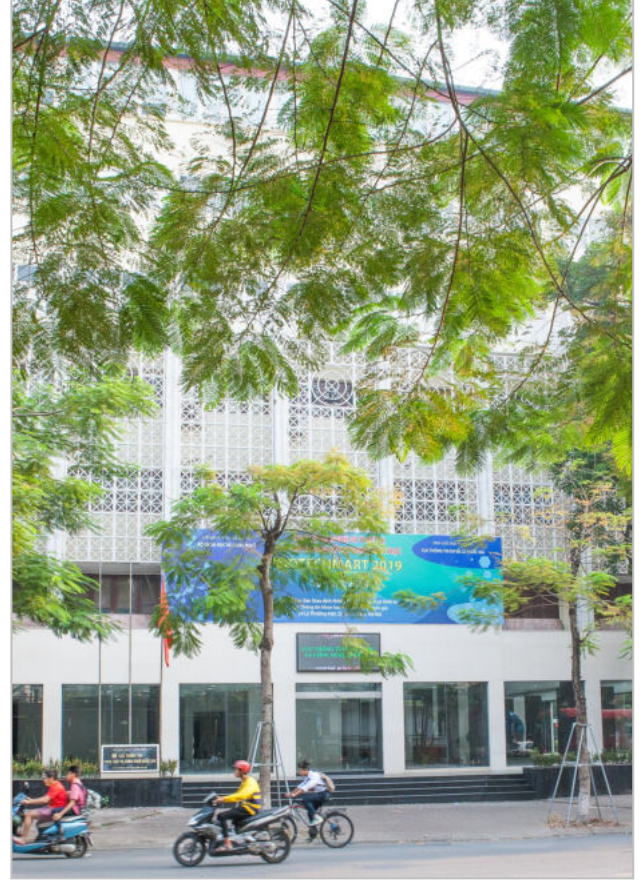
KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

SỐ 39.2022



TIN TỨC SỰ KIỆN

- 01 Bình Dương đăng cai tổ chức Ngày hội Khởi nghiệp Đổi mới sáng tạo quốc gia - TECHFEST VIETNAM 2022
- 02 Ngày hội Khởi nghiệp Đổi mới sáng tạo tỉnh Bình Định
- 03 Hợp tác giữa hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Việt Nam - Hoa Kỳ có nhiều bước tiến mới
- 04 Nhiều startup đưa sản phẩm Việt ra thế giới



KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 05 Hành trình xây dựng và phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của Đà Nẵng (Phần cuối)
- 06 Israel được mệnh danh là "quốc gia khởi nghiệp"

CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

24 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội
Tel: (024) 38262718

KIẾN THỨC KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 07 Khai thác cơ hội số hoá ở bộ phận bán hàng (Phần 2)

BÌNH DƯƠNG ĐĂNG CẠI TỔ CHỨC NGÀY HỘI KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO QUỐC GIA - TECHFEST VIETNAM 2022

TTĐT - UBND tỉnh phối hợp với Bộ Khoa học và Công nghệ và Tổng Công ty Becamex IDC tổ chức sự kiện Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (ĐMST) quốc gia - TECHFEST VIETNAM 2022.

TECHFEST VIETNAM là hoạt động thường niên, trong khuôn khổ Đề án "Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST quốc gia đến năm 2025" được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt ngày 18/05/2016 tại Quyết định số 844/QĐ-TTg. Trong những năm qua, sự kiện luôn thu hút đông đảo sự quan tâm và tham gia của lãnh đạo Chính phủ, các thành phần trong hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong nước và quốc tế.

TECHFEST VIETNAM 2022 là sự kiện quốc gia tổ chức tại Bình Dương nhằm thảo luận và chia sẻ những chính sách, kinh nghiệm về phát triển công nghệ, hệ sinh thái khởi nghiệp của các chuyên gia trong và ngoài nước.

Đồng thời, sự kiện góp phần định vị Bình Dương là một trong những tỉnh, thành tiên phong thúc đẩy ĐMST và khởi nghiệp thông qua việc giới thiệu hệ sinh thái liên quan, định hướng vùng ĐMST, Khu công nghiệp Khoa học Công nghệ, các kết nối quốc tế của tỉnh và Becamex (Block71 Saigon và Đại học

Quốc gia Singapore,...).

Song song đó, sự kiện cũng giúp các doanh nghiệp tại Bình Dương tiếp cận và tương tác với hệ sinh thái ĐMST năng động của quốc gia và khu vực, nhằm thúc đẩy ĐMST, chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ, nâng cấp hoạt động của doanh nghiệp; kết nối hệ sinh thái ĐMST của Bình Dương với hệ sinh thái quốc gia và quốc tế, nâng cao năng lực cho hệ sinh thái ĐMST của tỉnh; từ đó, thu hút các doanh nghiệp khởi nghiệp công nghệ, nguồn nhân lực công nghệ, quỹ đầu tư, chuyên gia,... trong nước và quốc tế về Bình Dương.

Với chủ đề "Việt Nam hướng đến nền kinh tế sáng tạo: Tầm nhìn và hành động", TECHFEST VIETNAM 2022 dự kiến sẽ diễn ra từ ngày 25-27/11/2022 hoặc 02-04/12/2022 tại Trung tâm Hội nghị Triển lãm tỉnh và Trung tâm Triển lãm Quốc tế WTC Expo - Thành phố mới Bình Dương.

Sự kiện có quy mô dự kiến khoảng 8.000 lượt khách, gồm các thành phần tham dự và khách mời./.

Các sự kiện chính sẽ diễn ra trong Ngày hội khởi nghiệp ĐMST quốc gia - TECHFEST VIETNAM 2022 tại Bình Dương:

- Lễ khai mạc;
- Diễn đàn đối thoại chính sách cấp cao; gian hàng, triển lãm sản phẩm/dịch vụ của doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST, sáng kiến ĐMST với khoảng 330 gian hàng;
- Chuỗi 35 hội thảo chuyên đề; kết nối đầu tư cho doanh nghiệp khởi nghiệp, kết nối thị trường giải pháp ĐMST cho doanh nghiệp;
- Chung kết Cuộc thi Tìm kiếm tài năng khởi nghiệp ĐMST quốc gia; lễ bế mạc.



NGÀY HỘI KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TỈNH BÌNH ĐỊNH

(Dân trí) - Tuy xuất phát điểm từ khá sớm, nhưng đến nay, hệ sinh thái khởi nghiệp của tỉnh Bình Định vẫn chưa thật sự phát triển có hiệu quả, vẫn còn mang tính chất phong trào.

Lãnh đạo Sở Khoa học và công nghệ (KH-CN) tỉnh Bình Định đã đưa ra nhận định trên tại Ngày hội Khởi nghiệp Đổi mới sáng tạo tỉnh lần thứ 3 - năm 2022, diễn ra trong ngày 07/10/2022.

Trong khuôn khổ Ngày hội, Sở KH-CN tiến hành sơ kết đề án Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Bình Định giai đoạn 2019-2021 và hiến kế cho giai đoạn 2022-2025.

Hội thảo xây dựng mạng lưới kết nối và hợp tác khởi nghiệp sáng tạo, đồng thời, trưng bày các gian hàng giới thiệu các dự án, ý tưởng, sản phẩm khoa học công nghệ, khởi nghiệp, OCOP, sản phẩm đặc trưng của tỉnh Bình Định và khu vực Nam Trung bộ -

Tây Nguyên.

