

BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA



BẢN TIN

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

SỐ 7.2023



TIN TỨC SỰ KIỆN

- 01 Phát động Cuộc thi Khởi nghiệp I-Startup 2023 - "Beyond the vision"
- 02 80 dự án vào vòng chung kết Cuộc thi Ý tưởng Khởi nghiệp học sinh sinh viên
- 03 Hỗ trợ thanh niên trong khởi nghiệp, lập nghiệp, chú trọng phát triển nguồn nhân lực trẻ
- 04 Hỗ trợ khởi nghiệp y tế 4.0

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 05 Thị trường khởi nghiệp trong ngành F&B Việt Nam
- 06 Cơ chế thử nghiệm khai phá tiềm năng nhận dạng kỹ thuật số của Vương quốc Anh

XU HƯỚNG CÔNG NGHỆ

- 07 Alibaba dự báo xu hướng công nghệ hàng đầu năm 2023



CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

24 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Tel: (024) 38262718



Cuộc thi Khởi nghiệp I-Startup mùa 8: “Beyond the vision” chính thức được phát động.

PHÁT ĐỘNG CUỘC THI KHỞI NGHIỆP I-STARTUP 2023 – “BEYOND THE VISION”

Ngày 23/02/2023, tại Trường Đại học Kinh tế Quốc dân, Liên Chi hội Đầu tư phối hợp cùng Hội Sinh viên Trường Đại học Kinh tế Quốc dân và các đơn vị đồng hành tổ chức Lễ phát động Cuộc thi Khởi nghiệp I-Startup 2023, đánh dấu sự trở lại của cuộc thi.

Tham dự lễ phát động có lãnh đạo và các chuyên gia đến từ các trường đại học, học viện, trung tâm khởi nghiệp...

Mục tiêu của cuộc thi Khởi nghiệp I-Startup là nhằm tìm kiếm những dự án trẻ tiềm năng, tạo môi trường phát triển cho các dự án khởi nghiệp mới, đồng thời, giúp các thí sinh tham dự thỏa sức sáng tạo, đến gần hơn với việc hiện thực hóa ước mơ của mình, qua đó, góp phần thúc đẩy hệ sinh thái khởi nghiệp ở Việt Nam.

Phát biểu khai mạc tại buổi lễ, PGS.TS. Phạm

Văn Hùng - Trưởng Khoa Đầu tư Trường Đại học Kinh tế Quốc dân cho biết sẽ luôn hỗ trợ, đồng hành cùng với cuộc thi, đồng thời, kêu gọi sinh viên trên toàn quốc tích cực đăng ký tham dự chương trình, vì đây là cơ hội để các bạn sinh viên thể hiện chuyên môn của mình, đóng góp cho xã hội và đặc biệt là có sự thay đổi về tư duy. Ông cũng bày tỏ mong muốn các bạn sinh viên, sau khi học xong, không những tạo việc cho mình mà còn tạo việc cho cả những người khác.

Ông Hoàng Công Đoàn, Đại diện Hội Doanh

nhân trẻ Việt Nam khẳng định: Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam sẵn sàng ủng hộ cuộc thi cũng như các bạn sinh viên, thông qua việc cam kết hỗ trợ hàng ngàn sinh viên khi tốt nghiệp ra trường sẽ có được công ăn việc làm, trước mắt, là công việc tự lựa chọn trong quá trình học tập, sau đó là trao các cơ hội lớn hơn, thậm chí có thể là làm chủ các doanh nghiệp trong tương lai. Đối với những dự án có ý tưởng tốt, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam và Câu lạc bộ Đầu tư Khởi Nghiệp cũng sẵn sàng đầu tư triển khai.

Chị Trần Thị Bích, Trưởng Ban tổ chức, cho biết: cuộc thi là sân chơi bổ ích cho các bạn sinh viên có đam mê khởi nghiệp, đồng thời, là bộ phận giúp cho các dự án tiềm năng được ươm tạo.

Đến với “Cuộc thi Khởi nghiệp I-Startup 2023”, các đội thi không chỉ được thể hiện tài năng, thỏa sức sáng tạo mà còn được tiếp xúc và học hỏi từ các cố vấn, chuyên gia dày dặn kinh nghiệm. Họ chính là những người “truyền lửa”, truyền dạy kinh nghiệm, đồng thời, là “ngọn đuốc” soi sáng, giúp các đội thi đi đúng hướng hơn trên con đường hiện thực hóa dự án của mình.

Trải qua 7 mùa thành công, I-Startup đã chính thức quay trở lại với thông điệp ‘Beyond the vision’. Cuộc thi lần thứ 8 được tổ chức năm nay sẽ có thêm nhiều talkshow với sự tham gia tư vấn của các chuyên gia, mentor để hỗ trợ bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng khởi nghiệp cho sinh viên cũng như một số workshop truyền cảm hứng, đồng thời, thúc

đẩy tinh thần khởi nghiệp của các bạn trẻ, đặc biệt là trong thời điểm, các hoạt động khởi nghiệp đang ngày càng đóng vai trò quan trọng đối với sự phát triển bền vững ở nhiều quốc gia.



PGS.TS. Phạm Văn Hùng - Trưởng khoa Đầu Tư Trường Đại học Kinh tế Quốc dân phát biểu tại buổi lễ.

Quy mô của cuộc thi thuộc phạm vi toàn quốc.

Đối tượng dự thi là nhóm bạn trẻ từ 3-5 người, độ tuổi từ 18-26, chưa tham gia cuộc thi hoặc chưa đạt giải cấp quốc gia, quốc tịch Việt Nam, hiện đang sinh sống tại Việt Nam.

Cơ cấu giải thưởng cuộc thi bao gồm: một giải Nhất trị giá 20.000.000 VNĐ tiền mặt, một giải Nhì 8.000.000 VNĐ tiền mặt, một giải Ba trị giá 5.000.000 VNĐ tiền mặt, hai giải Khuyến khích mỗi giải 2.000.000 VNĐ tiền mặt cùng nhiều phần quà giá trị khác từ Nhà Tài trợ và Bảo trợ Chuyên môn của chương trình.

THÔNG TIN CHI TIẾT VỀ CUỘC THI KHỞI NGHIỆP I-Startup 2023

1. Đăng ký dự thi

- Đăng ký tại: <https://bit.ly/DKDuthiIStartup2023>
- Hạn đóng đơn đăng ký dự thi: 23h59' ngày 02/4/2023

2. Đăng ký ghép đội

- Link đăng ký ghép đội: <https://bit.ly/DKGhepdoilS2023>
- Hạn đóng đơn đăng ký ghép đội: 23h59' ngày 23/3/2023

80 DỰ ÁN VÀO VÒNG CHUNG KẾT CUỘC THI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP HỌC SINH SINH VIÊN

Bộ Giáo dục và Đào tạo (GD&ĐT) vừa công bố danh sách 80 dự án lọt vào vòng chung kết cuộc thi Học sinh sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp lần thứ V năm 2023. Trong đó, có 50 dự án khối sinh viên và 30 dự án khối học sinh.

Các dự án thuộc 5 lĩnh vực: Công nghiệp chế tạo sản phẩm; Nông lâm ngư nghiệp; Giáo dục, du lịch, dịch vụ, tài chính; Y tế, chăm sóc sức khỏe, công nghệ làm đẹp; Kinh doanh tác động xã hội.

Tại khối sinh viên, một số đơn vị có truyền thống bao gồm các trường đại học thuộc Đại học Quốc gia Hà Nội, Đại học Quốc gia TP.HCM, Đại học Bách khoa Hà Nội, Đại học Ngoại thương, Đại học Kinh tế Quốc dân, Đại học Mở địa chất, Đại học Thủy Lợi, Học viện Ngân hàng, Đại học Phenika... tiếp tục đóng góp nhiều đề tài tại cuộc thi năm nay.

Tại khối học sinh, Hà Nội là địa phương có nhiều dự án lọt vào chung kết nhất với 5 dự án ở cả 5 lĩnh vực; tiếp theo là Đắk Lắk và TP.HCM với 3 đề tài vào vòng chung kết, trong khi, đội chủ nhà Thừa Thiên Huế đóng góp 2 đề tài.

Các dự án lọt vào vòng chung kết của học sinh Hà Nội gồm: Phát triển và kinh doanh mặt nạ SF tích hợp bình ô xy sử dụng trong phòng cháy và phòng độc; Vòng quay yêu thương- môi trường bền vững; Đèn học thông minh hỗ trợ điều khiển tư thế ngồi học và bảo vệ mắt; Sywalk- sản phẩm hỗ trợ người cao tuổi và người yếu thể; Nền tảng kết nối người nhà bệnh nhân đột quy và người có chuyên môn chăm sóc.

Ngày hội khởi nghiệp quốc gia của học sinh, sinh viên lần thứ V sẽ được tổ chức vào ngày 25-26/3/2023 tại Đại học Huế, tỉnh Thừa Thiên Huế với điểm nhấn của Ngày hội là vòng chung kết cuộc thi "Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp" lần thứ V (SV-Startup).

