



BẢN TIN

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

SỐ 23.2024



TIN TỨC SỰ KIỆN

- 01 Việt Nam - Hàn Quốc: hợp tác thúc đẩy hệ sinh thái khởi nghiệp
- 02 Chung kết Khởi nghiệp cùng Kawai 2024 - Sân chơi bổ ích về kinh doanh khởi nghiệp cho giới trẻ
- 03 Diễn đàn Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo miền Trung
- 04 Phát động Cuộc thi khởi nghiệp công nghệ trong sinh viên lần thứ IV năm 2024

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 05 TechNexa: quản lý chất lượng thực phẩm bằng công nghệ
- 06 Các chỉ số tăng trưởng trong hệ sinh thái khởi nghiệp

XU HƯỚNG CÔNG NGHỆ

- 07 Sự trỗi dậy và sụp đổ của những startup kỳ lân: bài học từ những thất bại khởi nghiệp nổi tiếng



CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

24 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Tel: (024) 38262718

VIỆT NAM - HÀN QUỐC: HỢP TÁC THÚC ĐẨY HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP

Ngày 2/7, tại Seoul, Hàn Quốc, Bộ Khoa học và Công nghệ (KH&CN) Việt Nam cùng Bộ Doanh nghiệp vừa và nhỏ và Khởi nghiệp Hàn Quốc ký Bản ghi nhớ về hợp tác và trao đổi phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp. Sự kiện nằm trong khuôn khổ Hội đàm giữa hai Thủ tướng nhân chuyến thăm chính thức của Thủ tướng Phạm Minh Chính tới Hàn Quốc.



Thủ tướng Phạm Minh Chính và Thủ tướng Han Duck Soo chứng kiến trao Bản ghi nhớ về hợp tác phát triển và trao đổi hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo.

Bộ trưởng Bộ KH&CN Huỳnh Thành Đạt nhấn mạnh, việc ký kết Bản ghi nhớ hợp tác giữa Bộ KH&CN và Bộ Doanh nghiệp vừa và nhỏ và Khởi nghiệp Hàn Quốc là một bước tiến quan trọng, nâng cao hợp tác, đồng thời, thúc đẩy hệ sinh thái khởi nghiệp và trao đổi nguồn nhân lực giữa hai nước".

Bản ghi nhớ gồm 10 điều khoản về hợp tác nghiên cứu khoa học, phát triển công nghệ, đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp, đào tạo nguồn nhân lực và các lĩnh vực liên quan khác. Hai bên sẽ hợp tác trao đổi thông tin, tổ chức hội thảo, hội nghị, triển lãm, nghiên cứu chung và đào tạo nguồn nhân lực.

Theo ghi nhớ này, hai Bộ sẽ triển khai nhiều hoạt động hợp tác thiết thực nhằm kết nối hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo giữa hai nước, bao gồm: tạo điều kiện để đào tạo, hướng dẫn nhân viên trẻ của

các bên về công nghệ, khởi nghiệp và đổi mới; trao đổi thông tin về phương pháp, tài liệu nghiên cứu, xuất bản phẩm, tư liệu giảng dạy, tài liệu tham khảo liên quan đến công nghệ, khởi nghiệp và đổi mới.

Trước đó, vào tháng 6/2023, trong khuôn khổ chuyến thăm cấp Nhà nước tới Việt Nam của Tổng thống Hàn Quốc Yoon Suk Yeol, Bộ KH&CN và Bộ Doanh nghiệp vừa và nhỏ và Khởi nghiệp Hàn Quốc đã ký kết Ý định thư về hợp tác thúc đẩy hệ sinh thái khởi nghiệp và trao đổi nguồn nhân lực.

Trên cơ sở Ý định thư này, vào tháng 10/2023, Bộ Doanh nghiệp vừa và nhỏ và Khởi nghiệp Hàn Quốc đã thành lập Trung tâm Khởi nghiệp Hàn Quốc (K-Startup Center) tại Hà Nội. Hai Bên đã có nhiều hoạt động hợp tác thiết thực kết nối hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo giữa hai nước, gồm: phối hợp chặt chẽ trong các hoạt động Techfest quốc gia, xúc tiến hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo Hàn Quốc tìm hiểu, khám phá thị trường tại Việt Nam,...

Cũng tại sự kiện ra mắt Trung tâm Khởi nghiệp Hàn Quốc tại Hà Nội, Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp KH&CN đã ký kết hợp tác với Cơ quan Phát triển doanh nghiệp vừa và nhỏ và khởi nghiệp Hàn Quốc (KOSME), đồng thời, tham gia sáng kiến mạng lưới các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo do Trung tâm Khởi nghiệp Hàn Quốc khởi xướng.

Trung tâm Khởi nghiệp Hàn Quốc trở thành tổ chức hàng đầu không chỉ giúp các công ty khởi nghiệp Hàn Quốc thâm nhập thị trường địa phương

mà còn chia sẻ chính sách giữa hai nước và tạo ra hệ sinh thái thúc đẩy đầu tư, đồng thời, là điểm đến cho doanh nhân hai nước cùng hợp tác và phát triển. Việc thành lập Trung tâm Khởi nghiệp Hàn Quốc tại Việt Nam và sự hợp tác với các đơn vị thuộc Bộ KH&CN được đánh giá sẽ thúc đẩy việc ra đời nhiều doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo.

Đặc biệt, trong bối cảnh Việt Nam và Hàn Quốc tăng cường hợp tác sâu rộng quan hệ "Đối tác chiến lược toàn diện", Bộ KH&CN (đầu mối là Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp KH&CN) đã trao đổi với Bộ Doanh nghiệp vừa và nhỏ và Khởi nghiệp Hàn Quốc (đầu mối là Youth Policy Division) về việc ký Bản ghi nhớ về hợp tác phát triển và trao đổi hệ sinh thái khởi nghiệp.

Ông Phạm Hồng Quất, Cục trưởng Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp KH&CN cho biết, thời gian gần đây, Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp KH&CN đã đẩy mạnh hợp tác với các đối tác quốc tế, đặc biệt là Hàn Quốc, trong một số nội dung liên quan tới đào tạo, nâng cao năng lực, chia sẻ tri thức, đổi mới sáng tạo mở... và đạt được nhiều kết quả nổi bật.

Ngoài ra, Trung tâm Hỗ trợ Khởi nghiệp sáng tạo quốc gia (NSSC) hợp tác với Seoul Startup Hub để ra mắt không gian hỗ trợ vận hành Chương trình khởi nghiệp toàn cầu của Việt Nam - Hàn Quốc, thúc đẩy xúc tiến thương mại, kết nối thị trường khoa học công nghệ và khởi nghiệp sáng tạo. Từ đó, hai Bên phát hiện và ươm mầm các doanh nghiệp công nghệ vượt trội; hoạch định sử dụng AI, robot... trong tương lai; tổ chức tọa đàm với các đại diện doanh nghiệp khởi nghiệp, lãnh đạo doanh nghiệp Hàn Quốc muốn mở rộng thị trường sang Việt Nam và ngược lại để tìm kiếm các ý tưởng chính sách mới.

Bên cạnh đó, Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp KH&CN đang trao đổi tiến tới ký kết hợp tác với Quỹ Đổi mới sáng tạo Hàn Quốc (Innopolis)

thuộc Bộ Khoa học và ICT Hàn Quốc về học hỏi, nâng cao năng lực thương mại hóa, xây dựng và phát triển các mô hình trung tâm đổi mới sáng tạo mở cho Việt Nam.



Ông Woo Young Hwan, Phó Chủ tịch Cơ quan Hỗ trợ Doanh nghiệp vừa và nhỏ Hàn Quốc phát biểu tại sự kiện ra mắt Trung tâm Khởi nghiệp Hàn Quốc tại Hà Nội.

Trong những tháng đầu năm 2024, Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp KH&CN đã phối hợp với một số tập đoàn của Hàn Quốc trong triển khai các hoạt động về đổi mới sáng tạo mở và đổi mới sáng tạo xã hội như: tham gia Chương trình Shinhan Square Bridge đưa các startup Việt Nam nổi bật của Techfest tìm hiểu thị trường Hàn Quốc thông qua khóa nâng cao năng lực cả trực tuyến và trực tiếp tại Hàn Quốc; gặp mặt, làm việc, giới thiệu đối tác với đoàn doanh nghiệp khởi nghiệp công nghệ và một số đại diện của Korea Association of Technology Holdings (KOTRA giới thiệu)...