Đặc biệt, tại chương trình, các đại biểu được nghe ông Lý Đình Quân - Phó Chủ tịch Hội đồng cố vấn khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia - trình bày tham luận: nhận diện giai đoạn phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp tỉnh Bình Định và đề xuất các giải pháp phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

Ông Lý Đình Quân đánh giá các hoạt động chưa rõ nét, như sự liên kết giữa các sở, ngành khác trong việc phối hợp xây dựng các chương trình hỗ trợ khởi nghiệp; thiếu các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp mới; nguồn nhân lực, cơ sở vật chất cho hoạt động



Trường CĐ Kỹ thuật công nghệ Quy Nhơn giới thiệu ứng dụng xử lý ảnh trong giám sát điều khiển, hệ thống đèn giao thông.

khởi nghiệp trên địa bàn tỉnh còn hạn chế.

Ông Quân cho rằng Bình Định cần lựa chọn một số lĩnh vực khởi nghiệp khác biệt, có tính chiến lược như du lịch cộng đồng sáng tạo, logistics, công nghiệp chế biến, kinh tế biển để xây dựng thương hiệu khởi nghiệp riêng biệt. Cùng với đó là thu hút thêm nguồn lực tài năng, nhiệt huyết tham gia thúc đẩy hệ sinh thái khởi nghiệp...

Theo ông Nguyễn Hữu Hà, Phó Giám đốc Sở KH-CN tỉnh Bình Định, trong các năm qua, công tác triển khai đề án "Hỗ trợ Hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Bình Định giai đoạn 2019-2025" (gọi tắt là Đề án 3043) đã đạt hầu hết các chỉ tiêu. Đề án đã triển khai tổ chức đào tạo, tập huấn về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo; hỗ trợ hoạt động ươm tạo khởi nghiệp đổi mới sáng tạo; Hình thành mạng lưới các nhà tư vấn khởi nghiệp, tuyển chọn ít nhất 25 doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tiêu biểu để hỗ trợ phát triển thành doanh nghiệp đổi mới sáng tạo.

Tuy nhiên, hệ sinh thái khởi nghiệp của tỉnh Bình Định chưa thật sự phát triển hiệu quả, vẫn còn mang tính chất phong trào, vẫn sử dụng 100% nguồn lực đội ngũ chuyên gia từ bên ngoài. Mặc dù có các tổ chức mới để hỗ trợ khởi nghiệp, nhưng chưa hình thành được các khu làm việc chung, còn thiếu không gian chung với quy mô lớn, khu vườn ươm doanh nghiệp khởi nghiệp, khu thực hành thực tế.

Ông Hà cho rằng, nguyên nhân là do các đầu mối hỗ trợ khởi nghiệp triển khai một cách riêng lẻ, như Sở KH-CN triển khai đề án 3043, Hội phụ nữ tỉnh triển khai Đề án 939 - hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp giai đoạn 2017-2025, Tỉnh đoàn Bình Định triển khai Đề án 1665 - hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025, Câu lạc bộ Đầu tư khởi nghiệp theo hướng dẫn của Trung ương Đoàn.

Do đó, việc này dẫn đến các nội dung và đối tượng hỗ trợ bị trùng lặp, chỉ mang hàm lượng cơ bản chưa mang tính chất chuyên sâu, cũng như chưa tạo ra sự thúc đẩy lớn./.

HỢP TÁC GIỮA HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VIỆT NAM - HOA KỲ CÓ NHIỀU BƯỚC TIẾN MỚI

Vneconomy.vn - Sau hơn 2 năm việc kết nối và trao đổi kinh nghiệm với thế giới trong lĩnh vực hỗ trợ khởi nghiệp bị gián đoạn bởi đại dịch, năm 2022, Bộ Khoa học và Công nghệ tiếp tục thúc đẩy, thiết lập quan hệ hợp tác theo chiều sâu với một số đối tác chiến lược, đặc biệt với cộng đồng người Việt thành công tại Hoa Kỳ...



Lãnh đạo Cục Phát triển thị trường doanh nghiệp, Bộ Khoa học và Công nghệ, thăm và làm việc với các đối tác tại San Francisco, Silicon Valley-San Jose, và Austin, Texas.

Trong chuỗi hoạt động hợp tác này, mới đây, lãnh đạo Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp khoa học và công nghệ, Bộ Khoa học và Công nghệ cùng lãnh đạo ban/ngành, các đại diện tiêu biểu của các thành phần trong hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Việt Nam, bao gồm các startup đoạt giải cao, huấn luyện viên trong một số lĩnh vực công nghệ tiềm năng, chuyên gia xây dựng chính sách, chuyên gia triển khai đề án hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo đã tham dự chung kết Startup World Cup Grand Final 2022 tại San Francisco. Startup World Cup được tổ chức thường niên bởi Pegasus Tech Venture.

Cuộc thi về khởi nghiệp hàng đầu, mở rộng đến hơn 70 khu vực và quốc gia với sự tham gia của các chuyên gia, nhà đầu tư từ thung lũng Silicon (Mỹ) và

quy tụ các doanh nghiệp khởi nghiệp trên khắp thế giới. TECHFEST là đối tác chính thức của Startup Worldcup triển khai hoạt động cuộc thi trên quy mô toàn Việt Nam hướng tới sân chơi toàn cầu. Năm nay, hai đại diện tiêu biểu của Việt Nam sẽ đại diện dự thi là Go Stream - Quán quân TECHFEST Việt Nam 2020 với những giải pháp công nghệ live stream tối ưu và Otrafy Inc - Quán quân TECHFEST Việt Nam 2021 với nền tảng tự động hóa quản lý dữ liệu nhà cung cấp một cách hiệu quả hơn, trong việc thu thập, lưu trữ và phân tích dữ liệu về giấy chứng nhận thực phẩm trên toàn bộ chuỗi cung ứng, tiết kiệm ít nhất 40% thời gian cho doanh nghiệp.

Đây là những bước đi vững chắc trong hành trình vươn ra thế giới, hiện thực hoá khát vọng nâng tầm sức mạnh và trí tuệ của người Việt. Trong khuôn khổ chuyến công tác, Đoàn công tác sẽ thăm và làm việc với một số đối tác tại San Francisco, Thung lũng Silicon-San Jose, Austin, Texas, một số đối tác đã có nhiều hoạt động tương tác trực tuyến trong giai đoạn ảnh hưởng của đại dịch COVID-19 và nơi có cộng đồng người Việt thành công đã có nhiều đóng góp hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của Việt Nam.

Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp khoa học và công nghệ đã trao đổi hợp tác và ký kết với các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp, công ty công nghệ tại thung lũng Silicon và xây dựng quan hệ hợp tác với mạng lưới các trường đại học tại Texas nhằm kết nối thúc đẩy hoạt động liên quan đến Hệ sinh thái khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo quốc gia./.

NHIỀU STARTUP ĐƯA SẢN PHẨM VIỆT RA THẾ GIỚI

Plo.vn - Nhiều startup lớn mạnh không ngừng phát triển, xây dựng được những tiêu chuẩn như HACCP, ISO, FDA,... đã đưa sản phẩm nông sản Việt Nam đến nhiều thị trường khó tính như Nhật, Mỹ, Úc, Hàn Quốc, EU...

Trung tâm Nghiên cứu kinh doanh và hỗ trợ doanh nghiệp (BSA) vừa tổ chức tọa đàm “Khởi nghiệp xanh - Hành trình kiến tạo những doanh nghiệp nông trẻ” với sự tham gia của nhiều chuyên gia và doanh nghiệp (DN) khởi nghiệp.

Tại tọa đàm, một số bạn trẻ khởi nghiệp trong lĩnh vực nông nghiệp với những thành công bước đầu đã chia sẻ những kiến thức, kinh nghiệm liên quan đến các dự án sản xuất, kinh doanh gắn với tài nguyên nông nghiệp bản địa.

