



BẢN TIN

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Số 4.2023



TIN TỨC SỰ KIỆN

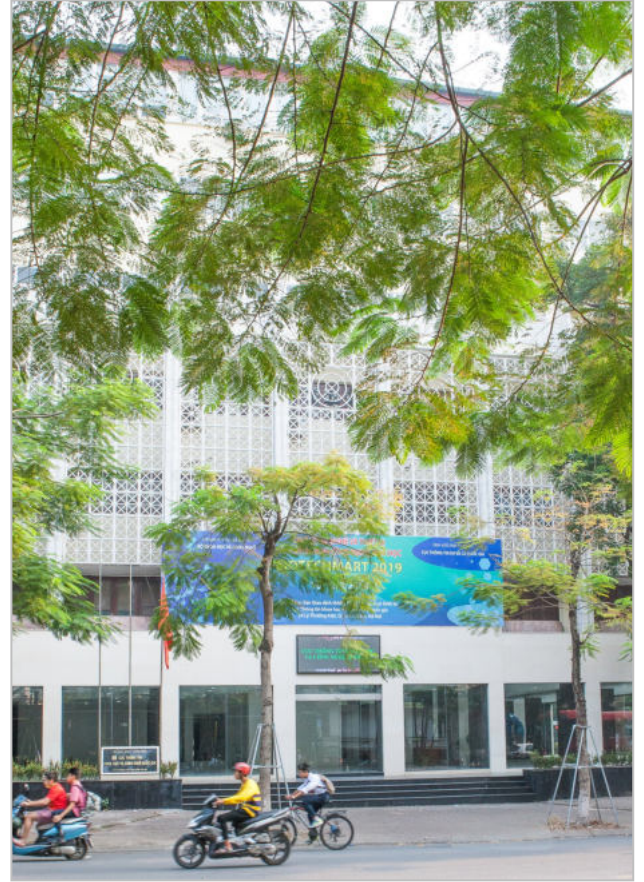
- 01 Chuyển đổi số phát triển kinh tế-xã hội nhanh, bền vững ở Bắc Ninh
- 02 Bộ chỉ số đổi mới sáng tạo địa phương sẽ triển khai rộng rãi trong năm 2023
- 03 VinaCapital Ventures rót 1 triệu USD vào nền tảng công nghệ nông nghiệp Koina
- 04 Lấy doanh nghiệp là trung tâm hệ thống đổi mới sáng tạo quốc gia

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 05 "Kỹ sư chân đất" của vùng chèo Tân Cương
- 06 Hệ sinh thái khởi nghiệp công nghệ giáo dục của Singapore

KIẾN THỨC KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 07 Kinh nghiệm sử dụng lãnh đạo giao dịch trong doanh nghiệp



CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

24 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Tel: (024) 38262718

CHUYỂN ĐỔI SỐ PHÁT TRIỂN KINH TẾ-XÃ HỘI NHANH, BỀN VỮNG Ở BẮC NINH



Ông Vương Quốc Tuấn, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Bắc Ninh, Phó Trưởng ban Thường trực Ban Chỉ đạo Chuyển đổi số tỉnh cho hay, đến nay, tất cả Ban Chỉ đạo chuyển đổi số từ cấp tỉnh đến cấp huyện được thành lập, kiện toàn; 100% thôn, khu phố trên địa bàn tỉnh đã thành lập 733 Tổ công nghệ số cộng đồng đến 100% thôn với 3.252 thành viên. Cơ quan chuyên trách về Chuyển đổi số,... và thành lập Đội ứng cứu sự cố an toàn thông tin mạng.

Hạ tầng viễn thông, công nghệ thông tin (CNTT), trung tâm dữ liệu được đầu tư đồng bộ, hiện đại; các cơ quan Đảng, Nhà nước được kết nối với mạng truyền số liệu chuyên dùng, mạng 4G được phủ sóng khắp toàn tỉnh; 100% các thôn, khu phố được cấp quang hóa, an toàn thông tin được bảo đảm. Các hệ thống thông tin dùng chung như quản lý văn bản điều hành, một cửa điện tử và dịch vụ công trực tuyến, hệ thống hội nghị truyền hình, hệ thống camera giám sát, ứng dụng phản ánh kiến nghị... hoạt động có hiệu quả, đóng góp tích cực vào cải cách hành chính, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao sự hài lòng của người dân, doanh nghiệp.

Hiện tỷ lệ xử lý hồ sơ công việc và ký số văn bản

điện tử cấp tỉnh đạt 93,74%; cấp huyện đạt 92,39%, cấp xã đạt 94,66%. Tỷ lệ dịch vụ công trực tuyến phát sinh hồ sơ đạt 80,05%. Tỷ lệ tiếp nhận và trả lời phản ánh, kiến nghị trên thiết bị di động của toàn tỉnh đạt 90,31%. Tỷ lệ doanh nghiệp, tổ chức đang hoạt động đăng ký áp dụng hóa đơn điện tử đạt 100%.

Bên cạnh đó, Bắc Ninh hiện có 166 cơ quan, đơn vị hành chính Nhà nước thực hiện áp dụng Hệ thống quản lý chất lượng theo Tiêu chuẩn ISO 9001:2015, đạt tỷ lệ 100%. Việc chuẩn hóa các quy trình hoạt động theo ISO tại khối các cơ quan này đang góp phần không nhỏ trong quá trình xây dựng nền hành chính khoa học, hiện đại và xây dựng chính quyền kiến tạo, nên tiết kiệm thời gian cho người dân, doanh nghiệp.

Riêng Đề án 06 (Đề án phát triển ứng dụng dữ liệu dân cư, định danh và xác thực điện tử phục vụ chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2022-2025, tầm nhìn đến năm 2030), thì người đứng đầu các cơ quan, đơn vị, địa phương cần rà soát, triển khai theo các nhiệm vụ được giao của UBND tỉnh; chỉ đạo 100% cán bộ, công chức, viên chức, lao động hợp đồng làm thủ tục cấp CCCD; đăng ký, kích hoạt tài khoản định danh điện tử; tài khoản dịch vụ công. "Qua đó, chuyển đổi số tạo cơ hội đột phá trong phát triển kinh tế- xã hội nhanh, bền vững", ông Tuấn nhấn mạnh

Các nhiệm vụ Chuyển đổi số trọng tâm trong năm 2023

Bà Nguyễn Thị Lệ Tuyết - Giám đốc Sở TT&TT tỉnh Bắc Ninh cho biết, các nhiệm vụ trọng tâm cần tập trung trong năm 2023 mà tỉnh đề ra là:

- 1. Tiếp tục tăng cường chuyển đổi nhận thức của cả hệ thống chính trị, người dân và doanh nghiệp;

đẩy mạnh các hoạt động truyền thông đa dạng, tổ chức các hội nghị, hội thảo về chuyển đổi số;

2. Nâng cao hiệu quả hoạt động của mô hình Tổ công nghệ số cộng đồng trên địa bàn tỉnh; trước mắt tập trung vào việc Tổ công nghệ số hướng dẫn người dân biết cách sử dụng dịch vụ công trực tuyến; sử dụng ứng dụng phản ánh kiến nghị, tham gia hoạt động thương mại điện tử; thanh toán không dùng tiền mặt và sử dụng các giải pháp an toàn, bảo mật thông tin trên không gian mạng;

3. Tăng cường hợp không giấy tờ, sử dụng hội nghị truyền hình trực tuyến, tập huấn trực tuyến, lập hồ sơ công việc, ký số văn bản điện tử, xử lý phản ánh kiến nghị của nhân dân trên môi trường số. Khắc phục hạn chế của hệ thống hội nghị truyền hình hiện nay, chất lượng phủ sóng wifi, 5G;

4. Đẩy nhanh tiến độ triển khai Hệ thống thông tin giải quyết thủ tục hành chính (TTHC) tỉnh Bắc Ninh, đáp ứng các quy định của Chính phủ, hướng dẫn của Bộ Công an, Bộ TT&TT, Văn phòng Chính phủ và các cơ quan trung ương, trong đó, tăng cường triển khai số hóa hồ sơ, cung cấp dịch vụ công trực tuyến toàn trình, đo lường kết quả xử lý của các cơ quan, cán bộ công chức và đánh giá mức độ hài lòng. Tổ chức triển khai sử dụng chữ ký số cá nhân để cung cấp dịch vụ công trực tuyến toàn trình, đảm bảo giá trị pháp lý của các văn bản điện tử; triển khai tích hợp chữ ký số vào Hệ thống thông tin giải quyết TTHC theo hướng dẫn của Bộ TT&TT để người dân, doanh nghiệp thực hiện dịch vụ công trên môi trường mạng;

5. Tiếp tục triển khai các giải pháp phòng, chống mã độc tập trung, kết nối chia sẻ thông tin với hệ thống tập trung của Bộ TT&TT; triển khai các giải pháp đảm bảo toàn thông tin mạng; hoàn thành phân loại, xác định, phê duyệt đề xuất cấp độ an toàn hệ thống thông tin theo quy định;

6. Triển khai thuê dịch vụ Trung tâm giám sát, điều hành an toàn, an ninh mạng (SOC), kết nối và

chia sẻ thông tin, dữ liệu với Trung tâm giám sát an toàn không gian mạng quốc gia;

7. Triển khai Chương trình đánh giá xác định chỉ số mức độ chuyển đổi số doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh; triển khai hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh;

8. Tăng cường đào tạo, tập huấn cho cán bộ, công chức, viên chức theo hình thức trực tuyến trên Nền tảng đào tạo trực tuyến của Bộ TT&TT.