Mục đích của cuộc thi là nhằm thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp của học sinh, sinh viên, giúp HSSV thay đổi tư duy, nhận thức, dám nghĩ, dám làm để biến ý tưởng khởi nghiệp của HSSV thành hiện thực, đồng thời, tuyển chọn các ý tưởng, dự án khởi nghiệp có tính khả thi cao, tiếp tục hỗ trợ, ươm tạo thúc đẩy thành doanh nghiệp khởi nghiệp hoặc các dự án tạo thành doanh nghiệp khởi nghiệp và gia tăng quy mô hệ sinh thái khởi nghiệp; Kết nối các đơn vị hỗ trợ khởi nghiệp trong cơ sở giáo dục, đề xuất những giải pháp, cách làm mới, sáng tạo, hiệu quả nhằm thúc đẩy phát triển khởi nghiệp trong HSSV.



Học sinh trường THCS Thanh Xuân (quận Thanh Xuân, Hà Nội) nghiên cứu khoa học.

Trong khuôn khổ ngày hội, sẽ diễn ra các hoạt động chính, bao gồm: Chương trình khai mạc ngày hội, khai mạc gian hàng trưng bày, triển lãm dự án khởi nghiệp của HSSV, diễn đàn kết nối mạng lưới khởi nghiệp đổi mới sáng tạo với các Trung tâm khởi nghiệp sáng tạo, hội thảo đánh giá thực trạng, giải pháp triển khai các hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp trong các trường phổ thông, vòng chung kết cuộc thi Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp./.



Thanh niên nông thôn tham gia cuộc thi về khởi nghiệp.

HỖ TRỢ THANH NIÊN TRONG KHỞI NGHIỆP, LẬP NGHIỆP, CHÚ TRỌNG PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC TRẺ

Theo kế hoạch Bộ Nội vụ, hội nghị đối thoại của Thủ tướng Chính phủ với thanh niên năm 2023 sẽ diễn ra vào ngày 26/3, với chủ đề "Xây dựng nguồn nhân lực trẻ chất lượng cao đáp ứng kỷ nguyên 4.0".

Đây là dịp để Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ cùng các bộ, ngành nắm bắt tình hình, lắng nghe những kiến nghị, đề xuất, nguyện vọng của thanh niên, từ đó, kịp thời chỉ đạo giải quyết, tháo gỡ những tồn tại, hạn chế, khó khăn, vướng mắc liên quan đến quyền và lợi ích hợp pháp của thanh niên trong quá trình xây dựng, triển khai thực hiện chính sách, pháp luật của Nhà nước đối với thanh niên trong giai đoạn hiện nay. Bên cạnh đó, hội nghị cũng góp phần phổ biến rộng rãi tới thanh niên những chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước nhằm thực hiện mục tiêu phát triển thanh niên.

Nội dung của hội nghị dự tập trung vào các nhóm vấn đề như: Việc triển khai, thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước đối với thanh niên; Trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức liên quan nhằm đảm bảo quyền và lợi ích hợp pháp của thanh niên; Chính sách của Nhà nước trong việc xây dựng và phát triển nguồn nhân lực trẻ chất lượng cao; Vai trò, trách nhiệm của thanh niên trong học tập, lao động, tham gia phát triển kinh tế-xã hội, đáp ứng cơ hội và thách thức trong kỷ nguyên 4.0... Những nội dung này sẽ được Thủ tướng Chính phủ và đại diện các bộ, cơ quan Trung ương sẽ trực tiếp



Thanh niên nông thôn giới thiệu về sản phẩm khởi nghiệp.

trả lời, giải đáp và định hướng giải quyết theo những kiến nghị, đề xuất của thanh niên. Đồng đạo đoàn viên, thanh niên đã thể hiện sự quan tâm ngay khi kế hoạch được ban hành và công bố rộng rãi trên các phương tiện truyền thông. Các bạn trẻ kỳ vọng, từ chương trình đối thoại sẽ có thêm cơ chế, chính sách hỗ trợ thanh niên trong trong học tập, phát huy sức sáng tạo và đặc biệt là hướng nghiệp, khởi nghiệp.

Bên cạnh đó, nhiều người cũng bày tỏ mong

muốn Chính phủ và các ban ngành sẽ có các chương trình phối hợp giúp bạn trẻ nhận thức đúng đắn về khởi nghiệp, có sự nhìn nhận, đánh giá về lĩnh vực nông nghiệp và làm nông nghiệp nhằm mang lại hiệu quả kinh tế, đồng thời, hy vọng sẽ có thêm giải pháp tháo gỡ khó khăn, hỗ trợ thanh niên nông thôn lập nghiệp, khởi nghiệp, từ đó, thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp trong thanh niên cùng chung tay xây dựng đất nước hùng cường./.

Hội nghị đối thoại của Thủ tướng Chính phủ với thanh niên dự kiến diễn ra vào ngày 26/3/2023. Hội nghị được tổ chức bằng hình thức trực tiếp kết hợp trực tuyến. Điểm cầu trực tiếp tại trụ sở Văn phòng Chính phủ do Thủ tướng Chính phủ điều hành. Các điểm cầu trực tuyến tại trụ sở Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh và 63 Ủy ban Nhân dân tỉnh, thành phố.

Điểm cầu trực tiếp tại Văn phòng Chính phủ sẽ có sự tham dự Đại diện lãnh đạo các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ và các cơ quan liên quan ở Trung ương; Đại diện lãnh đạo một số ban của Đảng, Ủy ban của Quốc hội (Ủy ban Văn hóa - Giáo dục; Ủy ban Khoa học, Công nghệ và Môi trường; Ủy ban Xã hội); Đại diện lãnh đạo Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam; Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam; Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh; Trung ương Hội Sinh viên Việt Nam; Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam và các tổ chức thành viên.

HỖ TRỢ KHỞI NGHIỆP Y TẾ 4.0

Ngày 25/02, tại Hà Nội, Trung ương Hội Thầy thuốc trẻ Việt Nam đã tổ chức chương trình triển khai các hoạt động chuyển đổi số y tế và ký kết triển khai Chương trình “Khởi nghiệp số Y tế Clinic 4.0”.



Đại diện ban tổ chức trao đổi thông tin về các hoạt động chuyển đổi số y tế.

Từ năm 2020 đến nay, Hội Thầy thuốc trẻ Việt Nam thường xuyên phối hợp với các đơn vị đối tác, triển khai nhiều chương trình chuyển đổi số y tế mang tính thiết thực và hiệu quả, có thể kể đến: Chương trình "Thầy thuốc đồng hành", sử dụng nền tảng số hỗ trợ hơn 40% bệnh nhân COVID-19 điều trị tại nhà; đào tạo, nâng cao năng lực y tế cơ sở, sử dụng nền tảng đào tạo từ xa, cấp chứng chỉ CME cho 20.000 nhân viên y tế cơ sở...

Với dự án “Khởi nghiệp số Y tế Clinic 4.0”, Hội Thầy thuốc trẻ Việt Nam phối hợp cùng công ty DEEPCARE VIET NAM hỗ trợ các y, bác sĩ có nhu cầu mở phòng khám tư nhân, khởi nghiệp trong y tế nhưng gặp nhiều khó khăn trong quá trình xây dựng, quản lý và vận hành phòng khám.

Chương trình được triển khai trên nền tảng số Clinic 4.0 nhằm mục đích chung tay, đồng hành và chia sẻ câu chuyện khởi nghiệp y tế, giúp các bác sĩ tối ưu quy trình vận hành, làm chủ công nghệ và hiểu được giá trị to lớn mà công nghệ hiện đại mang lại cho hệ thống chăm sóc sức khỏe, bao gồm: hoạt

động đồng hành tư vấn toàn diện, đào tạo chia sẻ tri thức và hỗ trợ kết nối cho các bác sĩ, phòng khám; chuỗi Seminar cung cấp kiến thức cần có cho đội ngũ bác sĩ khi thành lập và vận hành phòng khám với module chính là thành lập và vận hành cơ sở y tế, tư vấn pháp lý, xây dựng thương hiệu cho các bác sĩ, giải pháp công nghệ thông tin.

Ngoài ra, còn có chương trình hỗ trợ 1:1 cho từng phòng khám trong quá trình thành lập, vận hành thực tế, bao gồm các hoạt động tư vấn và cung cấp dịch vụ phù hợp; hỗ trợ kết nối các bác sĩ, phòng khám với những đơn vị hỗ trợ phù hợp trong mọi giai đoạn thông qua các buổi workshop.



Ký kết chương trình phối hợp giữa Hội Thầy thuốc trẻ Việt Nam và các đối tác.

Thông qua chương trình Clinic 4.0, Hội Thầy thuốc trẻ Việt Nam và các đối tác mong muốn hỗ trợ, cung cấp đầy đủ kiến thức công cụ, công nghệ chuyển đổi số y tế để tự tin xây dựng và vận hành phòng khám cho y, bác sĩ. Bên cạnh đó, Hội hy vọng nền tảng sẽ đồng hành xuyên suốt cùng bác sĩ với đội ngũ chuyên gia trong lĩnh vực chuyển đổi số, xây dựng thương hiệu, pháp lý, nhân sự, giúp các y, bác sĩ trẻ tự tin khởi nghiệp, phục vụ nhân dân tốt hơn, vì một nền y tế tiên tiến, một Việt Nam khỏe mạnh./.