Với thương hiệu “bánh trái cây cuộn Tư Bông” chị Nguyễn Thị Các Thủy, Giám đốc Công ty TNHH Tây Cát (Đồng Tháp), cho biết, điều chị tâm đắc nhất kể từ khi tham gia cuộc thi *Dự án khởi nghiệp nông nghiệp - Đổi mới sáng tạo* năm 2018 đến nay, là sản phẩm của công ty hầu như có mặt tại nhiều ga quốc nội, quốc tế ở các sân bay phía Nam như Phú Quốc, Cam Ranh, Đà Nẵng, Tân Sơn Nhất ... Riêng tại sân bay Cần Thơ, sản phẩm của công ty chiếm gần 50%.

Trong khi đó, chị Nguyễn Thị Ngọc Hương, chủ dự án bột rau sấy lạnh ở TP.HCM đạt giải nhất năm 2019 kể, những ngày đầu khởi nghiệp do vốn yếu, năng lực nhỏ không đủ nguồn lực để lấy chứng nhận của EU, Mỹ nên tự đọc trên mạng rồi áp dụng vào xưởng của mình. Trải qua ba năm xây dựng cùng được sự cố vấn của chuyên gia trung tâm BSA nên lấy chứng nhận rất nhanh...

Theo các bạn trẻ khởi nghiệp, để có thể tìm được chỗ đứng trên thị trường, từng bước phát triển bền vững, ngay từ đầu cần sử dụng tài nguyên nông

nghiệp bản địa một cách tiết kiệm nhất, thông minh nhất. Đồng thời, phải sản xuất theo tiêu chuẩn ngay từ đầu. Quan trọng hơn, DN khởi nghiệp cần được các tổ chức và các DN lớn hỗ trợ về xây dựng quy trình sản xuất, quản trị DN, xúc tiến thương mại, truyền thông...



Các bạn trẻ khởi nghiệp thành công chia sẻ tại tọa đàm.

Bà Vũ Kim Anh, Phụ trách mạng lưới Câu lạc bộ Sáng tạo khởi nghiệp (thuộc BSA), cho biết, trải qua 10 năm thành lập thông qua sân chơi là cuộc thi *Dự án khởi nghiệp nông nghiệp - Đổi mới sáng tạo* đã có gần 1.000 chủ dự án, DN khởi nghiệp trên khắp cả nước ra đời.

Nhiều startup lớn mạnh không ngừng phát triển, xây dựng được những tiêu chuẩn như HACCP, ISO, FDA... đã đưa sản phẩm nông sản Việt Nam đến nhiều thị trường khó tính như Nhật, Mỹ, Úc, Hàn Quốc, EU.../.

HÀNH TRÌNH XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO CỦA ĐÀ NẴNG (PHẦN CUỐI)

Giai đoạn hội tụ nguồn lực nền tảng (2020-2022)

Ở giai đoạn này, các nguồn lực nền tảng bắt đầu được hội tụ và kết nối là tiền đề cho giai đoạn sau (tăng tốc) với sự ban hành hàng loạt các chính sách thúc đẩy hệ sinh thái khởi nghiệp như Chương trình và kế hoạch thực hiện Chương trình 36-CTr/TU Phát triển công nghiệp CNC, xây dựng Đà Nẵng thành Trung tâm khởi nghiệp ĐMST tầm quốc gia, là khu đô thị sáng tạo - KH-CN đạt đẳng cấp quốc tế, có sức cạnh tranh cao; Đề án Xây dựng Đà Nẵng thành trung tâm KN ĐMST quốc gia tại khu vực miền Trung - Tây Nguyên; Quy định về nội dung và mức chi từ NSNN để thực hiện hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST trên địa bàn TP.Đà Nẵng đến năm 2025; Đề án “Hỗ trợ Hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST quốc gia đến năm 2025” trên địa bàn TP.Đà Nẵng năm 2021; và Đề án “Hỗ trợ HST KN ĐMST quốc gia đến năm 2025” trên địa bàn TP.Đà Nẵng giai đoạn 2022-2025.

Bên cạnh đó, để huy động sự tham gia của thanh niên và phụ nữ trên địa bàn thành phố, Đà Nẵng ban hành Đề án “Thanh niên khởi nghiệp giai đoạn 2020-2022” và Kế hoạch Triển khai thực hiện Đề án “Hỗ trợ Phụ nữ khởi nghiệp” năm 2021. Cùng với đó, Đà Nẵng ban hành Đề án “Xây dựng Đà Nẵng - thành phố môi trường” giai đoạn 2021-2030; Chương trình chuyển đổi số trên địa bàn TP.Đà Nẵng đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ trên địa bàn TP.Đà Nẵng giai đoạn 2022-2025 nhằm tạo ra một môi trường thuận lợi nhất cho khởi nghiệp cũng như thu hút đầu tư từ các tập đoàn, tổ chức trong và

ngoài nước.

Với những nỗ lực mạnh mẽ và liên tục của chính quyền Đà Nẵng, 2 năm liền TP.Đà Nẵng vinh dự nhận được Giải thưởng Thành phố Thông minh Việt Nam do Hiệp hội Phần mềm và Dịch vụ CNTT Việt Nam (VINASA) tổ chức. Trong đó, năm 2020, TP.Đà Nẵng nhận được 3 giải thưởng chuyên đề gồm: Thành phố Dịch vụ công thông minh; Thành phố Hạ tầng số thông minh và Thành phố hấp dẫn khởi nghiệp ĐMST. Năm 2021, Đà Nẵng nhận được 3 giải thưởng chuyên đề: Thành phố Điều hành, quản lý thông minh, Thành phố Y tế thông minh, Thành phố Quản lý môi trường thông minh, xanh sạch.



TS. Lê Đức Viên
Giám đốc Sở KH&CN TP. Đà Nẵng

Cùng với các Chương trình được triển khai trước đó như Chương trình “Thành phố 4 An”, “Thành phố 5 Không” và “Thành phố 3 Có”, đến giai đoạn này, hoàn toàn có thể khẳng định **“Đà Nẵng có thể chưa phải nơi tốt nhất, nhưng sẽ là nơi tin cậy nhất để khởi nghiệp”** như nhận định của TS. Lê Đức Viên, Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ TP.Đà Nẵng.

Cùng với việc hoàn thiện cơ chế chính sách thúc đẩy khởi nghiệp ĐMST, Đà Nẵng tăng cường sự kết nối mạng lưới với các thành tố trong hệ sinh thái thông qua việc tham gia các sự kiện, triển lãm, cuộc thi về khởi nghiệp ĐMST trong nước và quốc tế. Các doanh nghiệp, vườn ươm, đội thi của Thành phố đã đạt thành tích cao.

Đà Nẵng cũng đã kết nối với đối tác, nhà đầu tư, khách hàng từ CHLB Đức, Hàn Quốc, Singapore, Nhật Bản, Hoa Kỳ. Các đơn vị trong thành phố đẩy