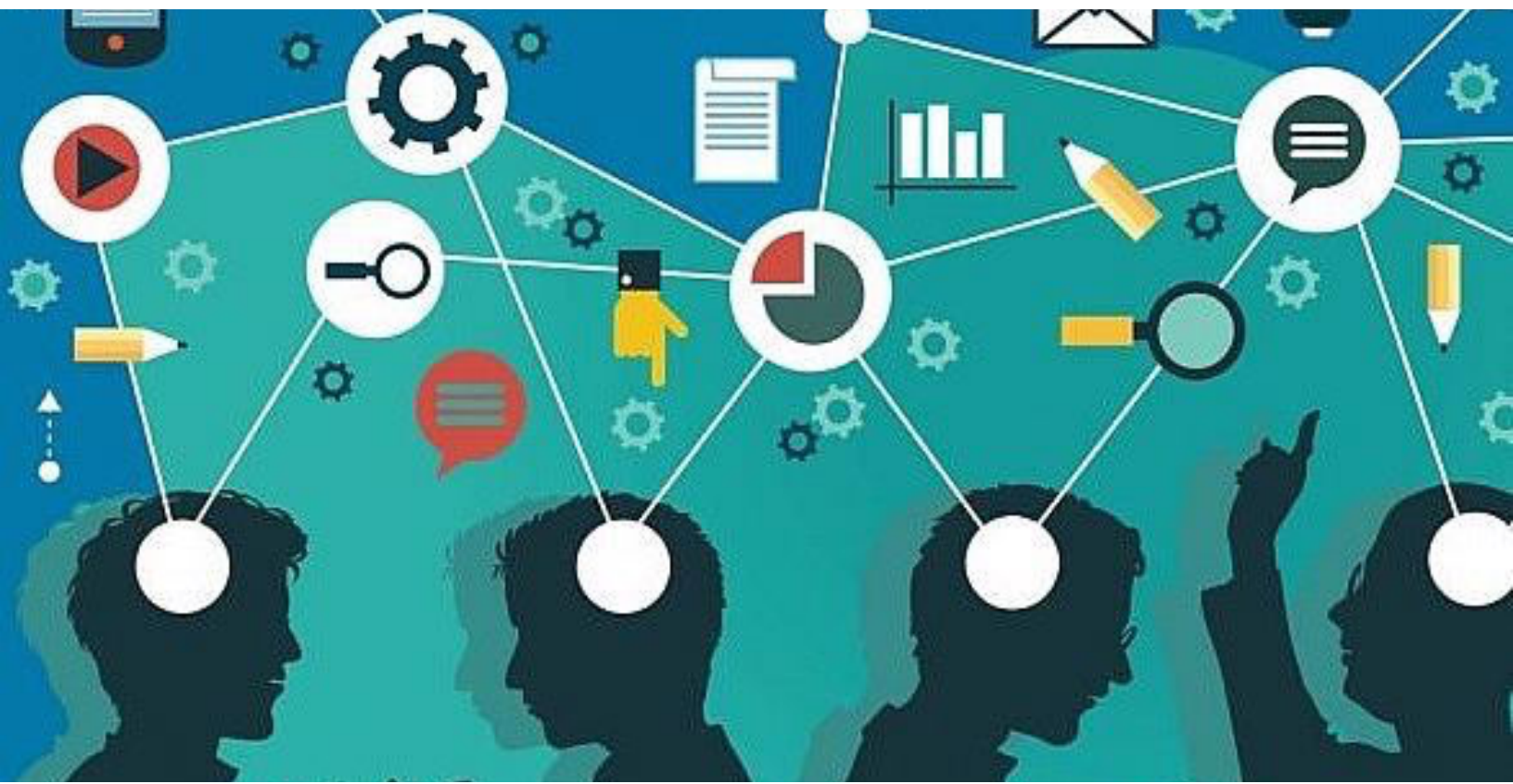


Bộ Thông tin và Truyền thông và lãnh đạo tỉnh Bắc Ninh thực hiện nghi thức Khai trương phần mềm phản ánh kiến nghị trên thiết bị di động ngày 06/9/2022.

9. Rà soát, đẩy nhanh tiến độ triển khai các nhiệm vụ CNTT, chuyển đổi số năm 2023 sau khi UBND tỉnh phê duyệt, trong đó các sở, ngành cần báo cáo bộ quản lý chuyên ngành để hỗ trợ, hướng dẫn triển khai cụ thể để bảo đảm tính thống nhất và không chồng chéo giữa Trung ương và địa phương;

10. Các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai Kế hoạch năm 2023; trong đó, tập trung vào các mục tiêu, chỉ tiêu đề ra tại Nghị quyết số 52-NQ/TU và Kế hoạch số 313/KH-UBND.

"Với các nhiệm vụ đề ra, cùng với kết quả mà tỉnh đạt được thời gian qua, Bắc Ninh tin tưởng tiếp tục đạt nhiều thành quả trong Chuyển đổi số, góp phần thúc đẩy tiến trình chuyển đổi số quốc gia", bà Tuyết trao đổi./.



Trong 12 năm liền, Việt Nam luôn có kết quả Đổi mới sáng tạo cao hơn so với mức độ phát triển.

BỘ CHỈ SỐ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO ĐỊA PHƯƠNG SẼ TRIỂN KHAI RỘNG RÃI TRONG NĂM 2023

VOV.VN - Năm 2023, Bộ chỉ số đổi mới sáng tạo cấp địa phương (PII) sẽ được đưa vào triển khai trên cả nước, hỗ trợ các địa phương có mục tiêu cụ thể trong phát triển kinh tế-xã hội dựa trên khoa học, công nghệ.

Tháng 6/2020, Thủ tướng phê duyệt “Chương trình Chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”. Kể từ đó, hàng loạt chính sách mới được ban hành và năm 2020 được xem là năm khởi đầu trên con đường chuyển đổi số quốc gia. Cùng lúc này, những thay đổi đột ngột do ảnh hưởng của Covid-19 khiến chuyển đổi số trở thành điều kiện sống còn của các doanh nghiệp, tổ chức. Song song với đó, Chính phủ Việt Nam cũng quyết tâm đẩy nhanh tiến trình xây dựng chính phủ số,

phát triển kinh tế số, đặt nền móng quan trọng cho giai đoạn tiếp theo trên con đường chuyển đổi số từ chính sách đến hành động.

Để hình dung và cụ thể hóa chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo thành các mục tiêu, chỉ tiêu cụ thể, cần có một bộ chỉ số mô tả hiện trạng mô hình phát triển kinh tế-xã hội dựa trên khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo.

Theo Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ (KH&CN) Bùi Thế Duy, trong những năm qua, kết

quả chỉ số GII của Việt Nam luôn có sự cải thiện tích cực, báo cáo GII 2022; tiếp tục được WIPO ghi nhận là quốc gia có điểm số cao hơn nhiều so với mức trung bình của các nước cùng nhóm thu nhập.



Ông Bùi Thế Duy, Thứ trưởng Bộ KH&CN.

Tuy nhiên, ở cấp địa phương, qua thực tế cho thấy các địa phương còn lúng túng trong việc tham gia thực hiện Nghị quyết của Chính phủ về cải thiện chỉ số GII cấp quốc gia, do nhiều số liệu thống kê tương tự ở cấp địa phương không có, đồng thời phương pháp đánh giá theo quy chuẩn quốc tế còn mới lạ nên có những điểm không phù hợp với cấp địa phương của Việt Nam.

Bộ KH&CN đã xây dựng bộ chỉ số cấp địa phương theo 10 bước như hướng dẫn của Tổ chức Hợp tác và Phát triển kinh tế (OECD) cho xây dựng bộ chỉ số tổng hợp, phù hợp với bối cảnh thực tiễn, đặc điểm của các địa phương ở Việt Nam và đã triển khai thử nghiệm tại 20 tỉnh, thành phố.