THỊ TRƯỜNG KHỞI NGHIỆP TRONG NGÀNH F&B VIỆT NAM

Không chỉ gói gọn trong giao hàng trực tuyến, công nghệ giờ đây đã trở thành một công cụ quan trọng giúp các doanh nghiệp F&B quản lý nhân sự, tối ưu hóa vận hành hay tiếp cận khách hàng.

Ngành F&B là gì?

F&B là viết tắt của Food and Beverage, có nghĩa là thực phẩm và đồ uống. Ngành F&B nói chung là các doanh nghiệp kinh doanh bán hàng thực phẩm và đồ uống trên thị trường.

Ngành công nghiệp thực phẩm và đồ uống cũng là một phần quan trọng trong tổng thể ngành nông nghiệp. Trong đó, có thể phân loại ngành thực phẩm và đồ uống thành hai mảng chính, đó là: sản xuất và phân phối.

Sản xuất bao gồm việc tạo ra và chế biến thành phẩm các loại thực phẩm và đồ uống, hầu hết các mặt hàng đóng gói hoặc chế biến sẵn. Phân khúc sản xuất không bao gồm các loại thực phẩm được

sản xuất thông qua canh tác hoặc trồng trọt và không được chế biến thêm vì chúng chỉ đơn giản là một phần của ngành nông nghiệp.

Phân phối trong ngành thực phẩm và đồ uống bao gồm việc vận chuyển cung cấp sản phẩm đến tay người tiêu dùng. Vấn đề phân phối trong ngành thực phẩm và đồ uống bao gồm các công ty vận chuyển đến các nhà bán lẻ, nhà hàng và trực tiếp đến người tiêu dùng.

Để thấy, tiềm năng kinh doanh ngành F&B tại Việt Nam là vô cùng to lớn. Dẫn chứng rõ ràng nhất là ngày càng có nhiều nhà hàng, quán ăn được mở ra, đáp ứng nhu cầu ăn uống lớn của khách hàng.

Cụ thể, theo công ty nghiên cứu thị trường BMI,

Việt Nam đã trở thành một trong những thị trường F&B hấp dẫn nhất trên toàn cầu. Theo thống kê, ngành F&B đã đóng góp 15,8% vào tổng GDP quốc gia (năm 2021). Trong đó, tổng chi tiêu cho thực phẩm và đồ uống chiếm tỷ trọng cao nhất với khoảng 35% chi tiêu.

Sự xoay chuyển của ngành F&B trước và trong đại dịch

Trước năm 2020, thị trường ngành F&B (Food and Beverage - loại hình dịch vụ kinh doanh ẩm thực, nhà hàng, ăn uống) Việt Nam liên tục tăng trưởng và được đánh giá rất tiềm năng. Tuy nhiên, sau làn sóng đại dịch, các doanh nghiệp nói chung cũng như doanh nghiệp thực phẩm nói riêng đều chịu thiệt hại nặng nề.

Theo khảo sát của Vietnam Report, trong năm 2020, các doanh nghiệp F&B Việt Nam cho rằng đại dịch không tác động quá nhiều đến họ. Tuy nhiên, đến năm 2021, ảnh hưởng của dịch bệnh bắt đầu rõ nét từ tháng 4, khi Việt Nam bùng phát dịch và tiếp tục khiến các doanh nghiệp thiệt hại nghiêm trọng đến tháng 9/2021, với hơn 91% công ty chịu ảnh hưởng. Các công ty trong lĩnh vực giao đồ ăn như NOW, Grab, BAEMIN, Gojek cũng phải tạm dừng một phần dịch vụ ở Hà Nội, Đà Nẵng, TP.HCM để chờ thông báo mới.

Trong nguy có cơ, giữa những đợt khủng hoảng ấy, là cơ hội để rất nhiều startup vươn lên. Khi nhiều doanh nghiệp phải đóng cửa hay giảm quy mô vận hành vì đại dịch, thì Loship - startup giao đồ ăn, đi chợ hộ, mua thuốc trong một giờ, lại tìm thấy cơ hội phát triển. Xuyên suốt đại dịch, Loship trở thành mắt xích quan trọng kết nối các doanh nghiệp F&B với khách hàng, nhờ đó, họ đã tăng trưởng gấp 2,6 lần trong giai đoạn khó khăn này.

“Các dịch vụ giao đồ ăn, giao thực phẩm, đi chợ/siêu thị, hàng tạp hóa và chuyển phát nhanh của Loship trở thành một phần quan trọng trong cuộc sống hằng ngày của nhiều người dân. Loship ghi

nhận mức tăng trưởng hơn 200% số lượng giao dịch trên nhiều dịch vụ, bao gồm giao đồ ăn, đặc biệt là đi chợ và giao hàng trong giai đoạn giãn cách xã hội”, anh Nguyễn Hoàng Trung, CEO Loship đã tiết lộ.

Nhu cầu giao đồ ăn tăng vọt đã dẫn đến nhu cầu về hộp đựng thực phẩm và vật liệu đóng gói cho các cửa hàng F&B cũng tăng theo. Theo đó, Loship đã “đánh vào” thị trường phân phối sỉ các mặt hàng cung ứng cho cửa hàng F&B bằng dịch vụ Lo-supply. Dịch vụ nhập trực tiếp từ nhà sản xuất những mặt hàng như bao bì, muỗng, đũa, nguyên liệu pha chế v.v.

Đại dịch xảy đến cũng khiến các chủ quán ăn, nhà hàng phải thắt chặt “hầu bao” của mình, đảm bảo giảm thiểu số nguyên vật liệu thừa xuống ít nhất có thể. “Đã từng có thời gian làm việc trong ngành khách sạn, tôi hiểu rõ những nút thắt trong chuỗi cung ứng nguyên liệu giữa các nhà cung cấp và nhà hàng”, ông Jin Lee, Giám đốc điều hành của Oda - nền tảng kết nối các doanh nghiệp F&B và nhà cung cấp nguyên vật liệu thông qua phần mềm quản lý - chia sẻ. Với quy trình truyền thống, các doanh nghiệp thường phải mua thực phẩm với số lượng lớn trong một lần, dẫn đến dư thừa phải đổ bỏ. Trong khi đó, với Oda, họ dễ dàng liên lạc với nhà cung cấp để bổ sung thực phẩm tươi sống nếu cần.

Nền tảng Oda đã giúp các doanh nghiệp trong ngành khách sạn, nhà hàng, quán cà phê v.v. quản lý số lượng nguyên liệu đang có, và đặt hàng thực phẩm tươi sống một cách thuận tiện, từ đó tiết kiệm thời gian và chi phí, cũng như giảm thiểu tình trạng lãng phí thực phẩm. Ngoài các đơn đặt hàng theo thời gian thực, nền tảng còn cung cấp cho các khách sạn, nhà hàng, quán cà phê, tiệm bánh một hệ thống theo dõi và phân tích xu hướng mua hàng theo thời gian.

Nhiều startup đã phải thay đổi hướng phát triển để kịp thời thích nghi với dịch bệnh. Khi bắt đầu đại

#COVDIDI

ĐỒNG HÀNH CÙNG 100.000 DOANH NGHIỆP F&B VƯỢT QUA MÙA COVID



dịch, doanh thu của các nền tảng giảm xuống do các nhà hàng không được phép mở cửa do các biện pháp giãn cách xã hội; tuy nhiên, nhu cầu mua sắm thực phẩm trực tuyến đã tăng vọt. Nhận thấy xu hướng này, Kamereo - nền tảng phân phối thực phẩm B2B - đã nhanh chóng ra mắt nền tảng tạp hóa B2C trực tuyến có tên KameMart, cung cấp cho khách hàng nguồn thực phẩm chất lượng. Kamereo đã chứng minh khả năng phản ứng nhanh chóng với các tình huống thay đổi, chủ động sửa đổi mô hình kinh doanh của mình từ chỉ B2B sang cả B2B và B2C. Những doanh nghiệp lớn như Gojek và Grab cũng đã đưa ra chương trình giao hàng không tiếp xúc nhờ các chức năng trong ứng dụng, để khách hàng có thể hướng dẫn tài xế gửi đơn đặt hàng của họ tại các địa điểm cụ thể. Tài xế sau đó sẽ thông báo cho khách hàng về việc họ đến và chờ các gói hàng được nhận.

Các startup hỗ trợ cho doanh nghiệp F&B đã sẵn sàng, nhưng chỉ vậy thôi là chưa đủ, làm thế nào để thuyết phục các công ty F&B truyền thống chuyển đổi số nhanh chóng?