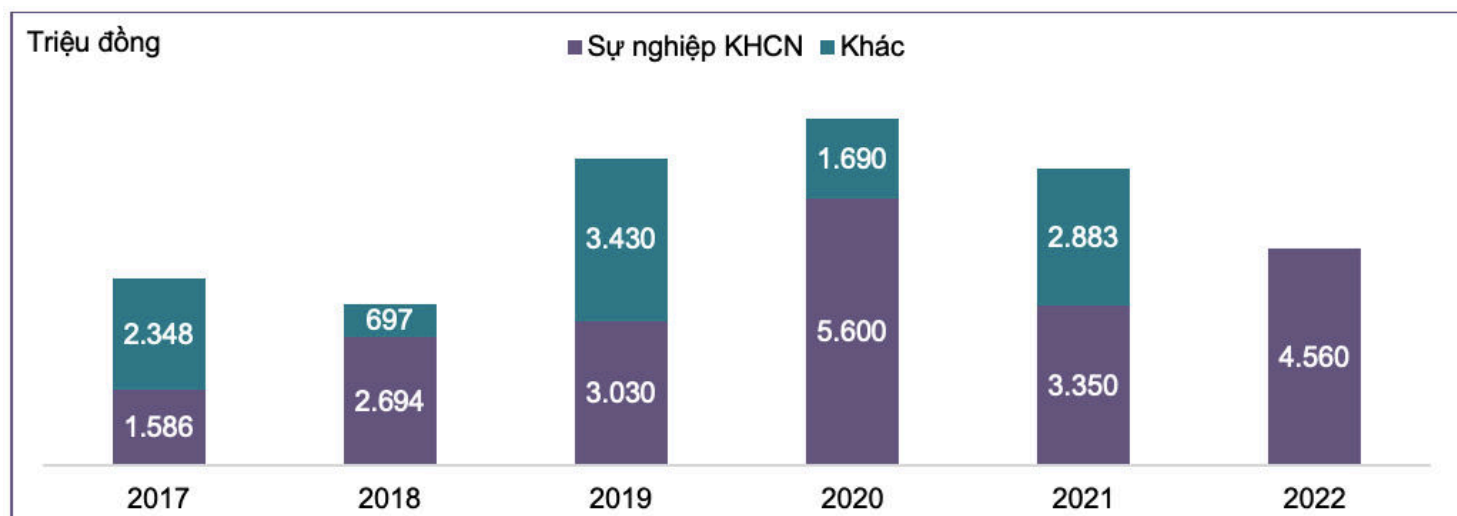
mạnh hợp tác, liên kết trong việc tổ chức các hoạt động ươm tạo doanh nghiệp công nghệ cao tại khu công nghệ cao và các khu công nghiệp Đà Nẵng, giữa vườn ươm và cơ sở giáo dục, kết nối 6 tỉnh Miền Trung từ Huế đến Phú Yên và tại TP.Hồ Chí Minh và Hà Nội về du lịch; tổ chức các hội nghị, diễn đàn, tọa đàm, hội thảo, Festival Khởi nghiệp ĐMST; Festival “Sáng tạo trẻ” 2020, thông qua sự kiện, đã kết nối thành công học sinh, sinh viên, thanh niên với các doanh nghiệp.

Bảng 1. Kinh phí cho hoạt động khởi nghiệp qua các năm trên địa bàn thành phố Đà Nẵng.

Đơn vị tính: triệu đồng

Năm	Tổng số	Sự nghiệp KHCN	Khác
2017	3.934	1.586	2.348
2018	3.391	2.694	697
2019	6.460	3.030	3.430
2020	7.290	5.600	1.690
2021	6.233	3.350	2.883
2022	4.560	4.560	
Tổng	31.868	20.820	11.048

Nguồn: Sở Khoa học và Công nghệ TP.Đà Nẵng



Hình 7. Kinh phí cho hoạt động khởi nghiệp qua các năm trên địa bàn thành phố Đà Nẵng.

Một số dự án nổi bật và thành công của Đà Nẵng trong giai đoạn này có thể kể đến:

- **Dự án EM & AI** của Công ty CP EM and AI là một trong 08 dự án của TP.Đà Nẵng hỗ trợ tham gia TECHFEST 2020 đạt Á quân Cuộc thi Tìm kiếm tài năng khởi nghiệp quốc gia năm 2020. Bên cạnh đó, EM &AI cũng đạt Giải nhất Cuộc thi Startup Pitching lĩnh vực công nghệ số do VINASA trao tặng; là 01 trong 03 dự án được chọn ghi hình trong Chương trình Shark Tank 2021; được nhận phần thưởng là khoá huấn luyện tăng tốc khởi nghiệp do chuyên gia nước ngoài đào tạo trị giá 65.000 USD; được xem xét nhận khoản đầu tư 500 triệu đồng.



- **Robot trí tuệ nhân tạo NYM** của dự án Hekate Đà Nẵng (Công ty Cổ phần Công nghệ Hekate) được Ban Tổ chức chọn làm sản phẩm tiêu biểu cho sáng tạo Việt Nam trong lễ khai mạc TECHFEST 2020. Robot NYM với ứng dụng trí tuệ nhân tạo đã trực tiếp đối thoại với 03 thanh niên về khởi nghiệp trên sân khấu tại Lễ khai mạc. Nhóm Dự án Hekate đã được gặp Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc để giới thiệu về Robot NYM. Đây cũng là công ty đã nhận được gói hỗ trợ 212 triệu đồng từ Sở Khoa học và Công nghệ để phát triển sản phẩm.

- **Dự án “Umbalena** - Ứng dụng đọc sách dành cho trẻ em Việt Nam từ 2-6 tuổi” của Công ty TNHH Công nghệ VOOC đạt giải Quán quân Cuộc thi TECHFEST 2020.

- **Dự án MultiGlass** của Công ty CP Multi Việt

Nam đạt giải nhì Cuộc thi “Thử thách khởi nghiệp Việt toàn cầu - VietChallenge” năm 2020 do Hội Thanh niên - Sinh viên Việt Nam tại Mỹ tổ chức cho người Việt Nam trên toàn thế giới, là một trong các hoạt động thuộc đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025” do Bộ Khoa học và Công nghệ chủ trì. Đồng thời, sản phẩm kính thông minh MultiGlass còn đạt 3 giải thưởng đó là: là đội chiến thắng hạng mục “Công nghệ tạo tác động” trong sự kiện vinh danh doanh nghiệp tạo tác động xã hội Việt Nam 2020 (iMap Choice 2020) do Trung tâm Khởi nghiệp và Sáng tạo Xã hội (Trường Đại học Kinh tế Quốc dân - Hà Nội) phối hợp với Đại sứ quán Ireland tại Việt Nam tổ chức; Giải thưởng Đối tác Sáng tạo Xã hội Châu Á - Thái Bình Dương năm 2020 ở hạng mục Doanh nghiệp toàn diện do Bộ Kinh tế Đà Loan và KPMG Consulting Group tổ chức; và Giải thưởng top 25 startup tiêu biểu năm 2020 do Báo Tuổi trẻ, Hội liên hiệp Thanh niên Việt Nam TP.Hồ Chí Minh tổ chức.

- **Dự án “Hệ thống nhặt rác biển thông minh”** do nhóm sinh viên Trường Đại học Bách khoa - Đại học Đà Nẵng giành giải “Trình bày xuất sắc nhất” tại Cuộc thi Đổi mới sáng tạo kỹ thuật eProjects 2020, tổ chức tại TP.Hồ Chí Minh. Dự án đưa ra giải pháp nhặt rác thải nhựa, tự động kiểm tra chất lượng nước và tiết kiệm nhiên liệu tối ưu. Đây là sản phẩm nghiên cứu khoa học công nghệ liên ngành (cơ khí, điều khiển tự động hóa và công nghệ thông tin).

- **Dự án “Áo phao thông minh”** đạt giải Nhất vòng “Mô phỏng kinh doanh” tại cuộc thi “Maker to Entrepreneur” (Từ sáng tạo đến khởi nghiệp”) do Cơ quan phát triển quốc tế Mỹ (USAID), Đại học Bang Arizona (Mỹ) và Chương trình STEM Dow Việt Nam phối hợp tổ chức.

- **Dự án “Balo tái tạo năng lượng”** đạt giải Nhì quốc gia cuộc thi “Schneider Go green in the City” do tập đoàn Schneider Electric Việt Nam tổ chức;

- Hai dự án lọt vào top 10 chung cuộc và bán kết



Festival khởi nghiệp đổi mới sáng tạo năm 2021.



Triển lãm Khởi nghiệp Đà Nẵng mở rộng SURF 2021.



Hội thảo trực tuyến về SDG giữa lãnh đạo hai TP Đà Nẵng và Boras, 2021.