“Kết quả đánh giá cho thấy có sự phù hợp, tương đồng cao với đặc thù mô hình phát triển kinh tế-xã hội của các địa phương. Các địa phương thuộc nhóm dẫn đầu là các địa phương phát triển kinh tế-xã hội và có hoạt động khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo mạnh mẽ. Các địa phương thuộc nhóm cuối là các địa phương có hạn chế trong phát triển kinh tế-xã hội và trong hoạt động khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo”, Thứ trưởng Bùi Thế Duy cho biết.

20 tỉnh, thành phố được lựa chọn triển khai thử nghiệm thuộc 6 vùng kinh tế, có mức thu nhập và cơ cấu kinh tế khác nhau, đủ tiêu chí để đại diện cho tất cả 63 tỉnh, thành phố trên phạm vi toàn quốc. Trong quá trình triển khai thử nghiệm, sự tham gia đóng góp ý kiến của các địa phương đã giúp cho Bộ KH&CN xây dựng và hoàn thiện được khung chỉ số và các chỉ số thành phần.

Theo Thứ trưởng Bùi Thế Duy, quá trình thử nghiệm bộ chỉ số cho thấy do hệ thống thống kê của Việt Nam còn chưa bắt kịp với quốc tế nên một số chỉ số hiện chưa được thống kê cả ở cấp quốc gia và địa phương, vì vậy cần phải quyết tâm khắc phục trong thời gian tới để đánh giá xác thực hơn hiện trạng của các địa phương cũng như của quốc gia.



Các sản phẩm, dịch vụ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của doanh nghiệp khoa học và công nghệ.

“Sau khi thử nghiệm, năm 2023, PII sẽ được đưa vào triển khai trên cả nước. PII được kỳ vọng sẽ là công cụ để mỗi tỉnh, thành phố xác định rõ điểm mạnh, điểm yếu cũng như những yếu tố tiềm năng và điều kiện cần thiết để thúc đẩy phát triển kinh tế-xã hội dựa trên khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo. Khung chỉ số PII được xây dựng mang tính tương đồng, giúp từng địa phương có thể soi chiếu, từ đó điều chỉnh phù hợp để thúc đẩy phát triển kinh tế-xã hội, tăng năng lực cạnh tranh quốc gia”, Thứ trưởng Bùi Thế Duy cho hay./.

VINACAPITAL VENTURES RÓT 1 TRIỆU USD VÀO NỀN TẢNG CÔNG NGHỆ NÔNG NGHIỆP KOINA

Vneconomy.vn - Ngày 6/2, VinaCapital Ventures, quỹ đầu tư công nghệ Tập đoàn VinaCapital, công bố đầu tư 1 triệu USD vào nền tảng công nghệ nông nghiệp Koina ở vòng gọi vốn hạt giống...

Nền tảng công nghệ nông nghiệp (AgriTech) Koina theo mô hình từ nông trại đến doanh nghiệp ("Farm to Business") dựa trên dữ liệu, được thành lập tại Việt Nam. Koina xây dựng hệ sinh thái nông nghiệp lớn, làm cầu nối trực tiếp cho nông dân với các tổ chức tài chính, nhà cung cấp và nhà bán lẻ.

Ngoài ra, nền tảng nhà nông (Farmer Platform) của Koina hỗ trợ nông dân vay vốn, cung cấp giá cả minh bạch và hợp lý, hướng dẫn nông dân các quy trình thực hành nông nghiệp tốt nhất từ trồng trọt, thu hoạch đến cung cấp trái cây, rau quả tươi từ các trang trại đến các nhà bán lẻ với chất lượng và giá cả cạnh tranh.

Ông Trung Hoàng, Giám đốc VinaCapital Ventures nhấn mạnh, nông nghiệp là xương sống của nền kinh tế Việt Nam. Chính phủ Việt Nam với chủ trương thúc đẩy nông nghiệp xanh, phát triển bền vững và nền tảng Koina được kỳ vọng trở thành tâm điểm đổi mới sáng tạo của ngành nông nghiệp. VinaCapital Ventures kỳ vọng sẽ chung tay góp sức không chỉ để cải thiện chuỗi cung ứng mà còn cả đời

sống của nông dân Việt Nam.

"Bằng cách tận dụng sự am hiểu trước đây của đội ngũ trong lĩnh vực hậu cần và phân tích dữ liệu, họ có tiềm năng làm giảm thiểu sự lãng phí trong khâu logistic, đồng thời tăng năng suất lao động của nhà nông. Đó là các mục tiêu quan trọng để tạo ra một ngành nông nghiệp bền vững đem đến nhiều giá trị hơn cho nông dân Việt Nam", đại diện VinaCapital Ventures chia sẻ.

Ông Thi Nguyễn, Đồng sáng lập kiêm Chủ tịch Hội đồng quản trị Koina cho biết: Nhu cầu về trái cây và rau quả tươi dự kiến sẽ tăng trưởng ở Việt Nam khi dân số tiếp tục tăng và mức chi tiêu ngày càng cao. Đô thị hóa nhanh hơn cùng với tầng lớp trung lưu ngày càng phát triển sẽ kéo theo việc tăng mức tiêu thụ thực phẩm sạch và nhận thức về nguồn gốc sản phẩm. Theo Koina, khoản đầu tư mới sẽ giúp Koina mở rộng kênh bán hàng, qua đó tăng sản lượng bao tiêu cho nông dân và tăng cường đầu tư cho công nghệ nhằm kiểm soát chất lượng và gia tăng giá trị cho nông sản Việt./.

Koina được thành lập vào năm 2021 và được dẫn điều hành bởi một đội ngũ tài năng và giàu kinh nghiệm trong các công ty khởi nghiệp và tập đoàn danh tiếng. Ông Thi Nguyễn - Chủ tịch Hội đồng quản trị là cựu sáng lập viên của GiaoHangNhanh (GHN) và VinShop; ông Khoa Lưu - Giám đốc điều hành Koina - từng là Giám đốc vận hành của VinID và Giám đốc tự động hóa kinh doanh khu vực Đông Nam Á của Grab; ông Phú Võ - Giám đốc Tài chính Koina là cựu sáng lập viên của The Coffee House và Giám đốc tăng trưởng Vinshop.

Các thành viên chủ chốt khác của Koina cũng từng đảm nhận nhiều vai trò lãnh đạo khác nhau trong các lĩnh vực như đầu tư, logistics, M&A và nông nghiệp.

LẤY DOANH NGHIỆP LÀ TRUNG TÂM HỆ THỐNG ĐỔI MỚI SÁNG TẠO QUỐC GIA

(ĐCSVN) - Theo Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Huỳnh Thành Đạt, chưa bao giờ các doanh nghiệp lại cần đến giải pháp công nghệ như hiện nay và chưa bao giờ nhà khoa học mong mỗi chuyển giao sản phẩm nghiên cứu của mình như hiện nay. Đây là điểm quan trọng để lan tỏa tinh thần "lấy doanh nghiệp là trung tâm của hệ thống đổi mới sáng tạo quốc gia".

Khuyến khích doanh nghiệp trích lập Quỹ KH&CN

Chia sẻ những chính sách thúc đẩy doanh nghiệp đầu tư vào KH&CN, Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ (KH&CN) Huỳnh Thành Đạt cho biết: Gần đây, trong tiếp xúc, trao đổi với các doanh nghiệp ở các diễn đàn do Bộ cũng như nhiều đơn vị khác tổ chức có một tín hiệu đáng mừng là các doanh nghiệp Việt Nam bắt đầu đặt niềm tin vào KH&CN và coi đó là một trong những giải pháp tiên quyết để họ vươn lên.

Mặt khác, chưa bao giờ các doanh nghiệp lại cần đến các giải pháp công nghệ như hiện nay và chưa bao giờ các nhà khoa học lại mong mỗi chuyển giao các sản phẩm nghiên cứu của mình như hiện nay.

Theo Bộ trưởng, đây là điểm thuận lợi quan trọng để lan tỏa tinh thần "lấy doanh nghiệp làm trung tâm" hay "doanh nghiệp là trung tâm của hệ thống đổi mới sáng tạo quốc gia".

Để làm được điều này, Bộ trưởng cho biết, Bộ KH&CN đã ban hành chính sách khuyến khích các doanh nghiệp trích lập Quỹ KH&CN từ nguồn thu nhập trước thuế.

Tuy nhiên, các chính sách này vẫn dựa trên quan điểm coi doanh nghiệp như các tổ chức KH&CN công lập ở trường, viện và cách tiếp cận vẫn coi các vấn đề đổi mới công nghệ tại doanh nghiệp như các nhiệm vụ KH&CN của các tổ chức KH&CN công lập.