Với việc ký kết Bản ghi nhớ hợp tác, phía Hàn Quốc sẽ hỗ trợ đào tạo nguồn nhân lực, đặc biệt là phối hợp triển khai chương trình K-Tech College để tìm kiếm, đào tạo giới trẻ Việt Nam tham gia các doanh nghiệp Hàn Quốc, đồng thời, tạo điều kiện chia sẻ kinh nghiệm và đào tạo, nâng cao năng lực cho cán bộ quản lý của Bộ KH&CN và sở KH&CN tại địa phương về đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp sáng tạo, quản lý và vận hành các cơ sở ươm tạo./.

CHUNG KẾT KHỞI NGHIỆP CÙNG KAWAI 2024 - SÂN CHƠI BỔ ÍCH VỀ KINH DOANH KHỞI NGHIỆP CHO GIỚI TRẺ

Chung kết Khởi nghiệp cùng Kawai 2024 - Cuộc thi khởi nghiệp dành cho sinh viên quy mô lớn nhất khu vực miền Bắc năm 2024 sẽ chính thức diễn ra vào ngày 09/7/2024 tại Cung Văn hóa Lao động Hữu nghị Việt - Xô.

Khởi nghiệp cùng Kawai là cuộc thi ý tưởng kinh doanh khởi nghiệp dành cho những bạn trẻ từ 18 - 25 tuổi. Cuộc thi được tổ chức thường niên bởi Câu lạc bộ Nhà Doanh nghiệp Tương lai, Trường Đại học Ngoại thương, với sự tài trợ của Quỹ Học bổng Kawai. Cuộc thi mang lại nhiều giá trị hơn cho người tham dự, đặc biệt là lan tỏa được tinh thần dám nghĩ, dám làm, dám theo đuổi ước mơ và dần hình thành khả năng dẫn dắt của các bạn trẻ.

Trải qua 18 năm hình thành và phát triển, cuộc thi “Khởi nghiệp cùng Kawai” đã đạt được những con số ấn tượng như: thu hút hơn 22.000 sinh viên tham dự với hơn hơn 2.200 đề án kinh doanh, hơn 5 tỷ đồng tiền mặt được trao và hơn 9 tỷ giải thưởng phụ,... Đặc biệt, cuộc thi đã ngày càng khẳng định được chất lượng, uy tín đối với cộng đồng cũng như đạt được vị trí nhất định trong hệ sinh thái khởi nghiệp và đem lại một sân chơi bổ ích về kinh doanh khởi nghiệp cho giới trẻ, đồng thời, trở thành bộ phận ươm ước mơ, góp phần hiện thực hóa nhiều ý tưởng khởi nghiệp độc đáo.

Cuộc thi Khởi nghiệp cùng Kawai mùa thứ 19 chính thức được phát động với sứ mệnh tiếp tục thắp lửa đam mê, bùng cháy khát vọng khởi nghiệp nơi thế hệ trẻ, đồng thời, mang đến cho các startup giá trị đồng hành dài hạn trên ba phương diện dịch vụ, gọi vốn, và tư vấn.

Năm nay, với cách ví von hành trình của startup là cuộc “Chinh phục Mặt trời” để đẩy lùi “Mùa đông

gọi vốn”, Cuộc thi đã tổ chức thành công các vòng thi "Khai Minh" và "Xuyên Quang" để đi đến hồi kết với 5 ý tưởng xuất sắc giành được tám vé tiến vào Vòng chung kết đồng thời cũng là 5 cái tên tiêu biểu của khởi nghiệp trẻ Việt Nam, bao gồm: (1) Evenious - Nền tảng tổng hợp các sự kiện văn hóa, giải trí và nghệ thuật dành riêng cho giới trẻ Việt Nam; (2) Máy giờ tối nay? - Thương hiệu cung cấp các sản phẩm giải trí đặc biệt dành cho hội bạn thân; (3) Awake Drive - Hệ thống giám sát và duy trì độ tỉnh táo của tài xế bằng công nghệ sóng não; (4) Banatery - Dự án phát triển Pin vỏ chuối là giải pháp thay thế cho Pin truyền thống và có hiệu năng vượt trội, thân thiện môi trường; (5) Ulstraw - Mô hình kinh doanh bền vững biến rơm trở thành sản phẩm mỗi lựa thân thiện môi trường.

Với những ý tưởng được đánh giá cao từ giới chuyên môn và năng lượng quyết tâm của những bạn trẻ khởi nghiệp, các đội thi được kỳ vọng mang lại nhiều bất ngờ trong Đêm Chung kết và trên thương trường Việt Nam tương lai.

Đêm Chung kết của cuộc thi năm nay khác hoàn toàn so với các năm trước, với giải thưởng lên tới hàng tỷ đồng cho Top 3 đội thi chiến thắng.

Đặc biệt, với dàn giám khảo là những chuyên gia đầu ngành, các CEO và nhà sáng lập của các tập đoàn lớn, chất lượng chuyên môn cũng như kỹ năng khởi nghiệp của các đội thi sẽ được góp ý sâu sắc và thực tế./.

DIỄN ĐÀN KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO MIỀN TRUNG

Ngày 28/6/2024, tại TP. Đà Nẵng, Công ty TVHub Songhan Incubator, Mạng lưới Đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp Đại học và Cao đẳng Việt Nam (VNEI) đã phối hợp tổ chức Hội thảo "Diễn đàn Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo miền Trung" với chủ đề Giải pháp hình thành cộng đồng startup chất lượng khu vực miền Trung.



Ông Lê Đức Viên - Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ Đà Nẵng phát biểu tại sự kiện.

Diễn đàn Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo miền Trung được tổ chức nhằm thúc đẩy và hỗ trợ cộng đồng khởi nghiệp tại khu vực miền Trung, tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển kinh tế - xã hội bền vững cho khu vực này trong tương lai.

Sự kiện có sự tham gia của ông Lê Đức Viên - Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ Đà Nẵng, ông Võ Đức Anh - Phó Giám đốc Trung tâm Hỗ trợ Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Đà Nẵng, Shark Lê Hùng Anh từ Shark Tank Việt Nam, ông Nguyễn Công Duy Khôi - Phó phòng Hợp tác Doanh nghiệp & khởi nghiệp Đại học Duy Tân,... cùng các lãnh đạo sở, ban, ngành liên quan, các diễn giả là lãnh đạo các trung tâm, tổ chức khởi nghiệp, các doanh nhân trong lĩnh vực khởi nghiệp.

Phát biểu khai mạc Diễn đàn, ông Lê Đức Viên nhấn mạnh tầm quan trọng của đổi mới sáng tạo trong việc phát triển kinh tế khu vực. Bên cạnh đó,

ông cũng chia sẻ mục tiêu của Diễn đàn Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo miền Trung là nhằm thúc đẩy và hỗ trợ cộng đồng khởi nghiệp tại khu vực miền Trung, tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển kinh tế - xã hội bền vững cho khu vực này trong tương lai, đồng thời, xây dựng và hỗ trợ các thành tố trong hệ sinh thái khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo của TP. Đà Nẵng.

Trong những năm vừa qua, Thành phố đã và đang ban hành và triển khai nhiều cơ chế chính sách hỗ trợ trực tiếp cơ sở ươm tạo, quỹ đầu tư mạo hiểm và mạng lưới chuyên gia nhằm kết nối dự án khởi nghiệp. Ngoài ra, Quốc hội cũng đã thông qua Nghị quyết về tổ chức chính quyền đô thị và thí điểm một số cơ chế, chính sách đặc thù phát triển TP. Đà Nẵng, trong đó, có nhiều chính sách hấp dẫn nhằm thu hút đầu tư, hỗ trợ các công ty khởi nghiệp tại Thành phố và phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp ở khu vực Miền Trung.

Tại diễn đàn, các đại biểu có cơ hội lắng nghe 2 phần trình bày từ các diễn giả giàu kinh nghiệm, giải đáp thắc mắc và truyền cảm hứng cho sinh viên các trường tham dự. Phần trình bày đã chia sẻ về hành trình từ khi khởi nghiệp trở thành thương hiệu Quốc gia với những bài học kinh nghiệm và chiến lược quan trọng, đồng thời, đưa ra thảo luận về tầm quan trọng trong việc xây dựng phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp của sinh viên đi kèm với các hoạt động dành riêng cho các bạn.