Hội nghị Đối thoại doanh nghiệp, 2021



Hội thảo trực tuyến “Kết nối Đầu tư Việt Nam - Nhật Bản”, 2022



Lễ ra mắt Làng công nghệ Metaverse - Techfest 2022 tại Đà Nẵng

Hình 8. Một số sự kiện khởi nghiệp của Đà Nẵng giai đoạn 2020-2022.

bảng Việt Nam cuộc thi “Vòng quay khởi nghiệp - Startup Wheel 2022” vào cuối tháng 8/2022 là *Beekids* và *U-home* đang ngày càng hoàn thiện mô hình, hướng tới mở rộng quy mô.

Giai đoạn này, Đà Nẵng đã hội tụ được nguồn lực nền tảng, gặt hái được những thành công nhất định, tạo nên tiếng vang trong hệ sinh thái khởi nghiệp trong nước và quốc tế, là tiền đề để bước vào giai đoạn tăng tốc. Các cơ quan và đơn vị trên địa bàn thành phố trong đã chủ động, tích cực triển khai các hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp, trong đó, tập trung vào công tác xây dựng cơ chế chính sách, ươm tạo, hỗ trợ doanh nghiệp KNĐMST, hỗ trợ kết nối dự án/doanh nghiệp KNĐMST với các thành phần trong hệ sinh thái và đã đạt được các giải thưởng cao về KNĐMST.

Tuy nhiên, do quy mô kinh tế nhỏ và chưa thật

sự bền vững, Đà Nẵng chưa có các doanh nghiệp Kỳ Lân và chưa có tên trong các bảng xếp hạng Hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu. Vì vậy, Đà Nẵng đặt mục tiêu đến năm 2030, hình thành 2-5 doanh nghiệp Kỳ Lân, thu hút từ 1-3 doanh nghiệp công nghệ tầm cỡ thế giới, 3-5 doanh nghiệp công nghệ hàng đầu trong nước đến đầu tư vào các hoạt động NC&PT tại thành phố Đà Nẵng; đến năm 2030, nâng cấp hệ sinh thái ĐMST của TP. Đà Nẵng lên tầm quốc tế tương đương với một số hệ sinh thái ĐMST lớn trong khu vực Đông Nam Á, được các tổ chức quốc tế thừa nhận, đánh giá và xếp hạng (Chương trình 36-CTr/TU, Kế hoạch số 2812/KH-UBND thực hiện Chương trình số 36-Ctr/TU và “Đề án Xây dựng TP.Đà Nẵng thành Trung tâm khởi nghiệp ĐMST quốc gia tại khu vực miền Trung - Tây Nguyên”).

1. Hệ thống hỗ trợ khởi nghiệp

Cơ chế, chính sách

- 36-CTr/TU: Chương trình Phát triển công nghiệp CNC, xây dựng Đà Nẵng thành TT KN, ĐMST tầm quốc gia, là khu đô thị sáng tạo - KH-CN đạt đẳng cấp quốc tế, có sức cạnh tranh cao
- 165-KH/ĐTN-TTNT: Đề án Thanh niên KN giai đoạn 2020-2022
- 2476/UBND-SKHHCN: Triển khai thực hiện Chi thị về tạo điều kiện cho DNKN ĐMST
- 2812/KH-UBND: Kế hoạch thực hiện Chương trình 36-ctr/TU5
- 3836/QĐ-UBND: Đề án Xây dựng Đà Nẵng thành trung tâm KN ĐMST quốc gia tại khu vực miền Trung - Tây Nguyên
- 328/2020/NQ-HĐND: Quy định về nội dung và mức chi từ NSNN để thực hiện hỗ trợ hệ sinh thái KN ĐMST trên địa bàn TP. Đà Nẵng đến năm 2025
- 295/KH-BTV: Kế hoạch Triển khai thực hiện Đề án "Hỗ trợ Phụ nữ khởi nghiệp" năm 2021
- 02/KH-UBND: Đề án "Hỗ trợ HST KN ĐMST quốc gia đến năm 2025" trên địa bàn TP. Đà Nẵng năm 2021
- 216/KH-UBND: Đề án "Hỗ trợ HST KN ĐMST quốc gia đến năm 2025" trên địa bàn TP. Đà Nẵng giai đoạn 2022-2025

Tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp

- Hội đồng điều phối mạng lưới hỗ trợ khởi nghiệp
- Trung tâm Hỗ Trợ và Phát triển DNNVV Đà Nẵng (Hiệp hội DNNVV TP. Đà Nẵng)
- CLB Kiến tạo khởi nghiệp (9Start Lab)
- CLB Khởi nghiệp Bách Khoa
- CLB Khởi nghiệp Duy Tân (Startup DTU)
- CLB Phụ nữ Đà Nẵng khởi nghiệp...

Vườn ươm

- DNES
- SHi
- Evergreen Labs
- Vườn ươm Doanh nghiệp công nghệ thông tin TP. Đà Nẵng
- Vườn ươm doanh nghiệp công nghệ cao
- MIC@DTU, ...
- CIT - Lotus Hub@DTU

Không gian làm việc chung

- Enouvo Space Coworking & Coliving
- DNC - Danang Coworking Space
- SURF SPACE
- The Hub
- S.Hub Đà Nẵng
- Songhan incubator
- The Embassy
- TOP Coworking Space
- IOT CoWorking Space
- The Offish
- PGT Tower
- Conroy Coworking Space
- Fablab Da Nang ...



2. Mạng lưới

Diễn đàn, sự kiện, khóa đào tạo

- Ngày hội khởi nghiệp sáng tạo - SURF
- Hội nghị đối thoại doanh nghiệp
- Techfest 2020, 2021, 2022
- Hội thảo với chủ đề "Fintech & Blockchain"
- Chuỗi sự kiện "Cafein cho khởi nghiệp"
- Diễn đàn "Khởi nghiệp trong lĩnh vực nhà hàng và dịch vụ ăn uống"
- Hội thảo "Khởi nghiệp -Tái khởi nghiệp bền vững không phải là khẩu hiệu năm 2021"
- Festival khởi nghiệp ĐMST
- Festivalsáng tạo trẻ
- Diễn đàn thanh niên, sinh viên KNĐMST
- Tọa đàm "Tuổi trẻ sáng tạo và Khởi nghiệp"
- Hội thảo đào tạo về "Máy học và ứng dụng"
- Dự án khởi nghiệp thanh niên nông thôn
- Hội nghị Nghiên cứu Khoa học và Triển lãm Công nghệ
- Hội thảo trực tuyến về SDG giữa lãnh đạo hai TP Đà Nẵng và Boras (Thụy Điển) trong khuôn khổ Dự án "Giáo dục khoa học vì sự phát triển bền vững tại Đà Nẵng"
- Hội thảo trực tuyến "Đà Nẵng - Salo và những người bạn" với TP. Salo (Phần Lan)
- Hội thảo khoa học phát triển mạng lưới nghiên cứu về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tại Việt Nam
- Hội thảo trực tuyến "Kết nối Đầu tư Việt Nam - Nhật Bản", 2022
- ...

Cuộc thi khởi nghiệp

- Sinh viên nghiên cứu khoa học
- DTU Innovation Cup 2015
- MIC Internship 2015-2016
- Startup Weekend
- Hackathon GDG Devfest MienTrung 2021
- Khởi nghiệp ĐMST IPHATCH Vietnam - Singapore
- Khởi nghiệp Công nghệ trong sinh viên
- Phụ nữ khởi nghiệp 2021
- ...

3. Một số dự án/doanh nghiệp khởi nghiệp

- Ant Buddy
- Minh Hong
- S&E
- Zody
- Hekate
- Sumi
- VR360
- IOTLink
- EM & AI
- CTNET
- KuuHo
- D-Soft
- E link gate
- 2Click Solutions
- IWANNA Việt Nam
- Trung Nam EMS
- Shipper
- Lovingo
- Greenie
- Hà Giang Phước Tường
- Smartos
- THCMEDIA ...