"Đây là một trong những lý do quan trọng khiến cho việc áp dụng chính sách trên thực tế gặp nhiều vướng mắc khiến chính sách này chưa đạt được như

kỳ vọng. Số lượng doanh nghiệp trích lập Quỹ KH&CN tại doanh nghiệp còn chưa nhiều. Việc sử dụng quỹ KH&CN tại doanh nghiệp cũng gặp nhiều vướng mắc, chưa phù hợp với nhu cầu đổi mới công nghệ của doanh nghiệp...", Bộ trưởng cho biết.

Để giải quyết tồn tại này, mới đây, Bộ KH&CN đã ban hành Thông tư 05/2022/TT-BKH&CN hướng dẫn sử dụng Quỹ KH&CN của doanh nghiệp, trong đó đem lại các điều kiện sử dụng quỹ thông thoáng và tự chủ hơn cho doanh nghiệp.

Các quy định tại Thông tư về hình thức chi cho nhiệm vụ KH&CN của doanh nghiệp với phạm vi mở rộng từ trang bị cơ sở vật chất và kĩ thuật cho hoạt động KH&CN, mua quyền sử dụng, quyền sở hữu công nghệ, thuê chuyên gia hoặc hợp đồng với tổ chức KH&CN, chi đào tạo nhân lực KH&CN...

Như vậy, với việc trao quyền tự chủ sử dụng quỹ theo đúng nhu cầu đổi mới của chính mình, doanh nghiệp có cả không gian lớn để sử dụng kinh phí theo đúng mục đích của mình.

Bên cạnh đó, Bộ KH&CN cũng tái cơ cấu hệ thống các chương trình KH&CN quốc gia để doanh nghiệp dễ dàng tiếp cận và tham gia nhằm tìm giải pháp công nghệ cho chính mình, nâng cao năng lực cho chính mình. Đồng thời, quy hoạch mạng lưới các tổ chức KH&CN công lập từ địa phương đến trung ương cũng như các tổ chức KH&CN trong trường đại học để doanh nghiệp có thể tra cứu thông tin, chủ động tiếp cận những nhà nghiên cứu, tổ chức khoa học phù hợp với kế hoạch phát triển của mình...



Đề làn sóng công nghệ đến với doanh nghiệp

Nói về kế hoạch tái cơ cấu Chương trình KH&CN quốc gia, Bộ trưởng Huỳnh Thành Đạt chia sẻ: Nhìn ra thế giới, chúng ta đều thấy là những giải pháp công nghệ, dù ở trong khuôn viên doanh nghiệp hay trong các trường, viện, đều gặp nhau ở một điểm. Đó là càng hứa hẹn nhiều đột phá thì càng có nhiều rủi ro; giải pháp càng được đóng gói một cách hoàn hảo theo tiêu chuẩn tối ưu về chi phí nguyên liệu đầu vào, quy trình vận hành, nhân công, hiệu quả về sản phẩm, đem lại lợi nhuận kinh tế... thì càng phải được phát triển theo nhiều bước, đòi hỏi nhiều thời gian, công sức.

Tuy vậy, cách thiết kế các Chương trình KH&CN quốc gia trước đây chưa chấp nhận rủi ro cũng như chưa cho phép đầu tư dài hơi. Do đó, khi tiến hành tái cơ cấu các chương trình KH&CN quốc gia lần này, Bộ KH&CN xác định thiết kế các đề tài, nhiệm vụ hướng đến việc làm ra các công nghệ mới, các giải pháp mới, có thể thực hiện trong khoảng thời gian 10 năm thay vì 5 năm như trước.

Đồng thời, thúc đẩy hoạt động nghiên cứu, chuyển giao, ứng dụng tiến bộ KH&CN trên tinh thần

chấp nhận rủi ro trong nghiên cứu khoa học theo thông lệ và chuẩn mực quốc tế; bảo đảm nguyên tắc công khai, minh bạch, công bằng, tạo điều kiện cho khoán sản phẩm và hậu kiểm, gắn kết chặt chẽ với thúc đẩy đổi mới sáng tạo trong doanh nghiệp và sản phẩm đầu ra...

Cũng ở làn tái cơ cấu này, Bộ KH&CN đã cùng với các bộ, ngành liên quan bàn bạc tháo gỡ các vướng mắc để giảm bớt thủ tục hành chính, đẩy nhanh tiến độ xét duyệt đề tài, thủ tục thanh quyết toán cũng như vấn đề về xử lý tài sản hình thành từ đề tài do ngân sách nhà nước tài trợ để chuyển giao hoặc hoàn trả lại cho nhà nước. Trước mắt, Bộ KH&CN đã thay thế một loạt các thông tư để dỡ bỏ các quy định phức tạp trước đây.

Tuy nhiên, theo Bộ trưởng vẫn còn một số quy định trong các thông tư, nghị định khác của Chính phủ và một số luật nên việc sửa đổi cho đồng bộ giữa các văn bản quy phạm pháp luật cần đến rất nhiều nỗ lực nữa.

Đơn cử như Nghị định 70/2018/NĐ-CP quy định việc quản lý, sử dụng tài sản được hình thành thông qua việc triển khai thực hiện nhiệm vụ KH&CN sử

dụng ngân sách nhà nước liên quan đến Luật Quản lý sử dụng tài sản công. “Chúng tôi hi vọng trong thời gian tới, tất cả các vướng mắc sẽ được khơi thông để làn sóng công nghệ và đổi mới sáng tạo từ trường, viện đến được với doanh nghiệp và doanh nghiệp mạnh dạn đầu tư vào công nghệ”, Bộ trưởng cho biết. Chia sẻ về việc chính sách tạo điều kiện cho doanh nghiệp khai thác tài sản trí tuệ, Bộ trưởng Huỳnh Thành Đạt nêu rõ: Để giúp doanh nghiệp tiếp cận được với những công nghệ mới đồng thời tạo thuận lợi cho quá trình chuyển giao công nghệ từ viện, trường vào doanh nghiệp, cách làm hiệu quả nhất là chúng ta tạo điều kiện mở tài sản trí tuệ được hình thành từ đề tài nghiên cứu do ngân sách nhà nước tài trợ.

Trong năm vừa qua, Bộ KH&CN cũng đã sửa đổi Luật Sở hữu trí tuệ theo hướng trao quyền đăng ký sáng chế, kiểu dáng công nghiệp, thiết kế bố trí là kết quả của nhiệm vụ KH&CN sử dụng ngân sách nhà nước cho tổ chức chủ trì một cách tự động và không bồi hoàn sẽ giải quyết được những bất cập hiện nay về mặt pháp lý và thực tiễn.

Khi hoạt động chuyển giao công nghệ thương mại hóa sáng chế, kiểu dáng công nghiệp, thiết kế bố trí càng phát triển, các doanh nghiệp càng có điều kiện nâng cao năng lực, áp dụng các công nghệ mới và tạo ra những sản phẩm mới có sức cạnh tranh trên thị trường. Khi đó có một hệ quả kép là mang lại nguồn thu cho ngân sách nhà nước qua thuế thu nhập doanh nghiệp cũng như các lợi ích về kinh tế, xã hội khác là thúc đẩy phát triển các lĩnh vực ngành nghề, tạo ra công ăn việc làm... cho người lao động.

“Chính sự phát triển này sẽ quay trở lại thúc đẩy sự phát triển về KH&CN ở các trường đại học, viện nghiên cứu. Khi đó, các nhóm nghiên cứu mạnh, các trung tâm phát triển công nghệ thực sự là một thành phần quan trọng đóng góp vào hệ thống đổi mới sáng tạo quốc gia và sẽ nhận được nhiều nguồn đầu tư hơn, không chỉ từ ngân sách nhà nước như

trước”, Bộ trưởng chia sẻ.

Tuy nhiên, Bộ trưởng cũng cho hay, việc thúc đẩy chuyển giao công nghệ, thương mại hóa sáng chế hình thành từ ngân sách nhà nước còn phụ thuộc vào nhiều điều kiện, quy định khác như các quy định về đầu tư công, ngân sách nhà nước, quyền và nghĩa vụ của các cơ quan, đơn vị hành chính, tổ chức sự nghiệp công lập, trách nhiệm pháp lý khi triển khai cũng như các yếu tố của hệ sinh thái đổi mới sáng tạo trong nước, chất lượng các nghiên cứu, sáng chế, khả năng tiếp tục phát triển cũng như hấp thụ công nghệ...