Hiện nay, vẫn có nhiều cửa hàng truyền thống phải mất rất nhiều thời gian để chuyển dịch lên

online và thay đổi cách vận hành của mình. Đó chính là lý do mà các công ty công nghệ và công ty hoạt động trong ngành F&B quyết định phát động chiến dịch COVDIDI - hỗ trợ các công ty F&B chuyển đổi số, áp dụng công nghệ vào hoạt động kinh doanh của mình để vượt qua giai đoạn dịch bệnh. Mỗi doanh nghiệp F&B sẽ được hỗ trợ kinh phí để áp dụng các giải pháp công nghệ vào hoạt động kinh doanh của mình như khởi tạo website và phần mềm bán hàng, sử dụng gói dịch vụ giao hàng, gói livestream bán hàng hay gói phần mềm quản lý nhân sự.

Những biến động về phát triển F&B

Trải qua hai năm đại dịch với nhiều biến động, thị trường F&B giờ đây đã thay đổi rất nhiều, nhưng liệu các doanh nghiệp có còn ứng dụng công nghệ như trong thời kỳ đại dịch?

Câu trả lời là có. Chúng ta có thể dễ dàng nhận thấy điều này khi theo dõi các đợt gọi vốn thành công của các startup như Kamereo, Oda, Loship khi dịch bệnh không còn căng thẳng như trước. Đại dịch như một phép thử cho thấy bản lĩnh và khả năng ứng phó của đội ngũ công ty; kể cả khi đại dịch đã lùi dần, họ vẫn có thể đi tiếp và phát triển về lâu dài.

Ông Bobby Liu, đại diện Touchstone Partners, cho hay tiềm năng phát triển của Oda và việc công ty này đã vượt qua quãng thời gian đại dịch một cách thành công là lý do để Quỹ quyết định đầu tư.

Đại dịch cũng đã chuyển dịch xu hướng hành vi của người dân. Báo cáo thị trường Kinh doanh ẩm thực tại Việt Nam năm 2022 do iPOS.vn - công ty chuyên sản xuất, kinh doanh các giải pháp phần mềm và phần cứng trong lĩnh vực quản lý nhà hàng/cà phê - và Công ty Cổ phần Nghiên cứu ngành và Tư vấn Việt Nam (VIRAC) cho thấy người dân hiện tại vẫn duy trì thói quen đặt đồ ăn trực tuyến vì tính tiện lợi của nó. Quy mô thị trường giao đồ ăn tại Việt Nam năm 2022 tăng trưởng ở mức 29,9 nghìn tỷ đồng. GrabFood và ShopeeFood đang là hai ứng dụng bán hàng trực tuyến được ưa chuộng nhất.

Bên cạnh đó, thời kỳ phong tỏa do đại dịch đã giúp các thương hiệu kinh doanh ẩm thực nhận ra vai trò của việc tối ưu nhân sự, tối ưu vận hành, tiếp cận khách hàng online... Trong năm 2022, số lượng các cửa hàng ăn uống tham gia số hóa vận hành đã tăng lên đáng kể. Không chỉ dừng lại ở phần mềm quản lý bán hàng đơn thuần, hiện nay, rất nhiều thương hiệu đã nghiêm túc đánh giá vai trò của công nghệ trong nhiều nghiệp vụ quan trọng khác. Nhiều chủ cửa hàng dần ý thức được rằng “Bạn chỉ tối ưu được những thứ bạn có thể đo”, từ đó, họ giảm bớt việc quản lý cửa hàng theo cảm xúc, phỏng đoán, mà dựa nhiều hơn vào các báo cáo, dữ liệu do các sản phẩm công nghệ mang lại.

Trên tổng số 2,835 đơn vị tham gia khảo sát, có 2,346 đơn vị cho biết mình có tham gia vào chuyển đổi số trong kinh doanh, tương ứng với 82.8%. Trong đó, chuyển đổi số phần mềm bán hàng và quản lý kho đang là hai ứng dụng chuyển đổi số được ưa chuộng nhất, theo sau là các loại ứng dụng khác như menu điện tử, phần mềm kế toán.

Hiện tại, rất nhiều doanh nghiệp F&B vẫn mong muốn cải thiện thêm quy trình quản lý nhân sự của

minh, do đó, trong thời gian tới đây, sẽ là hướng đi tiềm năng để các startup khai thác. F&B là một ngành có nhân sự khá phức tạp bởi công việc thường mang tính tạm thời, rất nhiều doanh nghiệp gặp khó khăn trong quá trình quản lý, xếp lịch làm việc và gặp sai sót khi tính lương nhân sự. Áp dụng quy trình, hệ thống quản trị nhân sự chuyên nghiệp có thể sẽ là xu hướng mạnh mẽ của ngành F&B trong năm 2023.

Thị trường F&B còn là mảnh đất “vàng” đối với các startup công nghệ tài chính. Theo khảo sát, hầu hết thực khách ưa thích hình thức thanh toán chuyển khoản, cao hơn 12.4% so với thanh toán bằng tiền mặt, tuy nhiên hình thức quét QR code (điển hình như VietQR, VNPAY) đang dần trở nên phổ biến từ quý 2 năm 2022. Bằng cách này, khách hàng và nhân viên hạn chế trao đổi tiền mặt - nơi tiềm ẩn nguy cơ nhiễm virus.

Dự đoán về xu hướng phát triển của các doanh nghiệp F&B

Trong năm nay, giá trị thị trường ngành F&B dự kiến sẽ tăng 18% so với 2022, đạt 720 nghìn tỷ đồng. Sau khi hồi phục và tăng trưởng ấn tượng, ngành F&B sẽ tiếp tục phát triển với tốc độ ổn định, và dự kiến sẽ đạt giá trị 938,3 nghìn tỷ đồng vào năm 2026. Song, ngành F&B vốn lắm rủi ro, dù khó khăn liên quan đến diễn biến dịch bệnh và logistics đã giảm nhiệt đáng kể, nhưng lo ngại liên quan đến suy thoái kinh tế và lạm phát gia tăng. Thực tế, phần lớn các doanh nghiệp cho rằng áp lực này còn kéo dài tới cuối năm 2023, thậm chí là sau đó. Phỏng đoán này hoàn toàn hợp lý khi quý 4 năm 2022 chứng kiến sự chững lại của ngành F&B so với cùng kỳ nhiều năm trước. Đây được coi là sự ảnh hưởng chung của nền kinh tế, dự kiến sẽ tiếp diễn trong năm nay.

Không phải mô hình kinh doanh ẩm thực nào liên quan đến trực tuyến cũng đều sẽ được thị trường đón nhận dễ dàng. Một số mô hình, mà tiêu



biểu là “Bếp trên mây” (Cloud Kitchen) đang có dấu hiệu “hụt hơi”. Trong những năm gần đây, cùng với sự phát triển của các ứng dụng giao đồ ăn, những mô hình “Bếp trên mây” được kỳ vọng sẽ trở nên phổ biến tại thị trường Việt Nam. Việc xây dựng các khu bếp tổng lớn (các thương hiệu chỉ cần thuê gian hàng, công cụ, tự làm đồ, còn công tác marketing, giao vận sẽ có đơn vị chủ quản lo, tất cả chỉ phục vụ bán online) tỏ ra khá hấp dẫn về mặt lý thuyết. Tuy nhiên sau một thời gian, các dự án thử nghiệm của ShopeeFood, GrabFood và một số dự án đơn lẻ của một vài cá nhân đều đã phải đóng cửa. Lý do chính được đưa ra là bên thuê bếp và đơn vị chủ quản không tìm được điểm cân bằng trong cơ cấu chi phí/lợi nhuận của cả hai, dẫn đến việc các thương hiệu có tiếng không mặn mà tham dự. Mô hình “Bếp trên mây” có thể sẽ được tinh chỉnh và tối ưu thành phiên bản mới trong thời gian tới.

Bản thân ShopeeFood, GrabFood dù là ông lớn trong lĩnh vực giao đồ ăn, nhưng điều đó không đảm bảo vị trí của họ không lung lay, đặc biệt trong bối cảnh thị trường giao đồ ăn sẽ gặp nhiều khó khăn hơn. Đối với nhiều nhà hàng, chi phí chiết khấu bán hàng quá cao, họ đang gặp khó khăn với cuộc đua

giảm giá để giành đơn hàng, khiến lợi nhuận bị bào mòn. Vì vậy, đối với nhiều doanh nghiệp F&B, bán hàng trực tuyến không còn là hướng đi an toàn như trước, họ sẽ phải thận trọng tính toán nếu muốn có lợi nhuận ổn định.

“Xu hướng bán hàng online sẽ tiếp tục phát triển nhưng chỉ trong ngắn hạn”, ông Đỗ Duy Thanh nhận định. Các ứng dụng giao đồ ăn trực tuyến đã qua thời gian “đốt tiền”, và sẽ tăng chi phí chiết khấu cao trong thời gian tới, để bù đắp cho ngân sách đầu tư ban đầu. Thuật toán hiển thị trên các ứng dụng cũng đồng thời khó khăn hơn, để dành chỗ cho các hình thức quảng cáo, hay các nhà hàng có chất lượng. “Vì vậy, bán hàng online chỉ phù hợp để khai thác thời gian thấp điểm, là cánh tay nối dài, chứ không còn là hướng đi an toàn cho mô hình kinh doanh thuần trực tuyến, thuần ứng dụng giao đồ ăn”.