4. Nhân tài

Trường đại học, viện nghiên cứu

- Đại học Đà Nẵng
- Đại học Duy Tân
- Đại học Đồng Á
- Đại học Kiến trúc Đà Nẵng
- Phân hiệu Đại học Xây dựng Miền Trung tại Đà Nẵng
- Đại học FPT Đà Nẵng
- Cao đẳng Công nghệ Đà Nẵng
- Cao đẳng Thương mại Đà Nẵng
- Cao đẳng Nghề Đà Nẵng
- Cao đẳng Kinh tế kế hoạch Đà Nẵng ...

5. Quỹ hỗ trợ khởi nghiệp

- Quỹ Đầu tư phát triển thành phố
- Quỹ đầu tư Cá Chuồn (FFI)
- We Angel
- The Mekong Business initiative
- ADB development Bank
- Australian Government
- Swiss Ep
- Uniterra
- Think zone
- ISEV
- VietNam mentors initiative
- Vietyouth entrepreneurs
- iAccelerate centre
- Zone startups vietnam
- British council
- Sun startup
- Wise
- Saigon Innovation HUB ...



ISRAEL ĐƯỢC MỆNH DANH LÀ “QUỐC GIA KHỞI NGHIỆP”

Với dân số chỉ có khoảng 8,5 triệu, nhưng số công ty khởi nghiệp trên đầu người lại nhiều nhất thế giới, khoảng 1 công ty trên 1.400 người. Do đó, Israel được mệnh danh là “quốc gia khởi nghiệp”.

Sáng tạo là tài nguyên của Israel

Israel có tổng diện tích hơn 22.000 km², trong đó, ¾ diện tích là sa mạc, ¼ là đồi núi. Đối mặt với vô vàn khó khăn, thách thức, nhưng người Do Thái ở đất nước Israel đã vươn lên, trở thành quốc gia khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo thành công nhất thế giới. Người Israel luôn tự hào khẳng định: “Sáng tạo là tài nguyên của chúng tôi” và Israel là “quốc gia khởi nghiệp” hàng đầu thế giới.

Cách đây hơn 40 năm, Chính phủ Israel đã bắt đầu có chính sách hỗ trợ khởi nghiệp. Trong các bộ của Israel đều có một cơ quan chuyên về khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo cùng một chuyên gia được phân công chịu trách nhiệm về phát triển khoa học-công nghệ để thúc đẩy khởi nghiệp và đổi mới

sáng tạo.

Cơ quan Đổi mới Sáng tạo Israel (thuộc Bộ Kinh tế và Công nghiệp Israel) chịu trách nhiệm về chính sách đổi mới, hoạt động vì lợi ích của hệ sinh thái đổi mới cho nền kinh tế của Israel. Cơ quan Đổi mới Sáng tạo Israel tư vấn cho các bộ, ủy ban của Chính phủ và Quốc hội về chính sách đổi mới trong nước, đồng thời theo dõi và phân tích những thay đổi đang diễn ra trong môi trường đổi mới ở Israel lẫn các nước trên thế giới.

Để thực thi nhiệm vụ một cách tốt nhất, Cơ quan Đổi mới Sáng tạo Israel đã thiết kế và vận hành một loạt các chương trình dành riêng cho các công ty tư nhân, không ngừng thúc đẩy nhằm biến các sáng kiến độc đáo thành các công cụ thiết thực, có hiệu

quả cao về mặt kinh tế và xã hội.

Tầm nhìn của Cơ quan Đổi mới Sáng tạo Israel là tạo ra sự thịnh vượng kinh tế thông qua đổi mới. Tầm nhìn này được chia thành hai mục tiêu có tác động, bổ sung cho nhau: Một là duy trì vị trí của Israel ở vị trí hàng đầu trong quá trình đổi mới trên phạm vi toàn cầu; và nâng cao toàn bộ nền kinh tế Israel thông qua đổi mới công nghệ.

Văn hóa “không ngại thất bại” và phản biện

Người Israel ứng xử “có lý có tình” đối với những người dấn thân vào con đường khởi nghiệp sáng tạo. Họ quan niệm, trong quá trình khởi nghiệp sáng tạo và ngay cả trong cuộc sống, thất bại là giai đoạn quá độ để tiến tới một giai đoạn thành công hơn, chứ không phải vì thất bại mà suy sụp, bế tắc. Đó là nét văn hóa độc đáo của người Israel, đúng với phương châm “thất bại là mẹ thành công”. Văn hóa này có vai trò rất quan trọng trong sự thành công về khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo của Israel.

Israel có chính sách hỗ trợ kinh phí cho các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo. Cơ quan Đổi mới Sáng tạo Israel sẽ cung cấp tiền cho các doanh nghiệp trong trường hợp doanh nghiệp có ý tưởng hay nhưng gặp khó khăn về tài chính. Đặc biệt, có những trường hợp, Cơ quan Đổi mới Sáng tạo đồng tài trợ, cùng bỏ vốn và cùng hưởng lợi. Tuy nhiên, họ luôn cân nhắc kỹ lưỡng trước khi duyệt cấp vốn cho loại dự án này.

Doanh nghiệp được Nhà nước cho vay với điều kiện: nếu sản phẩm được sản xuất thành công, thì doanh nghiệp phải trả lại cho Nhà nước 3-5% giá trị sản phẩm. Ngược lại, nếu sản phẩm làm ra gặp thất bại do yếu tố khách quan, hợp lý, thì khoản nợ này được xóa. Như vậy, dù doanh nghiệp khởi nghiệp thất bại nhưng vẫn có cơ hội khởi nghiệp trở lại. Với văn hóa không sợ thất bại, cộng với việc được nhà nước hỗ trợ hợp lý đã tạo nên bầu không khí khởi nghiệp sáng tạo mạnh mẽ ở Israel.

Người Israel không bao giờ chấp nhận chỉ có một

ý kiến đúng về một vấn đề, bởi vì cuộc sống có thể thay đổi. Văn hóa của họ là phản biện, phản biện để tìm thấy điều hay hơn, phản biện để phát triển. Văn hóa phản biện đối với người Israel mang tính truyền thống. Từ xa xưa, người Israel không bao giờ hài lòng với một giải pháp có sẵn, họ không chấp nhận việc chỉ có một ý kiến đúng về một vấn đề nào đó bởi vì cuộc sống luôn vận động và mọi thứ đều có thể thay đổi.



Lãnh đạo Công ty Mobileye trình bày về dự án khởi nghiệp sáng tạo đảm bảo an toàn giao thông trị giá 15,3 tỷ USD.

Người Israel thích trao đổi, tranh luận với nhau. Trong nhà trường, luôn duy trì nguyên tắc học sinh có quyền hỏi lại thầy cô giáo vì sao và thầy cô sẽ phải giải thích, thuyết phục học sinh chứ không áp đặt. Khi học sinh đề xuất sáng kiến hay, thầy cô giáo sẽ hoan nghênh. Sự tranh luận, phản biện đã thấm vào trẻ em từ khi còn học trong nhà trường đến khi lớn lên, ra trường, đi làm. Điều đó đã giúp cho họ có nhiều sáng tạo, phát minh, đổi mới.