Bộ trưởng cho biết: “Hiện nay, chúng tôi đang xây dựng cơ chế và đề xuất triển khai áp dụng khung thể chế thử nghiệm có kiểm soát đối với hoạt động nghiên cứu khoa học, phát triển công nghệ và đổi mới sáng tạo trong một số dự án khoa học và công nghệ. Trong năm 2023, sẽ tập trung xây dựng, trình Thủ tướng Chính phủ Đề án thí điểm chính sách tạo động lực thương mại hóa, đưa nhanh kết quả nghiên cứu, tài sản trí tuệ được tạo ra từ ngân sách nhà nước vào sản xuất kinh doanh”.

Lý giải về điều này, Bộ trưởng nhận định: Nhìn vào thực tế, chúng ta thấy rằng khu vực doanh nghiệp tư nhân đã bắt đầu có những điểm sáng. Một số tập đoàn và doanh nghiệp đã bắt đầu dành nguồn đầu tư đáng kể cho R&D, trong đó có đầu tư dài hạn cho khoa học cơ bản. Một số nghiên cứu cơ bản đã được họ đầu tư đủ lâu và đủ sâu để trở thành những ứng dụng công nghệ hiệu quả trong sản xuất và kinh doanh, thậm chí tạo cơ sở hình thành các công ty khởi nguồn.

“Đó là cơ sở cho chúng ta tin tưởng rằng khi những chính sách mới thực sự hữu ích được triển khai thì các doanh nghiệp với bản lĩnh và sự nhạy bén của mình sẽ có nhiều đầu tư đáng kể hơn nữa cho nguồn lực KH&CN và phát huy ngày càng hiệu quả nguồn lực này phục vụ cho sự nghiệp phát triển kinh tế-xã hội của đất nước”, Bộ trưởng cho biết./.



“KỸ SƯ CHÂN ĐẤT” CỦA VÙNG CHÈ TÂN CƯƠNG

Ở vùng đất Tân Cương, Thái Nguyên, nhắc đến ông Phạm Trung Tuyến, hầu như ai cũng biết. Dù chỉ mới học hết lớp 5, không được đào tạo qua bất cứ trường lớp nào nhưng “lão nông” sinh năm 1961 vẫn chế tạo được hàng nghìn chiếc máy vò chè thay thế việc vò chè thủ công bằng tay truyền thống.

Sinh ra và lớn lên ở vùng quê Tân Cương, Thái Nguyên - nơi được mệnh danh là “thiên hạ đệ nhất trà”, ông Phạm Trung Tuyến hiểu hơn ai hết về nghề truyền thống của quê hương mình.

Bồi hồi nhớ lại những ngày đầu, ông chia sẻ: “Trở về sau cuộc chiến tranh biên giới phía Bắc, sau khi xây dựng gia đình và ở riêng, mình bắt đầu lập nghiệp với cây chè. Khi ấy, cơ sở vật chất còn thô sơ nên việc sản xuất gặp nhiều khó khăn, người dân lao động rất vất vả. Các khâu chế biến như hái, vò, xao, sấy chè được thực hiện thủ công dẫn đến năng suất, chất lượng thấp. Trong quá trình sản xuất và chế biến chè, khâu vò chè đóng một vai trò vô cùng quan trọng vì quyết định độ ngon, độ đẹp của từng

cánh chè. Cụ thể, quá trình vò chè sẽ tạo ra vân xoắn, đồng thời làm nhựa của lá chè, búp chè bị phá vỡ liên kết làm vị chè thơm ngon hơn, thành phẩm tốt của một quá trình vò là cánh không bị dập gãy, có độ xoắn chắc chắn. Với suy nghĩ này, mình đã mày mò, nghiên cứu và chế tạo chiếc máy vò chè để phục vụ cho bà con nông dân trồng chè”.

Câu chuyện về chiếc máy vò chè có “một không hai” của ông Tuyến được bắt đầu từ hơn hai mươi năm trước. Khi đó, người dân mới biết đến các công cụ hỗ trợ như tôn quay, máy vò giản đơn nhưng điểm hạn chế của các phương tiện đó là khó sử dụng và không đáp ứng được yêu cầu của sản phẩm. Vì vậy, ông nghĩ cách cải tiến, chế tạo ra

những máy móc phù hợp.

Năm 1997, ông quyết tâm nghiên cứu, sáng chế ra một chiếc máy vò chè tiện ích, phù hợp để phục vụ cho bà con trong vùng. Bằng trí tưởng tượng của mình, ông bắt tay vào phác thảo ra những chi tiết đầu tiên của máy. Lúc đầu làm bằng đồ gỗ, mộc. Vì không biết cơ chế hoạt động của máy, ông nảy ra ý tưởng sang xưởng tiện gần nhà xem cách máy móc hoạt động ra sao để về cải biên cho phù hợp. Sự kiên trì không phụ lòng người, sau bao ngày nỗ lực nên ông đã cho ra đời chiếc máy vò chè đầu tiên.

Chiếc máy vò chè đầu tiên của ông Tuyền được làm hoàn toàn bằng gỗ, sau này cải tiến bằng sắt rồi inox cho phù hợp. Máy hiện này gồm một mô tơ điện và một cối vò kích thước rộng 63 cm, cao 55 cm và cân nặng 60-63 kg. Máy có thể vò 30 kg chè tươi trong vòng 1 giờ thay thế cho 4-5 lao động thủ công. Không chỉ sáng chế ra máy vò chè, ông được bà con phong là “kỹ sư chân đất” bởi còn chế tạo ra nhiều loại máy móc khác.

Phạm Văn Thành, một người hàng xóm của ông Tuyền cho biết: “Trước đây, ông cũng làm xe lam để bán nhưng sau nhà nước cấm thì ông nghỉ. Lúc đó, nắm bắt thị hiếu người mua chè khi đề cao chất lượng, mẫu mã. Cụ thể, cánh phải chè phải nhỏ, đẹp trong quá trình vò, đặc biệt, những loại chè như đỉnh tôm thì cần vò 2-3 giờ mới được một mẻ chè, rất tốn công sức. Do vậy, ông Tuyền đã chuyển sang chế tạo máy vò chè. Trước đây, mỗi nhà thường chỉ có 1-2 máy do vấn đề tài chính nhưng nay có thể lên đến 50 chiếc. Nói về ưu điểm, ở địa phương cũng đã có nhiều người đã làm nhưng máy của ông Tuyền vò ra cánh rất đẹp, không chỉ tỉnh Thái Nguyên mà các tỉnh xa cũng rất ưa chuộng”.

Làm sáng chế phải có đam mê, đam mê của người làm cơ khí như ông Tuyền đôi khi còn phải đánh đổi bằng máu, mồ hôi và nước mắt. Năm 1998, một tai nạn ập đến với ông. Lúc đó, ông đang tiện một chiếc con lăn bằng gỗ để chế tạo máy vò

chè thì bất ngờ một viên bi văng khỏi trục bắn vào mắt khiến mắt trái ông bị hỏng vĩnh viễn. Sau tai nạn đó, nhiều người cũng khuyên ông nên dừng lại nhưng vì đam mê, hơn nữa lại nghĩ những công trình đang làm dở dang nên ông thấy tiếc và lại tiếp tục...

Giờ đây, khắp vùng Tân Cương không còn ai làm chè mà không biết ông Tuyền, người đàn ông với rất nhiều biệt danh như “kỹ sư chân đất”, “nhà sáng chế của nông dân”,... Dù được gọi là gì nhưng trong sâu thẳm người dân Tân Cương ai cũng biết ơn ông, một người hết lòng sáng tạo để giải phóng sức lao động, giúp người nông dân phát triển hơn.

Không có kiến thức về marketing, chưa bao giờ làm thị trường và đi tìm thị trường, không được học hành bài bản, mọi thành quả đều do người nông dân truyền tai nhau. Tuy nhiên, trong hơn 20 năm qua, chiếc máy vò của ông Phạm Trung Tuyền trở thành công cụ không thể thiếu trong mỗi gia đình nông dân ở vùng chè Tân Cương. Không những vậy, mỗi năm ông Tuyền lại chế tạo hàng trăm chiếc máy xuất khẩu sang nước bạn Lào.

Chúng tôi đến HTX Tâm Trà Thái, từ một hộ sản xuất nhỏ lẻ, sau 17 năm liên kết với các hộ nông dân trồng chè trong vùng, nay cơ sở này đã trở thành một đơn vị lớn mạnh, không chỉ phục vụ trong nước mà còn xuất khẩu ra thế giới. Theo chị Hoàng Thị Tân, Giám đốc HTX cho biết, trước đây thì ông bà, bố mẹ mình chỉ vò chè bằng tay. Nay khi có máy, mặc dù quy mô nhỏ nhưng nhiều hộ làm chè cũng sử dụng đến 30 chiếc máy vò chè của ông Tuyền. So sánh về năng suất, trước mỗi lần vò chỉ được vài lạng nhưng nay đã tính bằng kg.