Phiên đối thoại thú nhất với chủ đề "Hình thành tư duy khởi nghiệp cho Học sinh sinh viên" thảo luận

— ĐỐI THOẠI 1 —

HÌNH THÀNH TƯ DUY KHỞI NGHIỆP CHO HỌC SINH SINH VIÊN



Phiên đối thoại “Hình thành tư duy khởi nghiệp cho học sinh sinh viên” được điều hành bởi TS. Nguyễn Thị Mỹ Hương.

chi tiết về cách thúc đẩy tư duy khởi nghiệp cho các thể hệ học sinh, sinh viên và những phương pháp giáo dục hỗ trợ hiệu quả. Trong phiên đối thoại thứ 2 với chủ đề “Hiện thực hóa ý tưởng khởi nghiệp”, các chuyên gia và các nhà khởi nghiệp đã cùng nhau thảo luận về các bước cụ thể để biến ý tưởng thành hiện thực, từ khi phôi thai tới khi thành lập doanh nghiệp với những hỗ trợ cần thiết và cách vượt qua thách thức.

Đặc biệt, trọng tâm chương trình là phiên tọa đàm mở “Giải pháp hình thành cộng đồng startup chất lượng khu vực Miền Trung” với nội dung chính tập trung vào những giải pháp và chiến lược để xây dựng một cộng đồng khởi nghiệp vững mạnh, chất lượng tại khu vực Miền Trung, cũng như đưa ra những hướng đi mới cho sự phát triển bền vững của hệ sinh thái khởi nghiệp của khu vực này.

Kết thúc diễn đàn, Mạng lưới đổi mới sáng tạo &

khởi nghiệp Đại học và Cao đẳng Việt Nam (VNEI) đã vinh danh và trao chứng nhận cho các thành viên mới gia nhập mạng lưới, khẳng định sự mở rộng và phát triển của cộng đồng khởi nghiệp. Mạng lưới đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp Đại học và Cao đẳng Việt Nam (VNEI) ra đời dưới sự bảo trợ của Trung tâm Đổi mới sáng tạo Quốc gia (NIC) với mục tiêu gắn kết, tăng cường hợp tác chặt chẽ giữa các tổ chức có cùng chức năng, nhiệm vụ hỗ trợ, thúc đẩy đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp trong các trường đại học, cao đẳng để thực hiện các hoạt động đổi mới sáng tạo trong đào tạo, nghiên cứu, chuyển giao công nghệ và phát triển năng lực toàn diện cho cơ sở giáo dục và đào tạo.

Tới nay, Mạng lưới VNEI đã có trên 80 thành viên là các trường đại học, cao đẳng cùng với nhiều chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực Đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp tham gia./.

PHÁT ĐỘNG CUỘC THI KHỞI NGHIỆP CÔNG NGHỆ TRONG SINH VIÊN LẦN THỨ IV NĂM 2024

Ngày 26/6, tại Hội trường khu Công nghệ cao và các khu công nghiệp Đà Nẵng, TP. Đà Nẵng, Hội Sinh viên Đại học Đà Nẵng tổ chức Cuộc thi 'Khởi nghiệp công nghệ trong sinh viên' lần thứ IV (InTE_UD 2024). Cuộc thi nhằm phát hiện, bồi dưỡng và ươm tạo những sinh viên đang ấp ủ mong muốn khởi nghiệp, đang học tập tại các đơn vị đào tạo giáo dục trên khắp cả nước.

Tham dự sự kiện có TS. Đỗ Lê Hưng Toàn - Phó Bí thư Đoàn Thanh niên, Chủ tịch Hội Sinh viên Đại học Đà Nẵng, Trưởng Ban tổ chức Cuộc thi; ThS. Nguyễn Thị Kim Ánh - Phó Bí thư Đoàn Thanh niên, Phó Chủ tịch Hội Sinh viên Đại học Đà Nẵng cùng đại diện các đối tác, chuyên gia về khởi nghiệp và các sinh viên/nhóm sinh viên quan tâm hưởng ứng, đăng ký tham gia; các sinh viên 5 tốt, có thành tích trong học tập và nghiên cứu khoa học.

Phát biểu tại sự kiện, TS. Đỗ Lê Hưng Toàn nhấn mạnh: tiếp nối thành công của 03 mùa InTE_UD đã góp phần truyền cảm hứng, lan tỏa niềm say mê khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo trong sinh viên, Cuộc thi năm nay nhằm tiếp tục tìm kiếm những gương mặt mới, điển hình để xây dựng cộng đồng khởi nghiệp trẻ; khơi nguồn ý tưởng, giải pháp và các dự án có tính ứng dụng, khả thi cao, qua đó góp phần kiến tạo hệ sinh thái khởi nghiệp trong sinh viên Đại học Đà Nẵng nói riêng, TP. Đà Nẵng và khu vực miền Trung - Tây Nguyên cũng như cả nước nói chung.

Các dự án khởi nghiệp tham dự cuộc thi hướng đến mục tiêu giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội góp phần tạo sự đột phá, đẩy mạnh phát triển kinh tế- xã hội. “Chúng tôi kỳ vọng các ý tưởng, dự án khởi nghiệp của SV tại InTE_UD 2024 sẽ tạo đột phá từ vận dụng kiến thức, kỹ năng và công nghệ 4.0 góp phần giải quyết các vấn đề cấp thiết đặt ra từ thực tiễn; tạo nhiều sản phẩm, dịch vụ có chất lượng, giá trị cao, đáp ứng yêu cầu phục vụ phát triển kinh

tế-xã hội và cộng đồng. Đây cũng là cơ hội để các bạn sinh viên có thể thực hiện hóa khởi nghiệp công nghệ ngay từ khi còn ngồi trên ghế nhà trường”, TS. Đỗ Lê Hưng Toàn chia sẻ.

Sau nghi thức phát động và chính thức khởi động Cuộc thi, các đại biểu và sinh viên đã tham gia thảo luận, chia sẻ các nội dung tập trung vào các lĩnh vực, bao gồm: vai trò của đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp công nghệ đối với phát triển nghề nghiệp bền vững trong tương lai; kinh nghiệm phát triển dự án khởi nghiệp và các lưu ý khi tham gia Cuộc thi năm nay.

Cuộc thi là sân chơi để các bạn sinh viên rèn luyện sự tự tin, bản lĩnh để trình bày ý tưởng của mình cũng như giao lưu, gắn kết tình thân ái. Đặc biệt, những chia sẻ, khích lệ, động viên của các chuyên gia và nhất là chính từ các nhóm sinh viên đã từng tham gia và đạt thành tích cao các mùa trước thực sự là nguồn cảm hứng, thôi thúc những ý tưởng đang ươm mầm và chấp cánh cho ước mơ khởi nghiệp công nghệ trong sinh viên ngay trên giảng đường, hướng đến những giá trị, thành quả hiện thực trong tương lai.

Các sản phẩm tham gia dự thi trải qua 4 vòng: cơ sở, đào tạo, bán kết và bình chọn, chung kết. Trong đó, vòng chung kết và trao giải dự kiến tổ chức vào cuối tháng 9/2024.

Cơ cấu giải thưởng cuộc thi gồm: 01 giải Nhất; 01 giải Nhì; 01 giải Ba; 02 giải Khuyến khích; 01 giải Bình chọn; 01 giải Ấn tượng; 01 giải Tiềm năng./.



Nhóm HUPTECH đạt giải Nhất tại cuộc thi Ý tưởng sáng tạo công nghệ quốc gia - RnD to StartUp.

TECHNEXA: QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG THỰC PHẨM BẰNG CÔNG NGHỆ

Sau dự án Coffuel (giải Nhất) và NaviAI (giải Nhì), dự án TechNexa đã vinh dự dành giải Ba Cuộc thi “Bệ phóng khởi nghiệp” (Startup Launchpad) lần thứ nhất, năm 2023.

TechNexa - Hệ thống lên men thực phẩm tự động là dự án do nhóm HUPTECH gồm sinh viên Khoa Công nghệ nông nghiệp, trường Đại học Công nghệ kết hợp cùng thành viên đến từ các trường trong Đại học Quốc gia Hà Nội triển khai (bao gồm các thành viên: Phùng Trường Trinh, Đào Ngọc Bích, Trần Hà Phương, Vương Huy Hoàng, Nguyễn Minh Thư).