Bồi dưỡng nhân tài và biến thách thức thành thời cơ

Israel chú trọng việc phát hiện kịp thời, chính xác và bồi dưỡng nhân tài tới nơi tới chốn. Những học sinh cấp 3 có năng lực sẽ được phát hiện và trong quá trình tham gia quân đội (tất cả nam, nữ thanh niên của Israel đều phải tham gia quân đội), Nhà nước sẽ cho đi học đại học, cao học, thậm chí là



Người Do Thái quan niệm một đứa trẻ bình thường nếu được giáo dục tốt thì cũng có thể trở thành người kiệt xuất.

nghiên cứu sinh tiến sĩ. Thay vì ở trong quân đội 3 năm theo quy định chung, những người xuất sắc có thể ở trong quân đội liên tục 6-9 năm. Với cách làm như vậy, những người có năng lực vừa phục vụ quân đội, vừa nghiên cứu, sáng tạo. Sau thời gian dài phục vụ trong quân ngũ, khi trở về với đời thường, thì những người đó đã có năng lực sáng tạo, thậm chí, có sáng chế và họ lập các doanh nghiệp để khai thác, kinh doanh các sáng chế đó.

Muốn thành công lớn phải có tư duy toàn cầu

Mặt khác, người Israel có văn hóa chia sẻ và ý thức về xã hội toàn cầu của họ cũng rất cao. Israel luôn luôn tìm cách phối hợp, hợp tác với các nước khác. Người Israel cũng nhận thức rõ rằng, các sản phẩm sáng tạo của họ chỉ đem lại hiệu quả kinh tế khi được biến thành sản phẩm có thể tiêu thụ ở nhiều nước, được nhiều người mua. Người Israel luôn suy nghĩ về việc tận dụng thời cơ toàn cầu, khai thác thị trường toàn cầu. Bởi việc mở rộng ra phạm vi toàn cầu sẽ mang lại cho Israel một thị trường rộng lớn hơn rất nhiều so với thị trường nội địa.

Cơ quan Đổi mới Sáng tạo Israel cũng cho biết, với hầu hết doanh nghiệp vừa và nhỏ, cơ quan này thường không đưa ra định hướng đầu tư vào lĩnh vực nào mà tùy thuộc vào doanh nghiệp chọn lựa. Nếu ý tưởng độc đáo, dự án có tính khả thi cao sẽ được chính phủ xét cấp vốn. Tuy nhiên, đối với những doanh nghiệp có quy mô lớn, Cơ quan này sẽ định hướng đầu tư vào một số lĩnh vực cần phát triển, mở rộng. Đặc biệt là ưu tiên đầu tư vào lĩnh vực công nghệ số, trí tuệ nhân tạo, phát triển công nghệ ô tô không người lái...

Vượt qua mọi khó khăn, ngày nay, nền kinh tế Israel được đánh giá là “rất phát triển” với GDP đầu người đạt gần 40.000 USD. Năm 2013, Israel được xếp hạng thứ 19 trong tổng số 187 quốc gia về Chỉ số Phát triển Con người của Liên Hiệp quốc. Thành công của quốc gia có sự đóng góp vô cùng quan trọng của quá trình khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo. Với người Israel, SÁNG TẠO chính là thứ tài nguyên quý giá nhất!

Theo baodantoc.vn



KHAI THÁC CƠ HỘI SỐ HÓA Ở BỘ PHẬN BÁN HÀNG (PHẦN 2)

Đề xuất để khai thác cơ hội số bán hàng thành công

Chuyển đổi sang cách làm việc mới có thể gặp khó khăn. Năng lực của các thành viên nhóm bán hàng hiện tại có thể không phù hợp với yêu cầu mới của công việc. Trong ngắn hạn, sự thay đổi này có thể khiến nhân viên bán hàng mất tập trung và nản chí, dẫn đến mất đi những người làm việc tốt nhất, mối quan hệ với khách hàng bị gián đoạn và công việc kinh doanh sa sút. Về lâu dài, nếu sai nhân viên đi đôi với sai vai trò, thì hậu quả sẽ còn kéo dài trong nhiều năm.

Các quyết định khai thác cơ hội số phải được thực hiện với mục tiêu hướng tới đổi mới và thích ứng khi nhu cầu kinh doanh phát triển. Bản chất

nhân viên bán hàng rất nhanh nhẹn, nhưng tính linh hoạt của vai trò bán hàng trong quá trình chuyển đổi kỹ thuật số đòi hỏi họ phải áp dụng tư duy nhạy bén hơn và liên tục cải thiện kỹ năng và kiến thức của mình. Những người có khả năng thành công nhất chấp nhận học hỏi không ngừng như một phần của văn hóa.

Các sáng kiến khai thác cơ hội số bán hàng được hưởng lợi bằng cách tập trung vào năm hành động chính sau. Nếu được thực hiện tốt, những hoạt động này làm tăng đáng kể tỷ lệ thành công.

Đưa quyền lãnh đạo đúng vào vị trí

Nhóm khai thác cơ hội số bán hàng nên có một người tiên phong “*mang gương đi mở cõi*” ở vị trí lãnh đạo, một người nhiệt huyết và được cả những

người bán hàng và tiếp thị cũng như các chuyên gia công nghệ tôn trọng. Sự hợp tác này bảo rằng các giải pháp không chỉ khả dụng và hữu ích mà còn có thể được duy trì và nâng cao theo thời gian.

Người lãnh đạo tiên phong này sẽ cân bằng giữa kỳ vọng của tổ chức bán hàng với mối quan tâm thực dụng của công nghệ thông tin (CNTT). Các ưu tiên cho nhóm bán hàng bao gồm xác định các cơ hội bán hàng mới, thúc đẩy các cải tiến sản phẩm có lợi và giành được khách hàng. Nhóm CNTT có những ưu tiên quan trọng tương đương nhưng tiềm ẩn nhiều mâu thuẫn. Chúng bao gồm kiểm soát chi phí và rủi ro, phát triển năng lực của doanh nghiệp và đảm bảo tính bền vững lâu dài hơn. Người lãnh đạo tiên phong này là người hòa hợp với cả hai nhóm này. Họ dễ dàng đề ra các kế hoạch tổng thể, tránh thay đổi liên tục ở các mức độ ưu tiên và chú trọng vào giá trị và sự phù hợp với người dùng. Một người lãnh đạo tiên phong sẽ:

- Hỗ trợ CNTT bằng cách giúp nhóm bán hàng nhìn thấy tiến trình, chất lượng và các rủi ro ngân sách của việc bổ sung các tính năng mới quá muộn trong quy trình.

- Hỗ trợ bán hàng và tiếp thị bằng cách giúp CNTT thấy được lợi ích của việc sử dụng một công nghệ tiên tiến đáp ứng nhu cầu kinh doanh tốt hơn so với một giải pháp đã được thử nghiệm.

- Hướng cho cả CNTT và nhóm bán hàng và tiếp thị xung quanh những thông tin chi tiết có thể không tự nhiên mà có.

- Chống lại tình trạng “đẽo cày giữa đường” làm cho hệ thống khó sử dụng và đe dọa sự phát triển và tung ra kịp thời các sản phẩm mới.

- Đảm bảo rằng sáng kiến không có phạm vi lớn đến nỗi sụp đổ do chính sức nặng của nó.

Những người lãnh đạo tiên phong tốt nhất sẽ có sự đồng cảm với các quan điểm khác nhau. Nói chung, sự nghiệp của họ bao gồm vai trò lãnh đạo trong công nghệ và bán hàng hoặc tiếp thị. Để một

người lãnh đạo tiên phong hướng nỗ lực khai thác cơ hội số đến một kết quả thành công, thì sự hỗ trợ từ các nhà lãnh đạo cấp cao là chìa khóa quan trọng. Các nhà hỗ trợ cấp cao có thể giúp đảm bảo rằng các sáng kiến bán hàng phù hợp với chiến lược tổng thể của công ty và không trùng lặp hoặc tạo ra sự không tương thích với các nỗ lực ở các lĩnh vực khác.