Là con người của vùng quê Tân Cương, ông Tuyền hiểu hơn ai hết về nghề truyền thống của quê hương mình. Để có được những chén trà thơm, ngon nức tiếng khắp vùng, người nông dân đã phải đánh đổi sức lực, mồ hôi. Chính vì vậy mà ông luôn cố gắng mày mò để làm sao chế tạo ra chiếc máy



"Kỹ sư chân đất" và chiếc máy vò chè.

ngày một hoàn thiện hơn, cho ra sản phẩm đẹp mắt và chất lượng nhất.

Hơn 20 năm qua ông Tuyến không thể nhớ nổi mình đã chế tạo ra bao nhiêu chiếc máy vò chè. Chỉ biết rằng hàng nghìn chiếc máy vò chè của ông đã trở thành vật không thể thiếu ở mỗi gia đình, từ hộ sản xuất nhỏ đến HTX lớn ở vùng đất Tân Cương và chúng cũng đã có mặt ở khắp các tỉnh thành trên cả nước.

Trung bình, mỗi năm ông sản xuất được gần 1.000 chiếc máy, giá thành 4,3-4,5 triệu đồng/chiếc. Trừ nguyên vật liệu, nhân công, ông Tuyến lãi hơn 2 triệu đồng/sản phẩm, chưa kể tiền thu được nhờ bán các dụng cụ đi kèm. "Trung bình mỗi ngày tôi làm được 1 chiếc máy vò, nhưng làm ra đến đâu bán hết sạch và đôi khi phải nợ đơn hàng. Vào mùa cao điểm, tôi thường phải dậy từ 4 giờ sáng tranh thủ làm máy cho khách. Từ mùng 5 Tết, tôi đã bắt

tay ngay vào công việc. Để mua được một chiếc máy, khách phải đặt trước từ 1-2 tuần", ông tâm sự. Khi được hỏi tại sao ông không thuê thêm người để công việc bớt vất vả, ông Tuyến cho hay tìm người thì dễ nhưng giữ người ở lại mới khó.

Những sản phẩm do nông dân chế tạo dù không mang nhiều tính phát minh khoa học nhưng lại luôn được đánh giá cao bởi tính ứng dụng trong thực tiễn, bởi chúng bắt nguồn từ chính những kinh nghiệm và trăn trở của người nông dân trong quá trình lao động hàng ngày. Sự sáng tạo của những người như ông Phạm Trung Tuyến đã trở thành công cụ hỗ trợ đắc lực, mang lại hiệu quả cao trong quá trình sản xuất, từ đó, góp phần thúc đẩy sản xuất nông nghiệp, nâng cao giá trị kinh tế cho các hộ nông dân./.

Minh Phượng
(tổng hợp)



HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP CÔNG NGHỆ GIÁO DỤC CỦA SINGAPORE

Môi trường thuận lợi cho các công ty khởi nghiệp dưới hình thức nghiên cứu, tài trợ, tài năng và cơ sở hạ tầng đã tạo ra cho Singapore một hệ sinh thái sôi động để nuôi dưỡng và phát triển các doanh nghiệp khởi nghiệp công nghệ. Các yếu tố bổ sung định hình hệ sinh thái khởi nghiệp của Singapore bao gồm: quản lý của chính phủ, tài trợ cho khởi nghiệp, phát triển nguồn nhân lực và xây dựng mạng lưới,...

Giáo dục là một ngành quan trọng được dự đoán trị giá 10 nghìn tỷ USD trên toàn cầu vào năm 2030. Trước đây, ngành giáo dục chủ yếu dựa vào các mô hình kinh doanh truyền thống mà ít sử dụng những công nghệ mới. Nhưng điều này đang thay đổi khi Edtech - bao gồm từ các chương trình máy tính đơn giản để dạy toán và dạy đọc ở trường tiểu học, đến nền tảng cấp bằng trực tuyến, ứng dụng học tập trực tuyến và kỹ thuật thực tế ảo - ngày càng trở nên phổ biến.

Edtech có khả năng giải quyết 3 điểm yếu chính của hệ thống giáo dục và đào tạo truyền thống: chi phí cao, khả năng mở rộng thấp do tính chất cục bộ và hiệu quả thấp do không lấy người học làm trung tâm. Kết quả là, đầu tư vào Edtech đã được tăng tốc, mặc dù từ một cơ sở thấp.

Thị trường Edtech toàn cầu đạt doanh thu 18 tỷ USD vào năm 2017 và dự kiến sẽ tăng lên 41 tỷ USD vào năm 2022, tốc độ tăng trưởng hàng năm là 18%. Khu vực châu Á chiếm khoảng 54% nhu cầu

toàn cầu. Các nước ở Đông Nam Á có cơ hội rất lớn để khai thác Edtech vì hệ thống giáo dục ít bị ràng buộc với các tổ chức và hệ thống cũ hơn so với nhiều khu vực khác - điều này mở ra tiềm năng ứng dụng những tiến bộ lớn của Edtech. Trung Quốc, Indonesia, Malaysia, Thái Lan và Việt Nam hiện nằm trong số 10 thị trường học trực tuyến phát triển nhanh nhất thế giới.

Ở Singapore và các quốc gia khác ở Đông Nam Á, cha mẹ rất chú trọng đến việc học hành của con cái. Phần lớn (73%) cha mẹ Singapore lên kế hoạch học tập cho con cái trước khi bắt đầu học tiểu học và 52% sẵn sàng vay nợ để đầu tư cho giáo dục. Phụ huynh chi trung bình từ 155 - 255 đô la Singapore (SGD) (1 SGD ~ 0,75 USD) mỗi tháng tiền học phí cho con cái của họ. Năm 2018, các gia đình đã chi tổng cộng 1,4 tỷ SGD cho các lớp học bổ sung và học thêm.

Năm 2018, Hệ sinh thái Edtech của Singapore đứng thứ 11 trên toàn cầu và thứ 4 châu Á - sau Thượng Hải, Bengaluru và Tel Aviv. Singapore đạt điểm cao về số lượng công ty, sự hỗ trợ của chính phủ và tiềm năng đổi mới của thành phố và sự trưởng thành của cộng đồng Edtech như số lượng và chất lượng của các vườn ươm). Singapore đạt điểm kém hơn về chất lượng, quy mô và khả năng tiếp cận của ngành giáo dục trong nước và sự sẵn có và nguồn vốn cho Edtech. Singapore có khoảng 300 công ty khởi nghiệp công nghệ giáo dục .

Môi trường thuận lợi

Một số yếu tố tạo thuận lợi cho việc khuyến khích áp dụng Edtech ở Singapore bao gồm: Hệ thống giáo dục thuộc hàng tốt nhất thế giới dựa trên điểm kiểm tra của học sinh; sức mua cao của phụ huynh đi đôi với mức độ sẵn sàng chi tiêu cho việc học hành của con cái. Mike Michalec, Giám đốc điều hành của Edtech Châu Á, cho rằng “Singapore là nơi hỗ trợ nhiều nhất cho các công ty công nghệ giáo dục ở Đông Nam Á. Hệ thống giáo dục sẵn

sàng đón nhận Edtech và mức hỗ trợ của chính phủ rất ấn tượng, chẳng hạn như chương trình SkillsFuture trợ cấp cho học trực tuyến”. Việc sở hữu và sử dụng rộng rãi các thiết bị di động của người Singapore, đặc biệt là trẻ em đang đi học, là một yếu tố thuận lợi.



Năm 2018, một nghiên cứu cho thấy trung bình một học sinh Singapore 12 tuổi dành gần 7 giờ mỗi ngày cho các thiết bị điện tử. Theo một ước tính khác, trẻ em từ 8 - 12 tuổi dành trung bình 35 giờ trước màn hình kỹ thuật số. Theo Shivanu Shukla, đồng sáng lập công ty khởi nghiệp công nghệ giáo dục Teamie, “Công nghệ giáo dục ở Singapore đã phát triển. Trong những ngày đầu, nó bị giới hạn trong phạm vi truy cập nội dung trực tuyến. Ngày nay, Edtech đã phát triển bao gồm phân tích dữ liệu người học, trò chơi hóa, học tập xã hội và các giải pháp học tập được cá nhân hóa để giúp học sinh học tập hiệu quả hơn”.

Hỗ trợ của Chính phủ

Singapore là một trong số ít ví dụ về phản ứng toàn diện do chính phủ lãnh đạo. Chính phủ cung cấp mức hỗ trợ ấn tượng cho các doanh nhân bao gồm các loại thị thực chuyên gia và hỗ trợ tài chính, trong khi SG Innovate đang tích cực hỗ trợ phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp trong nhiều lĩnh vực, bao gồm cả Edtech.