Xuất phát từ phương châm “Học bằng Làm” của khoa Công nghệ Nông nghiệp, các bạn sinh viên đã

“nung nấu” ý tưởng làm ra món ăn dân dã và truyền thống của người Việt theo cách “tự động hóa” nhưng vẫn đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm và hiện thực hóa bằng hệ thống TechNexa. Ngoài giải thưởng Cuộc thi Startup Launchpad, TechNexa còn đạt giải Nhất tại Cuộc thi “Ý tưởng sáng tạo công nghệ quốc gia” (RnD to StartUp). Những giải thưởng ban đầu đã giúp các bạn sinh viên có thêm động lực trong quá trình học tập và khởi nghiệp trong thời gian tới.

Chia sẻ về tính thực tiễn cũng như trải nghiệm của nhóm trong quá trình thực hiện, Phùng Trường Trinh cho biết: “Em và các thành viên trong nhóm vô cùng tự hào khi ý tưởng TechNexa đạt giải Nhất tại Cuộc thi Ý tưởng sáng tạo công nghệ quốc gia - RnD to StartUp, đặc biệt là hệ thống còn được công nhận, và đánh giá cao bởi những nhân vật có uy tín và thành công trong lĩnh vực kinh doanh khởi nghiệp như Shark Phạm Thanh Hưng, ông Nguyễn Thành Nam, TS. Đoàn Đức Minh, bà Katie Nguyễn,... Sự công nhận này không chỉ là một thành tựu cho nỗ lực của nhóm sinh viên chúng em mà còn khẳng định rằng ý tưởng TechNexa - Hệ thống lên men thực phẩm tự động có tiềm năng thực sự và có thể góp phần thay đổi và cải thiện vệ sinh an toàn thực phẩm đối với những món ăn dân dã của người Việt”.

Ý tưởng táo bạo

Về ý tưởng ra đời của dự án, Trường Trinh chia sẻ: “TechNexa là ý tưởng xuất phát từ một trong số những câu hỏi rút ra từ bài giảng của các thầy cô trong khoa Công nghệ nông nghiệp. “Làm sao tạo ra một sản phẩm muối chua (lên men lactic) an toàn cho sức khỏe, nhanh chóng và tự động?”. Các thành viên trong nhóm đều muốn áp dụng công nghệ sinh học kết hợp với công nghệ IoT để đem món ăn dân dã này vào từng bữa cơm gia đình và đảm bảo sản phẩm vệ sinh an toàn thực phẩm. Nhóm đã thành công khi chứng minh tất cả các sản phẩm muối chua (dưa muối, cà muối, tôm chua,...) đều có khả năng kháng vi khuẩn gây bệnh đường ruột. Đồng thời, quá trình lên men sản phẩm tiết kiệm thời gian (chỉ từ 12 - 24 giờ), công sức và tiện lợi cho người sử dụng. Với sự nỗ lực của nhóm, hệ thống lên men chua tự động đã được đăng ký độc quyền sáng chế.

Trước khi có được hệ thống này, nhóm đã tiến hành khảo sát hơn 50 quán ăn, nhà hàng tại khu vực quận Cầu Giấy, Bắc Từ Liêm và nhận ra những vấn đề tồn tại trong quá trình muối chua một sản phẩm

rau, củ quả, bao gồm: (1) Quá trình muối chua tự nhiên thì có nhiều nguy cơ, rủi ro: tạp khuẩn và việc sử dụng dưa khi quá xối và khú (quá chín) sẽ có nguy cơ gây ung thư cho con người; (2) Sản phẩm muối chua theo phương pháp truyền thống trung bình sẽ hoàn thành trong khoảng từ 4-5 ngày và sử dụng từ 1-2 ngày sau đó nếu không được bảo quản ở nhiệt độ thấp; (3) Những sản phẩm muối chua theo cách thông thường thì không được đồng đều về hương và vị.



TechNexa - Hệ thống lên men thực phẩm tự động.

Từ khảo sát, nhóm kết luận rằng, quá trình lên men tự nhiên gặp phải một số các thách thức như dễ bị nhiễm tạp khuẩn hoặc ô nhiễm từ môi trường, đồng thời, khó kiểm soát về mặt chất lượng sản phẩm và mất nhiều thời gian để có thể thực hiện quá trình lên men hoàn chỉnh. Những vấn đề này không chỉ ảnh hưởng đến chất lượng và an toàn vệ sinh thực phẩm của sản phẩm mà còn hạn chế khả năng phát triển thị trường và mở rộng quy mô sản xuất của các doanh nghiệp nông sản.

Trong bối cảnh này, việc chế tạo và ứng dụng thiết bị lên men tự động trở nên cần thiết bởi thiết bị lên men tự động có khả năng kiểm soát chính xác các yếu tố quan trọng trong quá trình lên men như nhiệt độ, độ ẩm và thời gian, từ đó, giảm thiểu được rủi ro nhiễm khuẩn và ô nhiễm. Đồng thời, việc sử dụng các thiết bị tự động giúp tăng cường khả năng

kiểm soát chất lượng sản phẩm, tạo ra sự nhất quán và đáp ứng về tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm. Hơn nữa, việc rút ngắn thời gian lên men cũng mở ra cơ hội gia tăng hiệu quả sản xuất và thúc đẩy việc tạo ra các sản phẩm lên men chua với giá trị kinh tế cao. Do đó, việc phát triển và ứng dụng công nghệ lên men tự động không chỉ giúp giải quyết các bài toán cụ thể về vệ sinh an toàn thực phẩm mà còn góp phần nâng cao giá trị nông sản, mở ra hướng đi mới cho việc sản xuất thực phẩm truyền thống.

Khởi nghiệp từ giảng đường đại học - Những lợi ích cho sinh viên

Sau hơn 2 năm nghiên cứu, phát triển sản phẩm cũng như tham gia các cuộc thi RnD to StartUp, Startup Launchpad,..., các thành viên trong nhóm đã có sự trưởng thành vượt bậc về kiến thức chuyên môn và các kỹ năng mềm khác. Khi tham gia vào các dự án khởi nghiệp, các thành viên không chỉ phải trau dồi kiến thức chuyên môn, đồng thời, tự rèn luyện tất cả các kỹ năng mềm (kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng thuyết trình...). Điều này cũng rất thuận lợi khi nhóm thường xuyên tham gia các sự kiện và hoạt động của Đoàn trường - Hội sinh viên trường đã giúp trang bị cho bản thân phần nào những kỹ năng này.

Đặc biệt, việc tham gia các cuộc thi cũng mang lại lợi ích về mặt xây dựng hồ sơ cá nhân. Khi tham gia vào các dự án nghiên cứu và các cuộc thi, các thành viên có cơ hội xây dựng một hồ sơ cá nhân ấn tượng. Các thành tựu và kết quả nghiên cứu có thể được trình bày trong CV, bài báo, bài thuyết trình hoặc poster. Điều này không chỉ giúp mỗi thành viên nổi bật trong quá trình tìm kiếm việc làm, mà còn mở ra cơ hội tham gia vào các chương trình học bổng, chương trình trao đổi quốc tế hoặc các dự án nghiên cứu tiếp theo để áp dụng vào chính cuộc sống.

Việc tham gia nghiên cứu khoa học và các cuộc thi giúp các bạn sinh viên phát triển khả năng tư duy,

mở ra chân trời kiến thức trong nhiều lĩnh vực khác nhau. Những lợi ích này sẽ đóng góp vào sự thành công trong học tập và công việc của sinh viên trong tương lai.

Việc áp dụng kiến thức thực tế về quá trình lên men lactic được giảng dạy trong môn đại cương áp dụng công nghệ sinh học và những kiến thức cơ bản về internet vận vật vào những món ăn bình dị trong mâm cơm truyền thống là một minh chứng rõ nét cho việc biến tri thức lý thuyết khô cứng trở thành sản phẩm có tính sáng tạo và có khả năng chuyển giao, vừa là một mẫu trực quan cho sinh viên tiếp tục hoàn thiện và khám phá các ý tưởng trong học tập.

Ngoài ra, việc thiết bị lên men tự động được cấp bằng sáng chế với sự tham gia trực tiếp của các bạn sinh viên vào quá trình nghiên cứu phát triển là minh chứng nổi bật nhất trong việc cải tiến phương pháp giảng dạy kết hợp chặt chẽ giữa lý thuyết nghiên cứu và thực hành. Sự kết nối này không chỉ giúp các bạn sinh viên trong trường Đại học Công nghệ (Đại học Quốc gia Hà Nội) nâng cao kỹ năng và kiến thức chuyên môn, đồng thời, kích thích đam mê tìm tòi và nghiên cứu khoa học. Khi được đưa vào môi trường nghiên cứu thực tế, các bạn sinh viên sẽ có cơ hội tiếp xúc với các vấn đề cấp bách của xã hội, từ đó, tìm cách vận dụng các kiến thức lý thuyết để giải quyết các bài toán thực tiễn, phát triển tư duy sáng tạo và đổi mới.