Các nhà hỗ trợ cấp cao cũng tạo ra một không gian an toàn cho các nhà lãnh đạo tiên phong có thể hành động ngay cả khi gặp một số khó khăn. Ví dụ, các nhà hỗ trợ cấp cao có thể đảm bảo việc tái cấu trúc tổ chức bán hàng nếu cần; họ có thể tham gia để giải quyết xung đột và tạo điều kiện hợp tác giữa các silo của tổ chức; và họ có thể giúp đảm bảo cam kết lâu dài của các nguồn lực.

Kết hợp các biện pháp giải trình trách nhiệm

Các nỗ lực khai thác số hóa bán hàng sẽ dễ thành công hơn khi chúng được định hướng bởi tầm nhìn, chiến lược và chỉ số phù hợp. Điều này đòi hỏi phải phát triển một tình huống kinh doanh, một kế hoạch chiến lược với các chỉ số hiệu suất chính (KPI) và một khuôn khổ quản trị tổng thể cho sáng kiến. Một trường hợp kinh doanh sẽ định lượng giá trị cho doanh nghiệp và khách hàng, đồng thời đưa ra bối cảnh và cách tiếp cận. KPI giám sát tiến độ đạt được mục tiêu. Một cơ cấu quản trị sẽ hướng sáng kiến đến kết quả mong muốn của nó bằng cách xác định sự chòng chéo giữa các sáng kiến và tìm cơ hội chia sẻ nguồn lực và học hỏi.

Hãy xem xét một trường hợp điển hình, công ty dược sinh học toàn cầu UCB. Theo truyền thống, nó dựa vào những người bán hàng để chia sẻ thông tin về các loại thuốc kê đơn với bác sĩ và những người hành nghề y tế khác, thường là trong các cuộc thăm khám trực tiếp. Khi những người hành nghề bắt đầu nhận thông tin từ các nguồn kỹ thuật số, chẳng hạn như email, trang web, ứng dụng dành cho thiết bị di động và podcast, UCB đã bắt đầu hành trình nhiều



năm để xem xét lại chiến lược tiếp cận thị trường với tư duy ưu tiên kỹ thuật số.

Khi bắt đầu nỗ lực khai thác cơ hội số, họ tập trung vào việc hỗ trợ ra mắt sản phẩm với thông tin chi tiết thu được bằng cách tích hợp dữ liệu và áp dụng phân tích nâng cao. Ví dụ, công ty đã tin rằng việc bệnh nhân kém chấp nhận một sản phẩm mới là do giao tiếp giữa lực lượng bán hàng và các nhà cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe không hiệu quả. Tuy nhiên, các phân tích cho thấy giả định này là sai.

Trên thực tế, các nhà cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe đã kê đơn sản phẩm, nhưng nhiều bệnh nhân đã không mua thuốc theo đơn và tiến hành điều trị vì lo lắng về khả năng chi trả. UCB đã chuyển nỗ lực sang việc cải thiện chương trình hỗ trợ bệnh nhân thay vì tranh luận về những gì đã xảy ra với lực lượng bán hàng. Hiệu suất bán hàng được cải thiện đáng kể.

Khi niềm tin của UCB vào sức mạnh của phân tích ngày càng tăng, các nỗ lực của UCB để tận

dụng dữ liệu và thuật toán để cung cấp thông tin cho các quyết định cũng tăng lên. Đến năm 2018, công ty đã sẵn sàng thực hiện phân tích về sự tương tác giữa các đại diện bán hàng và bác sĩ. Các đại diện bán hàng bắt đầu sử dụng phân tích để hướng vào đúng bác sĩ với thông điệp phù hợp vào đúng thời điểm. Được trang bị bằng những thông tin chi tiết dựa trên dữ liệu về sự tiến triển bệnh của bệnh nhân, động thái môi trường y tế tại địa phương, khả năng chuyển đổi liệu pháp của nhà cung cấp và các yếu tố khác, các đại diện có thể kết nối với các nhà cung cấp nhanh nhạy thu và điều chỉnh thông tin liên lạc cho phù hợp với nhu cầu của nhà cung cấp và bệnh nhân.

Các tổ chức bán hàng có thể nâng cao sự thành công của các sáng kiến khai thác cơ hội số bằng cách theo dõi các KPI liên quan đến việc áp dụng sản phẩm và giá trị cho khách hàng và người dùng. KPI có thể bao gồm cả chỉ số dẫn đầu và chỉ số tụt hậu. (Các chỉ số dẫn đầu là những chỉ số giúp dự đoán thành công trong tương lai, chẳng hạn như số

lượng khách hàng mới được liên hệ. Chỉ số tụt hậu là những chỉ số đo lường hiệu suất cho đến nay, chẳng hạn như số lượng tài khoản mới giành được.) Bằng cách chú ý đến KPI, nhóm bán hàng có thể chẩn đoán các vấn đề và cách khắc phục trong quá trình triển khai sáng kiến và hơn thế nữa.

Ngoài ra, các nhà lãnh đạo có thể sử dụng dữ liệu KPI để cung cấp cho nhân viên những phản hồi tích cực, tạo năng lượng cho tổ chức. Trong khi đó, một khuôn khổ về quản trị trung tâm giúp đảm bảo đầu tư liên tục vào sáng kiến và tiến độ ổn định đối với các mục tiêu kinh doanh./.

Danh sách việc cần làm đối với Khai thác cơ hội số

	Chuẩn bị tổ chức	Thực hiện sáng kiến	Đảm bảo tính bền vững
Lãnh đạo	<ul style="list-style-type: none"> - Có một nhà hỗ trợ cấp cao chịu trách nhiệm cho thành công - Lãnh đạo nhóm là một lãnh đạo có khả năng mở rộng phạm vi - Duy trì cam kết với ngân sách và nguồn lực 		
Trách nhiệm	<ul style="list-style-type: none"> - Làm rõ trường hợp kinh doanh - Xác định các chỉ số hiệu suất cơ bản (KPIs) - Xác định sự chồng chéo/các mối liên kết với các sáng kiến khác - Tạo một khung quản trị cho sáng kiến 	<ul style="list-style-type: none"> - Xét duyệt trường hợp kinh doanh - Đo lường các KPI - Thực hiện khung quản trị 	
Thành lập nhóm	<ul style="list-style-type: none"> - Hình thành một nhóm cốt cán đa chức năng bao gồm các đại diện người dùng 	<ul style="list-style-type: none"> - Triển khai nhóm cốt cán - Triển khai các nhóm đa chức năng nhỏ hơn khi cần thiết - Triển khai một EET (nhóm trải nghiệm sớm) 	
Tiếp cận linh hoạt	<ul style="list-style-type: none"> - Tiến hành đào tạo linh hoạt 	<ul style="list-style-type: none"> - Tạo ra sản phẩm khả dụng tối thiểu - Lấy phản hồi từ nhóm EET Tiến hành các giai đoạn thiết kế-xây dựng-triển khai-học hỏi-lặp lại 	<ul style="list-style-type: none"> - Giám sát sử dụng và phản hồi - Ưu tiên các đặc điểm mới
Thay đổi quản lý	<ul style="list-style-type: none"> - Xác định những biến đổi quy trình và những biến đổi tư duy cần thiết 	<ul style="list-style-type: none"> - Dự trữ từ các nhà quản lý tuyến đầu - Sử dụng những người có tầm ảnh hưởng ngành hàng để tăng mức độ tham gia - Tiến hành đào tạo và hỗ trợ người dùng theo từng hoàn cảnh 	<ul style="list-style-type: none"> - Cung cấp đào tạo và hỗ trợ người dùng liên tục - Tìm kiếm và hoạt động trên cơ sở phản hồi - Liên kết các sáng kiến với các chương trình khác.

(còn nữa)

Phương Anh

(How to Digitalize your Sales organization, Harvard Business Review, số 9-10/2022)