Kế hoạch tổng thể về CNTT-TT bao gồm các sáng kiến như nâng cấp cơ sở hạ tầng, tăng cường kết nối trong trường học và “edumall 2.0” - sau này

là một công tích hợp các phương pháp và tài nguyên học tập toàn cầu mà giáo viên có thể truy cập để lên kế hoạch cho bài học của mình.



Nhất quán với chính sách rộng lớn hơn của chính phủ đối với các công ty khởi nghiệp, Cơ quan Khoa học, Công nghệ và Nghiên cứu của chính phủ Singapore (A*STAR) hỗ trợ các nỗ lực phát triển công nghệ của các công ty khởi nghiệp công nghệ giáo dục được chọn thông qua các khoản tài trợ, dịch vụ cấp phép và các dự án chứng minh khái niệm. Viện Nghiên cứu và Kỹ thuật vật liệu của A*STAR đã hỗ trợ tài chính và nghiên cứu cho công ty khởi nghiệp Commontown để phát triển công nghệ thông tin thu nhận giọng nói. Được Bộ Giáo dục phê duyệt, công nghệ thông tin này sử dụng công nghệ giọng nói để giúp hơn 400.000 sinh viên ở Singapore nói tiếng Mã Lai, tiếng Quan Thoại và tiếng Tamil một cách chính xác.

Sự nhấn mạnh của chính phủ vào phát triển kỹ năng và học tập suốt đời cũng giúp tăng cường cơ hội cho Edtech trong thị trường doanh nghiệp và người học trưởng thành. Chẳng hạn, trong khi cơ sở khách hàng ban đầu của Teamie bao gồm các trường phổ thông và đại học, công ty khởi nghiệp này đang nhận được yêu cầu từ các công ty và nhà cung cấp dịch vụ đào tạo.

Cơ quan phát triển doanh nghiệp Singapore (ESG) đã hỗ trợ hình thành tổ chức thúc đẩy kinh doanh Edtech đầu tiên, Eduspaze, được quản lý bởi Spaze Ventures, một công ty vốn hạt giống và vườn

ươm. Eduspaze cung cấp tới 500.000 SGD cũng như cố vấn được thiết kế riêng bởi một nhà giáo dục để giúp các công ty khởi nghiệp công nghệ giáo dục giai đoạn đầu tiếp cận thị trường. Eduspaze cũng đã hợp tác với Republic Polytechnic, Ngee Ann Polytechnic, Singapore Polytechnic và Đại học Công nghệ và Thiết kế Singapore.

Mạng lưới

Hệ sinh thái Edtech đã được hưởng lợi từ các sự kiện như EduTECH Asia, hội nghị và triển lãm giáo dục lớn nhất ở châu Á, được tổ chức hằng năm tại Singapore. Hội nghị thượng đỉnh Edtech châu Á, một sự kiện khác quy tụ những người tham gia từ hơn 40 quốc gia sẽ được tổ chức tại Singapore vào năm 2020. Các sự kiện này đóng vai trò là nền tảng để những người tham gia Edtech Singapore kết nối với các bên liên quan quốc tế để đồng sáng tạo và đồng đổi mới. Chính phủ cũng đóng vai trò là người mai mối bằng cách tổ chức các sự kiện quy tụ các công ty khởi nghiệp công nghệ giáo dục Singapore với các nhà đầu tư quan tâm đến lĩnh vực này.

Lithan, một chương trình thúc đẩy kinh doanh, “nhằm mục đích biến các nhà giáo dục truyền thống thành những nhà giáo dục nhanh nhẹn, có thể đảm nhận các vai trò đa dạng ngoài việc chỉ giảng dạy để bao gồm các vai trò khác như phát triển nội dung, đào tạo, cố vấn và thậm chí là tư vấn”.

Câu chuyện thành công

Koobits là một spin-off của Đại học Quốc gia Singapore (NUS). ProblemSums của công ty này là một nền tảng được cá nhân hóa để học toán, được cung cấp bởi dữ liệu lớn và trò chơi hóa và nhắm mục tiêu đến các trường tiểu học. Đến tháng 11 năm 2019, Koobits đã được sử dụng tại 400 trường học ở Singapore, Philippines và Indonesia, tiếp cận 145.000 học sinh./.

Nguyễn Lê Hằng

(Theo Asian Development Bank)



KINH NGHIỆM SỬ DỤNG LÃNH ĐẠO GIAO DỊCH TRONG DOANH NGHIỆP

Lãnh đạo giao dịch là phong cách lãnh đạo tập trung vào những nhiệm vụ cụ thể và sử dụng phần thưởng và hình phạt để thúc đẩy nhân viên. Nếu được áp dụng đúng tình huống, lãnh đạo giao dịch có thể đem lại giá trị hiệu quả cho doanh nghiệp.

Lãnh đạo giao dịch là gì?

Lãnh đạo giao dịch là một phong cách lãnh đạo dựa trên cấu trúc và mục tiêu. Đó là một hệ thống theo định hướng kết quả nhằm trao đặc quyền, khen ngợi và khuyến khích cho các thành tích. Mặt khác, nó cũng bao gồm một số loại kết quả hoặc hành động khắc phục sai sót.

Thay vì tập trung tất cả năng lượng vào các mục tiêu lớn để cải thiện toàn bộ công ty, các nhà lãnh đạo giao dịch tập trung vào các kết quả chính xác từ các mục tiêu ngắn hạn. Nó nhằm mục đích thúc đẩy lòng trung thành và sự tuân thủ trong toàn bộ mô hình kinh doanh.

Nó được gọi là mô hình lãnh đạo giao dịch vì các lợi ích và hệ thống phần thưởng ngẫu nhiên. Bạn nhận được phần thưởng nếu bạn đạt được mục tiêu của mình; nếu bạn không hoàn thành nhiệm vụ của mình, bạn sẽ bị phạt.

Ý tưởng là: Đối với mỗi hành động, sẽ có một giao dịch.

Phong cách lãnh đạo giao dịch có xu hướng thành công hơn với các thành viên nhóm có thành tích cao, năng động, những người phát triển trong môi trường làm việc có định hướng, có tổ chức.

Nguồn gốc của lãnh đạo giao dịch

Lý thuyết lãnh đạo giao dịch lần đầu tiên được

đặt ra vào những năm 1970 bởi James MacGregor Burns, nhà khoa học chính trị có quê ở New York, Mỹ. Nhà xã hội học người Đức tên là Max Weber đã nghiên cứu nó sâu hơn vào thế kỷ 20. Trong quá trình nghiên cứu toàn diện về các phong cách lãnh đạo, Weber đã xác định có ba loại phong cách lãnh đạo. Ông đặt tên cho chúng:

- Phong cách lãnh đạo truyền thống: Coi trọng truyền thống, niềm tin và các thông lệ lâu đời.

- Phong cách lãnh đạo lời cuốn và lãnh đạo hợp lý - hợp pháp: Dựa vào luật pháp, quy tắc và các nhà lãnh đạo để thực thi.

- Phong cách lãnh đạo quan liêu: Hệ thống quản lý có cấu trúc dựa trên hệ thống phân cấp và các vai trò được xác định.

Kiểu lãnh đạo "hợp lý - hợp pháp" được coi là kiểu lãnh đạo giao dịch vì nó nhấn mạnh vào sự kiểm soát, kiến thức và kết quả.

Đặc điểm của một nhà lãnh đạo giao dịch

Dưới đây là sáu đặc điểm của một nhà lãnh đạo giao dịch.

1. Tôn trọng chuỗi mệnh lệnh

Khi nói đến phong cách giao dịch, hãy nghĩ về công ty và cấu trúc. Có các vai trò phân cấp được xác định rõ ràng. Có một chuỗi lệnh để làm theo. Không có bước nào bị bỏ qua và không có bước nào cao hơn bị coi thường hoặc bỏ qua trong quá trình tiến lên.

2. Quan tâm đến quy trình

Bởi vì kiểu quản lý này rất cấu trúc và cứng rắn, nên các nhà lãnh đạo giao dịch có xu hướng tham gia nhiều hơn. Bởi vì chú trọng nhiều tới thành công và thành tích, những kiểu nhà lãnh đạo này có xu hướng đòi hỏi khắt khe và cần thực hành để đảm bảo mọi thứ đang diễn ra như bình thường.

3. Thụ động một cách đáng ngạc nhiên

Trong bối cảnh này, "thụ động" không liên quan đến các tương tác hàng ngày. Các nhà lãnh đạo giao dịch có thể được mô tả là thụ động vì họ tin

tưởng vào hệ thống và cấu trúc mà họ đã thiết lập. Họ không kinh doanh theo kiểu đột phá. Họ tuân theo các quy tắc và chuỗi mệnh lệnh và mong đợi những người khác cũng làm như vậy. Bởi vì một nhà lãnh đạo giao dịch hoạt động để hoàn thành công việc thay vì thay đổi hệ thống, họ thường có thể được mô tả là có cách tiếp cận lãnh đạo trao quyền.