Đặc biệt, việc tự làm chủ công nghệ về chế tạo thiết bị lên men tự động giúp các giảng viên mở ra những hướng đi mới cho sinh viên bằng cách định hướng các bạn sinh viên tham gia vào các cuộc thi khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo. Thông qua các cuộc thi, các bạn sinh viên có thêm cơ hội trải nghiệm quá trình biến ý tưởng thành thực tế, tiến gần đến với cộng đồng khởi nghiệp./.

Minh Phượng
(tổng hợp)

CÁC CHỈ SỐ TĂNG TRƯỞNG TRONG HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP

Ảnh hưởng của hệ sinh thái khởi nghiệp đến tạo việc làm và tăng trưởng kinh tế ngày càng rõ ràng; đồng thời là động lực thúc đẩy phát triển kinh tế hiện đại. Tuy nhiên, để phát triển và mở rộng hơn nữa quy mô, các doanh nghiệp khởi nghiệp phát triển nhanh cần có một hệ sinh thái khởi nghiệp lành mạnh với nhiều chủ thể liên quan cùng các chương trình hỗ trợ đa dạng. Đặc biệt, giống như bất kỳ hoạt động kinh doanh nào khác, hệ sinh thái khởi nghiệp này cần đạt được các chỉ số xuất sắc, rõ ràng để đánh giá tiến trình của nó theo thời gian. Vì vậy, việc xác định các chỉ số tăng trưởng thúc đẩy hệ sinh thái khởi nghiệp là hết sức cần thiết.



Một môi trường khởi nghiệp lành mạnh là một trong những yếu tố tạo ra những câu chuyện khởi nghiệp thành công phi thường, từ những công ty kỳ lân cho đến những doanh nghiệp khổng lồ. Những câu chuyện thành công này kích thích sự tò mò của các nhà đầu tư cũng như góp phần thúc đẩy đầu tư trực tiếp nước ngoài.

Làm thế nào để đo lường hệ sinh thái khởi nghiệp địa phương?

Điều này hoàn toàn phụ thuộc vào mục tiêu cụ thể của các công ty khởi nghiệp. Một số địa phương phấn đấu có nhiều doanh nghiệp, doanh nhân và việc làm trên địa bàn. Các khu vực khác lại tập trung nỗ lực phát triển các lĩnh vực kinh tế hoặc loại hình chuyên môn nhất định. Tuy nhiên, cho dù mục tiêu là thúc đẩy cải thiện khả năng cạnh tranh và danh tiếng toàn cầu hay vì sự thịnh vượng kinh tế, các nhà

hoạch định chính sách phải có khả năng tập trung và tập trung vào một số chỉ số thiết yếu, đồng thời, cải thiện các số liệu đó hằng năm.

Bên cạnh đó, một khi hệ sinh thái phát triển sẽ kéo theo sự đổi mới trong phạm vi các công ty khởi nghiệp, doanh nghiệp kỳ lân và vốn đầu tư. Với nỗ lực phát triển nhanh chóng hệ sinh thái khởi nghiệp, việc xác định vị trí của hệ sinh thái khởi nghiệp địa phương của bạn trên trường thế giới là điều quan trọng hơn bao giờ hết. Dưới đây là một số phương pháp đo lường hoặc phân tích hệ sinh thái khởi nghiệp:

Thực hiện giám sát “cứng” và “mềm” Giám sát “cứng”

Giám sát cứng hay giám sát chặt chẽ là phương pháp thu thập và đo lường các chỉ số quan trọng để hiểu rõ hơn về tình hình hoạt động và sự phát triển của một tổ chức. Số lượng doanh nghiệp, mức đầu tư và các dữ liệu định lượng khác đều được xem là thước đo quan trọng. Để hiểu được vị trí hệ sinh thái khởi nghiệp của mình, bạn cũng phải xác định vị trí các hệ sinh thái tương đương và đưa ra so sánh. Trên thực tế, nhiều hệ sinh thái khởi nghiệp được hưởng lợi từ các báo cáo phân tích dữ liệu sâu rộng, cho phép họ so sánh hơn 40 đặc điểm với các hệ sinh thái tương đương.

Chuyên môn tư vấn chính sách sẽ giúp bạn hiểu rằng việc theo dõi luật pháp và quy định liên quan đến hệ sinh thái là rất quan trọng để nhận thức được ảnh hưởng đến sự tăng trưởng và phát triển của hệ sinh thái.

Giám sát mềm

Các biện pháp giám sát mềm (giám sát linh hoạt) cũng cần được nghiên cứu kỹ lưỡng, đòi hỏi duy trì các mối liên lạc cởi mở với nhiều chủ thể liên quan khác nhau thông qua các hình thức như kết nối mạng, các cuộc gặp gỡ và đối thoại cập nhật liên tục. Điều quan trọng nữa là cần theo dõi tin tức về hệ sinh thái khởi nghiệp thông qua các nguồn báo chí, mạng xã hội và các bản tin chuyên ngành, đồng thời khuyến khích các cơ quan báo chí chuyên trách hoặc khu vực tư nhân chịu trách nhiệm chia sẻ thông tin đáng chú ý.

Chọn chỉ số phù hợp nhất cho hệ sinh thái khởi nghiệp

Việc xác định các chỉ số hoặc chỉ số hiệu suất chính (KPI) phù hợp nhất để giám sát hệ sinh thái nhằm đánh giá mức độ thành công môi trường khởi nghiệp của một doanh nghiệp. Các chỉ số này được phân loại theo các giai đoạn của quá trình bắt đầu và các kết quả đầu ra đi kèm.

Ví dụ: một hệ sinh thái khởi nghiệp ở giai đoạn đầu được dự đoán sẽ có nhiều công ty khởi nghiệp hơn nếu số lượng vườn ươm, chương trình tăng tốc khởi nghiệp và không gian làm việc chung tăng lên. Ngược lại, một hệ sinh thái khởi nghiệp ở giai đoạn cuối có thể dự đoán được sự tăng trưởng về số lượng kỳ lân, mức độ thoái vốn và việc làm trong lĩnh vực công nghệ khi nguồn tài chính và số lượng chương trình tăng tốc tăng lên.

Các chỉ số tăng trưởng trong hệ sinh thái khởi nghiệp

Hiệu suất của hệ sinh thái khởi nghiệp bị ảnh hưởng bởi nhiều yếu tố, bao gồm việc đánh giá mức

độ thành công thực sự của công ty, các hoạt động gây quỹ, tiếp cận thị trường và tiềm năng tăng trưởng cũng như hoạt động nghiên cứu và số lượng bằng sáng chế.

Đổi mới và kiến thức

Đổi mới và khởi nghiệp thường là hai yếu tố cùng tồn tại với các điều kiện cơ sở nghiên cứu và khuyến khích phát triển R&D đẳng cấp thế giới. Các tổ chức này thường xuyên tạo ra sự đổi mới, hợp tác và đạt được thành tựu có tác động đáng kể trong các ngành. Việc đánh giá mức độ đổi mới và công nghệ mới trong hệ sinh thái địa phương có thể được thực hiện thông qua theo dõi hoạt động nghiên cứu và cấp bằng sáng chế, cũng như nhiều hoạt động khác của tổ chức tri thức địa phương (local knowledge institutions).

Hoạt động tài chính

Để đánh giá môi trường hệ sinh thái khởi nghiệp của một địa phương, hãy xem xét chất lượng, số lượng và khả năng tiếp cận vốn trong khu vực. Hãy theo dõi các vòng đầu tư ở giai đoạn đầu để đánh giá mức độ dễ dàng trong tiếp cận tài chính. Số lượng và mức độ gia tăng của các thương vụ đầu tư theo thời gian sẽ cho biết liệu các doanh nhân có nhận được sự hỗ trợ hay không, từ đó, họ cần tìm kiếm giải pháp đưa công ty của mình phát triển.