Dù là trong hay sau đại dịch, thị trường F&B vẫn luôn biến động không ngừng. Không ai có thể nói trước được điều đó, song có một điều có thể khẳng định trong hiện tại: Cơ hội vẫn dành cho tất cả./.

Nguyễn Minh Phương
(Tổng hợp)

CƠ CHẾ THỬ NGHIỆM KHAI PHÁ TIỀM NĂNG NHẬN DẠNG KỸ THUẬT SỐ CỦA VƯƠNG QUỐC ANH

Trong thời đại trực tuyến, việc thiết lập các hệ thống nhận dạng kỹ thuật số di động, an toàn và đáng tin cậy có thể mang lại những lợi ích đáng kể cho cả người tiêu dùng và doanh nghiệp. Nhận dạng kỹ thuật số có tiềm năng to lớn trong cải thiện các quy trình lựa chọn, cạnh tranh và hợp lý hóa. Tuy nhiên, sự phát triển của công nghệ này không phải là không có rủi ro và thách thức. Để phát huy tiềm năng của công nghệ nhận diện kỹ thuật số, Cơ quan Quản lý tài chính của Anh (FCA) đã triển khai cơ chế thử nghiệm cho phép các nhà đổi mới thử nghiệm trực tiếp các sản phẩm mới trong môi trường thực tế với sự hợp tác chặt chẽ với cơ quan quản lý. Ngoài việc là một nền tảng thử nghiệm có giá trị cho các công ty, cơ chế thử nghiệm này còn là một diễn đàn thúc đẩy sự hợp tác giữa FCA và những người tham gia thị trường để hỗ trợ đổi mới.

GIỚI THIỆU

Việc sử dụng các giao dịch kỹ thuật số đã phát triển nhanh chóng trong vài năm gần đây nhưng đại dịch COVID-19 đã tạo cho xu hướng này một động lực mới đối với cả khu vực công và tư nhân. Trong thời đại tương tác kỹ thuật số này, khả năng chứng minh danh tính kỹ thuật số cũng trở nên cấp thiết hơn và có giá trị hơn.

Giá trị kinh tế tiềm năng của nhận dạng kỹ thuật số là đáng kể. Một nghiên cứu năm 2019 của Viện Toàn cầu McKinsey đã tính toán rằng bằng cách tăng khả năng tiếp cận dịch vụ và nới lỏng giao dịch, nhận dạng kỹ thuật số có thể mang lại giá trị kinh tế tương đương 3-13% GDP.

Trong lĩnh vực thị trường và dịch vụ tài chính, nhận dạng kỹ thuật số an toàn và đáng tin cậy sẽ là một phần quan trọng của cơ sở hạ tầng cho phép “Tài chính mở” (Open Finance) thực sự, trong đó người tiêu dùng có thể chia sẻ dữ liệu của họ với các nhà cung cấp bên thứ ba một cách thuận lợi và an toàn, thúc đẩy sự lựa chọn và cạnh tranh trên thị trường. Nó có thể cho phép các doanh nghiệp nhỏ và vừa có thể huy động vốn một cách hiệu quả hơn và thậm chí đóng một vai trò trong việc sử dụng tiền kỹ thuật số của các ngân hàng trung ương.

Không có gì ngạc nhiên khi các giải pháp cho nhận dạng kỹ thuật số là một trong những lĩnh vực tăng trưởng trong đổi mới. Một số công nghệ mới và hoàn thiện, chẳng hạn như sinh trắc học, công nghệ sổ cái phân tán cũng như các công nghệ nâng cao quyền riêng tư, đã cho phép thị trường phát triển các công cụ nhận dạng kỹ thuật số đáng tin cậy và dễ sử dụng.

Kể từ lần đầu tiên được triển khai vào năm 2016, cơ chế thử nghiệm do Bộ phận Đổi mới sáng tạo của FCA đã hỗ trợ 14 mẫu nhận dạng kỹ thuật số. Nhiều nhà cung cấp nhận dạng kỹ thuật số khác đã tham gia với FCA thông qua nhiều kênh khác nhau, chẳng hạn như cuộc thi sáng kiến công nghệ về chống rửa tiền.

FCA không quy định cụ thể các công cụ nhận dạng kỹ thuật số nhưng mối quan tâm của FCA đối với công nghệ này nằm ở các hệ thống và biện pháp kiểm soát do các công ty cung cấp và sử dụng nhận dạng kỹ thuật số do tác động của chúng đối với thị trường. Sự phát triển của quá trình chuyển đổi tài chính kỹ thuật số đòi hỏi phải hiểu rõ hơn về cách mỗi cá nhân được xác định và xác minh để đảm bảo các giao dịch an toàn và ngăn chặn những hoạt động tội phạm tài chính.



Theo Dịch vụ Phòng chống gian lận Cifas, vào năm 2019, đã có 223.163 trường hợp đánh cắp danh tính, hầu như chỉ xảy ra trên môi trường trực tuyến. Tổn thất tài chính và chi phí lấy lại danh tính bị đánh cắp có thể lên tới 10.000 bảng Anh. Hệ thống nhận dạng kỹ thuật số với các công nghệ nâng cao quyền riêng tư và bảo mật được cải thiện có thể giúp ngăn chặn vấn đề này.

Trong nghiên cứu Đồi sống tài chính mới đây của FCA, ước tính có 1,2 triệu người trưởng thành ở Anh không có tài khoản ngân hàng hoặc tài khoản tiền điện tử thay thế. Một trong những lý do chính đằng sau vấn đề này là người tiêu dùng có thể gặp khó khăn trong việc chứng minh danh tính của họ, chẳng hạn như những người không có địa chỉ thường trú hoặc thường xuyên di chuyển, những người không có hộ chiếu hoặc giấy phép lái xe hoặc hóa đơn tiện ích bằng giấy đứng tên họ.

Bên cạnh đó, hệ thống nhận dạng kỹ thuật số có thể giúp những người bị loại trừ về tài chính thiết lập nhận dạng kỹ thuật số, dựa trên bằng chứng nhận dạng thay thế (ví dụ: dữ liệu định vị địa lý hoặc đăng ký các trọng tài đáng tin cậy, chẳng hạn như tổ chức

từ thiện).

Cơ chế thử nghiệm nhận dạng kỹ thuật số của FCA nhằm bảo vệ tính toàn vẹn của thị trường, bảo vệ người tiêu dùng, cũng như thúc đẩy cạnh tranh và mang lại giá trị hợp lý trong thời đại kỹ thuật số.

HỆ THỐNG NHẬN DẠNG KỸ THUẬT SỐ

Trong hướng dẫn về nhận dạng kỹ thuật số (link is external) được xuất bản gần đây nhất vào tháng 3 năm 2020, Lực lượng Đặc nhiệm tài chính quốc tế (FATF) định nghĩa hệ thống nhận dạng kỹ thuật số là “việc sử dụng các phương tiện điện tử để khẳng định và chứng minh danh tính chính thức của một người trên mạng (kỹ thuật số) và/hoặc môi trường trực tiếp ở các mức độ đảm bảo khác nhau”.

Hai thành phần cơ bản và thành phần tùy chọn thứ ba của quy trình nhận dạng kỹ thuật số, bao gồm:

"Bạn là ai?" (thiết yếu) - Điều này liên quan đến việc thu thập, xác thực và xác minh bằng chứng nhận dạng và thông tin về một người; thiết lập tài khoản nhận dạng và ràng buộc danh tính duy nhất của cá nhân với các trình xác thực do người này sở hữu và kiểm soát;

“Bạn là bạn” (thiết yếu) - Dựa trên quyền sở hữu và kiểm soát của người xác thực, nó xác lập rằng người đó thực sự là người mà họ tuyên bố là;

Tính di động và cơ chế tương tác (tùy chọn) - Tính di động, nói một cách đơn giản, có nghĩa là nhận dạng kỹ thuật số, sau khi được xác minh, có thể được cá nhân sử dụng lại cho một giao dịch mới. Tính di động yêu cầu phát triển các tiêu chuẩn có thể tương tác để các hệ thống và tổ chức khác nhau có thể trao đổi dữ liệu tương thích với nhau.



CƠ CHẾ THỬ NGHIỆM CỦA FCA

Cơ chế thử nghiệm của FCA cho phép các doanh nghiệp thử nghiệm các sản phẩm, dịch vụ và mô hình kinh doanh mới trực tiếp trong môi trường thực tế, đồng thời bảo đảm áp dụng các biện pháp bảo vệ thích hợp. Tiềm năng kỳ vọng của chương trình thử nghiệm bao gồm:

- Giảm thời gian và có khả năng giảm chi phí đưa các ý tưởng đổi mới ra thị trường;
- Tạo khả năng tiếp cận tài chính nhiều hơn cho các nhà đổi mới;
- Cho phép thử nghiệm sản phẩm nhiều hơn và do đó có khả năng giới thiệu ra thị trường;
- Cho phép FCA làm việc với các nhà đổi mới để đảm bảo rằng các biện pháp bảo vệ người tiêu dùng phù hợp được tích hợp vào các sản phẩm và dịch vụ mới.