4. Thực dụng

Mặc dù các nhà lãnh đạo giao dịch không được biết đến rộng rãi với tính thực dụng của họ, nhưng họ giỏi nhất trong việc ra quyết định dựa trên dữ liệu, có đầy đủ thông tin và thực tế. Họ không giải quyết "điều gì xảy ra nếu" - mà họ giải quyết tình huống ở hiện tại. Do những đánh giá thực tế một cách trung thực của họ, nên các nhà lãnh đạo giao dịch rất hiệu quả trong việc tổ chức hiệu suất và năng suất của nhóm.

5. Tìm kiếm vị trí số 1

Đôi khi các nhà lãnh đạo giao dịch có thể tỏ ra lạnh lùng và điều đó không hoàn toàn không có cơ sở. Họ được đặc trưng bởi sự ưu tiên cho lợi ích cá nhân của họ. Một lần nữa, đây là kiểu phong cách lãnh đạo hướng đến kết quả, vì vậy tinh thần đồng đội thường không phải là một phần của kế hoạch. Phong cách giao dịch là kiểu lãnh đạo coi trọng hiệu suất hơn con người, coi trọng việc leo lên cấp bậc hoặc chú ý đến những người làm được việc.

6. "Phản động"

Hãy nhớ rằng, các nhà lãnh đạo giao dịch tin tưởng vào hệ thống và cấu trúc của doanh nghiệp. Họ mong mọi người giữ nguyên hiện trạng. Điều này có nghĩa là họ cho rằng không có vấn đề gì cho đến khi một vấn đề phát sinh. Họ không thích thay đổi nhưng sẽ phản ứng với nó khi nó xảy ra.

Lãnh đạo giao dịch so với lãnh đạo chuyển đổi

Một phong cách lãnh đạo khác thường được nhắc đến với phong cách lãnh đạo giao dịch là lãnh đạo chuyển đổi - một thuật ngữ được đặt ra bởi

Bernard M. Bass, một học giả nổi tiếng về nghiên cứu hành vi tổ chức và lãnh đạo. Hai phong cách lãnh đạo này thường được so sánh và đối chiếu, trên thực tế chúng là hai cực đối lập.

Trong khi lãnh đạo giao dịch theo định hướng mục tiêu, phản ứng và thúc đẩy cải tiến bằng mô hình khen thưởng/trừng phạt, thì lãnh đạo chuyển đổi theo định hướng tầm nhìn, chủ động và thúc đẩy năng suất bằng sự lôi cuốn và nhiệt tình.

Không nên kết luận kiểu nào tốt hơn khi so sánh hai kiểu lãnh đạo giao dịch với lãnh đạo chuyển đổi. Tốt nhất là hãy xác định kiểu lãnh đạo nào là tốt nhất cho doanh nghiệp của bạn.

Những ưu điểm của lãnh đạo giao dịch

Nếu bạn đang tự hỏi liệu lãnh đạo giao dịch có phải là kiểu lãnh đạo tốt cho doanh nghiệp của bạn hay không, thì hãy xem những lợi thế của lãnh đạo giao dịch được liệt kê dưới đây:

- Thành tích cao.
- Nhân viên được thúc đẩy bởi động lực bên ngoài.
- Cấu trúc và kỳ vọng rõ ràng.
- Môi trường nghiêm túc.
- Đo lường thành công thông qua dữ liệu.

Nhược điểm của lãnh đạo giao dịch

Ngược lại, đây là một số nhược điểm của lãnh đạo giao dịch:

- Chú trọng tới mục tiêu ngắn hạn hơn mục tiêu dài hạn.
- Thiếu sáng tạo và đổi mới.
- Bản chất dựa trên kết quả có thể tạo ra văn hóa sợ hãi và thiếu cộng đồng.
- Bản chất dựa trên kết quả có thể khơi mào và làm tăng sự hỗn loạn của nhân viên do cạnh tranh.
- Nhân viên kiệt sức.

Những ví dụ về các nhà lãnh đạo giao dịch nổi tiếng

Vince Lombardi

Vince Lombardi nổi tiếng là một trong những

huấn luyện viên bóng bầu dục vĩ đại nhất mọi thời đại của Mỹ. Mặc dù ông không phải là lãnh đạo doanh nghiệp, nhưng trở thành huấn luyện viên trưởng của đội bóng bầu dục vẫn có thể được coi như là một công việc kinh doanh. Tuyên bố nổi tiếng của Lombardi là dưới sự huấn luyện của ông, đội Green Bay Packers chưa bao giờ có một mùa giải thất bại. Ông được biết đến là người có các hoạt động theo kiểu quân sự và có hệ thống chỉ huy rõ ràng trong mối quan hệ giữa cầu thủ và huấn luyện viên.

Bill Gates

Bill Gates là người sáng lập Microsoft. Trong suốt sự nghiệp của mình, Gates dần chuyển sang phong cách lãnh đạo mang tính chuyển đổi. Tuy nhiên, khi Microsoft còn ở những năm đầu tiên, ông nổi tiếng với khả năng lãnh đạo giao dịch của mình.

Khi thành lập công ty, Gates đã thấm nhuần một mô hình kinh doanh nghiêm ngặt, tập trung vào mục tiêu xoay quanh việc phân công nhiệm vụ chính xác và quản lý dự án dựa trên kết quả. Khi công ty bắt đầu hoạt động, nhân viên có rất ít tự do; các thủ tục được quản lý một cách tàn nhẫn, và kết quả là xây dựng nên một trong những công ty lớn nhất, thành công nhất mà thế giới từng chứng kiến.

Howard Schultz

Howard Schultz không phải là người sáng lập Starbucks mà là người có công biến nó từ một doanh nghiệp nhỏ trở thành một hiện tượng quốc tế. Ông được ghi nhận là người đã tạo ra mô hình kinh doanh giao dịch mà Starbucks vẫn vận hành cho đến ngày nay. Quyết tâm và vận may của ông đã giúp ông trở thành một trong những người giàu có nhất nước Mỹ.

Làm thế nào để biết liệu lãnh đạo giao dịch có phù hợp với bạn không?

Làm thế nào để biết liệu lãnh đạo giao dịch có phù hợp với doanh nghiệp của bạn hay không nếu bạn vẫn đang trong quá trình khám phá phong cách



quản lý của mình?

Hãy bắt đầu bằng cách tự hỏi những câu hỏi dưới đây và đánh giá câu trả lời của bạn.

1. Bạn đang ở vị trí quản lý cấp trung hay cao cấp?
2. Bạn có đang làm việc hoặc điều hành một công ty vừa và lớn không?
3. Công ty của bạn có được thành lập tốt không?
4. Công ty của bạn có thực hành một quy tắc làm việc nghiêm khắc không?
5. Công ty của bạn có coi trọng việc đáp ứng hạn ngạch và mục tiêu không?
6. Công ty của bạn coi trọng dữ liệu định lượng hơn ý tưởng định tính không?
7. Công ty của bạn có hoạt động dựa trên cấu trúc hơn là tính linh hoạt không?

Nếu trả lời "có" cho hầu hết các câu hỏi đó, thì phong cách lãnh đạo giao dịch có thể là phong cách lãnh đạo phù hợp để áp dụng cho bạn và doanh nghiệp của bạn.

Làm thế nào để lãnh đạo giao dịch hữu ích cho doanh nghiệp của bạn?

Lãnh đạo giao dịch không dành cho tất cả doanh

nh nghiệp, tuy nhiên, nếu nó phù hợp với doanh nghiệp của bạn, thì việc tuân theo phong cách này có thể là một giải pháp giúp bạn lãnh đạo một doanh nghiệp thành công.

Dưới đây là những trụ cột cơ bản của nó:

- Chuỗi lệnh.
- Tổ chức.
- Hệ thống phần thưởng.
- Dựa trên kết quả.
- Hành động khắc phục.
- Tính nhất quán và thực tế.

Nếu lãnh đạo giao dịch có vẻ hơi chuyên quyền, thì lãnh đạo chuyển đổi được xem là một phương án bổ sung tuyệt vời.

Nếu bạn là chủ doanh nghiệp, bạn có thể áp dụng một trong hai phương pháp trên hoặc tìm sự cân bằng giữa hai phương pháp. Tuy nhiên, cho dù bạn áp dụng phong cách lãnh đạo nào, thì hãy luôn nhớ rằng khả năng lãnh đạo hiệu quả sẽ đến từ những người tin tưởng hoàn toàn vào những gì họ đang làm./.

Phương Anh

(Theo entrepreneur, 26/1/2023)