Hơn nữa, số lượng nhà đầu tư địa phương và mức độ tham gia của họ có thể giúp hiểu rõ hơn về mô hình đầu tư địa phương. Vị trí của các nhà đầu tư sẽ hỗ trợ việc xác định các nhà đầu tư mạo hiểm nước ngoài (VC) đang đầu tư vào một hệ sinh thái khởi nghiệp địa phương, cho phép địa phương đó phát triển liên kết và giúp doanh nghiệp cạnh tranh hơn trên trường quốc tế.

Khả năng kết nối, tài năng, sự đa dạng và hơn thế nữa

Một hệ sinh thái khởi nghiệp phát triển mạnh mẽ không chỉ là tập hợp các thành tố riêng biệt; mỗi



quan hệ giữa các thành tố cũng có vai trò quan trọng như chính các thành tố đó. Các biện pháp đánh giá khả năng kết nối và tiếp cận tài năng đa dạng và chất lượng cao tương đối phức tạp. Tuy nhiên, việc theo dõi và kiểm tra số lượng các vườn ươm và chương trình tăng tốc trong khu vực, trên bảng việc làm để tìm kiếm mô hình nhân tài mà doanh nghiệp cần và trên bản đồ nhiệt đầu tư để nắm được quy mô của của các lĩnh vực khác nhau hoặc kiến thức chuyên sâu trong cộng đồng địa phương là rất cần thiết.

Trên thực tế, sự đa dạng rất quan trọng đối với yếu tố hiệu suất và lợi nhuận của một hệ sinh thái công nghệ. Ngoài ra, dữ liệu cũng đóng vai trò thiết yếu trong việc giải quyết các mối lo ngại về tính đa dạng. Tuy nhiên, việc thu thập dữ liệu về đa dạng liên quan đến dân tộc và giới tính (không nhị phân) có thể gây ra những thách thức pháp lý và xã hội đáng kể.

Khả năng tiếp cận và mở rộng thị trường

Việc giám sát số lượng kỳ lân là cách tiếp cận đơn giản nhất để đánh giá hiệu quả hoạt động kinh

doanh của một hệ sinh thái.

Tầm quan trọng của mật độ và giá trị sinh thái

Bước đầu tiên trong việc lập bản đồ cộng đồng địa phương là xác định quy mô, mức tăng trưởng và giá trị hiện tại của nó. Việc phân tích số lượng công ty khởi nghiệp mới được thành lập trong khu vực trong một khoảng thời gian nhất định và tổng giá trị tổng hợp của tất cả các công ty này theo thời gian và thậm chí chia chúng theo năm tài chính để theo dõi từng nhóm là việc hoàn toàn khả thi. Số thương vụ thoái vốn, đặc biệt là những thương vụ thoái vốn lớn, được xem thước đo phù hợp khác cho sự thành công của công ty.

Những điểm cần lưu ý khi chọn chỉ số chính xác để kiểm tra mức tăng trưởng trong hệ sinh thái khởi nghiệp

- Các chỉ số cần được biểu thị cụ thể đối với hệ sinh thái đang được đo lường. Ví dụ, trong một hệ sinh thái trưởng thành, số lượng kỳ lân có thể được xem là thước đo mức độ tăng trưởng hữu ích, đặc biệt là đối với hệ sinh thái ở giai đoạn đầu.

- Các chỉ báo cần được định lượng. Điều quan trọng là có thể theo dõi các chỉ số theo thời gian để đánh giá mức độ phát triển của hệ sinh thái.

- Các chỉ số cần tương đương với các chỉ số được tìm thấy trong các hệ sinh thái khác. Điều này cho phép đo điểm chuẩn và xác định các khu vực có thể được cải thiện trong hệ sinh thái.

- Các chỉ số cần được cập nhật thường xuyên. Điều quan trọng là phải theo dõi các chỉ số một cách thường xuyên để có thể nhận ra những thay đổi và có biện pháp khắc phục càng sớm càng tốt.

Lợi ích của việc xác định chỉ số chính xác

Dưới đây là những lợi ích của việc xác định chỉ số chính xác cho sự phát triển của hệ sinh thái khởi nghiệp:

Xác định các cơ hội cải tiến. Bằng cách đo lường các chỉ số tăng trưởng, các chủ thể liên quan trong hệ sinh thái có thể xác định được các lĩnh vực cần phát triển. Ví dụ: trong một hệ sinh thái, việc số lượng công ty khởi nghiệp ngày càng tăng nhưng số lượng vốn đầu tư mạo hiểm lại không tăng cho thấy hệ sinh thái đó không phải là đích đến của các doanh nghiệp mới.

Thu hút đầu tư. Theo dõi các chỉ số tăng trưởng có thể hỗ trợ thu hút đầu tư vào hệ sinh thái. Các nhà đầu tư thường có xu hướng đầu tư vào việc mở rộng hệ sinh thái với lợi nhuận tiềm năng cao.

Tăng cường đổi mới. Theo dõi các chỉ số tăng trưởng có thể hỗ trợ tăng cường đổi mới trong hệ sinh thái. Nhiều doanh nhân được khuyến khích thành lập doanh nghiệp của riêng mình sau khi quan sát sự thành công của các công ty khởi nghiệp khác.

Tạo việc làm. Việc làm được tạo ra khi môi trường khởi nghiệp được mở rộng. Các công ty khởi nghiệp thường phải thuê thêm nhân viên khi mở rộng quy mô. Điều này góp phần củng cố nền kinh tế cũng như làm cho hệ sinh thái khu vực trở nên sôi động hơn.

Tuyển dụng nhân tài. Một hệ sinh thái khởi nghiệp phát triển mạnh mẽ sẽ thu hút nhân tài. Các chuyên gia có tay nghề và dày dặn kinh nghiệm thường mong muốn làm việc trong môi trường năng động, có tiềm năng phát triển mạnh mẽ.

Tăng cường khả năng nhận diện của một thành phố hoặc khu vực. Một hệ sinh thái khởi nghiệp đang phát triển có thể hỗ trợ thúc đẩy sự phát triển của thành phố hoặc khu vực đó. Điều này có tiềm năng thu hút du khách, các tập đoàn và các hình thức đầu tư khác.

Hệ sinh thái khởi nghiệp nên phân tích các chỉ số chính xác như thế nào?

Điều quan trọng là phải chọn các chỉ số chính xác cho Phân tích hệ sinh thái khởi nghiệp để cung cấp những hiểu biết sâu sắc có liên quan đến tiềm năng phát triển của hệ sinh thái. Tập trung vào các chỉ số đầu ra có liên quan trực tiếp đến hiệu suất và kết quả của hệ sinh thái, bao gồm các chỉ số đánh giá về số lượng công ty, chương trình tăng tốc, vườn ươm, thương vụ thoái vốn, không gian làm việc chung hoặc số tiền đầu tư và số lượng kỳ lân trong hệ sinh thái ở các giai đoạn sau. Những chỉ số này chính là thước đo đánh giá về tình trạng của hệ sinh thái.

Cần tránh phụ thuộc vào các số liệu không liên quan rõ ràng đến hiệu suất của môi trường khởi nghiệp. Ví dụ, việc so sánh chi phí sinh hoạt ở những nơi khác hoặc xem xét quy mô dân số và GDP không thể hiện tiềm năng kinh doanh hoặc khả năng hỗ trợ khởi nghiệp của hệ sinh thái. Dân số đông là yếu tố mang lại cả những lợi ích và khó khăn; mặc dù nó cho thấy tiềm năng của một thị trường lớn hơn nhưng cũng mang lại những rào cản trong quá trình làm thực hiện các giải pháp.

Tương tự, mặc dù nguồn vốn của chính phủ có thể hữu ích trong một số trường hợp nhưng lại không phải là yếu tố chính quyết định một môi

trường khởi nghiệp lành mạnh. Các khoản tiền tài trợ có thể mang lại sự thúc đẩy ngắn hạn, nhưng khả năng tồn tại lâu dài của doanh nghiệp cũng phụ thuộc vào nhiều biến số khác, bao gồm nhu cầu thị trường và khả năng tiếp cận nguồn lao động có năng lực.

Hiểu rõ hệ sinh thái khởi nghiệp của bạn

Hiểu rõ hệ sinh thái khởi nghiệp là bước quan trọng đầu tiên để hiểu được động lực và khả năng của nó. Bên cạnh đó, việc xem xét mối liên kết giữa các thành phần khác nhau giúp mang lại những hiểu biết hữu ích về sự phát triển và tiến hóa của hệ sinh thái. Đây cũng là lý do tại sao việc lập bản đồ lại rất quan trọng.