Từ khi ra mắt vào năm 2016, cơ chế thử nghiệm vận hành trên cơ sở kêu gọi đơn đăng ký theo đợt

với 2 giai đoạn thử nghiệm kéo dài 6 tháng mỗi năm. Điều này có nghĩa là các doanh nghiệp chỉ có thể nộp đơn trong một khoảng thời gian cụ thể. Mặc dù phương pháp tiếp cận theo đợt phù hợp với môi trường thử nghiệm nhưng cơ chế thử nghiệm cần có các thay đổi phản ánh sự trưởng thành của nó và các bài học kinh nghiệm kể từ khi triển khai. Từ tháng 8/2021, cơ chế thử nghiệm này đã chuyển sang luôn mở, cho phép các công ty gửi đơn đăng ký của họ bất kỳ lúc nào trong suốt cả năm, vào đúng thời điểm trong vòng đời phát triển của doanh nghiệp, vào đúng thời điểm phù hợp nhất với họ.

Để được chọn tham gia thử nghiệm, các doanh nghiệp phải gửi đơn đăng ký nêu rõ cách họ đáp ứng các tiêu chí đủ điều kiện thử nghiệm của FVA gồm:

- Thực hiện hoặc hỗ trợ kinh doanh dịch vụ tài chính ở Anh;
- Đổi mới thực sự;
- Lợi ích người tiêu dùng có thể xác định được;
- Có nhu cầu thử nghiệm cơ chế thử nghiệm.

Cơ chế thử nghiệm cung cấp quyền truy cập vào kiến thức chuyên môn về các quy định và một bộ công cụ để hỗ trợ thử nghiệm. Các công cụ mà công ty tham gia thử nghiệm sử dụng sẽ phụ thuộc vào bản chất của doanh nghiệp và thử nghiệm của công ty, bao gồm:

- **Ủy quyền hạn chế:** các công ty tham gia thử nghiệm được chấp thuận phải được ủy quyền hoặc đăng ký với FCA về các vấn đề liên quan đến thử nghiệm. Quy trình ủy quyền của FCA phù hợp với từng công ty được chấp thuận tham gia thử nghiệm. Mọi ủy quyền hoặc đăng ký đều bị hạn chế, điều này có nghĩa là các doanh nghiệp chỉ có thể thử nghiệm sản phẩm hoặc dịch vụ sáng tạo của mình khi đã thỏa thuận.

- **Hướng dẫn:** FCA có thể giúp xác định các quy tắc và hướng dẫn hiện có có thể phù hợp với công ty của doanh nghiệp tham gia và mô hình kinh



doanh được đề xuất. Điều này sẽ không được tùy chỉnh cho phù hợp với từng công ty tham gia, nhưng những hướng dẫn mà FCA đưa ra được nhiều công ty đánh giá là hữu ích.

- **Chỉ đạo không chính thức:** chỉ đạo không chính thức là một công cụ FCA sử dụng để giúp các công ty hiểu được ý nghĩa pháp lý tiềm ẩn đối với sản phẩm hoặc mô hình kinh doanh sáng tạo của doanh nghiệp tham gia thử nghiệm. FCA cung cấp hướng dẫn không chính thức về các vấn đề quy định cụ thể và ý nghĩa của một sản phẩm sáng tạo hoặc mô hình kinh doanh đang ở giai đoạn phát triển ban đầu. Các công ty tham gia thử nghiệm được chỉ định một nhân viên phụ trách hồ sơ chuyên trách hỗ trợ thiết kế và thực hiện thử nghiệm.

Mối liên hệ chặt chẽ này cho phép các nhân viên phụ trách hồ sơ giúp các công ty hiểu mô hình kinh doanh sáng tạo của họ phù hợp như thế nào trong khuôn khổ quy định. Ngoài ra, nó cũng đảm bảo rằng các biện pháp bảo vệ thích hợp được tích hợp vào các sản phẩm và dịch vụ sáng tạo trong và sau khi thử nghiệm.

- **Sửa đổi các quy tắc:** FCA có thể từ bỏ hoặc

sửa đổi một quy tắc bất kỳ quá khó cho mục đích kiểm tra nhưng phải tuân theo luật pháp quốc gia hoặc quốc tế.

CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC

Việc trong cơ chế thử nghiệm cung cấp cho FCA sự hiểu biết sâu sắc về mô hình kinh doanh và công nghệ cơ bản trong cuộc sống thực, ngoài những gì được mô tả trên các bài báo. Các mô hình nhận dạng kỹ thuật số trong cơ chế thử nghiệm này khác nhau về loại công nghệ, quy trình và kiến trúc được sử dụng, các lĩnh vực được nhắm mục tiêu và mô hình doanh thu. Tuy nhiên, trong quá trình triển khai cơ chế thử nghiệm của FCA, có một số chủ đề phổ biến xuyên suốt gần như tất cả đó là một số cơ hội và thách thức cốt lõi đối với người tiêu dùng và doanh nghiệp.

Đối với người tiêu dùng

Trải nghiệm khách hàng tốt hơn. Nhận dạng kỹ thuật số giúp quá trình giới thiệu của khách hàng nhanh hơn và thuận tiện hơn rất nhiều so với quá trình giới thiệu trực tiếp truyền thống. Khách hàng không cần phải đến chi nhánh của tổ chức tài chính khi mở tài khoản mới hoặc đăng ký dịch vụ mới.

Khách hàng có thể lưu trữ an toàn thông tin cá nhân của mình trên điện thoại di động và sẵn sàng sử dụng bất cứ khi nào và bất cứ nơi nào họ cần. Do đó, thời gian cần thiết để thẩm định khách hàng có thể giảm từ vài ngày xuống vài phút. Ngoài ra, các hệ thống nhận dạng kỹ thuật số sử dụng xác minh sinh trắc học do đó không cần phải nhớ một mật khẩu phức tạp khác.

Tăng cường bảo vệ quyền riêng tư. Nhận dạng kỹ thuật số cho phép chứng minh danh tính mà không chia sẻ thông tin không cần thiết, mặc dù việc sử dụng các công nghệ mới nâng cao quyền riêng tư được gọi Zero - Knowledge Proof (ZKP). Đây là một công nghệ mật mã học hay một kỹ thuật bảo mật mã hóa dữ liệu hoạt động dựa trên phương pháp là bên chứng minh chứng tỏ với bên xác minh rằng thông tin hoặc tuyên bố mà bên chứng minh cung cấp là đúng mà bên chứng minh không cần phải tiết lộ thêm bất kỳ thông tin nào khác cho bên xác minh.

Ví dụ: nhận dạng kỹ thuật số của bạn có thể chia sẻ xác nhận "có, người này trên 18 tuổi" thay vì chi tiết đầy đủ về ngày sinh của bạn, điều này có thể giảm rủi ro bị đánh cắp danh tính hoặc lỗi chức năng (ví dụ: dữ liệu được thu thập để kiểm tra cũng có thể hữu ích cho tiếp thị). Tóm lại, nhận dạng kỹ thuật số cho phép nhiều quyền sở hữu và kiểm soát thông tin cá nhân hơn.

Khả năng tái sử dụng. Một ví nhận dạng kỹ thuật số đã được xác minh trước có thể được sử dụng trên một số tổ chức tài chính, do đó giảm nhu cầu lặp đi lặp lại cùng một quy trình chứng minh danh tính.

Các quy trình xanh hơn và không cần giấy tờ. Nhiều khách hàng đã chuyển sang sử dụng sao kê ngân hàng và hóa đơn tiện ích điện tử - dẫn đến giảm việc sử dụng giấy và lượng khí thải carbon của mọi người. Bằng chứng nhận dạng truyền thống thường yêu cầu in các tài liệu này ra hoặc sao chụp

hộ chiếu hoặc giấy phép lái xe nhằm mục đích xác minh trực tiếp. Nhận dạng kỹ thuật số có thể giúp loại bỏ việc in ấn đó. Bất chấp những lợi ích rõ ràng dành cho người tiêu dùng, nhận dạng kỹ thuật số vẫn gặp khó khăn trong việc thu hút khách hàng vì một số lý do, tất cả đều có mối liên hệ với nhau.

Thiếu sự tin tưởng. Người tiêu dùng có thể miễn cưỡng cung cấp thông tin cá nhân cho một nhà cung cấp nhận dạng kỹ thuật số mới và không xác định.

Thiếu nhận thức. Có thể có sự thiếu hiểu biết về các công nghệ liên quan và về khái niệm nhận dạng kỹ thuật số di động cũng như các khả năng và lợi ích tiềm năng của nó.

Độ phức tạp của dòng chảy. Việc thiết lập ban đầu nhận dạng kỹ thuật số có thể bao gồm nhiều bước và dịch vụ mà người dùng có thể phải thực hiện. Việc thiếu niềm tin và nhận thức được nêu ở trên có thể có nghĩa là một quy trình gồm nhiều công cụ và ứng dụng 'có vẻ không đáng để nỗ lực'.