Thừa nhận sự phụ thuộc lẫn nhau của các chủ thể liên quan trong hệ sinh thái khởi nghiệp

Hệ sinh thái khởi nghiệp là một mạng lưới phức tạp bao gồm các chủ thể như các doanh nghiệp, nhà đầu tư, vườn ươm, chương trình tăng tốc khởi nghiệp và các tổ chức hỗ trợ. Việc lập bản đồ các tương tác này mang lại một bức tranh toàn cảnh về cách thức một thành tố tác động và bị ảnh hưởng bởi những thành tố khác, tạo điều kiện thiết lập môi trường hợp sáng tạo mang tính tương tác.

Xác định các chủ thể liên quan chính trong hệ sinh thái khởi nghiệp

Có thể xác định những người chơi quan trọng trong hệ sinh thái khởi nghiệp bằng cách hiểu rõ hệ sinh thái đó. Điều này cho phép các nhà hoạch định chính sách và các chủ thể liên quan phân bổ nguồn lực hiệu quả hơn, lấp đầy những khoảng trống và thiết lập môi trường thuận lợi cho sự phát triển của khởi nghiệp.

Hỗ trợ dữ liệu trong quảng bá hệ sinh thái

Với lượng dữ liệu phong phú, một hệ sinh thái có thể tự hào giới thiệu những câu chuyện thành công, những thành tựu đáng chú ý và những lợi ích độc đáo mà nó mang lại. Việc quảng cáo dựa trên dữ

liệu thu hút sự quan tâm của các nhà đầu tư, doanh nhân và nhân tài trong việc tìm kiếm những cơ hội mới. Trước khi quyết định đầu tư nguồn lực, các nhà đầu tư và cá nhân tài năng thường tìm kiếm bằng chứng thuyết phục về một môi trường khởi nghiệp lành mạnh. Chính vì vậy, một hệ sinh thái phát triển hoàn toàn có thể tự tin và thu hút các khoản đầu tư cũng như nguồn nhân tài đáng kể bằng cách sử dụng dữ liệu để chứng minh mô hình tăng trưởng, cơ hội tài chính và những thành tựu, câu chuyện, kết quả thành công.



Kết luận

Tuy nhiên, cần lưu ý là không phải mọi môi trường khởi nghiệp đều có tất cả những dấu hiệu này. Các chỉ số phù hợp nhất có thể khác nhau dựa trên mức độ tăng trưởng của hệ sinh thái, trọng tâm của ngành và mục tiêu. Tuy nhiên, bằng cách đo lường các chỉ số này, các chủ thể liên quan trong hệ sinh thái có thể hiểu rõ hơn về tiến trình của nó, từ đó, đề xuất các lĩnh vực cần cải thiện.

Xây dựng một môi trường đổi mới hỗ trợ phát triển mạnh mẽ theo thời gian không phải là việc đơn giản. Xây dựng một hệ sinh thái đổi mới phát triển bền vững đòi hỏi phải có những sửa đổi cẩn thận, giám sát nghiêm ngặt và tập trung tìm hiểu nhu cầu, thị hiếu của người tiêu dùng./.

Khánh Linh

(*Theo Corpbiz.io*)



SỰ TRỖI DẬY VÀ SỤP ĐỔ CỦA NHỮNG STARTUP KỲ LÂN: BÀI HỌC TỪ NHỮNG THẤT BẠI KHỞI NGHIỆP NỔI TIẾNG

Trong thế giới khởi nghiệp luôn phát triển với tốc độ chóng mặt, hành trình từ ý tưởng trở thành kỳ lân thường được tôn vinh. Tuy nhiên, bên cạnh mỗi câu chuyện thành công đều có vô số câu chuyện thất bại. Những vụ sụp đổ nổi tiếng, đặc biệt là của các startup kỳ lân - các công ty khởi nghiệp trị giá hơn 1 tỷ USD, luôn là những câu chuyện cảnh báo mang lại những bài học quý giá cho cả doanh nhân lẫn nhà đầu tư.

Sự trỗi dậy và sụp đổ kịch tính của WeWork

WeWork, từng được định giá 47 tỷ USD, là ví dụ điển hình về một công ty kỳ lân bị thất sủng. Ban đầu, công ty hứa sẽ cách mạng hóa ngành công nghiệp không gian làm việc chung, nhưng sự mở rộng nhanh chóng, mô hình kinh doanh không bền vững và quản trị doanh nghiệp có vấn đề đã dẫn đến sự sụp đổ của startup này. IPO thất bại của WeWork vào năm 2019 đã bộc lộ những lỗ hổng của công ty này,

dẫn đến sự mất giá và tái cấu trúc mạnh.

Những điểm chính có thể rút ra:

- Tăng trưởng bền vững: mở rộng nhanh chóng mà không có mô hình kinh doanh bền vững có thể gây bất lợi.
- Vấn đề quản trị: quản trị doanh nghiệp tốt rất quan trọng cho sự ổn định, niềm tin của nhà đầu tư.
- Minh bạch: cần phải giao tiếp rõ ràng, trung thực với các nhà đầu tư và các bên liên quan.



Theranos: câu chuyện cảnh giác về “hứa thật nhiều thất hứa thật nhiều”

Theranos, công ty khởi nghiệp về công nghệ y tế do Elizabeth Holmes thành lập, từng được định giá 9 tỷ USD. Công ty tuyên bố sẽ cách mạng hóa xét nghiệm máu, nhưng hóa ra công nghệ của họ không hoạt động như quảng cáo. Vào năm 2015, các cuộc điều tra đã tiết lộ các hành vi gian lận, dẫn đến sự sụp đổ của công ty, còn các giám đốc điều hành của công ty cũng bị buộc tội hình sự.

Những điểm chính có thể rút ra:

- Tính chính trực: các phương thức thực hành đạo đức và tính minh bạch là không thể bàn cãi.
- Xác thực: công nghệ phải được kiểm tra và xác thực kỹ lưỡng trước khi đưa ra thị trường.
- Kỳ vọng thực tế: đặt ra kỳ vọng thực tế với nhà đầu tư và công chúng là rất quan trọng.

Quibi: bom xịt dịch vụ phát trực tuyến dạng ngắn

Quibi, một nền tảng phát trực tuyến dạng ngắn đầu tiên trên thiết bị di động, đã huy động được 1,75 tỷ USD trước khi ra mắt vào tháng 4 năm 2020. Bất chấp những người ủng hộ nổi tiếng và nội dung có nhiều ngôi sao, Quibi đã đóng cửa chỉ sáu tháng sau khi ra mắt. Thất bại được cho là do đánh giá sai nhu cầu thị trường, sự cạnh tranh từ các nền tảng đã có tên tuổi và ảnh hưởng của đại dịch COVID19.

Những điểm chính có thể rút ra:

- Nghiên cứu thị trường: nghiên cứu thị trường

toàn diện là điều cần thiết để hiểu nhu cầu và sở thích của người tiêu dùng.

- Khả năng thích ứng: khả năng xoay chuyển và thích ứng với hoàn cảnh thay đổi là rất quan trọng.
- Phân tích cạnh tranh: hiểu và khiến mình khác biệt với đối thủ cạnh tranh có thể quyết định thành công hay thất bại.

Jawbone: từ công ty đi đầu công nghệ thiết bị đeo đến phá sản

Jawbone, từng dẫn đầu trong thị trường công nghệ thiết bị đeo, đã huy động được hơn 900 triệu USD vốn đầu tư mạo hiểm. Tuy nhiên, sự cạnh tranh khốc liệt từ Fitbit và Apple, cùng với những thách thức trong hoạt động và các vấn đề về sản phẩm, đã dẫn đến sự sụp đổ của công ty này. Jawbone tuyên bố phá sản vào năm 2017 và chuyển sang mô hình kinh doanh khác.

Những điểm chính có thể rút ra:

- Lợi thế cạnh tranh: duy trì lợi thế cạnh tranh thông qua đổi mới sáng tạo là rất quan trọng trong các ngành công nghệ.
- Hiệu quả hoạt động: hoạt động hiệu quả và kiểm soát chất lượng là rất quan trọng để duy trì hoạt động kinh doanh.
- Xoay trục chiến lược: khả năng xoay trục chiến lược có thể cứu được một doanh nghiệp đang gặp khó khăn.

Stayzilla: nền tảng khách sạn cây nhà lá vườn không thể cạnh tranh

Stayzilla, một công ty khởi nghiệp kinh doanh dịch vụ nhà trọ tại Ấn Độ, đã huy động được 34 triệu USD và được coi là đối thủ cạnh tranh đầy hứa hẹn với Airbnb. Tuy nhiên, công ty phải đối mặt với những thách thức về quy mô, hoạt động kém hiệu quả và cạnh tranh, dẫn đến việc ngừng hoạt động vào năm 2017.

Những điểm chính có thể rút ra:

- Khả năng mở rộng: bảo đảm hoạt động kinh

doanh có thể mở rộng quy mô một cách hiệu quả là rất quan trọng.

- Phân tích cạnh tranh: hiểu biết thấu đáo và lập kế hoạch cạnh tranh là rất cần thiết.

- Quản lý vận hành: quản lý hiệu quả hoạt động và nguồn lực rất quan trọng cho sự tăng trưởng.

AskMe: công cụ tìm kiếm siêu địa phương không có khả năng tồn tại

AskMe, một công cụ tìm kiếm và nền tảng thương mại điện tử siêu địa phương của Ấn Độ, đã từng là một dự án kinh doanh đầy hứa hẹn với nguồn vốn đáng kể. Tuy nhiên, công ty gặp phải các vấn đề liên quan đến dòng tiền, tranh chấp quản lý và hoạt động kinh doanh không bền vững, dẫn đến sự sụp đổ vào năm 2016.

Những điểm chính có thể rút ra:

- Quản lý dòng tiền: quản lý hiệu quả dòng tiền rất quan trọng cho sự bền vững của doanh nghiệp.

- Sự liên kết trong quản lý: bảo đảm sự liên kết và hợp tác giữa các cấp quản lý là rất quan trọng.

- Thực tiễn kinh doanh: việc áp dụng thực tiễn kinh doanh bền vững và thực tế là điểm mấu chốt.

TinyOwl: công ty khởi nghiệp giao đồ ăn đã hết nhiên liệu

TinyOwl, một công ty khởi nghiệp giao đồ ăn ở Ấn Độ, đã huy động được nguồn vốn đáng kể và mở rộng nhanh chóng. Tuy nhiên, nó phải đối mặt với những thách thức vận hành nghiêm trọng, tỷ lệ đốt cháy tài chính cao và sự cạnh tranh gay gắt từ những đối thủ như Swiggy và Zomato, dẫn đến việc ngừng hoạt động vào năm 2016.

Những điểm chính có thể rút ra:

- Hiệu quả hoạt động: hoạt động hợp lý là cần thiết để tồn tại lâu dài.

- Thận trọng về tài chính: quản lý tỷ lệ chi tiêu và nguồn tài chính một cách khôn ngoan là điều vô cùng cần thiết.

- Định vị thị trường: định vị thị trường mạnh mẽ

và sự khác biệt là rất quan trọng trong các lĩnh vực cạnh tranh.

Dazo: công ty khởi nghiệp công nghệ thực phẩm bị lạc hậu

Dazo, một công ty khởi nghiệp công nghệ thực phẩm khác ở Ấn Độ, có mục tiêu cung cấp các lựa chọn bữa ăn chọn lọc, đã phải đóng cửa vào năm 2015 do cạnh tranh gay gắt, thiếu sự khác biệt và không đủ kinh phí.

Những điểm chính có thể rút ra:

- Đề xuất giá trị duy nhất: đưa ra tuyên bố giá trị độc đáo là rất quan trọng trong thị trường bão hòa.

- Quản lý nguồn vốn: quản lý hiệu quả nguồn vốn và nguồn tài chính là rất quan trọng.

- Khác biệt hóa thị trường: tạo sự khác biệt so với đối thủ cạnh tranh là điều cần thiết để nổi bật.

PepperTap: dịch vụ giao hàng tạp hóa không thể giao hàng

PepperTap, một công ty khởi nghiệp giao hàng tạp hóa, dù đã huy động được số vốn đáng kể nhưng phải vật lộn với tình trạng hoạt động kém hiệu quả và chi phí thu hút khách hàng cao. Công ty đã ngừng hoạt động vào năm 2016, do không thể cạnh tranh với những đối thủ lớn hơn như BigBasket và Grofers.

Những điểm chính có thể rút ra:

- Hoạt động xuất sắc: bảo đảm hoạt động xuất sắc là rất quan trọng để mang lại sự hài lòng cho khách hàng.

- Quản lý chi phí: việc quản lý chi phí thu hút khách hàng là rất quan trọng.

- Chiến lược cạnh tranh: xây dựng một chiến lược cạnh tranh mạnh mẽ là điều cần thiết ở những thị trường đông đúc.

Cardback: ứng dụng hoàn tiền không thành công

Cardback, một công ty khởi nghiệp ở Ấn Độ cung cấp dịch vụ hoàn tiền khi mua hàng bằng thẻ

tín dụng, đã không có đủ lực thu hút và cơ sở người dùng, dẫn đến việc phải đóng cửa. Không gian fintech đầy tính cạnh tranh và sự thiếu khác biệt là những yếu tố chính dẫn đến sự thất bại của công ty.

Những điểm chính có thể rút ra:

- Thu hút người dùng: xây dựng cơ sở người dùng vững mạnh là yếu tố quan trọng để dẫn tới thành công.
- Phù hợp với thị trường: bảo đảm phù hợp với thị trường và hiểu rõ nhu cầu của người dùng là điều cần thiết.
- Khác biệt hóa: tạo sự khác biệt với sản phẩm của đối thủ cạnh tranh là rất quan trọng trong thị trường cạnh tranh.

Byju's: từ gã khổng lồ công nghệ giáo dục đến kẻ cùng quần tài chính

Byju's, từng là tên tuổi hàng đầu trong ngành EdTech, đã đạt được vị thế kỳ lân nhờ khoản đầu tư lớn. Tuy nhiên, công ty phải đối mặt với những thách thức đáng kể, bao gồm chi phí tiếp thị cao, mở rộng quá mạnh và bị cáo buộc “bán nhầm” các khóa học. Những vấn đề này đã làm dấy lên mối lo ngại về khả năng tồn tại lâu dài của công ty.

Những điểm chính có thể rút ra:

- Tiếp thị bền vững: quản lý chi tiêu tiếp thị để bảo đảm tính bền vững lâu dài.
- Thực hành bán hàng có đạo đức: duy trì tính minh bạch và thực hành bán hàng có đạo đức để tạo dựng niềm tin.
- Chiến lược mở rộng: bảo đảm các kế hoạch mở rộng bền vững và được quản lý tốt.

Car24: cuộc đấu tranh trên thị trường xe cũ

Car24, một thị trường ô tô đã qua sử dụng trực tuyến, đã huy động được nguồn vốn đáng kể nhưng phải vật lộn với hoạt động kém hiệu quả, các vấn đề về lòng tin của người tiêu dùng và sự cạnh tranh. Những thách thức này đã gây áp lực lên sự tăng trưởng và bền vững của công ty.

Những điểm chính có thể rút ra:

- Hiệu quả hoạt động: bảo đảm hoạt động một cách trơn tru và hiệu quả nhằm tạo dựng lòng tin của khách hàng.
- Niềm tin của người tiêu dùng: xây dựng và duy trì niềm tin với người tiêu dùng là rất quan trọng trên thị trường.
- Định vị thị trường: định vị thị trường mạnh mẽ và rõ ràng giúp nổi bật giữa các đối thủ cạnh tranh.



Bài học từ sự gục ngã của những người khổng lồ

Câu chuyện của WeWork, Theranos, Quibi, Jawbone, Stayzilla, AskMe, TinyOwl, Dazo, PepperTap, Byju's và Car24 đã nêu bật tính chất đầy biến động của hệ sinh thái khởi nghiệp. Bài học từ thất bại của những công ty này nhấn mạnh tầm quan trọng của tăng trưởng bền vững, thực hành đạo đức, hiểu biết thị trường và khả năng thích ứng. Các doanh nhân và nhà đầu tư nên ghi nhớ những bài học này, đồng thời, phấn đấu đổi mới sáng tạo trong khi vẫn phải bám sát thực tế và các nguyên tắc đạo đức.

Bằng cách học hỏi từ những thất bại nổi tiếng này, thế hệ khởi nghiệp tiếp theo có thể vượt qua những thách thức của thế giới kinh doanh một cách hiệu quả hơn và tránh được những cạm bẫy dẫn đến sự sụp đổ của những kỳ lân này./.

Phuong Anh

(Tổng hợp từ LinkedIn)