Đối với các tổ chức tài chính

Các tổ chức tài chính sử dụng các công cụ nhận dạng kỹ thuật số để xác minh và tiếp nhận khách hàng mới. Các nhà cung cấp nhận dạng kỹ thuật số trong cơ chế thử nghiệm thường hợp tác với một tổ chức tài chính để kiểm tra cách giải pháp công nghệ của họ tích hợp với các hệ thống và quy trình của tổ chức tài chính cũng như cách giải pháp đó tương tác với khách hàng thực. Một số lợi ích đã được quan sát thấy đối với các tổ chức tài chính khi áp dụng nhận dạng kỹ thuật số:

Giảm lỗi của con người. Các hệ thống nhận dạng kỹ thuật số sử dụng các công cụ kỹ thuật tiên tiến và xác thực đa yếu tố có thể phát hiện các tài liệu nhận dạng gian lận và bị đánh cắp một cách đáng tin cậy, đồng thời xác minh với độ chính xác cao rằng khách hàng thực sự là người mà họ tuyên bố. Khi vẫn cần sự đánh giá của con người, nhân viên phân tích sẽ được hưởng lợi từ thông tin phong

phù hơn và phân tích chi tiết về danh tính của khách hàng, điều này có thể làm giảm đáng kể rủi ro do lỗi của con người.

Cải thiện đường mòn kiểm toán. Bảo mật bằng chứng nhận dạng kỹ thuật số có thể cung cấp toàn bộ lịch sử thẩm định của khách hàng cũng như các quy trình và dữ liệu giới thiệu để đánh giá sự tuân thủ.

Giảm chi phí. Nhận dạng kỹ thuật số có thể cắt giảm các tài nguyên cần thiết để xác minh danh tính của những khách hàng hiện đang được xác minh thủ công.

Giảm điểm ma sát. Khi khách hàng đăng ký sản phẩm hoặc dịch vụ mới, xác minh danh tính truyền thống có thể tạo ra các điểm ma sát, làm chậm hoặc thậm chí ngăn cản khách hàng. Nhận dạng kỹ thuật số có thể giảm các điểm ma sát này và do đó dẫn đến tăng tỷ lệ khách hàng được phê duyệt. Tính dễ sử dụng cho khách hàng có thể giúp việc chuyển đổi sang một sản phẩm tài chính mới bớt gánh nặng hơn. Để tối đa hóa lợi ích của các công cụ nhận dạng kỹ thuật số, các tổ chức tài chính cần giải quyết một số thách thức chính:

Thiếu các tiêu chuẩn về khả năng tương tác cho các hệ thống nhận dạng kỹ thuật số. Hiện ngành này đang có quá ít tiêu chuẩn chung. Để nhận dạng kỹ thuật số trở nên thực sự có thể mở rộng và tối đa hóa giá trị gia tăng, cần phải có các hệ thống, giao thức và quy trình nhận dạng kỹ thuật số có thể tương tác giữa các tổ chức và khu vực tài chính khác nhau.

Lo ngại về trách nhiệm pháp lý khi tuân thủ nghĩa vụ Chống rửa tiền (AML). Một trong những lý do chính để kiểm tra danh tính là để đáp ứng các nghĩa vụ thẩm định khách hàng (CDD) được quy định theo các quy tắc AML của Anh. Các công ty được phép dựa vào các kiểm tra đã được thực hiện bởi những người khác tuân theo các quy tắc này bao gồm ngân hàng, kế toán hoặc luật sư. Tương

tự, họ được phép thuê ngoài việc phân phối một số hoặc tất cả các séc CDD này cho bên thứ ba không tuân theo các quy tắc AML, chẳng hạn như nhà cung cấp nhận dạng kỹ thuật số. Tuy nhiên, bất chấp những lựa chọn này, trách nhiệm cuối cùng đối với CDD sẽ luôn thuộc về chính công ty đó chứ không phải bên làm thuê.



Kết quả là, các công ty miễn cưỡng áp dụng các cách tiếp cận mới mà họ sợ có thể dẫn đến trách nhiệm dân sự hoặc thậm chí hình sự. Vì những vấn đề này đã được xác định trong cơ chế thử nghiệm của FCA, các quy tắc AML đã thay đổi để công nhận rõ ràng rằng các công ty có thể sử dụng các quy trình nhận dạng điện tử, bao gồm các giải pháp nhận dạng kỹ thuật số trong đó các giải pháp này độc lập với người có danh tính đang được xác minh; an toàn khỏi gian lận và lạm dụng; và có khả năng cung cấp một mức độ đảm bảo thích hợp rằng người tuyên bố một danh tính cụ thể trên thực tế là người có danh tính đó.

Không đủ sự ủng hộ của ban quản lý để ưu tiên áp dụng các công cụ nhận dạng kỹ thuật số. Nhiều tổ chức tài chính thiếu sự ủng hộ từ ban quản lý, và do đó, nhà phát triển và nhân viên tuyển đầu thiếu nguồn lực để triển khai cơ sở hạ tầng nhận dạng kỹ thuật số./.

Nguyễn Lê Hằng

(theo Financial Conduct Authority, 2/2021)



ALIBABA DỰ BÁO XU HƯỚNG CÔNG NGHỆ HÀNG ĐẦU NĂM 2023

Học viện DAMO (“DAMO”), sáng kiến nghiên cứu toàn cầu của Tập đoàn Alibaba, vừa đưa ra dự báo hàng năm về các xu hướng công nghệ hàng đầu có thể định hình nhiều ngành trong những năm tới.

Nhận định chung

Trong số các xu hướng công nghệ hàng đầu, Generative AI, đã đạt được sức hút đáng kể, dự kiến sẽ đạt được những bước tiến xa hơn với các ứng dụng đang phát triển của nó được thiết lập để chuyển đổi cách sản xuất nội dung kỹ thuật số. Theo DAMO, được hỗ trợ bởi những tiến bộ công nghệ trong tương lai và chi phí giảm, Generative AI sẽ trở thành một công nghệ toàn diện có thể nâng cao đáng kể tính đa dạng, tính sáng tạo và hiệu quả của việc tạo nội dung.

Một công nghệ mới nổi quan trọng khác là trí thông minh ra quyết định động cơ kép. Được hỗ trợ bởi cả tối ưu hóa hoạt động và học máy, hệ thống

thông minh ra quyết định động cơ kép cho phép phân bổ nguồn lực năng động, toàn diện và theo thời gian thực, chẳng hạn như điều phối điện theo thời gian thực, tối ưu hóa thông lượng công, chỉ định các vị trí ở sân bay và cải tiến các quy trình sản xuất. Như vậy, công nghệ này cũng có thể giúp các doanh nghiệp nâng cao hiệu quả hoạt động.

Điện toán đám mây và bảo mật được dự đoán sẽ tiếp tục đóng vai trò quan trọng trong quá trình chuyển đổi kỹ thuật số của doanh nghiệp. Khi các công nghệ bảo mật và điện toán đám mây đang trở nên tích hợp hơn bao giờ hết, các dịch vụ bảo mật đã bắt đầu thay đổi để trở nên có bản chất đám mây, định hướng nền tảng và thông minh hơn.

Các xu hướng đang nổi lên khác trong dự báo của DAMO bao gồm các mô hình nền tảng đa phương thức được đào tạo trước, chiplet, xử lý trong bộ nhớ, kiến trúc điện toán đám mây tích hợp phần cứng-phần mềm, cấu trúc có thể dự đoán dựa trên sức mạnh tổng hợp của điện toán đám mây biên, quét ảnh điện toán cũng như cặp song sinh kỹ thuật số đô thị quy mô lớn.

Bằng cách phân tích các bài báo khoa học và hồ sơ bằng sáng chế trong ba năm qua, đồng thời thực hiện các cuộc phỏng vấn với gần 100 nhà khoa học, doanh nhân và kỹ sư trên toàn thế giới, DAMO đã đưa ra những xu hướng công nghệ hàng đầu vào năm 2023 dự kiến sẽ đạt được những bước đột phá nhanh chóng và tác động tích cực đến các ngành công nghiệp cốt lõi về mặt kinh tế và xã hội.

Jeff Zhang, Giám đốc Học viện DAMO của Alibaba cho biết “Hướng tới năm 2023, tiến bộ của các công nghệ khác nhau sẽ thúc đẩy đồng thiết kế phần mềm/phần cứng và tích hợp các công nghệ điện toán với truyền thông. Việc ứng dụng rộng rãi các công nghệ này sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho việc triển khai AI và các công nghệ kỹ thuật số khác trong các thị trường dọc, đồng thời thúc đẩy sự hợp tác của các khu vực công và tư nhân cũng như các cá nhân trong công nghệ bảo mật và quản lý bảo mật. Đổi mới được thúc đẩy bởi tiến bộ của công nghệ và ứng dụng cụ thể trong ngành của chúng đã trở thành một xu hướng không thể đảo ngược.

Các xu hướng

Vào năm 2023, DAMO kỳ vọng sẽ chứng kiến tiến bộ của công nghệ và sự phát triển của các ứng dụng liên quan trong các lĩnh vực sau:

Xu hướng 1: AI generative

AI generative tạo nội dung mới dựa trên một tập hợp văn bản, hình ảnh hoặc tệp âm thanh nhất định. Hiện tại, AI generative chủ yếu được sử dụng để tạo nguyên mẫu và bản nháp, đồng thời, được áp dụng trong các tình huống như chơi game, quảng cáo và

thiết kế đồ họa. Cùng với tiến bộ của công nghệ trong tương lai và giảm chi phí, AI generative sẽ trở thành một công nghệ toàn diện có thể nâng cao đáng kể tính đa dạng, tính sáng tạo và hiệu quả của việc tạo nội dung.



Trong ba năm tới, chúng ta sẽ thấy các mô hình kinh doanh xuất hiện và các hệ sinh thái trưởng thành khi AI generative được thị trường hóa rộng rãi. Các mô hình AI generative sẽ tương tác, an toàn và thông minh hơn, hỗ trợ con người hoàn thành các công việc sáng tạo khác nhau.

Xu hướng 2: Trí thông minh quyết định động cơ kép (Dual-engine Decision Intelligence)

Trước đây, phương pháp ra quyết định truyền thống dựa trên Operations Research. Do những hạn chế của nó trong việc xử lý các vấn đề có tính không bất ổn cao và phản ứng chậm đối với các vấn đề quy mô lớn, giới nghiên cứu và ngành công nghiệp đã bắt đầu đưa học máy vào việc tối ưu hóa quyết định. Hai công cụ này là sự bổ sung hoàn hảo cho nhau và khi được sử dụng song song, có thể cải thiện tốc độ và chất lượng của việc ra quyết định. Trong tương lai, công nghệ này dự kiến sẽ được sử dụng rộng rãi trong nhiều tình huống khác nhau để hỗ trợ phân bổ nguồn lực năng động, toàn diện và theo thời gian thực, chẳng hạn như điều phối điện thời gian thực, tối ưu hóa thông lượng qua cảng, chỉ định vị trí ở sân bay và cải thiện quá trình sản xuất.

Trong tương lai, trí thông minh quyết định động cơ kép sẽ được áp dụng trong nhiều tình huống hơn. Nó sẽ phục vụ để tăng số lượng thực thể và



mở rộng quy mô trong các kịch bản phân bổ tài nguyên khu vực và cuối cùng đạt được phân bổ tài nguyên năng động, toàn diện và theo thời gian thực.

Xu hướng 3: Bảo mật gốc đám mây (Cloud-native Security)

Bảo mật gốc đám mây được triển khai để không chỉ cung cấp các năng lực bảo mật gốc cho cơ sở hạ tầng đám mây mà còn cải thiện các dịch vụ bảo mật bằng cách tận dụng công nghệ có nguồn gốc điện toán đám mây. Công nghệ bảo mật và điện toán đám mây đang trở nên tích hợp hơn bao giờ hết. Chúng ta đã chứng kiến các công nghệ ứng dụng phát triển từ triển khai trong bộ chứa sang vi dịch vụ rồi đến mô hình không có máy chủ, và các dịch vụ bảo mật đã bắt đầu thay đổi để trở nên bản sinh, tinh vi, theo định hướng nền tảng và thông minh.

Trong vòng 3 đến 5 năm tới, bảo mật gốc đám mây sẽ trở nên linh hoạt hơn và có thể thích ứng dễ dàng hơn với các kiến trúc đa đám mây. Nó cũng sẽ trở nên thuận lợi hơn trong việc xây dựng các hệ thống bảo mật năng động, từ đầu đến cuối, chính xác và có thể áp dụng cho các môi trường kết hợp.

Xu hướng 4: Các mô hình nền tảng đa phương thức được đào tạo trước

Các mô hình nền tảng đa phương thức được đào tạo trước đã trở thành một mô hình và cơ sở hạ tầng mới để xây dựng các hệ thống trí tuệ nhân tạo (AI). Các mô hình này có thể thu nhận kiến thức từ các phương thức khác nhau và trình bày kiến thức dựa trên khung học tập biểu diễn thống nhất. Trong tương lai, các mô hình nền tảng được thiết lập để đóng vai trò là cơ sở hạ tầng cơ bản của các hệ thống AI trong các tác vụ về hình ảnh, văn bản và âm thanh, làm tăng sức mạnh của các hệ thống AI với năng lực trí tuệ nhận thức để suy luận, trả lời câu hỏi, tóm tắt và sáng tạo.

Xu hướng 5: Kiến trúc điện toán đám mây tích hợp phần cứng-phần mềm

Điện toán đám mây đang phát triển theo hướng kiến trúc mới xoay quanh Bộ xử lý cơ sở hạ tầng đám mây (CIPU). Kiến trúc tăng tốc phần cứng, do phần mềm xác định này sẽ giúp thúc đẩy các ứng dụng đám mây trong khi vẫn duy trì độ linh hoạt và tính linh hoạt cao để phát triển ứng dụng đám mây. CIPU sẽ trở thành tiêu chuẩn thực tế của điện toán

đám mây thế hệ tiếp theo và mang lại cơ hội phát triển mới cho R&D phần mềm cốt lõi và thiết kế chip chuyên dụng.

Xu hướng 6: Cấu trúc có thể dự đoán dựa trên sức mạnh tổng hợp của Edge-Cloud (đám mây biên)

Cấu trúc có thể dự đoán, một hệ thống mạng đồng thiết kế mạng máy chủ được thúc đẩy bởi những tiến bộ trong điện toán đám mây và nhằm mục đích cung cấp các dịch vụ mạng hiệu suất cao.



Đó cũng là xu hướng tất yếu khi những năng lực tính toán và kết nối mạng ngày nay dần hội tụ với nhau. Thông qua đổi mới toàn diện các giao thức, phần mềm, chip, phần cứng, kiến trúc và nền tảng do đám mây xác định, kết cấu có thể dự đoán được kỳ vọng sẽ phá vỡ kiến trúc mạng dựa trên TCP truyền thống và trở thành một phần của mạng lõi trong các trung tâm dữ liệu thế hệ tiếp theo. Những tiến bộ trong lĩnh vực này thúc đẩy việc áp dụng kết cấu có thể dự đoán được từ mạng trung tâm dữ liệu sang các mạng đường trục đám mây diện rộng.

Xu hướng 7: Nhiếp ảnh điện toán (Computational Imaging)

Nhiếp ảnh điện toán là một công nghệ liên ngành mới nổi. Trái ngược với các kỹ thuật chụp ảnh truyền thống, chụp ảnh điện toán sử dụng các mô hình toán học và khả năng xử lý tín hiệu, do đó có thể thực hiện phân tích chuyên sâu chưa từng có về thông tin trường ánh sáng. Công nghệ này đã được sử dụng trên quy mô lớn trong chụp ảnh trên điện thoại di động, chăm sóc sức khỏe và lái xe tự hành. Trong tương lai, nhiếp ảnh điện toán sẽ tiếp tục cách mạng hóa các công nghệ hình ảnh truyền thống và

tạo ra các ứng dụng sáng tạo và giàu trí tưởng tượng như chụp ảnh không thấu kính và chụp ảnh Phi đường ngắm (NLOS).

Xu hướng 8: Chiplet

Thiết kế dựa trên chiplet cho phép các nhà sản xuất chia hệ thống trên chip (SoC) thành nhiều chiplet, sản xuất các chiplet một cách riêng biệt bằng cách sử dụng các quy trình khác nhau và cuối cùng tích hợp chúng vào một SoC thông qua kết nối và đóng gói. Các tiêu chuẩn liên kết của chiplet đang được thống nhất thành một tiêu chuẩn duy nhất, đẩy nhanh quá trình công nghiệp hóa chiplet. Được hỗ trợ bởi các công nghệ đóng gói tiên tiến, chiplet có thể mang đến một làn sóng thay đổi mới cho quy trình R&D của các mạch tích hợp và định hình lại bối cảnh của ngành công nghiệp chip.

Xu hướng 9: PIM

Công nghệ Xử lý trong Bộ nhớ (PIM) là sự tích hợp của CPU và bộ nhớ trên một chip đơn, cho phép dữ liệu được xử lý trực tiếp trong bộ nhớ. Trong tương lai, các chip máy tính-trong-bộ nhớ dự kiến sẽ được sử dụng trong các ứng dụng mạnh hơn, chẳng hạn như suy luận dựa trên đám mây. Việc này sẽ làm chuyển kiến trúc lấy máy tính làm trung tâm truyền thống sang kiến trúc lấy dữ liệu làm trung tâm, điều này sẽ có tác động tích cực đến các ngành như điện toán đám mây, AI và Internet vạn vật (IoT).

Xu hướng 10: Bản sao kỹ thuật số đô thị quy mô lớn

Khái niệm về bản sao kỹ thuật số đô thị đã trở thành một cách tiếp cận mới để quản lý thành phố một cách tinh tế. Cho đến nay, bản sao kỹ thuật số đô thị quy mô lớn đã đạt được tiến bộ lớn trong các kịch bản như quản lý giao thông, phòng chống và quản lý thiên tai, đạt đỉnh carbon và tính trung lập. Trong tương lai, bản sao kỹ thuật số đô thị quy mô lớn sẽ trở nên tự chủ và đa chiều hơn./.

Phương Anh
(Theo DaMo)